



PERSBERICHT

Uden, 17 juli 2015

Beter Bed: omzet en resultaat groeit in alle landen

- **Omzet stijgt in het tweede kwartaal met 10,4% naar € 83,9 miljoen (like-for-like 7,7%).**
- **EBIT over het tweede kwartaal 2015 naar verwachting € 1,3 miljoen hoger.**

Beter Bed Holding heeft een positief tweede kwartaal achter de rug. Alle landen hebben hogere omzetten gerealiseerd.

In Duitsland stijgt de omzet in het tweede kwartaal met 9,1% ondersteund door promoties en nieuwe reclamecampagnes. In vergelijkbare winkels stijgt de omzet in Duitsland in het tweede kwartaal met 9,4%.

In Nederland stijgt de omzet in het tweede kwartaal met 9,7% mede als gevolg van een aantrekkende vraag en commerciële acties. In vergelijkbare winkels neemt de omzet in het tweede kwartaal toe met 5,7%.

Oostenrijk, Zwitserland, Spanje en België laten in het tweede kwartaal een omzetgroei zien van respectievelijk 14%, 22,7%, 10,9% en 45,5%.

De totale omzet van de onderneming komt over het eerste halfjaar uit op € 186,1 miljoen (een toename van 10,3% vergeleken met H1 2014). De totale omzet in vergelijkbare winkels is over het eerste halfjaar 2015 met 9,1% gestegen.

Brutomarge

Als gevolg van commerciële acties (waaronder gratis levering) is de brutomarge in het tweede kwartaal gedaald naar 56,7% (Q2 2014: 57,7%). Reden hiervoor is dat vanaf het vierde kwartaal 2014 de kosten van gratis leveringen niet als kosten worden geboekt maar voortaan in de brutomarge worden verantwoord. Exclusief deze kosten bedraagt de brutomarge in het eerste halfjaar 57,3% (H1 2014: 57,2%).

Kosten

De operationele kosten stijgen in het tweede kwartaal met 5,6% naar € 46,3 miljoen met name als gevolg van hogere personeelskosten, afschrijvingen en marketinguitgaven.

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Beter Bed verwacht in het tweede kwartaal een € 1,3 miljoen hoger bedrijfsresultaat te realiseren ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Exclusief een in het tweede kwartaal van 2014 verantwoorde eenmalige bate van € 0,9 miljoen stijgt het onderliggende bedrijfsresultaat in het tweede kwartaal 2015 met circa € 2,2 miljoen ten opzichte van het tweede kwartaal 2014. Door het seizoenpatroon liggen omzet en nettowinst in het tweede kwartaal doorgaans op een lager niveau.

Beter Bed Holding N.V. publiceert op 28 augustus 2015 voorbeurs haar definitieve halfjaarcijfers.

Profiel

Beter Bed Holding N.V. is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.121 winkels per eind juni 2015, via de ketens Beter Bed (Nederland en België), Matratzen Concord (Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk), El Gigante del Colchón (Spanje) en Beddenreus (Nederland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk en Zwitserland. Beter Bed Holding N.V. behaalde in 2014 een netto-omzet van € 364,0 miljoen. 70% van de netto-omzet van de groep wordt buiten Nederland gerealiseerd. Het aandeel Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Voor meer informatie:

Ton Anbeek
Directievoorzitter
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 53662838
ton.anbeek@beterbed.nl

Bart Koops
Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl