

Persbericht

CSM BERAADT ZICH OP CORPORATE GOVERNANCE STRUCTUUR

Diemen, 7 april 2006 – CSM kondigt hierbij aan dat zij zich de komende periode zal beraden op haar corporate governance structuur. In het kader van het veranderingsproces dat door CSM is ingezet waaronder de gewijzigde samenstelling van de Raad van Bestuur, het herdefiniëren van de strategie en het in gang zetten van een omvangrijk herstructureringsoperatie past het ook naar de corporate governance structuur te kijken in het licht van de huidige opvattingen daaromtrent. Om een evenwichtige oplossing te vinden en rekening te kunnen houden met eventuele wijzigingen op het gebied van het vennootschapsrecht, verwacht CSM voor het einde van 2006 nadere mededelingen in dit kader te kunnen doen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Pers: Marjolein Moerer, communicatie manager: tel. +31 (0)20 5906320/mobiel +31 (0)6 5352 7622

Analisten: Ian Blackford, investor relations manager: tel. +31 (0)20 5906228/mobiel +44 (0)7767 227506

Achtergrondinformatie

CSM is een wereldwijd opererende producent en leverancier van bakkerijproducten en voedingsingrediënten. Bakkerij-ingrediënten en -producten, melkzuur, melkzuurderivaten en suiker zijn de belangrijkste productgroepen van CSM. Met deze activiteiten heeft CSM een jaaromzet van EUR 2,6 miljard en een personeelsbestand van circa 8.500 medewerkers. CSM is actief in Europa, de VS, Canada, Brazilië en Azië. Meer info: www.csm.nl