

Persbericht

CSM MELDT VOORTGANG INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Diemen, 5 november 2007 – CSM heeft in de afgelopen handelsweek 264.000 gewone aandelen ingekocht tegen een gewogen gemiddelde prijs van EUR 23,9990 per aandeel voor een totaal bedrag van EUR 6.335.748.

Cumulatief zijn sinds de aanvang van het inkoopprogramma op 17 september 2007, inmiddels 2.070.143 gewone aandelen ingekocht tegen een gewogen gemiddelde prijs van EUR 24,1404 per aandeel voor een totaal bedrag van EUR 49.974.122.

Het inkoopprogramma beoogt de inkoop van maximaal EUR 100 miljoen gewone aandelen CSM en loopt tot uiterlijk 31 december 2007.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Pers: Mirko Creighton, directeur Communicatie: tel. +31 (0)20 5906320/mobiel +31 (0)6 5352 7622

Analisten: Ian Blackford, Investor Relations Manager: tel. +31 (0)20 5906349/mobiel +44 (0)7767 227506

Achtergrondinformatie

CSM nv is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, genereert een jaaromzet van € 2,4 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 8.600 medewerkers in 22 landen. CSM is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Meer informatie: www.csm.nl