

Persbericht

CSM rondt overname Best Brands in de US af

date Diemen, 19 maart 2010

CSM maakt bekend de overname van Best Brands, een van de grootste producenten van premium bakkerijproducten in de VS, per heden te hebben afgerond. Door de overname van Best Brands ontstaat de onbetwiste marktleider in de Noord-Amerikaanse markt voor bakkerijproducten. De overname versterkt CSM's positie van mondiale marktleider in die segmenten en productcategorieën waarop CSM zich richt voor toekomstige groei, met name in de markt voor in-store bakkerijen.

De overeenstemming tot overname van Best Brands was aangekondigd in een persbericht op 4 februari 2010. De wachtperiode van de Amerikaanse mededingingsautoriteit is inmiddels verstreken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Pers: Eva Lindner, Directeur Communicatie, tel. +31 (0)20 5906320

Analisten: Ian Blackford, Investor Relations Manager, tel. +31 (0)20 5906349 / mobiel +44 (0)7767 227506

Achtergrondinformatie

CSM is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, genereert een jaaromzet van € 2,6 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 8.450 medewerkers in 25 landen. CSM is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Meer informatie: www.csmglobal.com