

CSM Interim Management Statement eerste kwartaal 2013

Diemen, 23 april 2013

In het eerste kwartaal van 2013 maakte CSM de verkoop bekend van de Bakery Supplies-bedrijven, waarvan de afronding – zo is het voornemen – in het derde kwartaal zal plaatsvinden. Het totale volume van de voortgezette bedrijfsactiviteiten nam met 2,5% af; de per saldo stabiele volumes bij Purac werden geneutraliseerd door een daling bij Caravan Ingredients. De EBITA vóór eenmalige kosten van de voortgezette bedrijfsactiviteiten nam licht toe van € 14,4 miljoen tot € 14,6 miljoen als gevolg van strikte kostenbeheersing. CSM blijft in toenemende mate investeren in nieuwe kansen die toekomstige groei zullen aanjagen.

Hoofdpunten

- De omzet van de voortgezette bedrijfsactiviteiten daalde van € 191,2 miljoen naar € 180,5 miljoen, een afname van 5,6% als gevolg van een volumedaling van 2,5%, een negatief valuta-effect van 1,8% en een prijs/mix-effect van -1,3%.
- De EBITA exclusief eenmalige kosten van de voortgezette bedrijfsactiviteiten nam licht toe van € 14,4 miljoen tot € 14,6 miljoen.
- De eenmalige kosten van de voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroegen € 4,7 miljoen en betroffen posten in verband met de desinvestering.
- Per saldo stabiliseerden de volumes bij Purac. Het segment Food gaf een lichte daling te zien, terwijl Chemicals & Pharma aanhoudende groei vertoonde. De volumes van Caravan Ingredients daalden met 3,9%.
- De omzet van CSM in zijn totaliteit (voortgezette én beëindigde bedrijfsactiviteiten) bedroeg in het eerste kwartaal € 779,9 miljoen tegenover € 798,7 miljoen in dezelfde periode van 2012. De autonome omzetgroei daalde met 1,9%. De EBITA exclusief eenmalige kosten nam toe van € 30,6 miljoen tot € 31,9 miljoen.
- 18 Juni aanstaande zal het management van CSM een speciale dag voor de kapitaalmarkten organiseren. Tijdens deze dag worden meer details verstrekt over de ambities, strategie, financieringsstructuur en doelstellingen van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

Kerncijfers CSM totaal*

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	779,9	798,7
EBITA exclusief eenmalige kosten**	31,9	30,6
EBITA	28,4	27,3
EBITA % (exclusief eenmalige kosten)***	4,1%	3,8%

Kerncijfers voortgezette bedrijfsactiviteiten

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	180,5	191,2
EBITA exclusief eenmalige kosten**	14,6	14,4
EBITA	9,9	14,0
EBITA % (exclusief eenmalige kosten)***	8,1%	7,5%

*) De cijfers betreffen zowel de voortgezette als de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

**) EBITA is de winst vóór rente, belasting, amortisatie/bijzondere waardeverminderingen. De eenmalige kosten hebben hoofdzakelijk betrekking op de desinvestering van Bakery Supplies.

***) EBITA als % van de netto-omzet.

Er is geen accountantscontrole toegepast op de cijfers in dit persbericht.

Gerard Hoetmer, CEO van CSM, gaf de volgende toelichting op de resultaten:

“De voorgenomen desinvestering van onze Bakery Supplies-bedrijven aan Rhône Capital, die we 25 maart jongstleden bekend hebben gemaakt, is een essentiële stap in onze strategie om de onderneming te transformeren tot een bio-based ingredients bedrijf. De verkoop van deze bedrijven via één transactie, conform onze oorspronkelijke intentie, zal zich vertalen in een minimale verstoring voor de gedesinvesteerde bedrijven en de voortgezette bedrijfsactiviteiten. We hebben in Rhône Capital een sterke partner gevonden die het zittende management steunt in zijn vergaande groeiambities. Beide partijen werken momenteel aan een snelle afronding en soepele overdracht van de activiteiten. We verwachten nog steeds dat de transactie zal worden afgerond in het derde kwartaal van 2013.

Het voortgezette bio-based bedrijf beleefde een uitdagende start van het jaar. We zagen geen significante verandering in de algehele marktsituatie en de omzet werd beïnvloed door minder handelsdagen vergeleken met het eerste kwartaal vorig jaar. De volumes van Purac gaven een verbetering te zien ten opzichte van de trend in de voorgaande kwartalen en waren per saldo stabiel; dit was toe te schrijven aan groei in het segment Chemicals & Pharma, terwijl Food een lichte daling liet optekenen. Caravan Ingredients werd geraakt door het faillissement van de belangrijke klant Hostess, waarvan de volumes inmiddels al geleidelijk worden opgepakt door andere industriële bakkerijen (waaraan Caravan Ingredients eveneens levert). De EBITA vóór eenmalige kosten steeg licht als gevolg van gedegen kostenbeheersing.

Vooruitblikkend, werken we momenteel naast het proces van desinvestering van onze Bakery Supplies-bedrijven aan uitbreiding van onze markten en het genereren van substantiële autonome groei voor de voortgezette bedrijfsactiviteiten. Hieraan liggen eerst en vooral de investeringen in productinnovatie ten grondslag die we in de afgelopen jaren hebben gedaan en die ons nu een solide pijplijn aan nieuwe producten en klantprojecten opleveren. We blijven deze investeringen verder opvoeren zodat we de nieuwe kansen kunnen aangrijpen die zich zullen aandienen voor het bio-based bedrijf.

Talrijke projecten lopen momenteel bij de voortgezette bedrijfsactiviteiten, waaronder projecten die zich buigen over onze gecombineerde voedingsstrategie, onze portfolio van biochemische producten en innovaties, de nieuwe organisatiestructuur, de juiste grootte van het hoofdkantoor en het combineren van de sterkten van Purac en Caravan, zodat deze organisaties elkaar kunnen versterken.

Vooruitlopend op de overdracht van de naam CSM met de gedesinvesteerde bakkerijactiviteiten hebben we ook een rebranding-project gestart.

18 Juni aanstaande organiseren we een speciale dag voor de kapitaalmarkten, tijdens welke we nader ingaan op onze ambities, strategie, financiële structuur en doelstellingen voor de voortgezette bedrijfsactiviteiten.”

Belangrijke cijfers eerste kwartaal 2013

Uitsplitsing van de relatieve omzetgroei in het eerste kwartaal van 2013 vergeleken met het eerste kwartaal van 2012 – totale bedrijfsactiviteiten:

	Totale groei €	Valuta	Totale groei lokale valuta	Acquisities	Auto- noom	Prijs/mix	Volume
BSNA	-2,4%	-0,7%	-1,7%	0,0%	-1,7%	0,0%	-1,7%
BSEU	-1,4%	-0,4%	-1,0%	1,0%	-2,0%	0,5%	-2,5%
Purac	-4,5%	-2,6%	-1,9%	0,0%	-1,9%	-3,0%	1,1%*

*Autonome volumegroei Purac 0,0%; 1,1% is het gevolg van een herclassificatie door afsplitsing.

Uitsplitsing van de relatieve omzetgroei in het eerste kwartaal van 2013 vergeleken met het eerste kwartaal van 2012 – voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten:

	Totale groei €	Valuta	Totale groei lokale valuta	Acquisities	Auto- noom	Prijs/mix	Volume
Voortgezet	-5,6%	-1,8%	-3,8%	0,0%	-3,8%	-1,3%	-2,5%
Beëindigd	-1,3%	-0,6%	-0,7%	0,5%	-1,2%	0,0%	-1,2%
Totaal	-2,4%	-0,9%	-1,5%	0,4%	-1,9%	-0,4%	-1,5%

Uitsplitsing van de totale EBITA, exclusief eenmalige kosten, in het eerste kwartaal van 2013 vergeleken met het eerste kwartaal van 2012:

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012*
BSNA	21,5	23,0
BSEU	6,1	4,6
Purac	10,5	10,3
Vennootschap	-6,2	-7,3
Totaal	31,9	30,6

Uitsplitsing van de EBITA, exclusief eenmalige kosten maar inclusief vennootschapskosten, in het eerste kwartaal van 2013 vergeleken met het eerste kwartaal van 2012:

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012*
Voortgezet	14,6	14,4
Beëindigd	17,3	16,2
Totaal	31,9	30,6

*) Resultaten uit het verleden zijn aangepast in verband met herzieningen van IAS 19R.

- Bakery Supplies North America

x US\$ miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	538,6	548,1
EBITA exclusief eenmalige kosten*	28,5	30,1
EBITA	29,0	30,1
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	5,3%	5,5%

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	408,3	418,4
EBITA exclusief eenmalige kosten*	21,6	23,0
EBITA	22,0	23,0
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	5,3%	5,5%

- Bakery Supplies Europe

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	266,6	270,4
EBITA exclusief eenmalige kosten*	6,0	4,6
EBITA	11,3	1,7
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	2,3%	1,7%

- Purac

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	105,0	109,9
EBITA exclusief eenmalige kosten*	10,5	10,3
EBITA	10,5	9,9
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	10,0%	9,4%

*) De eenmalige kosten hebben hoofdzakelijk betrekking op de desinvestering van Bakery Supplies.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

Resultaten uit het verleden zijn aangepast (€ 1,7 miljoen in eerste kwartaal 2012) vanwege een herziening van IFRS-standaard IAS 19. Volgens IAS 19 wordt het verwachte rendement op pensioenbeleggingen, zoals verantwoord in de winst- en verliesrekening, bepaald op basis van het verwachte rendement op de beleggingen over de gehele looptijd van de onderliggende verplichting. Met IAS 19R is de netto rentebate geïntroduceerd als equivalent van het verwachte rendement op pensioenbeleggingen volgens IAS 19. De netto rentebate wordt opgenomen in de nettorente op de Defined Benefit-verplichting (belegging), die volgens IAS 19R de tegenhanger is van de rentelasten en het verwachte rendement op de pensioenbeleggingen (IAS19).

Het verwachte rendement volgens IAS 19 hangt af van de feitelijke beleggingsportefeuille en is doorgaans niet gelijk aan de disconteringsvoet die wordt gehanteerd voor het bepalen van de pensioenverplichtingen. De netto rentebate volgens IAS 19R wordt bepaald op basis van deze disconteringsvoet en niet zozeer op basis van het verwachte rendement. Als de disconteringsvoet lager is dan het verwachte rendement, zal de toepassing van IAS 19R ertoe leiden dat de in de winst- en verliesrekening verantwoorde Defined Benefit-kosten toenemen.

- **Voortgezette bedrijfsactiviteiten inclusief vennootschapskosten**

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	180,5	191,2
EBITA exclusief eenmalige kosten*	14,6	14,4
EBITA	9,9	14,0
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	8,1%	7,5%

*) De eenmalige kosten hebben hoofdzakelijk betrekking op de desinvestering van Bakery Supplies.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

De volumes van Purac waren per saldo stabiel in het eerste kwartaal. De voedingsmarkten, vooral in Europa, boden niet bijzonder veel steun voor groei. De groei bij de voedingsactiviteiten wordt gestimuleerd door innovaties en vergroting van marktaandeel ter compensatie van de impact van goedkope, chemische conserveringsalternatieven. Onze chemische en farmaceutische activiteiten profiteerden van de ontwikkelingen op de wereldmarkt en vertoonden aanhoudende groei. De volumes bij onze bio-plastics activiteiten gaven geen noemenswaardige verandering te zien in het eerste kwartaal, maar we blijven positief over de voortgang en de vooruitzichten op langere termijn voor bio-plastics. De verkoopprijzen werden licht negatief beïnvloed door veranderingen in de mix- en prijsniveaus in de loop van het kwartaal. Vergeleken met vorig jaar namen de marges toe als gevolg van efficiëncywinst en ietwat lagere grondstofkosten, wat een dempend effect had op zowel de inflatiedruk op andere kosten als operationele uitgaven in de innovatiepijplijn. De EBITA vóór eenmalige kosten viel met 8,1% van de omzet (eerste kwartaal 2012: 7,5%) iets hoger uit dan vorig jaar. De volumes van Caravan Ingredients daalden met 3,9%. Het faillissement van Hostess, een van de grootste klanten van Caravan Ingredients, was daar mede debet aan. Binnen de totale portfolio van Caravan gaven innovatieve producten die versheid en een langere houdbaarheid bevorderen, groei te zien. Een betere productmix en licht hogere gemiddelde verkoopprijzen hadden een gunstig effect op de algehele marges

in het eerste kwartaal. De uitgaven werden goed in de hand gehouden en waren min of meer in lijn met vorig jaar. De EBITA vóór eenmalige kosten kwam uit op US\$ 14,0 miljoen (eerste kwartaal 2012: US\$ 15,4 miljoen).

De vennootschapskosten vóór eenmalige kosten bedroegen € 6,2 miljoen, € 1 miljoen minder dan in het eerste kwartaal van 2012. De eenmalige kosten in het eerste kwartaal ten bedrage van € 4,7 miljoen hadden betrekking op de desinvestering van de Bakery Supplies-bedrijven.

- **Beëindigde bedrijfsactiviteiten**

x € miljoen	Eerste kwartaal	
	2013	2012
Netto-omzet	599,4	607,5
EBITA exclusief eenmalige kosten*	17,3	16,2
EBITA	18,5	13,3
ROS (exclusief eenmalige kosten)**	2,9%	2,7%

*) De eenmalige kosten hebben hoofdzakelijk betrekking op de desinvestering van Bakery Supplies. EBITA is exclusief vennootschapskosten.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

Bakery Supplies North America (Bakery Products NA en BakeMark)

Onze Noord-Amerikaanse bakkerijbedrijven beleefden een goed eerste kwartaal met volumes die in lijn waren met vorig jaar. We schatten dat dit gelijkstaat aan groei van marktaandeel, aangezien de totale markt nog steeds krimpt. De groei bij Bakery Products NA compenseerde enig verlies aan omzet ('traded goods') bij BakeMark. De prijzen waren gemiddeld onveranderd vergeleken met vorig jaar. De marges vielen iets lager uit als gevolg van gemiddeld hogere grondstofkosten dan in het eerste kwartaal van 2012. De uitgaven werden goed in de hand gehouden en profiteren nog steeds van de in 2012 gerealiseerde besparingen. De EBITA vóór eenmalige kosten bedroeg in het eerste kwartaal US\$ 14,6 miljoen (eerste kwartaal 2012: US\$ 15,0 miljoen).

Bakery Supplies Europe

De volumes in Europa lagen 2,5% onder die van vorig jaar. Een sterke ontwikkeling van de omzet in het supermarktkanaal was ontoereikend om de lagere omzet in het ambachtelijke en industriële kanaal te compenseren. In het huidige moeilijke economische klimaat in Europa deden onze bedrijven het gemiddeld goed in hun respectieve markten. Dankzij licht hogere prijzen, voornamelijk als gevolg van een betere productmix, slaagden we erin de marges te verbeteren, die voorts profiteerden van gedegen kostenbeheersing, vooral als gevolg van aanhoudende besparingen uit hoofde van Relevance. Dit resulteerde in een EBITA vóór eenmalige kosten van € 6,0 miljoen (eerste kwartaal 2012: € 4,6 miljoen).



Voor meer informatie neemt u contact op met:

Pers: Saskia Nuijten, Director Corporate Communications, tel. +31 (0)20 5906320 / +31 (0)6 21 812 453

Analisten en beleggers: Jeroen van Harten, Director Investor Relations, tel. +31 (0)20 5906293 / +31(0)6 21 577 086

Achtergrondinformatie

CSM is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië en Afrika, genereert een jaaromzet van € 3,3 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 9.800 medewerkers in 28 landen. CSM is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam.
Meer informatie: www.csmglobal.com