

Persbericht

Cargill Animal Nutrition en Purac werken samen aan gezamenlijke ontwikkeling van bio-based diervoedingsoplossingen

Diemen, 13 juni 2013

De Cargill-divisie Animal Nutrition en Purac, een dochteronderneming van CSM, maken bekend dat zij een samenwerking zijn aangegaan voor de ontwikkeling en vermarkting van *bio-based* oplossingen voor diervoeding. Deze oplossingen bevorderen een sterkere groei en betere voederconversie in suboptimale omstandigheden bij de productie van pluimvee en heeft tegelijkertijd de potentie om het gebruik van antibiotica significant terug te dringen. Het eerste commerciële product, Aloapur®, zal in juli dit jaar op de markt worden gebracht.

In de samenwerking richt Purac, de mondiale marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten, zich op de ontwikkeling van de technologie en de productie van Aloapur®. Het bedrijfsonderdeel Provimi van Cargill Animal Nutrition, een wereldwijd toonaangevende leverancier van premixen, specialiteiten en voederadditieven, richt zich op de ontwikkeling van toepassingen en de marketing van het product.

Aloapur®, een *bio-based* diervoedingsoplossing ter verbetering van de algehele gezondheid van dieren, is ontwikkeld en gepatenteerd door Purac. Het op lactylaten gebaseerde Aloapur® is nu voor het eerst ontwikkeld voor gebruik in diervoeders en leidt aantoonbaar tot een significante verbetering van de groei en voederconversie bij de productie van pluimvee, vooral in suboptimale omstandigheden. De werkzaamheid van Aloapur® is uitgebreid getest en aangetoond door Purac en Cargill zowel via wetenschappelijk onderzoek als op productiefarms.

De commerciële productie zal in juli starten in een nieuwe productiefaciliteit op de Purac-locatie in Gorinchem.

Cargills inbreng in de partnership is expertise op het gebied van diervoeding en de wereldwijde presentie van het bedrijf. Het Cargill-onderdeel Provimi ontwikkelt de toepassing en levert Aloapur® aan afnemers om hen te helpen de gezondheid en voeding van hun dieren te verbeteren. Cargill Animal Nutrition legt zich toe op de selectie en ontwikkeling van innovatieve oplossingen die diervoeding significant kunnen verbeteren.

Marco Bootz, Vice President Chemical & Pharma bij Purac, gaf de volgende toelichting: "CSM ontwikkelt zich momenteel tot een toonaangevende leverancier van *bio-based* ingrediënten en oplossingen. De samenwerking met Cargill is geheel in lijn met onze strategie, die is gericht op de ontwikkeling van commercieel aantrekkelijke *bio-based* alternatieven op basis van hernieuwbare en duurzame resources. De nieuwe technologie Aloapur® ter bevordering van diergezondheid is gebaseerd op onze kerncompetentie op het gebied van melkzuurderivaten en emulgatoren. Volgens ons heeft deze technologie de potentie om het gebruik van geringe doses antibiotica in diervoeding ter bevordering van de groei significant terug te dringen zonder de productie negatief te beïnvloeden. Cargill, de wereldwijde



marktleider op het gebied van diervoeding, brengt Aloapur® op de markt en opent daarmee een enorm scala aan kansen."

"Het gebruik van lactylaten in pluimveevoer is een fascinerend nieuw diervoedingsconcept", aldus Scott Ainslie, Vice President Strategic Marketing & Technology bij Cargill Animal Nutrition. "Deze technologie biedt een veelbelovende, innovatieve voedingsoplossing ter verbetering van de gezondheid en groei van pluimvee in suboptimale omstandigheden; en het Cargill-bedrijf Provimi is perfect gepositioneerd om deze oplossing op de markt te brengen."

Voor meer informatie neemt u contact op met:

CSM

Pers: Saskia Nuijten, Director Corporate Communications, tel. +31 (0)20 5906320 / +31 (0)6 21812453
Analisten en beleggers: Jeroen van Harten, Director Investor Relations, tel. +31 (0)20 5906293 / +31 (0)6 21 577 086

Cargill

Lynda Michielutti, Communications Director, Cargill Animal Nutrition, tel +1-952-984-8254 / e-mail: Lynda_Michielutti@cargill.com

Achtergrondinformatie

CSM

CSM is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië en Afrika, genereert een jaaromzet van € 3,3 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 9.800 medewerkers in 28 landen. CSM is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Meer informatie: www.csmglobal.com.

Cargill

Cargill is een internationale producent en distributeur van voedings-, landbouw-, financiële en industriële producten en diensten. De in 1865 opgerichte, zelfstandige onderneming biedt werk aan 142.000 mensen in 65 landen. Cargill draagt bij tot het succes van zijn klanten via samenwerking en innovatie en zet zijn wereldwijde kennis en ervaring in om economische, milieu-gerelateerde en maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden, ongeacht waar het bedrijf actief is. Voor meer informatie bezoekt u www.cargill.com. Provimi, een toonaangevende leverancier van premixen, specialiteiten en voedingsadditieven in de wereldwijde markt voor diervoeders, maakt deel uit van Cargill Animal Nutrition.