

GeoJunxion receives Level 2 certification on Social Entrepreneurship (PSO) and communicates the release of new Outdoor Venue Plans for two major events in The Netherlands

Capelle aan den IJssel, the Netherlands, 18 July 2022 – GeoJunxion (GOJXN.AS) has received Level 2 certification on Social Entrepreneurship: the Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). This independent assessment shows that GeoJunxion offers high-quality employment to people who have difficulty accessing the labor market and collaborates with organizations that also do or strive for this. With this certification, GeoJunxion provides an above-average contribution in the field of social entrepreneurship in a sustainable way.



Ivo Vleeschouwers, GeoJunxion's CEO and CFO says: "We are proud to have reached the Level 2 certification as we support the aim to help more people with difficulty accessing the labor market finding work in a sustainable and high-quality way. We also encourage our suppliers and contractors to engage in social entrepreneurship. In this way, we grow together towards a more inclusive society."

Francesco Altamura, GeoJunxion's CBO and MD, comments: "GeoJunxion has valued diversity, integration and investment in social responsibility for years. We are committed to offering our daily contribution towards a better and more sustainable work environment. Every single action count and we are conscious about that."

GeoJunxion is one of the first publicly listed organizations with a PSO quality certification. We hope that this will inspire other organizations to also get certified for PSO.

Within the framework of Corporate Social Responsibility (CSR), more and more organizations and governments attach importance to creating more employment opportunities for people who have difficulty accessing the labor market. This part of CSR is called social entrepreneurship. PSO is TNO's measuring instrument and quality certification that grades the degree of social entrepreneurship through objective and visible measures. TNO and PSO-Netherlands, in close cooperation with the market, have further developed the PSO according to the latest scientific insights from 2010 onwards. The PSO has now become the national standard in the Netherlands for social entrepreneurship. Watch the PSO-animation for more information: [PSO Nederland](#)



Levels of the PSO Performance Ladder

The PSO certification has four performance levels: the Aspirant status, Level 1, Level 2 and Level 3. In 2020, GeoJunxion obtained the Aspirant status, whereby the company expressed the intention to start with more social entrepreneurship. GeoJunxion has now achieved Level 2. The idea behind the approach based on Levels is that organizations can grow by offering more employment to vulnerable groups in our society in a sustainable way.

Outdoor Venue Plan for CHIO Rotterdam and the Dutch Red Cross

GeoJunxion takes this opportunity to announce the release of the Outdoor Venue Plans for two major events in The Netherlands. In June 2022, GeoJunxion developed a detailed custom last mile navigable map for CHIO Rotterdam 2022, the only Dutch equestrian 5 stars outdoor event, with 73 years of bright history.



Furthermore, in partnership with the Dutch Red Cross, GeoJunxion developed a detailed last mile navigable map of the Zwarte Cross, a 4-day Dutch festival in Lichtenvoorde, from 14 to 17 July. This map helps first-aid responders to quickly find and get to the precise location of an emergency. Henk-Jan Kienhuis, one of the Red Cross members that coordinates the activities at the Zwarte Cross, commented: "In case of an emergency every second counts. In the past our volunteers needed to look at the paper map, find their location and the place of the emergency. Next was to find out how to get quickest to destination. With the Outdoor Venue Plan developed by GeoJunxion we now save precious minutes in response time which can be critical in case of emergency."



GeoJunxion's Outdoor Venue Plan are custom, fully navigable web maps, making the experience of the visitors and professionals working on the event easier, more user-friendly and effective.

--END--

About GeoJunxion

GeoJunxion is the crossroads where fundamental, location-aware content connects with superior, customized intelligence and highly focused innovations to empower exceptional experiences. With an emphasis on safety and sustainability, we are constantly expanding our portfolio to meet the demands of a diverse and fast-evolving market. Building on decades of experience in mapping, the company focuses on high value, dynamic content and building environmentally conscious applications, which enrich safety in everyday life. With location-aware content at our core, we know where our strengths lie and have the know-how and technology needed to offer unrivalled, intelligent products and services. GeoJunxion NV is listed on the regulated market of Euronext Amsterdam, under the symbol GOJXN.AS.

GeoJunxion Press Contact

Tel: +31 (0)10 885 1200

Email: info@geojunxion.com

GeoJunxion behaalt Trede 2 op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) en maakt nieuwe Outdoor Venue Plans bekend voor twee grote evenementen in Nederland

Capelle aan den IJssel, 18 juli 2022 – GeoJunxion (GOJXN.AS) heeft Trede 2 behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Uit de onafhankelijke toetsing blijkt dat GeoJunxion op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bij voorkeur samenwerkt met organisaties die dit ook doen of nastreven. Daarmee levert GeoJunxion op duurzame wijze een bovengemiddelde bijdrage op het gebied van sociaal ondernemen.



Ivo Vleeschouwers, CEO/CFO van GeoJunxion: “Wij zijn trots dat we Trede 2 hebben behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen aangezien we het doel van de PSO ondersteunen om meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op een duurzame en een kwalitatief goede wijze aan werk te helpen. Ook stimuleren wij onze leveranciers en opdrachtnemers om sociaal te ondernemen. Zo groeien we samen naar een inclusievere samenleving.”

Francesco Altamura, GeoJunxion CBO en Managing Director, zegt: "GeoJunxion hecht al jaren veel waarde aan diversiteit, integratie en investeringen in maatschappelijke verantwoordelijkheid. We zetten ons dagelijks in om onze bijdrage te leveren aan een betere en duurzamere werkomgeving. Elke actie telt en daar zijn we ons bewust van.

GeoJunxion is een van de eerste beursgenoteerde organisaties met een PSO keurmerk. Wij hopen dat dit andere organisaties inspireert om zich ook te laten certificeren voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen.

Binnen het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hechten steeds meer organisaties en overheden belang aan het creëren van (meer) werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit onderdeel binnen MVO wordt sociaal ondernemerschap of sociaal ondernemen genoemd. De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is het meetinstrument én keurmerk van TNO dat de mate van sociaal ondernemen objectief meet- en zichtbaar maakt. TNO en PSO-Nederland hebben in nauwe samenwerking met de markt, de PSO volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten vanaf 2010 (door)ontwikkeld. De PSO is inmiddels uitgegroeid tot de landelijke norm voor sociaal ondernemen. Bekijk de PSO-animatie (PSO in twee minuten): [PSO Nederland](#)



Niveaus van de PSO-Prestatieladder

Het PSO-keurmerk kent vier prestatieniveaus: de Aspirant-status, Trede 1, Trede 2 en Trede 3. In 2020 heeft GeoJunxion de Aspirant-status behaald, waarbij de organisaties de intentie uitsprak om te starten met socialer te ondernemen. GeoJunxion heeft nu Trede 2 behaald op de Prestatieladder. Het idee achter de Trede-benadering is dat organisaties kunnen groeien op de PSO-Prestatieladder door op een duurzame wijze meer werkgelegenheid te bieden aan kwetsbare groepen in onze samenleving.

Outdoor Venue Plan voor CHIO Rotterdam het en het Nederlandse Rode Kruis

GeoJunxion maakt ook van deze gelegenheid gebruik de Outdoor Venue Plan voor twee grote evenementen in Nederland bekend te maken. In juni 2022 heeft GeoJunxion een op maat gemaakte navigeerbare digitale kaart voor het CHIO in Rotterdam ontwikkeld. Het CHIO Rotterdam is het enige Nederlandse hippische topsportevenement met vijf sterren, met een historie van 73 jaar in de spring- en dressuursport.



Ook heeft GeoJunxion, in samenwerking aan met het Nederlandse Rode Kruis, een op maat gemaakte digitale plattegrond ontwikkeld voor de Zwarte Cross, een 4-daags Nederlands festival van 14 tot en met 17 juli. Deze plattegrond helpt EHBO-ers bij het snel vinden en bereiken van de exacte locatie bij een calamiteit. Henk-Jan Kienhuis, een van de Rode Kruis vrijwilligers die activiteiten op de Zwarte Cross coördineert: “Bij een calamiteit telt elke seconde. In het verleden moesten onze vrijwilligers de papieren plattegrond gebruiken om hun eigen locatie en de locatie van de noodsituatie in te schatten. Vervolgens moet je uitzoeken hoe je het snelst bij de locatie van de calamiteit kunt komen. Met de Outdoor Venue Plan van GeoJunxion besparen we nu kostbare minuten in reactietijd, wat van cruciaal belang kan zijn in geval van een noodsituatie.”



De Outdoor Venue Plan is een op maat gemaakte navigeerbare digitale kaart. De digitale kaart helpt bezoekers en professionals op evenementen om snel en gemakkelijk hun werk te kunnen doen.

--EINDE--

About GeoJunxion

GeoJunxion is the crossroads where fundamental, location-aware content connects with superior, customized intelligence and highly focused innovations to empower exceptional experiences. With an emphasis on safety and sustainability, we are constantly expanding our portfolio to meet the demands of a diverse and fast-evolving market. Building on decades of experience in mapping, the company focuses on high value, dynamic content and building environmentally conscious applications, which enrich safety in everyday life. With location-aware content at our core, we know where our strengths lie and have the know-how and technology needed to offer unrivalled, intelligent products and services.

GeoJunxion NV is listed on the regulated market of Euronext Amsterdam, under the symbol GOJXN.AS.

GeoJunxion Press Contact

Tel: +31 (0)10 885 1200

Email: info@geojunxion.com