

GeoJunxion (GOJXN.AS) announces the closing of two location intelligence data and service agreements for a value exceeding EUR 200K

Capelle aan den IJssel, the Netherlands, 24 May 2023 – GeoJunxion (GOJXN.AS) is pleased to announce the closing of two new contracts with a global tech Company, for a total value exceeding EUR 200 thousand.

The first agreement is a Location Intelligence Service in which GeoJunxion will collect, digitize and standardize geolocated data on a limited number of countries. This can pave the way for future expansions of the geographic footprint, under the same project scope.

The second contract is a recurring Data License Agreement, under which GeoJunxion will provide quarterly updates on data previously delivered. This is a perfect example of our Business Model and Company Strategy: GeoJunxion activities are indeed directed towards establishing long-term relationships with its customers, through the creation of a recurring business model rather than one-off opportunities. Although the relationship may start with a proof-of-concept or a one-off project, most of our high value datasets require frequent and continuous updates to maintain or increase their value. As a result, the one-off project or proof-of-concept is often just the first step, followed by a recurring service or a license contract -converting the initial, single activity into a recurring, predictable and sustainable business model.

Francesco Altamura, GeoJunxion CBO and Managing Director stated: "We are almost at the end of this successful financial year 2022/23, which is going to be closed at the end of June. These two contracts are the icing on the cake of this fantastic year, confirming the trust our clients have in GeoJunxion. I'd also like to emphasize the dedication, passion and customer focus that our people demonstrate in their daily activities. It's thanks to their work that our company is reaching and exceeding its yearly business and financial targets".

--END--

About GeoJunxion

GeoJunxion is the crossroads where fundamental, location-aware content connects with superior, customized intelligence and highly focused innovations to empower exceptional experiences. With an emphasis on safety and sustainability, we are constantly expanding our portfolio to meet the demands of a diverse and fast-evolving market. Building on decades of experience in mapping, the company focuses on high value, dynamic content and building environmentally conscious applications, which enrich safety in everyday life. With location-aware content at our core, we know where our strengths lie and have the know-how and technology needed to offer unrivalled, intelligent products and services.

GeoJunxion NV is listed on the regulated market of Euronext Amsterdam, under the symbol GOJXN.AS

GeoJunxion Press Contact

Tel: +31 (0)10 885 1200

Email: info@geojunxion.com

This is a public announcement by GeoJunxion N.V., pursuant to article 17, paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014). This public announcement does not constitute an offer, or solicitation of an offer, to buy or offer securities in GeoJunxion N.V.

GeoJunxion (GOJXN.AS) kondigt twee overeenkomsten voor locatiegegevens en -diensten aan met een waarde van meer dan EUR 200K

Capelle aan den IJssel, Nederland, 24 mei 2023 – GeoJunxion (GOJXN.AS) is verheugd twee nieuwe contracten aan te kondigen met een wereldwijd technologiebedrijf, met een totale waarde van meer dan 200.000 Euro.

De eerste overeenkomst betreft een Location Intelligence Service waarbij GeoJunxion locatiegegevens over een beperkt aantal landen zal verzamelen, digitaliseren en standaardiseren. Deze opdracht kan de weg vrijmaken voor toekomstige uitbreidingen het aantal landen, voor hetzelfde type werk.

Het tweede contract is een terugkerende data licentieovereenkomst, waarbij GeoJunxion per kwartaal updates van eerder geleverde gegevens zal updaten. Dit is een perfect voorbeeld van ons bedrijfsmodel en onze bedrijfsstrategie. De activiteiten van GeoJunxion zijn gericht op het aangaan van langdurige relaties met haar klanten, door het creëren van een terugkerend verdienmodel in plaats van eenmalige projecten of transacties. Hoewel een klantrelatie kan starten als proof-of-concept of een eenmalig project, hebben de meeste van onze datasets frequente en continue updates nodig om hun waarde te behouden of te vergroten. Hierdoor is een eenmalig project vaak een eerste stap, welke gevolgd wordt door een terugkerend service- of licentiecontract. Hierdoor worden initieel eenmalige projecten vaak omgezet in een terugkerende en voorspelbare inkomstenstroom.

Francesco Altamura, GeoJunxion CBO en Managing Director: "We zijn bijna aan het einde van dit succesvolle boekjaar 2022/23, dat eind juni wordt afgesloten. Deze twee contracten zijn de kers op de taart van dit fantastische jaar en bevestigen het vertrouwen van onze klanten in GeoJunxion. Ik wil ook graag de toewijding, passie en klantgerichtheid benadrukken die onze mensen in hun dagelijkse activiteiten aan de dag leggen. Het is dankzij hun werk dat ons bedrijf zijn jaarlijkse zakelijke en financiële doelstellingen haalt en overtreft".

--ENDE--

About GeoJunxion

GeoJunxion is the crossroads where fundamental, location-aware content connects with superior, customized intelligence and highly focused innovations to empower exceptional experiences. With an emphasis on safety and sustainability, we are constantly expanding our portfolio to meet the demands of a diverse and fast-evolving market. Building on decades of experience in mapping, the company focuses on high value, dynamic content and building environmentally conscious applications, which enrich safety in everyday life. With location-aware content at our core, we know where our strengths lie and have the know-how and technology needed to offer unrivalled, intelligent products and services.

GeoJunxion NV is listed on the regulated market of Euronext Amsterdam, under the symbol GOJXN.AS

GeoJunxion Press Contact

Tel: +31 (0)10 885 1200

Email: info@geojunxion.com

Dit is een openbare aankondiging van GeoJunxion N.V., ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen aanbod, of een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in GeoJunxion N.V.