

GeoJunxion NV (ticker: GOJXN.AS)

Financiële en Operationele update Q1 FY 2023-24 (juli – september 2023)

Capelle aan den IJssel, 16 november 2023, GeoJunxion kondigt de publicatie aan van de financiële resultaten voor de eerste drie maanden van het boekjaar 2023-24, waaruit de eerste tekenen blijken van een vertraging van de activiteiten en een daling van de financiële resultaten en kasstroom.

In het eerste kwartaal van boekjaar 2023-24, dat overeenkomt met de periode 1 juli - 30 september 2023, vertonen de activiteiten van GeoJunxion voor het eerst, na een continue groei en zeer positieve resultaten in de afgelopen drie boekjaren, tekenen van vertraging en een daling van de financiële resultaten.

De terugkerende inkomsten (licenties en diensten samen) groeien met bijna 12% in Q1 23/24 (389K euro) in vergelijking met Q1 22/23 (348K euro). De eenmalige inkomsten uit diensten bedroegen echter slechts ongeveer 14% (145K euro) van de uitzonderlijke prestatie in Q1 2022-23 (meer dan 1M euro). In augustus 2022 werd een zeer groot project toegekend, wat een aanzienlijke positieve impact had op de inkomsten van het eerste kwartaal en de daaropvolgende periodes. Dit is dit jaar niet gebeurd, aangezien onze grote klanten terughoudender zijn om te investeren in grote projecten.

Het directe gevolg van deze omzetzijdeling wordt weerspiegeld in alle financiële KPI's voor het kwartaal: een negatief bedrijfsresultaat (-346K euro in Q1 23/24 tegenover +644K euro in Q1 22/23), een nettoverlies van 416K euro tegenover een nettowinst van 448K euro in dezelfde periode van het afgelopen boekjaar en een negatieve kasstroom van 635K euro tegenover de negatieve waarde van 388K euro in Q1 22/23.

FINANCIEEL OVERZICHT Q1 FY 2023-24 (juli – september 2023)

(x € 1.000)	Q1'23/24	Q1'22/23	V€	V%
Recurring License and Royalty Rev.	160	216	(56)	
Recurring Service Rev.	229	132	97	
Non-Recurring Service Rev.	145	1,019	(874)	
Non-Recurring Data Rev.	-	-	-	
Revenue	534	1,367	(833)	-61%
Net operating expenses	(880)	(723)	157	22%
Operating result	(346)	644	(990)	154%
Interest income	3	-	(3)	
Interest expense	(75)	(87)	(12)	
Other financial result (expense)	2	8	6	
Income taxes	-	(117)	(117)	
Net profit (Loss)	(416)	448	(864)	193%
Profit / (loss) attributable to:				
Shareholders of the parent	(416)	448		
Cash Flow	(635)	(388)	(247)	64%
EBITDA	(92)	875	(967)	-111%
EBIT	(346)	644	(990)	154%
EBT	(416)	565	(981)	174%

VOORUITZICHTEN BOEKJAAR 2023-2024

Hoewel de economische neergang slechts een marginale impact had op GeoJunxion de afgelopen twee boekjaren, heeft het "langetermijneffect" van de economische neergang het bedrijf aan het begin van boekjaar 2023-24 getroffen.

In lijn met het door de ECB geschetste economische klimaat en andere economische indicatoren, waren de voorlopige operationele resultaten van het bedrijf in het eerste kwartaal van het boekjaar 2023-24 lager dan verwacht. Onze technologieklanten zijn terughoudend geweest met het plaatsen van grote orders voor nieuwe projecten. We hebben enkele kleinere projectorders binnengehaald en bestaande terugkerende servicecontracten verlengd in Q1 2023-24, maar over het algemeen is de waarde van de tot nu toe geboekte orders laag. De markt voor cartografie voor de auto-industrie blijft zich ontwikkelen in de richting van open-source gegevens. OEM's zijn op zoek naar meer kosteneffectieve oplossingen waardoor de kaartprijzen onder druk staan en de concurrentie tussen de leveranciers van navigatieoplossingen steeds heviger wordt.

Tegen deze achtergrond verwacht het bedrijf in 2023-24 een uitdagend jaar: Door een trage start van de het aantal orders staan de inkomsten onder druk en zullen ze waarschijnlijk jaar na jaar dalen. We blijven echter vertrouwen op de kwaliteit van onze producten, hun relevantie in de markt, de toewijding en ijver van onze teams en het vertrouwen dat we hebben opgebouwd bij onze klanten om deze uitdagingen op korte en middellange termijn te overwinnen en onze groeistrategie op lange termijn te blijven uitvoeren.

OPERATIONELE HOOGTEPUNTEN EN STRATEGIE UPDATE

Strategie Update

De strategie van GeoJunxion blijft gericht op het creëren van dataproducten: digitale geo-gelocaliseerde data ontworpen om volledig te worden geïntegreerd in -of als extra laag bij- commerciële of open-source kaarten of voor het ontwikkelen van slimme oplossingen voor een breed aanbod van gebruiksmogelijkheden in verschillende industrieën en marktsectoren.

Ondanks de eerste signalen van een vertraging in het genereren van inkomsten, geloven we dat onze strategie solide blijft, aangezien deze de afgelopen 36 maanden een jaar-op-jaar groei van +40% heeft opgeleverd. We zullen deze strategie dan ook met toewijding blijven uitvoeren en de reikwijdte van onze bestaande productportefeuille en diensten blijven uitbreiden, terwijl we investeren in nieuwe onderzoeks- en ontwikkelingsmogelijkheden en in nieuwe bedrijfssectoren voor de Last Mile Mapping.

De activiteiten van GeoJunxion zijn gericht op het aangaan van langdurige relaties met haar klanten, door het creëren van een terugkerend verdienmodel in plaats van eenmalige projecten of transacties. Hoewel een klantrelatie kan starten als proof-of-concept of een eenmalig project, hebben de meeste van onze datasets frequente en continue updates nodig om hun waarde te behouden of te vergroten. Hierdoor is een eenmalig project vaak een eerste stap, welke gevolgd wordt door een terugkerende service- of een licentiecontract. Hierdoor worden initiële projecten vaak omgezet in terugkerende, en voorspelbare inkomstenstromen. In de meeste gevallen behoudt GeoJunxion ook het intellectuele eigendomsrecht van de nieuw ontwikkelde datasets. Deze kunnen vervolgens worden verkocht aan andere klanten, waardoor de initiële investering resulteert in additionele omzet en een terugkerend verdienmodel.

Bij het uitvoeren van opdrachten behoudt GeoJunxion doorgaans ook het eigendom van de nieuw ontwikkelde datasets en oplossingen. Deze kunnen vervolgens worden doorverkocht aan andere klanten. Hierdoor behoudt de initiële investering waarde, en draagt deze bij in de verdere groei van de onderneming.

Onze missie blijft gericht op het verbeteren van de veiligheid op de weg, het bijdragen aan een duurzamere wereld, het verminderen van de impact op het milieu door middel van intelligente oplossingen die milieubewustere beslissingen mogelijk maken.

Centraal in de strategie van GeoJunxion staan:

- Kosteneffectieve inkoop, productie, verwerking en aggregatie van geodata;
- Flexibele licentiemodellen tegen concurrerende prijzen;
- Directe levering van dynamische, up-to-date content via API's;
- Maatwerk oplossingen en datacreatie

Markt Ontwikkelingen

We ervaren momenteel dat onze bestaande en toekomstige klanten hun uitgaven goed in de gaten houden. Ze zijn voorzichtig met het starten van grote projecten. Dit heeft onze omzet in het afgelopen kwartaal negatief beïnvloed en zal dat ook in de volgende kwartalen blijven doen. Ondanks de omzetzakelijkheid in Q1 23/24 is er duidelijk interesse in onze Location Intelligence Services en in het bijzonder in de nieuwe Last-Mile Mapping Services.

GeoJunxion blijft, net als andere bedrijven, last houden van stijgende inflatiecijfers, veroorzaakt door stijgende energie- en andere grondstofprijzen en verstoringen in de toeleveringsketen. Dit heeft gevolgen voor salarissen, personeelskosten, kantoorkosten en andere indirecte diensten. Onze OPEX-kosten blijven echter onder controle dankzij zorgvuldige controle en voortdurende bijstelling van onze uitgaven.

De grootste marktkansen voor GeoJunxion liggen nog steeds bij grote technologiebedrijven die uitgebreid gebruik maken van geo-gelocaliseerde gegevens voor hun bedrijfs- en eindgebruikersoplossingen. In dit marktsegment besteden we nog steeds een aanzienlijk deel van onze middelen aan de uitvoering van projecten, maar met de verminderde/uitgestelde investeringen van de grote klanten, krijgen we de kans om opnieuw te investeren in de ontwikkeling en uitbreiding van onze premium location-aware producten.

We blijven investeren in de auto-industrie. Dit is gebaseerd op een sterke interesse in kosteneffectieve cartografische oplossingen, met de meest actuele en relevante inhoud. Deze toegenomen vraag hangt ook samen met de implementatie van geavanceerde rijhulpsystemen, zoals ISA (Intelligent Speed Assistance) en de toepassing van geofences voor veiligheid en milieubewust handelen in de auto. Premium content met betrekking tot verkeersveiligheid, duurzaamheid voor het milieu en maatschappelijk nut blijft daarom een primaire focus in onze strategie en productontwikkeling.

In de afgelopen maanden zijn we meer gaan investeren in de nieuwe Last-Mile-Mapping diensten op maat. Dit is een markt die veel positiviteit en dynamiek laat zien. We leggen contacten met verschillende potentiële klanten en zijn met name geïnteresseerd in de sportindustrie, musea, theaters, openluchtrecreatieterreinen, zoals campings en vakantie-/pretparken, maar ook in grotere projecten voor gemeenten en overheidsinstanties.

GeoJunxion blijft ook actief in het identificeren van kansen in andere markten, zoals transport & logistiek, vastgoed, geo-marketing, bedrijfsanalyse, reizen & toerisme en overheden.

Zakelijke Ontwikkelingen

In Q1 van 2023-24 (juli tot september) hebben de Location Intelligence Services opnieuw een fundamentele rol gespeeld in onze bedrijfsontwikkeling. Aan het einde van het vorige en het begin van het nieuwe boekjaar hebben we kleine nieuwe contracten binnengehaald voor de ontwikkeling van nieuwe databases en het onderhoud van bestaande databases welke in het verleden zijn ontwikkeld voor een groot technologiebedrijf. Dergelijke onderhoudsprojecten zullen een positieve impact hebben op de terugkerende inkomsten uit diensten op kwartaalbasis. Daarnaast zijn en blijven we onvermoeibaar werken aan uitbreidingen van bepaalde projecten die tijdens de afgelopen boekjaren zijn toegekend, aan het binnenhalen van nieuwe projecten en proof-of-concepts bij nieuwe en bestaande klanten, om de continuïteit in activiteiten en onderzoek en ontwikkeling te garanderen.

In de afgelopen maanden heeft Business Development zich gericht op nieuwe oplossingen voor de last-mile mapping markt. Om op dit specifieke gebied diensten van hoge kwaliteit te kunnen leveren, hebben we onze operationele samenwerking met WizzyMaps versterkt. In de afgelopen negen maanden is onze capaciteit om

state-of-the-art last-mile mapping oplossingen te leveren aanzienlijk toegenomen dankzij deze samenwerking. Deze samenwerking wordt nu gevisualiseerd in een gezamenlijk overeengekomen "partnerschapsglogo":



In het eerste kwartaal van boekjaar 2023/24 bleven onze verkoop- en business development teams deelnemen aan beurzen en evenementen. Na de **Autonomy Mobility World Expo** in Parijs in maart en **polisMobility** in Keulen in mei, waren we aanwezig op de **IAA Mobility 2023** in september in München en in oktober bij de **Noord-Duitse Sportreis**, georganiseerd door het Netherlands Business Support Office / NBSO Hamburg. In Q2 2023-24 zullen we aanwezig zijn op de **Recreatie Vakbeurs** (14-16 november, in Hardenberg, NL) en **Festivak België** (22-23 november, in Nekkerhal Mechelen, BE). Vermeldenswaard is ook het interview van onze Sales Manager, Stef van der Helm, op het "Samen slim op weg event 2023". Al deze activiteiten gaven ons de kans om partners en klanten persoonlijk te ontmoeten, om het merk GeoJunxion en zijn producten en diensten te promoten.

Product Ontwikkeling

Ontwikkeling van producten voor de automotive industrie

R&D vordert gestaag met de update van de database voor een toonaangevende fabrikant van infotainmentsystemen. Deze wordt naar verwachting eind dit jaar 2023 of begin volgend jaar opgeleverd. Als onderdeel van deze updatecyclus industrialiseert R&D de processen om toekomstige updates effectiever en efficiënter te maken.

Last Mile Mapping

R&D is ook belangrijk bij de ontwikkeling van routingsalgoritmen en aangepaste API's voor de Last-Mile-Mapping business. Dit zal naar verwachting een van de gebieden van aanzienlijke uitbreiding zijn tijdens boekjaar 2023/24.

Eco Alert Zones en School Safety Zones

Slimme geofences blijven belangrijke producten in het portfolio van GeoJunxion. Eco Alert Zones zijn in de loop van dit kwartaal bijgewerkt. Ze nemen nog steeds aanzienlijk toe in aantal, geografische dekking en typologieën. Schoolstraten en Schoolveiligheidszones zijn een integraal onderdeel van onze ontwikkelingsstrategie en we verwachten in de nabije toekomst meer te investeren door gebruik te maken van kunstmatige intelligentie en andere methoden om gegevens te creëren.

GeoJunxion is tevens vastbesloten om het werk op het gebied van objectherkenning via satellietbeelden uit te breiden.. Terwijl de proof of concept in Q4 2022/23 werd afgerond, verwachten we de investeringen in Q2 2023/24 voort te zetten. Dit geeft ons de mogelijkheid om onze bestaande datasets van geofences verder te verrijken en nieuwe te creëren in de komende maanden.

ORDERINTAKE

Na een uitzonderlijk goed boekjaar 2022/23 in termen van orderontvangst en daaruit voortvloeiende inkomsten, was de orderontvangst voor dit eerste kwartaal Q1 FY 2023/24 lager dan verwacht. De vertraging is vooral duidelijk in vergelijking met dezelfde periode van het voorgaande boekjaar 2022/23, toen GeoJunxion het grootste Location Intelligence Services project kreeg toegewezen sinds de rebranding naar GeoJunxion.

OMZET

GeoJunxion rapporteert de omzet per producttype en volgens de aard van het onderliggende contract (recurrent versus niet-recurrent). Terugkerende service-inkomsten omvatten de update services van ons Eco Alert Zones-product en andere dataproducten. De eenmalige service-inkomsten omvatten het maatwerk bij het creëren van geo-located content en specifieke datasets.

In Q1 2023/24 daalden de inkomsten met 61% ten opzichte van dezelfde periode in het boekjaar 2022/23. Dit is te wijten aan een aanzienlijke vertraging in de activiteiten voor locatie-inlichtingendiensten bij onze grote klant (in eenmalige inkomsten uit diensten). In augustus 2022 startten we een groot project en genereerden we meer dan €800.000 aan inkomsten in augustus en september. Dit jaar hebben we geen vergelijkbaar project om dit gat te compenseren. Aan de kant van de terugkerende inkomsten zagen we een mooie jaar-op-jaar groei van bijna 12%. Dit is toe te schrijven aan het terugkerende onderhoudscontract dat we in juni 2023 hebben geboekt en waarvoor we de eerste van 4 kwartaalupdates hebben voltooid.

BEDRIJFSRESULTAAT

Het bedrijfsresultaat van Q1 2023-24 laat een verlies zien van €346.000, vergeleken met een operationele winst van €644.000 in hetzelfde kwartaal vorig jaar. De drie belangrijkste oorzaken voor deze verandering ten opzichte van vorig jaar zijn de volgende:

- Een daling in inkomsten van €833.000, voornamelijk in eenmalige diensten.
- Een toename in overige bedrijfskosten, als gevolg van juridische en advieskosten in verband met het realiseren van de aangekondigde transactie van ongeveer €140.000.
- Een verlaging van de activering van ontwikkelingskosten met €62.000 vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dit komt door een grotere focus op het onderhoud van onze producten, die niet geactiveerd kunnen worden onder IFRS boekhoudregels.

ORGANIZATIE

GeoJunxion is trots op het behalen van de certificering op niveau 2 voor Sociaal Ondernemerschap: de [Prestatieladder Socialer Ondernemen](#). Deze onafhankelijke beoordeling toonde aan dat GeoJunxion hoogwaardige werkgelegenheid biedt aan mensen die moeilijk toegang hebben tot de arbeidsmarkt en samenwerkt met organisaties die dit ook doen of nastreven.

GeoJunxion steunt de Nederlandse Hartstichting in haar Hartstichting programma om het doel "een gezond hart voor iedereen" te bereiken. GeoJunxion bekommert zich om zijn medewerkers, hun gezondheidstoestand en moedigt iedereen aan tot een actieve en gezonde levensstijl.

FINANCIËLE POSITIE

GeoJunxion heeft te maken met een vertraging in de orderontvangst en bedrijfsactiviteiten. In het afgelopen kwartaal heeft dit geresulteerd in een lager dan verwachte omzet en een hogere kasuitstroom. Het bedrijf is afhankelijk van bestaande en nieuwe orders van klanten om aan zijn verplichtingen te voldoen. Het management bewaakt en beheert de liquiditeit van het bedrijf voortdurend. Op basis van onze huidige vooruitzichten wordt geschat dat de beschikbare liquide middelen voldoende zijn om onze operationele behoeften voor de komende 6 tot 12 maanden te dekken.

BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

Het belastbare resultaat voor de eerste drie maanden van het boekjaar 2023-24 bedroeg een verlies van ongeveer €420.000. Er werden geen uitgestelde belastingvorderingen geboekt op dit belastbare verlies in het kwartaal.

KASSTROOM

Tijdens de eerste drie maanden van het boekjaar 2023/24 hebben we een negatieve kasstroom van €635.000 gerealiseerd. Deze kasuitstroom is het resultaat van hogere betalingen van personeelskosten (reguliere lonen, bonusbetaling en loonbelasting op vakantiegeld), betalingen in verband met bedrijfsverzekeringen, juridische en advieskosten in verband met de transactie en verlengingen van datalicensies, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door inning van klantenfacturen die tijdens de periode zijn uitgegeven. Het kassaldo per 30 september 2023 bedroeg €848.000.

AANKONDIGING VERKOOP ACTIVITEITEN EN LIQUIDATIE

Op 27 oktober 2023 heeft GeoJunxion N.V. aangekondigd dat het een definitieve, voorwaardelijke overeenkomst heeft bereikt in de vorm van een aandelenkoopovereenkomst (SPA) met betrekking tot de verkoop van alle geplaatste en uitstaande gewone aandelen in het aandelenkapitaal van GeoJunxion B.V. haar enige operationele entiteit. Onder de Voorgenomen Transactie zal GeoJunxion B.V. worden verkocht aan Road Runner B.V. tegen een vaste koopprijs van EUR 4.670.795,80. Dit komt overeen met een prijs van € 1,10 per genoteerd aandeel GeoJunxion N.V.. Road Runner is opgericht door de Koper (Parkland Resources B.V. en Magnus I B.V.) met als enig doel de Voorgenomen Transactie. Voltooiing van de transactie onder de SPA is onder andere afhankelijk van goedkeuring door de Aandeelhouders. Naar verwachting zal GeoJunxion N.V., onder voorwaarde dat de Voltooiing plaatsvindt, worden ontbonden, waarna GeoJunxion N.V. haar activa en passiva zal liquideren en de notering van de gewone aandelen in het aandelenkapitaal van GeoJunxion aan Euronext Amsterdam zal worden beëindigd (de Delisting).

We verwijzen naar het persbericht en de aandeelhouderscirculaire die zijn uitgegeven op 27 oktober 2023 voor meer informatie en een diepgaande evaluatie van de voorgestelde transactie.

RISCO MANAGEMENT

Risico management is een integrale bestuurlijke taak. Onze procedures voor risicobeheer en interne controle zijn aangepast aan de omvang en het karakter van het bedrijf om de belangrijkste risico's te identificeren. De geïdentificeerde risico's worden periodiek besproken en waar mogelijk gemitigeerd of opgelost. Een dergelijk systeem kan echter geen absolute zekerheid bieden. Evenmin kan het garanderen dat alle mogelijke gevallen van materiële fouten, schade, fraude of overtredingen van wettelijke wetten, tijdig gedetecteerd worden.

In het jaarverslag 2022-23, zoals gepubliceerd op 27 oktober 2023, beschrijft de belangrijkste strategische, operationele en financiële risico's waaraan de onderneming is blootgesteld. De in dit jaarverslag beschreven risico's en onzekerheden zijn nog steeds relevant en dienen samen met dit verslag gelezen te worden. Sinds het uitbrengen van de jaarrekening zijn geen gevallen van materiële schade, fraude of wetsovertredingen geconstateerd.

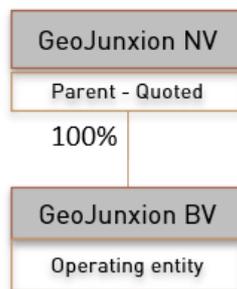
Onze mensen zijn onze belangrijkste activa. We doen er alles aan om hen veilig, gezond, uitgedaagd en betrokken te houden en hun vaardigheden en ervaring voortdurend te ontwikkelen.

VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur verklaart hierbij dat, voor zover haar bekend, het verkorte geconsolideerde tussentijdse bericht Q1 2023-24 (juli – september 2023), opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse financiële rapportage", een getrouwe weergave is van de activa, de passiva, de financiële positie, de winst en de kasstroom van GeoJunxion NV en haar dochteronderneming zoals in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen, en dat het bestuursverslag, zoals opgenomen in dit tussentijdse bericht, een getrouwe weergave is van de informatie vereist krachtens punt 5.25d sub 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht: 25d sub 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht.

GROEPSSTRUCTUUR

De groepsstructuur van GeoJunxion omvat 2 entiteiten: GeoJunxion N.V., (de houdstermaatschappij, genoteerd op Euronext Amsterdam) en haar 100% operationele dochteronderneming GeoJunxion B.V.



FORWARD-LOOKING STATEMENTS / BELANGRIJKE MEDEDELING

Dit document bevat bepaalde toekomstgerichte uitspraken met betrekking tot de financiële positie en resultaten van GeoJunxion. We hebben deze toekomstgerichte uitspraken gebaseerd op onze huidige verwachtingen en projecties over toekomstige gebeurtenissen. Dit omvat assumpties met betrekking tot onze huidige en toekomstige bedrijfsstrategie, activiteiten en omgevingsfactoren waarin we in de toekomst zullen opereren. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen, en u mag er hierop niet overmatig vertrouwen.

Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren buiten de invloedssfeer van het bedrijf, of zijn moeilijk nauwkeurig in te schatten, zoals timing van het plaatsen van bestellingen van onze klanten, wisselkoers- en renteschommelingen, veranderingen in belastingtarieven, veranderingen in regelgeving en wetgeving, de snelheid van technologische verandering, het concurrentielandschap, politieke ontwikkelingen in de landen waarin het bedrijf actief is en het risico van een daling van de economische groei.

De hierin opgenomen toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum waarop ze zijn gedaan. Na publicatie nemen we geen enkele verplichting op ons om deze informatie of toekomstgerichte verklaringen bij te werken naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden na de datum van dit document, behalve indien wettelijk vereist.

Capelle aan den IJssel, 16 november 2023,
Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO
Francesco Altamura - CBO

Dit is een openbare aankondiging van GeoJunxion N.V., ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening [596/2014]. Deze openbare aankondiging bevat geen aanbod, of een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in GeoJunxion N.V.

GeoJunxion NV

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Interim Consolidated results (Unaudited)

Contents:

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Interim financial report

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Consolidated statement of income

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Consolidated statement of comprehensive income

Consolidated balance sheet per 30 September 2023

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Consolidated statements of cash flows

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Consolidated statement of changes in equity

Notes to the consolidated Q1 2023-'24 (July – September 2023) Interim financial statements.

Q1 2023-'24 (July – September 2023) Interim financial report

Introduction

GeoJunxion is an innovative premium location content and location intelligence service provider. Our focus is to create and deliver market leading, relevant, innovative, and tailored content and services to contribute to a safer and more sustainable world. Using advanced technologies, we constantly enrich and update our global database of smart content and offer a broad portfolio of location-aware products and services.

Q1 2023-'24 (July – September 2023) OPERATIONAL HIGHLIGHTS AND STRATEGY UPDATE

Strategy Update

GeoJunxion's strategy remains focused on creating "map agnostic" data products: digital geo-localized content, designed to be fully integrated into or overlaid on any commercial or open-source maps, or to be used in developing smart solutions for a large variety of use cases, in different industries and market sectors.

Despite the first signals of a slowdown in revenue generation, we believe that our strategy remains solid as it has delivered year-over-year growth of +40% during the last 36 months. We will therefore continue to diligently execute on this strategy and expand the scope of our existing product portfolio and services, while investing in new research & development capabilities and in the new business sector of the Last Mile Mapping.

GeoJunxion's activities are directed towards establishing long-term relationships with our customers, through the creation of recurring business models rather than opportunistic one-off contracts. Although the relationship with clients frequently starts with a proof-of-concept or a custom one-off project, most of the Company's efforts go into building value-added, dynamic content, requiring continuous and frequent updates to maintain and increase their value over time. This means that most of our proof-of-concept and one-off projects are a launchpad for establishing a service or license contract, converting the initial activities into a recurring, more predictable and sustainable business model.

When executing projects, GeoJunxion typically retains the Intellectual Property and ownership of the newly developed datasets and solutions, for licensing to other customers. Thereby, leveraging the initial investment and creating a virtuous business cycle.

Our mission remains focused on improving navigational safety and enhancing people mobility, contributing to a more sustainable world, reducing the impact on the environment, through intelligent solutions enabling more environmentally conscious decisions through informed choices.

Central to GeoJunxion's strategy are:

- Cost effective research, sourcing, production, ingestion, and aggregation of geodata;
- Offering flexible licensing models at competitive pricing;
- Direct delivery of dynamic, up-to-date content via APIs;
- Highly flexible solutions and content creation;

Market Developments

We are currently experiencing that our existing and prospect clients are strictly monitoring their expenditures. They are prudent in starting big projects. This has negatively impacted our revenue in the past quarter and will continue to impact the subsequent quarters. Despite the revenue contraction in Q1 23/24, the interest in our Location Intelligence Services and, in particular, in new Last-Mile Mapping Services is evident.

GeoJunxion, like other companies, continues to be impacted by rising inflation rates, caused by raising energy and other raw material prices and supply chain disruptions. This impacts salaries, staff expenses, office costs and other indirect services. However, our OPEX costs remains under control due to diligent monitoring and continuous finetuning of our spending.

The largest market opportunity for GeoJunxion still remains with big Tech Companies, making extensive use of geo-localized data for their business and end-user solutions. In this market segment, we are still dedicating a significant portion of our resources to project execution, however, with the reduced/postponed investments of the big clients, we will have the opportunity to re-invest in developing and extending our premium location-aware products.

We continue to invest in the automotive industry. This is based on a strong interest in cost-effective mapping solutions, with the most up-to-date and relevant content. This increased demand is also linked with the implementation of advanced driver-assistance systems, such as ISA (Intelligent Speed Assistance) and the adoption of geofences for safety and environmentally conscious action in-car. Premium content pertaining to road safety, environmental sustainability and social utility therefore remains a primary focus in our strategy and product development.

In the last months, we started investing more in the new custom Last-Mile-Mapping services. This is a market showing a lot of positivity and dynamism. We are connecting with various potential clients and with particular interest on the sport industry, on museums, theatres, outdoor recreational venues, like camping sites and holiday/amusement parks, as well as on larger projects for municipalities and public administrations.

GeoJunxion also remains active in identifying opportunities in other markets, such as transport & logistics, real estate, geo-marketing, business analysis, travel & tourism and governments.

Business Development

In Q1 FY 2023/24 (July to September), the Location Intelligence Services continued playing an essential role in our business development. At the end of the previous financial year and very beginning of the new one, we've been awarded small new contracts for the development of new databases and maintenance of existing database developed in the past for a big Tech Company. Such maintenance project will positively impact the recurring service revenues on a quarterly basis. In addition, we have been and we are tirelessly working on extensions in scope of certain projects awarded during the past financial years and winning new projects, proof-of-concepts with new and existing clients, to guarantee continuity in operations and research and development.

In the last months, Business Development has been focused on new solutions for the last-mile mapping market. In order to secure high quality services in this specific field, we re-enforced and nurtured our operational partnership with WizzyMaps. During the last nine months our capability to deliver state-of-the-art last-mile mapping solutions, increased significantly thanks to this collaboration. This collaboration is now visualized in jointly agreed "partnership logo":



In Q1 FY 2023/24, our Sales and Business development teams continued to attend trade events. After the Autonomy Mobility World Expo in Paris in March, and polisMobility in Cologne in May, we also attended IAA Mobility 2023 in Munich, in September and the North German Sports trip in October, organized by the Netherlands Business Support Office / NBSO Hamburg. In Q2 2023-24, we will attend the Recreatie Vakbeurs (14-16 November, in Hardenberg, NL) and Festivak België (22-23 November, in Nekkerhal Mechelen, Belgium). Worth mentioning also, the interview of our Sales Manager, Stef van der Helm, at the "Samen slim op weg event 2023". All these activities gave us the opportunity to meet with partners and clients face-to-face, to promote GeoJunxion's brand, its products and services.

Product Development

Automotive product development

R&D is progressing with an updated data cycle for a leading Infotainment System manufacturer. This is expected to be delivered by the end of this year 2023 or very beginning of next. As part of this update cycle R&D is industrializing the processes to make future updates more effective and efficient.

Last Mile Mapping

R&D is also key in the development of routing algorithms and custom APIs for the Last-Mile-Mapping business. This is expected to be one of the areas of significant expansion during the FY 2023/24.

Eco Alert Zones and School Safety Zones

Smart geofences remains key products in the GeoJunxion's portfolio. Eco Alert Zones have been kept up to date during the course of this quarter. They are still increasing significantly in number, geographical coverage and in the typologies. School Streets and School Safety Zones are an integral part of our development strategy, and we expect to invest more in the next future, using to Artificial Intelligence and other methods for data creation.

GeoJunxion is also committed to extend the work done on the Satellite Imagery object recognition. While the proof of concept was completed in Q4 2022/23, we expect to continue the investments in Q2 2023/24. This will give us the possibility to further enrich our existing datasets of geofences and create new ones during the coming months.

ORDER INTAKE

After an exceptionally good financial year 2022/23 in terms of order intake and consequent revenues, the order intake for this first quarter Q1 FY 2023/24 was lower than expected. The slowdown is particularly evident if compared with the same period of the previous financial year 2022/23, when GeoJunxion was awarded the biggest Location Intelligence Services project since the rebranding.

REVENUE

GeoJunxion tracks its revenue by product type and by the nature of the underlying contract (recurring versus non-recurring). Recurring service revenue includes the updating services of our Eco Alert Zones product and other data products. The non-recurring service revenue includes tailored research and collection of data sets and creation of geo-located content.

In Q1 2023/24, revenue decreased by **61%**, compared to the same period in the accounting year 2022/23. This is due to a significant slow-down in location intelligence services activities with our major customer (in non-recurring service revenue). In August 2022, we kicked off a major project and generated over €800,000 in revenue in August and September. This year we do not have a similar project to compensate this gap. On the recurring revenue side, we did see a nice year-over-year growth of nearly 12%. This is attributable to the recurring maintenance contract we booked in June 2023, on which we completed the first of 4 quarterly updates.

OPERATING RESULT

The Q1 2023-24 operating result shows a loss of €346.000, compared to an operational profit of €644.000 during the same quarter last year. The three main drivers for this year-over-year change are the following:

- A decrease in revenue of €833.000, mainly in non-recurring services.
- An increase in other operating expenses, due to legal and consultancy fees incurred on realizing the announced transaction of approx. €140.000.
- A reduction in the capitalization of development costs by €62.000 compared to the same quarter last year. This is due to an increased focus on maintenance of our products, which cannot be capitalized under IFRS accounting rules.

ORGANIZATION

GeoJunxion is proud to have achieved the Level 2 certification on Social Entrepreneurship: the [Prestatieladder Socialer Ondernemen](#). This independent assessment showed that GeoJunxion offers high-quality employment to people who have difficulty accessing the labor market and collaborating with like-minded organizations.

GeoJunxion supports the Dutch Heart Foundation in its Hartstichting program to achieve the goal of “a healthy heart for everyone”. GeoJunxion cares about its employees, their health conditions and encourages all of them to adopt an active and healthy lifestyle.

FINANCIAL POSITION

GeoJunxion is experiencing a slow-down in its order intake and business activities. In the past quarter this has resulted in a lower-than-expected revenue and a higher cash outflow. The Company relies on existing and new orders from customers to meet its obligations. Management is monitoring and managing the company’s liquidity on an on-going basis. Based on our current outlook, the available cash on hand is estimated to be sufficient to cover our operational requirements for the next 6 to 12 months.

INCOME TAXES

The taxable result for the first three months of the accounting year 2023-24 amounted to a loss of approximately €420.000. No deferred tax assets were booked on this taxable loss in the quarter.

CASH FLOW

During the first three months of the financial year 2023/24 we realized a negative cash flow of €635,000. This cash outflow is the result of higher payments of employee costs (regular payroll, bonus payment and payroll taxes on holiday pay), payments related to corporate insurances, legal and consultancy costs linked to the transaction and renewals of data licenses, only partially offset by collections of customer invoices issued during the period. The cash balance per 30 September 2023 amounted to €848.000.

RESPONSIBILITY STATEMENT

With reference to the statement within the meaning of article 5:25d (2c) of the Financial Supervision Act, the Management Board hereby declares that, to the best of its knowledge:

- the Q1 2023-24 (July – September 2023) Interim financial statements, prepared in accordance with IAS 34, “Interim Financial Reporting”, give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position, profit or loss of the Company and the undertakings included in the consolidation taken as a whole; and

- the Management Board report accompanying the financial statements gives a fair review of the information required pursuant to section 5:25d (8)/ (9) of the Financial Supervision Act.

Capelle aan den IJssel, 16 November 2023

The Management Board

Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO

Francesco Altamura – CBO

Q1 2023-24 (July – September 2023) Consolidated statement of income

(x € 1.000)	Q1'23/24	Q1'22/23	V€	V%
	Unaudited	Unaudited		
Recurring License and Royalty Rev.	160	216	(56)	
Recurring Service Rev.	229	132	97	
Non-Recurring Service Rev.	145	1,019	(874)	
Non-Recurring Data Rev.	-	-	-	
Revenue	534	1,367	(833)	-61%
Maps and Sources	(39)	(35)	4	
Personnel expenses	(496)	(563)	(67)	
Depreciation	(33)	(33)	-	
Amortization	(221)	(198)	23	
Other operating expenses	(214)	(79)	135	
Total operating expenses	(1,003)	(908)	95	10%
Capitalised development costs	123	185	(62)	
Impairments	-	-	-	
Net operating expenses	(880)	(723)	157	22%
Operating result	(346)	644	(990)	154%
Interest income	3	-	(3)	
Interest expense	(75)	(87)	(12)	
Other financial result (expense)	2	8	6	
Income taxes	-	(117)	(117)	
Net profit (Loss)	(416)	448	(864)	193%
Profit / (loss) attributable to:				
Shareholders of the parent	(416)	448		

Consolidated statement of comprehensive income

(x € 1.000)	Q1'23/24	Q1'22/23
	Unaudited	Unaudited
Net result	(416)	448
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss:</i>		
Foreign currency translation differences on foreign operations	-	-
Other comprehensive income	-	-
Total comprehensive income for the period	(416)	448
Attributable to shareholders of the parent	(416)	448

Consolidated condensed Balance Sheet per 30 September 2023

(x € 1.000)	Sep 2023	June 2023	Sep 2022
	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Assets			
Property, plant and equipment	497	167	246
Intangible assets	6,122	6,219	6,375
Deferred tax assets	3,175	3,175	3,064
Total non-current assets	9,794	9,561	9,685
Trade receivables	433	174	1,753
Other receivables	182	157	98
Cash and cash equivalents	848	1,483	565
Total current assets	1,463	1,814	2,416
Total assets	11,257	11,375	12,101
Shareholders' equity			
Issued and paid-up capital	3,185	3,184	3,183
Share premium reserve	36,668	36,668	36,665
Legal reserve	6,118	6,215	6,372
Result for the period	(416)	28	448
Retained earnings	(38,157)	(38,282)	(38,437)
Total Shareholders' equity	7,398	7,813	8,231
Liabilities			
Lease Liabilities	364	33	120
Other Long-Term liabilities	491	486	608
Total non-current liabilities	855	519	728
Trade liabilities	290	187	190
Lease Liabilities	115	117	114
Deferred revenue	368	420	782
Other liabilities	2,231	2,319	2,056
Total current liabilities	3,004	3,043	3,142
Total equity and liabilities	11,257	11,375	12,101

Consolidated cash-flow statement

(x € 1.000)	Q1'23/24	Q1'22/23
	Unaudited	Unaudited
Operating result	(346)	644
Adjustments for:		
Depreciation tangible fixed assets	33	33
Amortisation intangible fixed assets	220	198
Changes in working capital:		
Change in trade receivables	(259)	(1,575)
Change in other receivables	(26)	33
Change in trade liabilities	103	83
Change in deferred revenue	(52)	388
Change in other current liabilities	(88)	97
Cash flow from operating activities	(415)	(99)
Finance income / (expenses)	(70)	(79)
Extra-ordinary Income (expense)	-	-
Income tax received / (paid)	-	-
Net cash flow from operating activities	(485)	(178)
Investments in intangible fixed assets	(123)	(185)
Investments in property, plant and equipment	(363)	(12)
Change from IFRS 16 adoption	-	-
Net cash flow from investing activities	(486)	(197)
Equity Raise	-	2
Convertible Loan	21	20
Change in Lease liabilities	330	(20)
Change in other long-term liabilities	(17)	(14)
Cash flow from financing activities	335	(12)
Net Increase (decrease) in cash & cash equivalents	(635)	(388)
Opening balance cash and cash equivalents	1,483	953
Closing balance cash and cash equivalents	848	565

Consolidated statement of changes in shareholders' equity

(x € 1.000) - Unaudited	Issued and paid-up capital	Share premium reserve	Legal reserves	Unappropriated result	Retained earnings	Total shareholders' equity
As of 30 June 2022	3,182	36,665	6,384	(840)	(37,611)	7,780
Comprehensive income						
Result for the financial year	-	-	-	28	-	28
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income	-	-	-	28	-	28
Share transactions						
Equity raised	2	3	-	-	-	5
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(169)	-	169	-
Appropriation prior year result	-	-	-	840	(840)	-
As of 30 June 2023	3,184	36,668	6,215	28	(38,282)	7,813
Comprehensive income						
Result for Q1 2023-2024	-	-	-	(416)	-	(416)
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income	-	-	-	(416)	-	(416)
Share transactions						
Equity raised	1	-	-	-	-	1
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(97)	-	97	-
Appropriation prior year result	-	-	-	(28)	28	-
As of 30 September 2023	3,185	36,668	6,118	(416)	(38,157)	7,398

Notes to the condensed consolidated Q1 2023-24 (July – September 2023) Interim Financial Statements

1. GENERAL

GeoJunxion NV is a public limited liability company having its office in Capelle aan den IJssel, the Netherlands. The Company's consolidated Q1 2023-24 (1 July 2023 – 30 September 2023) Interim financial statements comprise the financial statements of the Company and of its subsidiary companies. The quarterly reported financials cover the period from 1 July to 30 September 2023 comparative figures consist of the corresponding period in 2022/23, unless indicated otherwise.

The condensed interim financial statements are compiled by the Management Board of GeoJunxion NV and released for publication by the Supervisory Board on 16 November 2023.

These consolidated interim financial statements have not been audited.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies and methods of computation applied in these consolidated interim financial statements are consistent with those applied in the annual financial statements for the year ended 30 June 2023, covering the accounting year from 1 July 2023 to 30 June 2023. These Annual Accounts were published on 27 October 2023. These policies have been consistently applied to all the presented periods.

Basis of preparation

The consolidated interim financial statements for the three months period ending 30 September 2023, have been prepared in accordance with IAS 34 'Interim Financial Reporting' as endorsed by the European Union (EU). As permitted by IAS 34, the consolidated interim financial statements do not include all the information required for full annual financial statements and the notes to these consolidated interim financial statements are presented in a condensed format. Accordingly, the condensed consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the annual financial statements for the year ended 30 June 2023 and as published on 27 October 2023. These Annual Accounts have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and IFRIC interpretations as adopted by the EU. The presentation currency of the group is the euro (€).

The consolidated financial statements have been prepared on a 'going concern' basis - this is based on:

- Improved results over the accounting year 2022-23 compared to the accounting year 2021-22 and the years before.
- Positive net income generated over the accounting year 2022-23.
- Positive cash flow generated over the past accounting year 2022-23 for an amount of €530.000 and EUR 131.000 over the accounting year 2021-22.
- The assumption of a successful completion of a transaction with some of the lending providers to take the company private through a sale of the sole operating entity GeoJunxion BV, and a subsequent liquidation of the listed company GeoJunxion N.V. as was announced on the date of publication of this annual report.
- The partial repayment of amounts due under the convertible loan to one of the lending providers as was announced on the date of publication of this annual report.
- The commitment of the other lending providers to suspend enforcement rights in relation to the convertible loan, in connection with the above-mentioned transaction as was announced on the date of publication of the annual report.

The sensitivity of the database and the deferred tax assets recognised at balance sheet date for impairment, are heavily dependent on the aforementioned factors. Obviously, there are some uncertainties, which by nature are embedded in forecasts and business plans. Forecast sales may differ from actual sales and anticipated customer orders may be postponed. This can have a significant (negative) effect on results and cash flows. However, this is considered inherent in GeoJunxion's market.

In view of the above factors and the long-term forecasts for the company's results, management is confident in the company's ability to continue its operations as a going concern and the validity of the database valuation and deferred tax asset.

Accounting policies

The interim financial information regarding the 3 months periods ending 30 September 2023, have been compiled in accordance with the principles for consolidation and financial reporting, as described in the annual report of GeoJunxion NV for the fiscal year 2022/23 as published per 27 October 2023 and available on the company's website www.geojunxion.com in the investor relations pages.

To the extent relevant, all IFRS standards and interpretations including amendments that were in issue and effective from 1 January 2023, have been adopted by the group from 1 July 2023. The implementation of new standards and interpretations have no material impact for the financial statements of the group.

Use of estimates

The preparation of these interim financial statements requires management to make certain assumptions, estimates and judgments that affect the reported amounts of assets, liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities as of the date of the interim financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results may differ from those estimates. The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis.

Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period or in the period of revision and the future periods if the revision affects both current and future periods. For areas involving a higher degree of judgment or areas where assumptions and estimates are significant to the (interim) financial statements, reference is made to note 6.4 of the Consolidated financial statements in the 2022/23 Annual Report (pages 34-35).

Fair value and fair value estimation

The fair values of the monetary assets and liabilities on 30 September 2023 are estimated to approximate the amortised cost value. There has been no change in the fair value estimation methods as compared with the method disclosed in our 2022/23 Annual Report.

Taxes

The results reported over the first 3 months of the accounting year 2023/24 showed a loss for the period. No additional deferred taxes were accounted for on the taxable losses.

3. REVENUE REPORTING

The company's internal management reporting is structured primarily based on the type of product delivered and nature of the underlying contact (recurring or non-recurring). Revenue is summarized by revenue type. We distinguish 4 main categories:

- *Recurring License and Royalty revenue* includes revenue generated from granting time-limited licenses to GeoJunxion proprietary data, updates to data and access to geopositioned address data (such as our geocoder) and if applicable additional royalties to such data.
- *Non-Recurring Service revenue* includes revenue taken on data/content collection projects delivered based on customer specifications. This is typically non-recurring in nature, as it relates to the one-time processing, sourcing, or creation of a specific data set.
- *Recurring Service revenue* includes revenue taken on providing regular updates to data sets previously collected or repeated processing of data on quarterly or annual basis.
- *Non-Recurring Data revenue* includes revenue on the sale of perpetual licenses to GeoJunxion proprietary data.

(x € 1.000)	Q1'23/24	Q1'22/23	V€
Recurring License and Royalty Rev.	160	216	(56)
Recurring Service Rev.	229	132	97
Non-Recurring Service Rev.	145	1,019	(874)
Non-Recurring Data Rev.	-	-	-
Revenue	534	1,367	(833)

4. EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic and diluted earnings per share is based on the following data:

Outstanding Shares	Q1'23/24	Q1'22/23
Weighted average number of Ordinary s	4,245,559	4,243,243
Dilutive and potentially dilutive ordinary shares		
Incentive shares awarded not yet issued	-	262
Open incentive share options	112,850	163,775
Conversion Convertible Loan	1,191,893	898,284
Weighted average number of Ordinary s	5,550,302	5,305,564
Earnings per Share (in €):		
Basic	(0.10)	0.11
Diluted	(0.10)	0.08

The incentive share options have been awarded to the management board and to all staff members. These are part of the long-term incentive plan and reward long-term value creation for our shareholders. We refer to the annual report 2022-23 section 6.26 for more detail on the option plan. Note that no additional share options were allocated in 2023 due to the announced delisting by Euronext Amsterdam.

The number of shares to convert the convertible loan has been calculated using the renegotiated conversion rate of €1.50, as announced in the press release of 14 October 2021. Per 30 September 2023 the open amount of the convertible loan amounts to €1.788.000.

5. GOODWILL & INTANGIBLE FIXED ASSETS

GeoJunxion performs its goodwill and Intangible Fixed Assets impairment test at least annually and when circumstances indicate the carrying value may be impaired.

Consistent with the approach and methodology in our year-end impairment testing, the determination of the realisable value has been based on the value in use. There is no fair market value available, in the absence of an active market for the database. The value in use has been determined based on the present value of the expected future cash flows over a period of approximately 7 years. This equates to the remaining average amortisation period of the database.

GeoJunxion is diligently executing its strategic plan which forms the basis for the forecast of the future cash flows. On this basis, there are no indications that an impairment is required.

6. CONVERTIBLE LOAN

The announcement by Euronext in April 2023 of the planned delisting of the company has constituted an event of default, and as a result, the convertible loan has become due. Since that date, we have received suspension of rights letters from the lenders as a result of which the company was not required to pay back the loan as a result of such event of default. As of 4 August 2023, the convertible loan has reached its contractual maturity date. At this date, the contractual 25% cash payment agio has been added to the principal amount. This is in addition to the PIK (Payment in Kind) interests which have been added to the principal loan amount on a quarterly basis throughout the duration of the convertible loan. Per 30 September 2023 the open amount of the convertible loan

amounts to €1.788.000. This increased principal amount has become interest bearing since that date and PIK interests are added to the principal amount monthly.

The company has agreed with one of the lending providers to pay its portion of the outstanding amounts under the convertible loan.

Following and subject to the completion of the envisaged transaction with some of the lending providers to take the company private through a sale of the operating entity and a subsequent liquidation of the listed company, the remaining (bulk) portion of the outstanding convertible loan will be converted into equity. Pending completion (or until the transaction agreement relating to such transaction is terminated in accordance with its terms) the remaining lending providers have agreed to suspend their enforcement rights and have also agreed to suspend the default interest payable on the convertible loan since its maturity date. This increased principal amount has become interest bearing since that date at increased interest rates of 19%, of which 3% is paid in cash and 16% is paid in kind (PIK). PIK interests are added to the principal amount monthly and become interest bearing as of that moment.

7. SHAREHOLDER'S EQUITY

The authorized and issued share capital is as follows:

Authorized share Capital	number	in €
Position as at 30 June 2023	18,000,000	13,500,000
change during the period	-	-
As at 30 September 2023	18,000,000	13,500,000

Capital issued and fully paid	number	in €
Position as at 30 June 2022	4,242,957	3,182,218
change during the period	2,396	1,797
As at 30 June 2022	4,245,353	3,184,015
Position as at 30 June 2022	4,245,353	3,184,015
change during the 3 months period	-	825
As at 30 September 2023	4,246,178	3,184,634

The change in the period resulted from the award of shares to the Management Board and the staff, as result of the vesting of share options issued in 2020.

8. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

On 31 August 2023, the company communicated with the owner of the office building its intention to continue using the Rivium Quadrant office in Capelle aan den IJssel subsequent to the expiry of the current term on 30 September 2024 for an additional term of 5 years, up to 30 September 2029. This represents an additional commitment in rent obligations for a nominal value of EUR 485,000. The current net present value of this additional commitment amounts to EUR 359,000.

For further details on the other commitments and contingent liabilities, we refer to note 6.44 of the 2022/23 Annual Report. Per 30 September 2023, there are no open hedge contracts.

9. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

Sale of entire business and Liquidation

On 27 October 2023, GeoJunxion and Road Runner B.V. jointly announced that they reached a definitive, conditional agreement in the form of a share purchase agreement relating to the sale of all issued and outstanding ordinary shares in the share capital of GeoJunxion B.V. (the Share Sale). Pursuant to the SPA, the shares in GeoJunxion B.V. will be transferred to Road Runner B.V., and, as a result thereof, GeoJunxion's entire

business and all its assets and liabilities will be indirectly transferred, effectively transforming GeoJunxion in a listed shell company (or cash box) holding only the proceeds from the Share Sale and without any liabilities. It is anticipated that GeoJunxion will, subject to completion of the Share Sale in accordance with the SPA taking place, be dissolved, following which GeoJunxion will liquidate its assets and liabilities and the ordinary shares in the share capital of GeoJunxion (the Listed Shares) will be delisted from Euronext Amsterdam. Completion is subject to, among others, approval by the general meeting of shareholders of GeoJunxion.

Partial Refund of Convertible Loan

As announced in the shareholder circular (section 2), GeoJunxion N.V. has agreed with QuaeroQ that QuaeroQ's portion of the loan under the Bridge Loan Agreement (which is due and payable) will, subject to conditions, be repaid ultimately on 11 December 2023. This repayment was completed on 2 November for an amount of € 239.000.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS / IMPORTANT NOTICE

This document contains certain forward-looking statements with respect to the financial position and results of GeoJunxion. We have based these forward-looking statements on our current expectations and projections about future events, including assumptions regarding our present and future business strategies, operations, and the environment in which we will operate in the future. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements, and you should not place undue reliance on them.

Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond the company's ability to control or estimate precisely, such as timing of placement of orders of our customers, exchange-rate and interest-rate fluctuations, changes in tax rates, regulatory and legal changes, the rate of technological change, the competitive landscape, political developments in countries in which the company operates and the risk of a downturn in the market.

The forward-looking statements contained herein speak only as of the date they are made. We do not assume any obligation to update any public information or forward-looking statement in this document to reflect events or circumstances after the date of this document, except as may be required by applicable laws.