

PERSBERICHT HOLLAND COLOURS

Holland Colours NV tussentijds bericht

In het eerste kwartaal van het boekjaar bleef de omzet 26% achter bij dezelfde periode vorig jaar. Weliswaar stijgt de omzet met 13% ten opzichte van het laatste kwartaal van het vorige boekjaar (de periode januari – maart 2009), echter deze stijging wordt voor het grootste deel verklaard door het reguliere seizoenseffect. Na een aarzelend begin van het boekjaar was er in juni sprake van een hogere omzet ten opzichte van de maanden april en mei. De effecten van de genomen maatregelen, inclusief de besparing op de personeelskosten van € 1,8 miljoen op jaarbasis als gevolg van de reductie van het aantal arbeidsplaatsen, zijn volledig zichtbaar vanaf het begin van dit boekjaar. Het eerste kwartaal werd afgesloten met een licht positief bedrijfsresultaat.

De focusmarkt Bouw & Constructie kende in het eerste kwartaal van het boekjaar een sterke daling van de omzet ten opzichte van vorig jaar. Deze daling wordt voor het belangrijkste deel veroorzaakt door de Divisie Europa. In de Divisie Americas bleef de daling beperkt.

In de focusmarkt Packaging daalde de omzet eveneens. Goede ontwikkelingen in Azië konden de teruggang in Europa en Americas niet compenseren. Waar klanten normaal gesproken het eerste kwartaal gebruiken om voorraden op te bouwen voor de zomer, zijn deze dit jaar aanzienlijk voorzichtiger met het plaatsen van bestellingen. Het orderpatroon krijgt hierdoor een grillig karakter en gevraagde levertijden zijn aanzienlijk korter dan voorheen. Daarnaast is in de markt voor verpakkingen een toenemende concurrentie merkbaar.

Ook de aan de Bouw & Constructie gerelateerde focusmarkt Siliconen & Elastomeren liet in het eerste kwartaal een daling van de omzet zien ten opzichte van vorig jaar.

Holland Colours blijft kritisch op haar financiële positie. Veel aandacht wordt besteed aan het herstel van rendement. Investerings- en werkkapitaal worden tot een aanvaardbaar minimum beperkt.

Met de banken is begin juli overeenstemming bereikt over de voorwaarden waaronder de financiering wordt gecontinueerd. In Nederland, Hongarije en de Verenigde Staten moesten additionele zekerheden worden gesteld. Daarnaast gaan de rentetarieven omhoog. Voor het lopende boekjaar zal dit naar verwachting tot een stijging van de financieringslasten leiden van ongeveer 15% ten opzichte van vorig jaar. Over het eerste kwartaal is voldaan aan de met de banken afgesproken ratio's.

De groep blijft alert op mogelijke veranderingen in de markten en zal onmiddellijk reageren als de omstandigheden veranderen. Alle acties zijn er op gericht om uiteindelijk sterker uit de huidige marktsituatie naar voren te komen als de economie aantrekt. Het versnellen van innovatie blijft een belangrijke pijler onder het beleid om de economische crisis het hoofd te bieden.

De resultaten over het eerste halfjaar van het boekjaar 2009-2010 zullen op vrijdag 30 oktober na beurs bekend gemaakt worden. Gezien de huidige economische omstandigheden en de daarmee verbonden onzekerheden doet Holland Colours geen uitspraak over de voor 2009/2010 te verwachten omzet en het voor 2009/2010 te verwachten resultaat. Over het eerste halfjaar van 2009/2010 wordt echter wel een lagere omzet verwacht dan over het eerste halfjaar van 2008/2009.

Apeldoorn, 23 juli 2009

Profiel

- Circa 380 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord Amerika en Mexico, Europa en Azië. Het bedrijf is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. De belangrijkste producten zijn Holcobatch en Holcoprill. Beide producten bieden als voordelen dat zij 'free flowing', stofvrij en zeer goed doseerbaar zijn. Daarnaast maakt Holland Colours pasta's voor het inkleuren van siliconen, elastomeren, PET-verpakkingen en andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië. De omzet van de nieuwe productielocatie in China groeit snel.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten en Afrika), Americas en Azië. De globale omzetverdeling is Europa 60%, Americas 30% en Azië 10%.

Belangrijke data:

30 oktober 2009

Publicatie halfjaarcijfers 2009/2010

HOLLAND COLOURS NV

PO Box 720 | 7300 AS Apeldoorn | The Netherlands

T +31 (0)55 368 0700 | F +31 (0)55 366 29 81

ir@hollandcolours.com

www.hollandcolours.com