

PERSBERICHT HOLLAND COLOURS

Lager bedrijfs- en nettoresultaat ondanks omzetstijging in eerste kwartaal 2011/2012

Belangrijkste ontwikkelingen eerste kwartaal:

- 3% hogere omzet
- Beduidend lagere brutomarge
- Stijgingen van grondstofprijzen worden met vertraging doorberekend in de verkoopprijzen
- Lager bedrijfs- en nettoresultaat verwacht over het eerste halfjaar

In het eerste kwartaal van het boekjaar 2011/2012 realiseerde Holland Colours een 3% hogere omzet dan in dezelfde periode vorig jaar. Gecorrigeerd voor valutaffecten steeg de omzet met ongeveer 9%.

Vooraf door de aanhoudende druk op de prijzen van grondstoffen kwam het bedrijfs- en nettoresultaat lager uit dan in het eerste kwartaal van het vorige boekjaar. De stijgingen in grondstofprijzen worden, waar mogelijk, doorberekend in de verkoopprijzen van de eindproducten. Hierbij treedt wel een vertragingseffect op, hetgeen een belangrijke oorzaak is van de, in vergelijking met vorig jaar, beduidend lagere brutomarge.

In het eerste kwartaal liet de focusmarkt Bouw & Constructie een fractionele omzetstijging zien ten opzichte van het eerste kwartaal vorig jaar. De Divisies Europa en Azië realiseerden een hogere omzet maar in de Divisie Americas was sprake van een daling die versterkt werd door de lagere koers van de Amerikaanse dollar. De omzetstijging in Europa werd in de eerste maanden van het boekjaar gerealiseerd. Door een vertraging in de markt voor Bouw en Constructie is sinds het begin van de zomer ook in deze regio sprake van een lagere omzet in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

In de markt voor Verpakkingen was eveneens sprake van een fractioneel hogere omzet. Positieve ontwikkelingen in de Divisie Europa werden gedeeltelijk teniet gedaan door lagere verkopen in de rest van de wereld.

De focusmarkt Siliconen & Elastomeren realiseerde een belangrijke stijging van de omzet in vergelijking met het eerste kwartaal vorig jaar. Alle divisies droegen bij aan deze groei maar de mate waarin was verschillend. De grootste stijging werd in Amerika gerealiseerd.

Valutaffecten buiten beschouwing gelaten realiseerde de Divisie Europa een duidelijke groei en de Divisie Azië een aanzienlijke groei van de omzet. De Divisie Americas liet daarentegen een geringe daling zien.

Het werkkapitaal is eind juni fors hoger dan in dezelfde periode vorig boekjaar. Het verschil wordt slechts gedeeltelijk verklaard door het hogere activiteitsniveau. De hogere voorraad, mede als gevolg van de krapte op de markt voor grondstoffen en de gestegen grondstofprijzen, speelt eveneens een belangrijke rol. Ondanks de toename van het werkkapitaal is de Total Debt / EBITDA ratio ruim binnen de met de bank overeengekomen ratio's gebleven. Ook aan de andere met de bank overeengekomen ratio's is voldaan.

Onvoorziene gebeurtenissen en valutaffecten buiten beschouwing gelaten, wordt over het eerste halfjaar van 2011/2012 een omzet verwacht die vergelijkbaar is met die van het eerste halfjaar 2010/2011. Door de vertraging waarmee de stijgende grondstofprijzen in de verkoopprijzen kunnen worden doorberekend zal het bedrijfs- en nettoresultaat echter beduidend achterblijven bij het eerste halfjaar van 2010/2011. Door de onzekerheden in de markten waarin Holland Colours opereert, doet Holland Colours geen uitspraken over het gehele boekjaar 2011/2012.

De resultaten over het eerste halfjaar 2011/2012 zullen op donderdag 3 november 2011 na beurs bekend gemaakt worden.

Apeldoorn, 17 augustus 2011

Bernard van Schaik
Jeroen Straathof
Tineke Veldhuis - Hagedoorn

Voor meer informatie:

Holland Colours NV
Bernard van Schaik
Algemeen Directeur
Telefoon: 06-54245576

HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 390 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. De belangrijkste producten zijn Holcobatch en Holcoprill. Beide producten bieden als voordelen dat zij 'free flowing', stofvrij en zeer goed doseerbaar zijn. Daarnaast maakt Holland Colours pasta's voor het inkleuren van siliconen, elastomeren, PET-verpakkingen en andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 85% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toelleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten en Afrika), Americas en Azië. De globale omzetverdeling is Europa 55%, Americas 30% en Azië 15%.

Belangrijke data:

3 november 2011	Publicatie halfjaarcijfers 2011/2012 (na beurs)
13 februari 2012	Tussentijds bericht (voor beurs)
29 mei 2012	Publicatie jaarcijfers 2011/2012 (voor beurs)
10 juli 2012	Algemene vergadering van Aandeelhouders