

PERSBERICHT HOLLAND COLOURS

Hogere omzet Holland Colours in eerste kwartaal 2012/2013

Belangrijkste ontwikkelingen eerste kwartaal:

- 12% hogere omzet
- Stijging bedrijfs- en nettoresultaat
- Brutomarge nog niet op niveau van 1^e kwartaal 2011/2012

In het eerste kwartaal van het boekjaar 2012/2013 realiseerde Holland Colours een 12% hogere omzet dan in dezelfde periode vorig jaar. Valutaeffecten hebben een positief effect gehad van ongeveer 6% op de omzetontwikkeling in dit kwartaal.

Door de hogere omzet sluit Holland Colours het eerste kwartaal af met een beduidend hoger bedrijfs- en nettoresultaat in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De relatieve brutomarge is in het eerste kwartaal verbeterd ten opzichte van de voorgaande kwartalen maar ligt onder het niveau van het eerste kwartaal van 2011/2012.

De bedrijfslasten waren in het eerste kwartaal ongeveer 2% hoger dan een jaar geleden. Zonder valutaeffecten zouden deze echter 3% lager zijn geweest.

Alle divisies realiseerden een omzetstijging in het eerste kwartaal maar de mate van groei was verschillend. In Europa en Azië was sprake van een lichte groei terwijl de omzet in Amerika duidelijk hoger uitkwam dan een jaar geleden.

In het eerste kwartaal groeide de omzet in de focusmarkt Bouw & Constructie licht ten opzichte van het eerste kwartaal vorig jaar. Deze stijging komt geheel voor rekening van de Divisie Americas. Zowel in Europa als Azië lag de omzet onder het niveau van vorig jaar. In volume was sprake van een daling welke gecompenseerd werd door hogere verkoopprijzen.

De markt voor Verpakkingen liet een duidelijke groei van de omzet zien. Een daling in de Divisie Azië werd gecompenseerd door groei in de divisies Europa en Americas. Ook in deze markt lag het volume op een lager niveau dan een jaar geleden.

De omzet in de focusmarkt Siliconen & Elastomeren kwam eveneens duidelijk hoger uit dan in het eerste kwartaal vorig jaar. Net als bij Verpakkingen werd een daling in Azië gecompenseerd door groei in de divisies Europa en Americas. Het volume lag ongeveer op hetzelfde niveau als vorig jaar.

De grootste stijging werd gerealiseerd in het segment Specialties. Deze groei komt voor rekening van Europa en vooral Azië.

Het werkkapitaal was eind juni aanzienlijk hoger dan vorig boekjaar. Koerseffecten verklaren de stijging gedeeltelijk maar meer uitstaande handelsvorderingen als gevolg van het hogere activiteitsniveau is de belangrijkste oorzaak. De waarde van de voorraden is ongeveer gelijk aan vorig jaar terwijl de (grondstof)prijzen, in vergelijking met vorig jaar, gemiddeld op een hoger niveau liggen.

De Total Debt / EBITDA ratio is ruim binnen de met de bank overeengekomen ratio gebleven. Ook aan de andere met de bank overeengekomen ratio's is voldaan.

Ondanks het feit dat de resultaten over het eerste kwartaal goed waren doet Holland Colours vanwege de onzekere economische vooruitzichten en de conjunctuur-gevoeligheid van de markten waarin Holland Colours opereert, geen uitspraken over de verwachtingen voor het boekjaar 2012/2013. De resultaten over het eerste halfjaar 2012/2013 zullen op donderdag 1 november 2012 bekend gemaakt worden.

Apeldoorn, 16 augustus 2012

Rob Harmsen
Jeroen Straathof
Tineke Veldhuis - Hagedoorn

Voor meer informatie:

Holland Colours NV

Rob Harmsen, Algemeen Directeur, Telefoon: 055-3680700

HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 385 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. De belangrijkste producten zijn Holcobatch en Holcoprill. Beide producten bieden als voordelen dat zij 'free flowing', stofvrij en zeer goed doseerbaar zijn. Daarnaast maakt Holland Colours pasta's voor het inkleuren van siliconen, elastomeren, PET-verpakkingen en andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten, India en Afrika), Americas en Azië.

De globale omzetverdeling is: Europa 55%, Americas 30% en Azië 15%.

Belangrijke data:

1 november 2012
7 februari 2013
29 mei 2013
11 juli 2013

Publicatie halfjaarcijfers 2012/2013
Tussentijds bericht
Publicatie jaarcijfers 2012/2013
Algemene vergadering van Aandeelhouders