

PERSBERICHT HOLLAND COLOURS

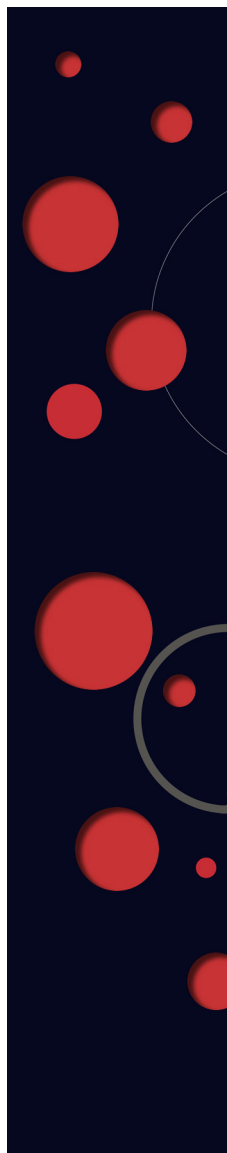
Vertrek Jeroen Straathof

Holland Colours maakt bekend dat Jeroen Straathof, CFO van de onderneming, te kennen heeft gegeven een nieuwe uitdaging buiten Holland Colours te willen zoeken. Nu de jaarstukken achter de rug zijn en ondergetekende alweer enige maanden aan boord is, is Jeroen van mening dat het juiste tijdstip hiervoor is aangebroken. Hij zal de onderneming per 31 augustus 2012 verlaten.

Alhoewel wij dit besluit jammer vinden, respecteren wij zijn beslissing. Wij danken Jeroen voor zijn bijdrage aan de vennootschap gedurende de afgelopen ruim vier jaren - en ik in het bijzonder voor zijn steun gedurende mijn eerste maanden - en wij wensen hem veel succes in het vervolg van zijn carrière.

Apeldoorn, 1 juni 2012

Holland Colours NV
Rob Harmsen
Algemeen Directeur
Telefoon: 055-3680700



HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 385 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. De belangrijkste producten zijn Holcobatch en Holcoprill. Beide producten bieden als voordelen dat zij 'free flowing', stofvrij en zeer goed doseerbaar zijn. Daarnaast maakt Holland Colours pasta's voor het inkleuren van siliconen, elastomeren, PET-verpakkingen en andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten, India en Afrika), Americas en Azië.

De globale omzetverdeling is: Europa 55%, Americas 30% en Azië 15%.

Belangrijke data:

10 juli 2012	Algemene vergadering van Aandeelhouders
16 augustus 2012	Tussentijds bericht (na beurs)
1 november 2012	Publicatie halfjaarcijfers 2012/2013 (na beurs)