

PERSBERICHT HOLLAND COLOURS

Hogere omzet en nettoresultaat Holland Colours in 3e kwartaal 2012/2013

Belangrijkste ontwikkelingen derde kwartaal:

- 8% hogere omzet
- Duidelijke verbetering van de netto-marge
- Positief bedrijfsresultaat
- Belangrijke daling van het netto werkkapitaal
- Nettowinst stijging voor geheel 2012/2013 verwacht

In het derde kwartaal van het boekjaar 2012/2013 realiseerde Holland Colours een 8% hogere omzet dan in dezelfde periode vorig jaar. Valuta-effecten op met name de Amerikaanse dollar hebben een positief effect gehad van ongeveer 3% op de omzetontwikkeling in dit kwartaal. De onderneming profiteerde voorts van positieve verschuivingen in de verkoopmix, alsmede van margeverbetering.

Holland Colours sluit het derde kwartaal af met een nettoresultaat dat weliswaar licht negatief is, maar wel beter is dan het nettoresultaat in dezelfde periode vorig jaar. In alle divisies is de omzet en de nettowinst dit kwartaal hoger uitgekomen dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Met name de divisie Americas had een goed kwartaal.

De bedrijfslasten waren -op een vergelijkbare basis- in het derde kwartaal ongeveer 6% hoger dan een jaar geleden, waarvan ongeveer 2% het gevolg is van valuta-effecten.

In het derde kwartaal liet de focusmarkt Bouw & Constructie een duidelijke omzetstijging zien ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar. De omzetstijging komt voor het grootste deel voor rekening van de Divisies Europa en Americas, terwijl de omzet in deze focusmarkt in de Divisie Azië een geringe daling liet zien.

In de markt voor Verpakkingen was sprake van een belangrijk hogere omzet ten opzichte van het derde kwartaal van het boekjaar 2011/2012. De divisie Europa en met name de divisie Americas lieten een aanzienlijke stijging zien.

Ook in de focusmarkt Siliconen & Elastomeren kwam de omzet sterk hoger uit dan in het derde kwartaal vorig jaar. Een fractionele daling in Americas werd daarbij ruimschoots gecompenseerd door een fractionele stijging in Azië en een zelfs sterke stijging in Europa.

Het werkkapitaal was eind december 2012 belangrijk lager dan vorig boekjaar, vooral als gevolg van een lagere voorraad grondstoffen. De omloopsnelheid van de voorraden is het derde kwartaal verbeterd.

Bij een verbetering van het resultaat en een afname van het werkkapitaal is de Total Debt / EBITDA ratio wezenlijk verbeterd ten opzichte van december 2011, en bovendien ruim binnen de met de bank overeengekomen covenant gebleven. Ook aan de andere met de bank overeengekomen ratio's is ruimschoots voldaan.

Onvoorziene gebeurtenissen buiten beschouwing gelaten, verwacht Holland Colours dit boekjaar een hogere omzet en een hoger nettoresultaat te realiseren dan over 2011/2012. De resultaten over het boekjaar 2012/2013 zullen op 29 mei 2013 bekend gemaakt worden.

Apeldoorn, 7 februari 2013

Rob Harmsen
Marco Kok
Tineke Veldhuis - Hagedoorn

Voor meer informatie:

Holland Colours NV
Rob Harmsen
Algemeen Directeur
Telefoon: 055-3680700

HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 390 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. De belangrijkste producten zijn Holcobatch en Holcoprill. Beide producten bieden als voordelen dat zij 'free flowing', stofvrij en zeer goed doseerbaar zijn. Daarnaast maakt Holland Colours pasta's voor het inkleuren van siliconen, elastomeren, PET-verpakkingen en andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten en Afrika), Americas en Azië. De globale omzetverdeling is Europa 55%, Americas 30% en Azië 15%.

Belangrijke data:

29 mei 2013	Publicatie jaarcijfers 2012/2013
11 juli 2013	Algemene vergadering van Aandeelhouders
15 augustus 2013	Tussentijds bericht
31 oktober 2013	Publicatie halfjaarcijfers 2013/2014