

Duidelijk lagere omzet Holland Colours in eerste kwartaal 2014/2015

Belangrijkste ontwikkelingen eerste kwartaal:

- 9% lagere omzet
- Negatieve valuta-effecten
- Aanzienlijk lager bedrijfs- en nettoresultaat
- Brutomarge percentage gestegen

In het eerste kwartaal van het boekjaar 2014/2015 realiseerde Holland Colours een 9% lagere omzet dan in dezelfde periode vorig jaar. Valuta-invloeden, vooral als gevolg van de lagere koers van de Amerikaanse dollar, hebben een negatief effect gehad van ongeveer 2,5% op de omzetontwikkeling. Eenmalige effecten, zoals incidentele omzet gedurende het eerste kwartaal vorig jaar, alsmede uitgestelde verkopen dit jaar hadden naar schatting een effect van circa 4 %.

Alle drie de divisies (Europa, Americas en Azië) realiseerden een lagere omzet dan vorig jaar.

De omzetsdaling vond voornamelijk plaats in de markten Verpakkingen en Specialties. De omzet in de markt voor Siliconen & Elastomeren lag hoger en die in de markt voor Building & Constructie op vrijwel hetzelfde niveau als vorig jaar.

Het brutomarge percentage is over het eerste kwartaal hoger uitgekomen dan over het eerste kwartaal van 2013/2014.

De bedrijfslasten waren in het eerste kwartaal fractioneel hoger dan in het vorige boekjaar.

Voornamelijk ten gevolge van de lagere omzet sluit Holland Colours het eerste kwartaal af met een circa 35% lagere bedrijfs- en nettowinst.

In het eerste kwartaal lag de omzet in de focusmarkt Bouw & Constructie op een vergelijkbaar niveau als vorig jaar. De omzet in zowel de divisie Americas als Azië was -exclusief koersinvloeden- hoger, terwijl die in Europa vrijwel hetzelfde was als vorig jaar.

De omzet in de focusmarkt Siliconen & Elastomeren was fractioneel hoger dan in het eerste kwartaal van vorig jaar. Een daling in Azië werd daarbij gecompenseerd door groei in de divisies Europa en Americas.

De omzet in de focusmarkt Verpakkingen bleef belangrijk achter, met een omzetsdaling in elk van de divisies. Incidentele verkopen vorig jaar, alsmede bestelpatronen bij klanten speelden daarbij een rol.

Specialties liet een belangrijke omzetsdaling zien, met de voornaamste daling in Azië. Gewijzigde bestelpatronen speelden daarbij onder andere een rol. De omzet in de divisies Americas en Europa bleef eveneens achter bij vorig jaar.

Het operationeel werkkapitaal was eind juni belangrijk lager dan eind juni vorig boekjaar. Koerseffecten verklaren de daling ten dele, maar lagere handelsvorderingen vormen de belangrijkste reden. De hoogte van de voorraden was eveneens lager terwijl de handelsschulden op een licht hoger niveau uitkwamen.

Aan de met de bank overeengekomen ratio's is gedurende het gehele eerste kwartaal voldaan.

Vanwege de aanhoudende economische onzekerheid in de markten waarin Holland Colours opereert, alsmede vanwege de grilligheid van het koersverloop van met name de Amerikaanse dollar, doet Holland Colours geen uitspraken over de verwachtingen voor het gehele boekjaar 2014/2015.

De resultaten over het eerste halfjaar 2014/2015 zullen op donderdag 30 oktober 2014 bekend worden gemaakt.

Holland Colours NV, 14 augustus 2014

De Directie

Rob Harmsen
Marco Kok
Tineke Veldhuis - Hagedoorn

Voor meer informatie:

Holland Colours NV
Rob Harmsen
CEO Holland Colours
Telefoon: + 31 (0)55 - 36 80 700



HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 400 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. Deze zogenaamde kleurconcentraten zijn zowel in vaste als vloeibare vorm leverbaar. De belangrijkste producten in vaste vorm zijn Holcobatch en Holcoprill. De vloeibare producten die Holland Colours maakt zijn pasta's voor het inkleuren van Siliconen & Elastomeren, PETverpakkingen en diverse andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten, India en Afrika), Americas en Azië.

De globale omzetverdeling is: Europa 54%, Americas 32% en Azië 14%.

Belangrijke data:

30 oktober 2014	Publicatie halfjaarcijfers 2014/2015
5 februari 2015	Tussentijds bericht
28 mei 2015	Publicatie jaarcijfers 2014/2015
9 juli 2015	Algemene Vergadering van Aandeelhouders

HOLLAND COLOURS NV

PO Box 720 | 7300 AS Apeldoorn | The Netherlands
T +31 (0)55 36 80 700 | F +31 (0)55 366 29 81 |
ir@hollandcolours.com | www.hollandcolours.com