

Omzetgroei voor Holland Colours in derde kwartaal 2014/2015

Belangrijkste ontwikkelingen in het derde kwartaal vergeleken met het derde kwartaal van het vorig boekjaar:

- 16% hogere omzet, waarvan 7% verklaard door gunstigere koersontwikkelingen;
- corresponderende verbetering van de nettomarge;
- positief en hoger bedrijfsresultaat;
- fractionele toename van het netto werkkapitaal.

Omzet- en resultaatontwikkeling

In het derde kwartaal van het boekjaar 2014/2015 realiseerde Holland Colours een 16% hogere omzet t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. De stijging is met name gerealiseerd in de segmenten Bouw & Constructie en Verpakkingen.

Holland Colours heeft -in tegenstelling tot vorig boekjaar- het derde kwartaal afgesloten met een positief nettoresultaat.

De omzet in de divisie Europa is dit kwartaal duidelijk hoger uitgekomen dan in hetzelfde kwartaal van het vorig jaar. Er was per saldo een duidelijke omzetstijging in de focusmarkt Bouw & Constructie en een sterke omzetstijging in de focusmarkt Verpakkingen, deels gecompenseerd door tegenvallende resultaten in de overige markten. De omzet in de divisie Americas is, gemeten in euro's, over alle focusmarkten belangrijk tot fors gestegen met uitzondering van de focusmarkt Specialties die achterbleef. Ook de omzet in de divisie Asia is, gemeten in euro's, sterk toegenomen. Dit was in belangrijke mate gedreven door de focusmarkten Specialties en Siliconen & Elastomeren.

De bedrijfslasten in het derde kwartaal waren 12% hoger dan een jaar geleden, maar gecorrigeerd voor valuta-effecten is de stijging 6% (2% is gerelateerd aan eenmalige posten).

Op groepsniveau liet de focusmarkt Bouw & Constructie in het derde kwartaal een duidelijke omzetstijging zien ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar met bijdragen vanuit alle drie divisies. In de Verpakkingen markt was sprake van een hogere omzet, gedreven door de divisies Europa en Americas.

In de focusmarkt Siliconen & Elastomeren was er sprake van een lichte omzetstijging vergeleken met het derde kwartaal van vorig jaar, waarbij stijgingen in de divisies Americas en Asia deels werden gecompenseerd door een omzetsdaling in Europa.

Het werkkapitaal was per eind december 2014 fractioneel hoger dan vorig boekjaar, dit is ten dele verklaard door koerseffecten, maar hogere handelsvorderingen als gevolg van de toegenomen omzet vormt de belangrijkste reden. De omloopsnelheid van de voorraden is in het derde kwartaal verder verbeterd.

Aan de met de bank overeengekomen ratio's is gedurende het gehele derde kwartaal ruimschoots voldaan.

Vooruitzichten voor het gehele boekjaar 2013/2014

Onvoorziene gebeurtenissen buiten beschouwing gelaten, verwacht Holland Colours dit boekjaar een met 2013/2014 vergelijkbare omzet en een lager nettoresultaat te realiseren.

De resultaten over het boekjaar 2014/2015 zullen op 28 mei 2015 bekend gemaakt worden.

Apeldoorn, 5 februari 2015

Rob Harmsen
Margret Kleinsman
Tineke Veldhuis - Hagedoorn

Voor meer informatie:

Holland Colours NV
Rob Harmsen
Algemeen Directeur
Telefoon: +31 (0)55 368 07 00

HOLLAND COLOURS

Profiel

- Circa 400 medewerkers;
- 2000 klanten in 80 landen;
- 10 locaties;
- Wereldwijd netwerk van agenten;
- Iedere medewerker is aandeelhouder.

Holland Colours NV is opgericht in 1979 en staat sinds 1989 genoteerd op de beurs van NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf is een onafhankelijke Nederlandse onderneming met vestigingen in Noord-Amerika en Mexico, Europa en Azië. Holland Colours maakt producten voor het inkleuren van kunststoffen. Deze zogenaamde kleurconcentraten zijn zowel in vaste als vloeibare vorm leverbaar. De belangrijkste producten in vaste vorm zijn Holcobatch en Holcoprill. De vloeibare producten die Holland Colours maakt zijn pasta's voor het inkleuren van Siliconen & Elastomeren, PETverpakkingen en diverse andere toepassingen.

Holland Colours concentreert zich wereldwijd op drie focusmarkten:

- Bouw & Constructie (vooral PVC toepassingen);
- Verpakkingen (vooral PET-toepassingen);
- Siliconen & Elastomeren.

Ongeveer 80% van de omzet wordt in deze drie markten gerealiseerd.

Vrijwel de hele productie komt voor rekening van de vier hoofdlocaties in Nederland, Hongarije, de Verenigde Staten en Indonesië.

Holland Colours is georganiseerd in drie regionale divisies die zich als 'profit centres' toeleggen op hun eigen regio: Europa (inclusief Midden-Oosten, India en Afrika), Americas en Azië.

De globale omzetverdeling is: Europa 54%, Americas 32% en Azië 14%.

Belangrijke data:

28 mei 2015
9 juli 2015

Publicatie jaarcijfers 2014/2015
Algemene Vergadering van Aandeelhouders

HOLLAND COLOURS NV

PO Box 720 | 7300 AS Apeldoorn | The Netherlands
T +31 (0)55 368 07 00 | F +31 (0)55 366 29 81
ir@hollandcolours.com | www.hollandcolours.com