



moleneind 2
p.o. box 25
the netherlands
telephone
fax
e-mail
website
bankers

v.a.t. no.
chamber of commerce

4268 gd meeuwen
4260 aa wijk en aalburg

+31 (416) 358358
+31 (416) 358372
alanheri@alanheri.nl
www.alanheri.com
fortis bank (nederland) nv
rotterdam acc. no. 64.01.06.552
nl006309884b01
tilburg no. 12016134

alanheri nv

SPECIALIST IN
KLEINDIERVOEDERS

PERSBERICHT

17 juni 2008

Alanheri versterkt vermogenspositie verder

Alanheri N.V. maakt bekend dat zij conform eerdere aankondiging haar vermogenspositie verder heeft versterkt. Door de onderhandse plaatsing van nog eens nominaal Eur 400.000 renteloze verplicht converteerbare obligaties zal het eigen vermogen in combinatie met de eerdere uitgifte van Eur 600.000 convertibles op termijn toenemen met Eur 1.000.000. Gegeven de conversiekoers van Eur 10 per aandeel zal het aantal aandelen dan dus stijgen van 669.112 naar 779.112. De daadwerkelijke conversie zal plaatsvinden na de noodzakelijk bestuursbesluiten en administratieve handelingen.

De verplicht converteerbare obligatielening is door het uitblijven van belangstelling van minderheidsaandeelhouders in zijn geheel geplaatst bij grootaandeelhouder Recalcico, die de lening had gegarandeerd. Het belang in Alanheri van Recalcico (reëel en potentieel) stijgt daarmee naar bijna 75%.

Met de vermogensversterking voldoet Alanheri aan de gangbare solvabiliteitsnormen en is zij in staat haar strategische heroriëntatie af te ronden. Deze voorziet in het afstoten respectievelijk beëindigen van niet-kernactiviteiten (waaronder de internationale productenhandel onder de vlag van Alanheri (Produkten) B.V. Alanheri transformeert dan tot een specialist op het gebied van kleindiervoerders, die in de toekomst zowel met eigen merk (De Witte Molen) als in de private label-markt (huismerken) een toonaangevende positie denkt te kunnen veroveren in onder meer het vogel- en knaagdiersegment. Naast autonome groei zal daarbij op termijn gekeken worden naar strategische acquisities van activiteiten met een hoge toegevoegde waarde, die aansluiten bij de kern-competenties van de huidige organisatie.

ALANHERI N.V.