



alanheri nv

moleneind 2
p.o. box 25
the netherlands
telephone
fax
e-mail
website
bankers

v.a.t. no.
chamber of commerce

4268 gd meeuwen
4260 aa wijk en aalburg

+31 (416) 358358
+31 (416) 358387
alanheri@alanheri.nl
www.alanheri.com
fortis bank (nederland) nv
rotterdam acc. no. 64.01.06.552
nl006309884b01
tilburg no. 12016134

SPECIALIST IN
KLEINDIERVOEDERS

PERSBERICHT

13 januari 2009

- * Witte Molen wil leidende rol spelen in naderende consolidatieslag
- * Alanheri evalueert strategische opties in het licht van haar beursnotering
- * Afgeslankt Alanheri verwacht in 2009 terug te keren naar zwarte cijfers

I. Strategie, visie en ambitieniveau

Witte Molen, specialist in kleindiervoeders, hoopt in de nabije toekomst een bijdrage te leveren aan de verwachte concentratie-tendens in het vogel- en knaagsegment van de petfood-branche. Deze consolidatiegolf is onvermijdelijk omdat het terugdringen van het aantal aanbieders zorgt voor een afdoende schaalgrootte bij de resterende spelers. Die kunnen dan de noodzakelijke investeringen doen waarmee in de bedrijfstak efficiënter en innovatiever kan worden geproduceerd. Bovendien zal dit leiden tot de broodnodige sanering van het aantal merken. Tenslotte kunnen producenten daardoor beter inspelen op de professionalisering aan de retail-zijde, die tot uiting komt in de groeiende dominantie van goed georganiseerde winkelketens. Gelet op de traditioneel sterke positie die Witte Molen als merk inneemt in de bedrijfstak, is het niet meer dan logisch dat zij in dit vernieuwingstraject het voortouw neemt en een prominente rol wil gaan spelen.

De ondernemingsleiding zal de komende maanden benutten om de verschillende strategische alternatieven te evalueren. In principe zal daarbij gekozen moeten worden uit (een combinatie van) de navolgende twee mogelijkheden. Het acquireren van een (inter)nationale productie- en verkoopmaatschappij die actief is in hetzelfde segment als dochtermaatschappij de Witte Molen of het aangaan van een strategische samenwerking met, respectievelijk overnemen van, een (inter)nationaal bedrijf dat actief is op een aanpalend segment binnen de petfood-branche.

Het is de bedoeling op de AvA in 2009 concrete toekomstscenario's voor te leggen en besluitvorming te laten plaatsvinden. Gelet op het materiele belang van de te nemen beslissingen en het feit dat de onderneming - naast het bestaan van een grootaandeelhouder - niet op de hoogte is van de verdeling van de resterende zeggenschapsverhouding over aandeelhouders roept zij de haar niet bekende overige eigen vermogensverschaffers op zich in de discussie te mengen en zich te manifesteren op de AvA, die gepland staat voor medio mei.

II. Financieringsopties en beursnotering

De balanspositie van Alanheri is toereikend om de autonome groei in de komende jaren te financieren en strategische samenwerkingsverbanden aan te gaan maar onvoldoende om te kunnen acquireren. Momenteel wordt gesproken met financiële partijen over aanvullende kredietmogelijkheden in geval het gekozen toekomstscenario dit zou vragen. In datzelfde kader zal dan ook het eigen vermogen versterkt dienen te worden om aan de gangbare solvabiliteitsnormen te blijven voldoen.

Indien de zoektocht naar acquisities of strategische partnerships in de komende tijd niets oplevert dan zal actief worden gestreefd naar de beëindiging van de beursnotering. Zelfs bij realisering van de plannen om in de komende drie jaar 15% per jaar autonoom te groeien, is de omvang van de onderneming immers veel te gering om een langer verblijf aan Euronext te rechtvaardigen. Daarbij wordt aangetekend dat bij een eventuele de-listing geen initiatieven zijn te verwachten van de huidige meerderheidsaandeelhouder.

III. Trading update verradt winstambitie voor 2009

De omzet uit voortgezette activiteiten van Alanheri N.V. is in 2008 volgens voorlopige cijfers uitgekomen op bijna € 22 miljoen. Ten opzichte van 2007 is de vergelijkbare omzet daarmee circa 14% gestegen. Na voltooiing van de verschillende reorganisaties in het eerste kwartaal van 2009 biedt de onderneming werk aan circa 60 personen.

In 2009 wordt gemikt op een groei van de omzet en terugkeer naar zwarte cijfers mede als gevolg van de financiële reorganisatie en organisatorische veranderingen die het afgelopen jaar zijn doorgevoerd. Met een kleinere maar kwalitatief hoogwaardiger organisatie en een focus op de niche-markten ‘vogel’ en ‘knaag’ alsmede de exclusieve distributie van een aantal merken op aanpalende terreinen zal deze doelstelling gerealiseerd moeten worden. Nadat het huis op orde is gebracht, dient proactief te worden ingezet op een leidende rol bij de verwachte consolidatiegolf omdat het anders niet denkbeeldig is dat men zichzelf degradeert tot onderliggende partij.

ALANHERI N.V.

Einde bericht

Noot voor de redactie:

Voor nadere informatie:

F(rans) A.M.J. Faas
Interim CEO Alanheri

06 23122456