



Witte Molen NV - Meeuwen

Molensind 2 - 4268 GD - Meeuwen - The Netherlands
Postbus 26 - 4290 AA - Wijk en Aalburg - The Netherlands
Tel.: +31 (0)416 358 300
Fax: +31 (0)416 351 915
E-mail: info@wittemolen.nl
www.wittemolen.nl

Witte Molen N.V. Trading Update/Interim Management Statement 3^e kwartaal 2011.

1. Gang van zaken

De verhoogde commerciële inspanningen van de vennootschap sorteren weliswaar effecten maar resulteren nog niet in de voor een zelfstandig voortbestaan noodzakelijke omzetgroei. In de eerste 10 maanden van 2011 bleef de omzet circa 13% achter bij de vergelijkbare periode in het vorig jaar.

Vanwege de uitdagende marktomstandigheden en concurrentiesituatie is het niet goed mogelijk de gestegen grondstofprijzen door te berekenen en dit resulteerde in een toenemende margedruk.

Het noodzakelijke kostenbesparingsprogramma ligt enigszins voor op schema waardoor de voorgespiegelde structurele besparing van € 750.000 met een grote mate van waarschijnlijkheid geëffectueerd gaat worden.

De resultante van deze drie factoren is een beperkt verlies uit voortgezette activiteiten tot en met oktober 2011.

2. Geëffectueerde plannen en beleidsvoornemens

In de afgelopen maanden is hard gewerkt aan het aanscherpen van de eerder geformuleerde strategie en het verbeteren van de commerciële organisatie.

Dit heeft onder meer geleid tot contracten met drie nieuwe private label accounts waarvan de omzeteffecten echter in 2012 zichtbaar zullen worden.

Bovendien werd het gehele segment van de kleinverpakkingen, mede onder invloed van inmiddels in werking getreden wetgeving, gerestyled in een poging de positie van het merk in de consumentenmarkt te verbeteren.

Het kwekerssegment wordt aangepakt via een combinatie van distributieverbetering (via handelaren alsmede online) en een sponsorbeleid gericht op het ondersteunen van verenigingen.

Op het gebied van productontwikkeling hebben we naast de eerder dit jaar geïntroduceerde kwekersmengelingen ook twee nieuwe eivoer varianten op de markt gebracht. Met deze introducties optimaliseren wij ons assortiment en neemt ons concurrentievermogen in dit voor ons belangrijke en aantrekkelijke segment aanzienlijk toe.



Witte Molen NV - Meeuwen

Moleneind 2 - 4268 GD - Meeuwen - The Netherlands
Postbus 26 - 4290 AA - Wijk en Aalburg - The Netherlands
Tel.: +31 (0)416 358 300
Fax: +31 (0)416 351 915
E-mail: info@wittemolen.nl
www.wittemolen.nl

De geïmplementeerde verbeteringen in de productiesfeer leiden tot een hogere output per medewerker. Ondanks lagere volumes behalen wij – mede door het laten vervallen van productiefuncties - een positief dekkingresultaat in de fabriek. Verdere rationalisering is noodzakelijk in verband met het bestendigen en uitbreiden van onze positie bij grotere private label accounts.

De verkoopinspanningen van het overvloedige onroerend goed in Meeuwen gaan onverminderd door en moeten er uiteindelijk toe leiden dat de financiering van de onderneming zich beperkt tot het niveau van het werkkapitaal.

3. Financiering

In eerdere persberichten heeft de onderneming gewag gemaakt van een financieringsbehoefte die voortvloeit uit additioneel werkkapitaal en investeringen die de afschrijvingen te boven gaan. Momenteel is de onderneming er nog niet in geslaagd hierin op een adequate wijze te voorzien. Zij zet gesprekken met daartoe geëigende partijen voort om hiervoor op korte termijn zorg te dragen.

4. Vooruitzichten

Ondanks dat er goede voortgang is gemaakt bij de effectuering en implementatie van commerciële trajecten zal de omzet over 2011 laag in de bandbreedte van de eerder genoemde € 11- € 12 miljoen terecht komen. De belangrijkste oorzaak daarvoor is de door externe omstandigheden opgetreden vertraging in de omzetrealisatie van nieuwe private label accounts, die gedurende het jaar zijn binnengehaald.

Het daarmee corresponderende resultaat uit voortgezette activiteiten zal in lijn met eerdere uitspraken fluctueren rondom het break-evenpunt.

F.A.M.J. Faas

CEO Witte Molen N.V.