

Persbericht

Voortgaande groei omzet en resultaat*Winst Nedap belangrijk hoger in 1^e helft 2006***11 mei 2006**

Groenlo – De directie van de N.V. Nederlandsche Apparatenfabriek Nedap verwacht over de eerste helft van 2006 een licht hogere omzet en een belangrijk hogere winst te realiseren dan in de overeenkomstige periode van vorig jaar. In de eerste helft van 2005 bedroeg de nettowinst € 3,4 miljoen bij een omzet van € 58,2 miljoen. De winst per aandeel kwam toen uit op € 0,50. Op grond van de huidige inzichten verwacht de directie, onvoorziene omstandigheden voorbehouden, een voortgaande groei van omzet en resultaat in de tweede helft van dit jaar.

De gang van zaken in het eerste halfjaar van 2006 ontwikkelt zich naar verwachting. Bij de diverse marktgroepen zijn enkele plussen en minnen te constateren, maar deze houden elkaar redelijk in evenwicht.

Bij de marktgroep **AGRI** (automatisering-, beheer- en informatiesystemen voor de melkvee- en varkenshouderij) zijn de marktomstandigheden niet veranderd ten opzichte van 2005. De afzet aan nieuwe klanten verloopt trager dan verwacht. Hierdoor wordt voorlopig uitgegaan van een omzet die ongeveer op hetzelfde niveau als dat van 2005 zal liggen.

AVI (Automatische Voertuig Identificatie) blijft zich voorspoedig ontwikkelen. De groep die zich richt op het beheren van parkeergarages voor auto's heeft op de in maart jl. in Amsterdam gehouden beurs Intertraffic de 'Innovation Award' ontvangen. Deze prijs is toegekend op grond van het eenvoudig en kostenvriendelijk installeren van een draadloos plaatsbepalingsstelsel. In de parkeerplaats verzonken "sensoren" kunnen door zelfontwikkelde Dweb software architectuur met elkaar communiceren en bepalen hoeveel plaatsen er nog open zijn en waar.

De omzetgroei van de marktgroep **Power Supplies** (elektronische besturingen gebaseerd op vermogenselektronica voor o.a. licht, milieu, kantoorautomatisering en medische scanapparatuur) zal naar verwachting in de tweede helft van het jaar worden gerealiseerd.

Nog onduidelijk is in hoeverre de omzet van Naïade (UV-waterzuivering op basis van zonne-energie) zal bijdragen aan de omzet in het tweede halfjaar. De interesse van ontwikkelingslanden voor dit product blijft onverminderd groot, maar politieke besluitvorming en administratieve handelingen vragen veel tijd. Naar verwachting zal de omzet van omvormers voor zonne-energie een goede bijdrage leveren aan de omzetgroei in het tweede halfjaar.

Zoals verwacht zal de omzet van de marktgroep **Retail Support** (anti-winkeldiefstalsysteem, beheer- en informatiesystemen voor dervingsbestrijding) iets achterblijven bij de omzet van 2005. Toch zien wij dat - met het onderscheidend vermogen dat deze marktgroep in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld - steeds meer grootwinkelbedrijven kiezen voor Nedap. De ontwikkeling van het bekende anti-winkeldiefstalpoortje naar reclamezuil met klantentelling maakt het voor deze bedrijven nog interessanter.

De omzet van **Security Management** ontwikkelt zich goed. Ten opzichte van de eerste helft van 2005 is een sterke omzetgroei zichtbaar. De security markt is een markt die typisch gebaseerd is op vertrouwen, zodat het verwerven van nieuwe, in het bijzonder, grote opdrachten een langdurig proces is. Ieder groot project heeft daarbij haar eigen specifieke uitdagingen en oplossingen. Dit legt enerzijds een grote druk op de organisatie, maar betekent ook nieuwe marktmogelijkheden.

De omzetontwikkeling van de marktgroep **Specials** (elektronische besturingen voor comfortfuncties in auto's, voor homecomfort, en telecom-aansluitmateriaal) is beter dan verwacht. In plaats van de verwachte lagere omzet ten opzichte van de eerste helft van 2005, blijft de achterstand minimaal door met name een hogere omzet van ADSL-aansluitmateriaal voor de telecomsector.

De omzetontwikkeling van de in 2005 opgerichte marktgroep **Bibliotheken** ontwikkelt zich voorspoedig. Het op RFID technologie (Radio Frequente Identificatie) gebaseerde Bibliochecker-systeem is o.a. in Frankrijk zeer succesvol. Verder is deze marktgroep werkzaam in Nederland, België en Duitsland.

De marktontwikkeling van de marktgroep **Education** (toegangscontrole en automatisering van presentie- en absentieregistratie van studenten) lijkt - na enkele aanloopproblemen - in Engeland nu uit de startblokken te komen. De groei van de omzet zal in deze marktgroep met name in de tweede helft van het jaar moeten worden gerealiseerd.

Het marktaandeel van de marktgroep **Healthcare** (automatisering van zorgregistratie, dwaalbescherming en toegangscontrole) vertoont een stijgende lijn. Het nieuwste product, dat gebruik maakt van de mobiele telefoon, wordt goed op de markt ontvangen en zal in de tweede helft van het jaar aan de verwachte omzetgroei bijdragen.

In de VS wordt de marktwerking voor **Verkiezingssystemen** gefrustreerd door meningsverschillen tussen de staat New York en de federale overheid. In deze staat is de aandacht nu voornamelijk gericht op het verkrijgen van toestemming om met enkele systemen mee te doen bij de komende verkiezingen.

Bij de recente parlementsverkiezingen in Polen en Italië zijn enkele Nedap-stemcomputers ingezet voor pilot projecten. De verantwoordelijke autoriteiten waren tevreden met de behaalde resultaten. De directie van Nedap verwacht hiervan op korte termijn geen bijdrage aan de omzet.

De cijfermatige gang van zaken bij Nedap over het eerste halfjaar zal in de eerste helft van Augustus worden gepubliceerd.

De jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders is uitgeschreven voor donderdag 18 mei aanstaande in het InterContinental Amstel Amsterdam, Prof. Tulp plein 1 Amsterdam.

Voor nadere informatie:

G.J.M. Ezendam

Controller Nedap N.V.

Tel.: 0544-471120

Website: www.nedap.com

PROFIEL NEDAP

Nedap kenmerkt zich door een op ontwikkeling, ondernemerschap en eigen verantwoordelijkheid gerichte innovatieve en creatieve cultuur

Het langetermijnbeleid is van Nedap is gericht op het creëren van duurzame meerwaarde voor klanten, medewerkers en aandeelhouders. Dit wil zij bereiken door autonome groei van omzet en winst, waarbij diversificatie en vernieuwing, op basis van de expertise die de onderneming heeft, een centrale rol spelen.

Nedap richt zich op het ontwikkelen en leveren van onderscheidende en duurzame

- oplossingen voor automatisering en beheer van bedrijfsprocessen, waarbij herkenning van personen, dieren en goederen veelal een belangrijke rol spelen en
- producten waarbij besturings- en vermogenselektronica een belangrijke rol spelen.

Om te kunnen blijven ondernemen op een wijze die Nedap sterk heeft gemaakt, gaat zij uit van een bedrijfswinst van minimaal 10% van de omzet, een rentabiliteit van het eigen vermogen van 15 tot 20% en een solvabiliteit van ca. 45%, gebaseerd op autonome groei, als financiële normen.

Nedap werd opgericht in 1929 en is sinds 1949 genoteerd aan de Amsterdamse Effectenbeurs.