



Nedap Retail verlengt wereldwijd partnerschap met H&M

- 26 oktober 2011 -

Nedap Retail en H&M hebben besloten hun internationale partnerschap met twee jaar te verlengen. Nedap blijft de installatie van haar hoogkwalitatieve antidiefstalsystemen in de winkels van de modeketen wereldwijd verzorgen.

Gedurende de afgelopen twee jaar heeft Nedap Retail op succesvolle wijze zijn EAS antidiefstal-systemen wereldwijd in winkels van H&M uitgerold. De internationale modeketen is zeer tevreden met de producten en de manier waarop de Avant Guard-antennes passen bij het stijlvolle H&M winkeldesign. Vanwege de succesvolle roll-out in de afgelopen twee jaar, in combinatie met de flexibele en pro-actieve benadering van Nedap en de professionele samenwerking met de handelspartners van Nedap overal ter wereld, heeft H&M ertoe besloten het partnerschap met Nedap Retail te verlengen.

Ook in 2012-2013 levert en installeert Nedap Retail daarom zijn Avant Guard antidiefstalsysteem in alle nieuwe H&M-winkels en in H&M-winkels waar het bestaande EAS systeem moet worden vervangen.

Over H&M

Op dit moment opereert H&M op 41 markten en heeft 87.000 werknemers in dienst die allemaal volgens dezelfde filosofie werken: levering van mode en kwaliteit tegen de beste prijs.

Over Nedap Retail

Nedap Retail ontwikkelt en levert innovatieve, duurzame oplossingen voor het beheer en de beveiliging van winkels. Onze wereldwijde activiteiten worden ondersteund door een mondiaal netwerk van gecertificeerde partners en door samenwerking met leidende internationale merken. Systemen van Nedap zijn klaar voor de toekomst (geschikt voor RFID), rendabel en dankzij hun lage energieverbruik ook milieuvriendelijk. Nedap N.V. werd in 1929 opgericht en staat sinds 1947 aan de NYSE/Euronext genoteerd.

=====

Note voor de redactie

Voor meer informatie, neemt u contact op met marketing en communicatie van Nedap Retail, e-mail: marketingretail@nedap.com, telefoon: +31 544 47 15 55, internet: www.nedapretail.com.