



**nationale
nederlanden**



Persbericht

28 april 2021

Strategisch partnerschap Nationale-Nederlanden en VVCR-Prodrive

‘Ambitie nul werkgerelateerde verkeersongevallen’

Nationale-Nederlanden brengt haar label Hello Mobility onder in een strategisch partnerschap met VVCR-Prodrive. Hiermee versterken beide partijen hun positie in de zakelijke mobiliteitsmarkt. Met dit partnerschap wordt een volgende stap gezet in de ontwikkeling van integrale oplossingen voor mobiliteit en wagenparken. Beide bedrijven hebben een duidelijke toekomstvisie op het ondersteunen van ondernemers in de transport en logistieke markt en het vergroten van de verkeersveiligheid. Nationale-Nederlanden krijgt een minderheidsbelang in VVCR-Prodrive.

[Hello Mobility](#) is een initiatief van Nationale-Nederlanden om wagenparkbeheer te verbeteren. Het label heeft zich ondertussen succesvol en zelfstandig gepositioneerd, waarbij het strategisch partnerschap dient als katalysator voor verdere groei. De samenwerking biedt de mogelijkheid om Hello Mobility toekomstbestendig door te ontwikkelen in een ondernemende omgeving met de juiste kennis en expertise. Hello Mobility blijft een label met een eigen identiteit, website en specialisten met als doel schades en kosten te minimaliseren via datagedreven coaching.

Gerard van Rooijen, directeur Zakelijk Schade Nationale-Nederlanden: ‘We zijn blij met dit strategische partnerschap. VVCR-Prodrive is een innovatief bedrijf met een duidelijke toekomstvisie. Ook biedt de samenwerking de mogelijkheid nieuwe oplossingen te ontwikkelen bijvoorbeeld op het gebied van Last mile logistiek, elektrificatie van wagenparken en micromobiliteit.’

Mark Maaskant, directeur en innovator van [VVCR-Prodrive](#): ‘Als innovatief bedrijf van verkeersveiligheid specialisten bieden we datagedreven oplossingen voor bedrijven. Hiermee verlagen we de wagenparkkosten en kunnen klanten een bijdrage leveren aan de verkeersveiligheid en verduurzaming van Nederland. Met Hello Mobility kunnen we een grotere impact maken met onze ambitie, nul werkgerelateerde verkeersongevallen. Voor ons is Hello Mobility het ontbrekende stukje puzzel in onze totale verkeersveiligheidsoplossing waarbij slim gebruikmaken van data het uitgangspunt is.’

Voor meer informatie/niet voor publicatie

Nationale-Nederlanden Mediarelaties
Bas Kuik
+31 (0) 6 20 89 39 66
Bas.kuik@nn.nl

VVCR-Prodrive Innovatie & Productontwikkeling
Mark Maaskant
+31 (0) 6 52 00 40 42
mrm@vvcr-prodrive.nl

Over Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden is een financiële dienstverlener die producten en diensten aanbiedt op het gebied van verzekeringen, pensioenen en bankactiviteiten aan ruim 6 miljoen particuliere en zakelijke klanten in Nederland. Al meer dan 175 jaar helpen onze medewerkers mensen zorgen voor wat zij écht belangrijk vinden. Nationale-Nederlanden is onderdeel van NN Group, een internationale financiële dienstverlener actief in 20 landen en toonaangevend in een aantal Europese landen en Japan. NN Group N.V. is genoteerd aan Euronext Amsterdam (NN).



**nationale
nederlanden**

Over VVCR-Prodrive

VVCR-Prodrive combineert mens en technologie om het aantal werk gerelateerde verkeersongevallen terug te brengen naar 0. Het verkeer in Nederland zorgt jaarlijks voor meer dan 650 doden en 20.000 ernstig gewonden. VVCR-Prodrive biedt een verkeersveiligheidsoplossing die medewerkers en overige weggebruikers beschermt, de kosten van een wagenpark verlaagt en het bedrijfsimago verbetert. Onze aanpak is een innovatief continu proces met data als uitgangspunt. Verkeersveiligheid is het resultaat van een doel, een plan en slim gebruik van data, en het positief stimuleren van veilige verkeersdeelname. Daarom bieden wij de oplossing: Roadsafety as a Service.

Important legal information

Certain of the statements contained herein are not historical facts, including, without limitation, certain statements made of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation: (1) changes in general economic conditions, in particular economic conditions in NN Group's core markets, (2) the effects of the Covid-19 pandemic and related response measures, including lockdowns and travel restrictions, on economic conditions in countries in which NN Group operates, on NN Group's business and operations and on NN Group's employees, customers and counterparties (3) changes in performance of financial markets, including developing markets, (4) consequences of a potential (partial) break-up of the euro or European Union countries leaving the European Union, (5) changes in the availability of, and costs associated with, sources of liquidity as well as conditions in the credit markets generally, (6) the frequency and severity of insured loss events, (7) changes affecting mortality and morbidity levels and trends, (8) changes affecting persistency levels, (9) changes affecting interest rate levels, (10) changes affecting currency exchange rates, (11) changes in investor, customer and policyholder behaviour, (12) changes in general competitive factors, (13) changes in laws and regulations and the interpretation and application thereof, (14) changes in the policies and actions of governments and/or regulatory authorities, (15) conclusions with regard to accounting assumptions and methodologies, (16) changes in ownership that could affect the future availability to NN Group of net operating loss, net capital and built-in loss carry forwards, (17) changes in credit and financial strength ratings, (18) NN Group's ability to achieve projected operational synergies, (19) catastrophes and terrorist-related events, (20) adverse developments in legal and other proceedings and (21) the other risks and uncertainties contained in recent public disclosures made by NN Group.