



Océ

Kwartaal-
bericht 2007/1

Resultaten eerste kwartaal 2007



Océ N.V.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo

077 359 22 40

Océ informatie voor investeerders op Internet: <http://www.investor.oce.com>



**Printing for
Professionals**

Strategie ligt op plan

Resultaten eerste kwartaal 2007¹⁾

Kerncijfers <i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal		
	2007	2006 ²⁾	Δ
Netto-omzet	729,2	754,1	-3,3%
EBITDA	71,6	75,6	-5,4%
EBITA	31,1	32,9	-5,4%
Bedrijfsresultaat [EBIT]	21,3	23,7	-10,1%
Nettowinst	12,2	11,9	2,7%
<i>In € per aandeel</i>			
EBITDA	0,85	0,90	-5,7%
Nettowinst toekomend aan houders van gewone aandelen	0,13	0,14	-7,1%

1) Op de in dit bericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

2) In 2006 is de rapportage van de brutomarge en de operationele kosten van Océ Imagistics in lijn gebracht met de Océ Groep [zie persbericht d.d. 15 januari 2007, pagina 11].

Hoofdpunten:

- **Autonome groei van de omzet is 0,8%**
- **Brutomarge gelijk aan vorig jaar [41,6%]**
- **Stijgende lijn WFPS zet door**
- **Orderportefeuille DDS belangrijk hoger dan ultimo eerste kwartaal 2006**
- **De resultaten van DDS bleven achter, maar zullen naar verwachting gedurende 2007 verbeteren**

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

“Wide Format Printing Systems realiseerde in het eerste kwartaal 2007 een omzetstijging van bijna 5 %. Deze groei wordt vooral gedreven door onze succesvolle kleurenproducten. Ook de verkoop van ons zwart-wit assortiment ontwikkelt zich goed.

In DDS daalde de omzet in het eerste kwartaal nog, maar de orderportefeuille aan het eind van het kwartaal is belangrijk hoger dan een jaar geleden. De positieve reacties van klanten op onze nieuwe eigen producten en producten van derden zullen leiden tot een verdere groei van de verkoop. Hierdoor zal het aantal in de markt geïnstalleerde printsystemen toenemen, waardoor de resultaten van DDS in de loop van het jaar zullen verbeteren.”

Eerste kwartaal: autonome groei recurring omzet zet door

De *netto-omzet* in het eerste kwartaal was € 729,2 miljoen en steeg autonoom met 0,8%¹⁾ ten opzichte van het eerste kwartaal 2006 [inclusief wisselkoerseffecten -3,3%]. De *non-recurring omzet* was autonoom stabiel [inclusief wisselkoerseffecten -4,0%]. De *recurring omzet* nam voor het zesde achtereenvolgende kwartaal autonoom toe en wel met 1,1% [inclusief wisselkoerseffecten -3,0%] ten opzichte van het eerste kwartaal 2006.

De *brutomarge* was net als in het eerste kwartaal van 2006 41,6% van de omzet.

De *operationele kosten* bedroegen 38,7% van de omzet [2006: 38,4%]. Gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten waren de operationele kosten op het niveau van het eerste kwartaal 2006.

Het *bedrijfsresultaat* was € 21,3 miljoen [2006: € 23,7 miljoen inclusief een éénmalige positieve bijdrage van per saldo € 8,1 miljoen]. Gedurende het eerste kwartaal 2007 werd netto € 5,5 miljoen aan R&D-uitgaven geactiveerd [2006: € 0,4 miljoen].

In miljoenen €	Eerste kwartaal	
	2007	2006
Bedrijfsresultaat	21,3	23,7
Vrijval pensioen	-	-11,8
Herstructurering en integratiekosten	-	3,7
Genormaliseerd* bedrijfsresultaat	21,3	15,6
Activering R&D	5,5	0,4

* gecorrigeerd voor eenmalige posten.

De netto *financieringslasten* daalden van € 12,6 miljoen naar € 10,0 miljoen.

1) Omzetgroei gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten en grote acquisities. Exclusief CaseData is de autonome groei 0,4%.

Een aanzienlijk deel van de winst werd gemaakt in landen met een relatief lage belastingdruk.

Daarnaast zijn latente belastingvorderingen uit hoofde van compensabele verliezen geactiveerd. Per saldo resulteerde dit in een positieve bijdrage van *belastingen* van € 0,8 miljoen [2006: € 0,7 miljoen] aan het netto resultaat.

De *nettowinst* steeg van € 11,9 miljoen naar € 12,2 miljoen.

De *nettowinst toekomend aan houders van gewone aandelen* bedroeg per aandeel € 0,13 [2006: € 0,14].

Strategische Business Unit Digital Document Systems

De omzet in de *Strategische Business Unit Digital Document Systems* [DDS] daalde autonoom met 0,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2006 naar € 524,2 miljoen. De voorziene daling van de fax business zette door en was in het eerste kwartaal ruim 35%. De DDS business, exclusief fax, steeg met 0,7%.

De non-recurring omzet daalde autonoom met 5,2%. Hier staat tegenover dat de orderportefeuille belangrijk hoger is dan ultimo eerste kwartaal van 2006 door de succesvolle verkoop van nieuwe eigen producten en OEM-producten.

Deze ontwikkeling is in lijn met de door ons ingezette strategie. De recurring omzet ontwikkelde zich goed. Exclusief de dalende omzet uit fax steeg deze autonoom met 2,7% [inclusief fax met 0,8%]. Océ Business Services groeide met bijna 6%.

Het bedrijfsresultaat van DDS bedroeg € 3,2 miljoen [2006: € 6,6 miljoen; dit resultaat werd positief beïnvloed door een vrijval van pensioenvoorzieningen in de Verenigde Staten].

Strategische Business Unit Wide Format Printing Systems

De omzet in de *Strategische Business Unit Wide Format Printing Systems* [WFPS] groeide autonoom met 4,8% tot € 205,0 miljoen.

De non-recurring omzet steeg fors autonoom met 10,7%, de hoogste stijging in acht kwartalen.

Ook de recurring omzet ontwikkelde zich goed en steeg met autonoom 2,1% met name door hogere verkopen van toner en inkt.

Het bedrijfsresultaat van WFPS bedroeg € 18,1 miljoen [2006: € 17,1 miljoen].

Balans en cash flow

Aan het einde van het kwartaal bedroeg het *balanstotaal* € 2.567 miljoen.

Onze voortdurende aandacht voor de ontwikkeling van de activa heeft geleid tot een balansafname van € 180 miljoen ten opzichte van het eerste kwartaal van 2006, waarvan € 126 miljoen door wisselkoerseffecten.

De free cash flow was € 53 miljoen negatief [2006: – € 64 miljoen].

De operationele cash flow was € 19 miljoen negatief [2006: – € 52 miljoen]. Ten opzichte van het vierde kwartaal 2006 stegen de voorraden met € 33 miljoen en namen finance lease vorderingen en handelsvorderingen met € 19 miljoen af. Verder vinden in het eerste kwartaal altijd grote seizoensgebonden betalingen plaats. De cash flow uit investeringsactiviteiten was € 34 miljoen negatief [2006: – € 12 miljoen, inclusief een instroom van € 11 miljoen van de verkoop van een deel van de bestaande leaseportefeuille]. Voor het gehele boekjaar 2007 zal de free cash flow naar verwachting rond het niveau van vorig jaar uitkomen.

Strategie 2007-2010; belangrijke stappen gezet

Zowel DDS als WFPS hebben nieuwe printsystemen geïntroduceerd. Ook hebben beide Strategische Business Units hun distributiekraacht verder versterkt. Dit zijn belangrijke stappen in de uitvoering van de strategie 2007-2010. Als gevolg hiervan zal het aantal in de markt geïnstalleerde

printsystemen toenemen en de bezettingsgraad van de service-organisatie groeien.

Digital Document Systems

In het eerste kwartaal van 2007 heeft DDS haar cutsheet kleurlijn gecompleteerd door de introductie van diverse OEM machines met een snelheid tot aan 65 pagina's per minuut. Op kleurgebied is daarnaast ook de Océ VarioStream 9240 tijdens Océ OpenHouse geïntroduceerd. Als wereldmarktleider op de markt van het digitaal printen op continuous feed, biedt Océ met deze machine haar klanten de mogelijkheid om binnen één hoogvolume productfamilie te groeien van puur zwart-wit [Océ VarioStream 9210] naar full colour [Océ VarioStream 9240] toepassingen. Op deze wijze kunnen klanten de stijgende marktvraag naar kleur in bijvoorbeeld transactieprinten of gepersonaliseerde boekprinten met stapsgewijze investeringen volgen.

In het hoogvolume print segment heeft Océ de Océ VarioPrint 6200 en de Océ VarioPrint 6160 geïntroduceerd. Deze machines kunnen respectievelijk 200 en 160 pagina's per minuut in één beweging dubbelzijdig printen en vormen één serie met de vorig jaar geïntroduceerde Océ VarioPrint 6250. De verkoop en het opschalen van de productie verlopen voorspoedig zodat Océ een complete serie hoogvolume cutsheet printers aan zijn klanten aanbiedt.

Uitbreiding van de distributiekraacht is een belangrijk element in de DDS-strategie. Dit behelst ondermeer de invoering van het Imagistics-model in Europa, waartoe de eerste stappen zijn gezet. Daarnaast heeft Océ een strategische samenwerking afgesloten met de Chinese Founder Group, die een van de grootste technologie bedrijven van China is en een sterke positie in de nieuws- en uitgeverij sector heeft. In deze samenwerking zal Founder printsystemen van Océ verkopen. Hierdoor vergroot Océ zijn groeikansen in commercial printing in China.

Wide Format Printing Systems

In Technical Document Systems is Océ marktleider in zwart-wit en heeft de ambitie om dit ook te worden in kleur door een gebalanceerde mix van zelfontwikkelde producten en hoogwaardige producten van OEM-partners. In 2006 heeft Océ bijna 40% meer eigen kleuren-machines en 70% meer OEM-machines geplaatst in het laagvolume kleur segment. Om de productportefeuille verder te versterken heeft Océ in het eerste kwartaal van 2007 drie additionele kleur OEM-machines geïntroduceerd.

Binnen Display Graphics Systems is in het eerste kwartaal de bestaande, met name OEM gebaseerde, portefeuille uitgebreid met de Océ Arizona 250 GT. Deze eigen machine print voor binnen- en buitengebruik tot 2,5 meter lange teksten en afbeeldingen met fotografische kwaliteit. Daarnaast heeft Display Graphics haar distributiekraft versterkt door een strategische partnership met Fujifilm, die de Océ Arizona 250 GT wereldwijd zal verkopen. De verwachting is dat door deze partnership het aantal te verkopen apparaten substantieel zal toenemen. Display Graphics werkt hard aan het opschalen van de productie om aan de vraag te kunnen voldoen. Zowel de Océ Arizona 250 GT als de partnership met Fujifilm ondersteunen de versnelde groeistrategie in Display Graphics.

Vooruitzichten voor 2007

De implementatie van onze strategie 2007-2010 ligt op plan.

WFPS is in het eerste kwartaal voortvarend gestart. We verwachten dat deze goede ontwikkeling zich doorzet.

DDS had financieel gezien geen goede start, maar de onderliggende businessontwikkeling is positief.

De groei van de recurring omzet, het groeien van onze OEM-business in de Verenigde Staten en Europa en de toenemende verkoop van de Océ VarioPrint 6250 geven ons het vertrouwen, dat de resultaten van DDS in de loop van het jaar zullen verbeteren.

Raad van Bestuur Océ N.V.

3 april 2007

Voor verdere informatie:

Investor Relations:

Carlo Schaeken, Vice President

Investor Relations

Telefoon 077 359 2240, e-mail

investor@oce.com

Pers:

Jan Hol, Senior Vice President

Corporate Communications

Telefoon 077 359 2000, e-mail

jan.hol@oce.com

Legenda:

Non-recurring omzet: inkomsten uit de verkoop van apparaten, software en professional services.

Recurring omzet: inkomsten uit onderhoud, media, toner/inkt, huur, rente en business services.

Autonome groei: de ontwikkeling van de resultaten gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten en grote acquisities.

Cutsheet printing: het printen op losse vellen.

Continuous feed printing: het printen op rollen papier of op kettingformulieren.

OEM Original Equipment Manufacturer:

aanduiding van de producent van een apparaat, wanneer dat wordt toegepast in het verkoopproces van een andere producent of distributeur.

Kwartaalbericht 2007/1

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

Periode 1 december 2006 tot en met 28 februari 2007 <i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal 2007	Eerste kwartaal 2006 ¹⁾
Netto-omzet	729,2	754,1
Kostprijs	-425,6	-440,7
Brutomarge	303,6	313,4
Verkoop- en marketingkosten	-178,4	-180,9
Onderzoeks- en ontwikkelingskosten	-55,9	-60,6
Algemene beheerskosten	-48,0	-48,2
Operationele kosten	-282,3	-289,7
Bedrijfsresultaat	21,3	23,7
Financieringsbaten	3,6	2,6
Financieringslasten	-13,6	-15,2
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,1	0,1
Resultaat voor belastingen	11,4	11,2
Belastingen	0,8	0,7
Nettowinst	12,2	11,9
Nettowinst toekomend aan		
Aandeelhouders	11,7	11,9
Minderheidsbelang van derden	0,5	-
Nettowinst	12,2	11,9
Free cash flow	-53,2	-63,6
Gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (x 1.000)	84.011	83.742
Per gewoon aandeel in €		
Nettowinst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders	0,13	0,14

1) Gebaseerd op de rapportering in het jaarverslag 2006 en het persbericht [pagina 11] d.d. 15 januari 2007.

Kwartaalbericht 2007/1

Geconsolideerde balans

In miljoenen €

		Einde eerste kwartaal 2007	Einde boekjaar 2006
Activa			
Vaste activa	Immateriële vaste activa	548	548
	Duurzame bedrijfsmiddelen	425	428
	Verhuurde apparaten	113	112
	Geassocieerde deelnemingen	2	2
	Latente belastingvorderingen	82	84
	Voor verkoop beschikbare financiële activa	9	9
	Derivaten	6	7
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	202	209
Totaal vaste activa		1.387	1.399
Vlottende activa	Vorraden	369	341
	Derivaten	11	10
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	719	729
	Belastingvorderingen	24	33
	Liquide middelen	49	85
Totaal vlottende activa		1.172	1.198
Vaste activa aangehouden voor verkoop		8	9
Totaal activa		2.567	2.606
Passiva			
Groepsvermogen	Eigen vermogen	696	684
	Minderheidsbelang van derden	34	37
Totaal groepsvermogen		730	721
Langlopende verplichtingen	Leningen	526	533
	Derivaten	6	5
	Pensioenverplichtingen	420	421
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	12	15
	Latente belastingverplichtingen	34	51
	Voorzieningen	56	54
Totaal langlopende verplichtingen		1.054	1.079
Kortlopende verplichtingen	Leningen	206	180
	Derivaten	3	4
	Belastingverplichtingen	23	2
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	532	591
	Voorzieningen	19	29
Totaal kortlopende verplichtingen		783	806
Totaal passiva		2.567	2.606

Kwartaalbericht 2007/1

Mutatieoverzicht eigen vermogen

<i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal 2007	Boekjaar 2006
Stand per 30 november 2005		711
Invoering IAS 32 en IAS 39		-63
Stand per 1 december 2006 resp. 2005	684	648
Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	12	55
Dividend	-1	-51
Op aandelen gebaseerde beloning	2	6
Inkoop eigen aandelen	-	-
Reclassificatie preferente aandelen	-	59
Kasstroomafdekkingen	-1	10
Omrekeningsverschillen	-	-43
Stand per 28 februari 2007 resp. 30 november 2006	696	684

Autonome omzetgroei

<i>In procenten</i>	Eerste kwartaal 2007
Non-recurring omzet	
Digital Document Systems	-5,2
Wide Format Printing Systems	10,7
Totaal	-0,2
Recurring omzet	
Digital Document Systems	0,8
Wide Format Printing Systems	2,1
Totaal	1,1
Omzetgroei	
Digital Document Systems	-0,7
Wide Format Printing Systems	4,8
Totaal	0,8

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Periode 1 december 2006 tot en met 28 februari 2007

In miljoenen €

	Eerste kwartaal 2007	Eerste kwartaal 2006
Resultaat voor belastingen	11	11
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen	50	52
Bijzondere waardeverminderingen	-	-
Op aandelen gebaseerde beloningen	1	2
Aandeel in resultaten van geassocieerde deelnemingen	-	-
Overig	-1	1
<i>Mutaties in voorzieningen, verhuurde apparaten en werkkapitaal:</i>		
Pensioenverplichtingen	-1	-11
Voorzieningen	-8	-7
Voorzieningen voor incurante voorraden en dubieuze finance lease- en handelsvorderingen	6	4
Verhuurde apparaten	-18	-15
Voorraden	-33	-24
Finance leasevorderingen	17	12
Handelsvorderingen en overige vorderingen [excl. finance leasevorderingen]	2	-10
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	-61	-89
Belastingen	16	22
Kasstroom uit operationele activiteiten	-19	-52
Investeringsactiviteiten		
Investeringen in immateriële vaste activa	-10	-4
Investeringen in duurzame bedrijfsmiddelen	-20	-27
Desinvestering van immateriële vaste activa	-	-
Desinvesteringen van duurzame bedrijfsmiddelen	1	8
Mutatie overige vaste activa	-5	-
Mutatie geassocieerde deelnemingen	-	-
Verkoop finance leaseportefeuille	-	11
Verkoop/acquisities (na aftrek liquide middelen)	-	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-34	-12
<i>Free cash flow</i>	-53	-64
Financieringsactiviteiten		
Opgenomen leningen	43	43
Aflossingen leningen	-23	-64
Dividend	-	-
Mutatie in groepsvermogen gerelateerd aan aandelen	1	3
Mutatie minderheidsbelang van derden	-3	-2
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	17	-20
Omrekeningsverschillen	-	1
Mutatie in liquide middelen	-36	-83

Océ: van nature innovatief Océ is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van professionele print- en document management-systemen. Een van nature innovatief bedrijf, zowel commercieel als technologisch. Océ ontwikkelt en produceert systemen voor de productie, distributie en het beheer van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en in grootformaat voor kantoren, onderwijs, industrie en de grafische markt. Het productaanbod omvat printers, scanners, randapparatuur en printmedia maar ook document management-software en innovatieve producten op het gebied van systeem-integratie, uitbesteding van document management-activiteiten en leasing van printsystemen. Het zelf-ontwikkelde en geproduceerde kernassortiment van Océ richt zich op het klein- en grootformaat en voor wat betreft het kleinformaat op de [zeer] productieve segmenten. In aanvulling daarop biedt Océ zijn klanten, veelal binnen totaaloplossingen, geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers [OEMs].

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige 'total cost of ownership'.

Océ is commercieel actief in ruim 90 landen, waarvan in meer dan 30 landen met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten en Canada zijn bovendien een aantal research- en productiefaciliteiten gevestigd. Océ behaalde in 2006 met bijna 2.4.000 medewerkers een omzet van € 3,1 miljard en een nettowinst van € 57,1 miljoen.

Ondernemingsmodel Océ is als een van de weinige aanbieders actief in de complete waardeketen van printsystemen: van ontwikkeling via productie, verkoop en financiering tot service. Door constante terugkoppeling in de keten kan Océ steeds alert anticiperen en inspelen op veranderende markteisen en nieuwe marktkansen.

Océ's beleid wordt in de verschillende deelmarkten aangestuurd door twee Strategische Business Units, Digital Document Systems [DDS] voor het kleinformaat en Wide Format Printing Systems [WFPS] voor het grootformaat, in nauwe samenwerking met enerzijds Research & Development, anderzijds

Marketing & Verkoop.

DDS bewerkt de markt via de businessgroepen Corporate Printing Systems, Commercial Printing Systems en Océ Business Services. WFPS via de businessgroepen Technical Document Systems, Display Graphics Systems en Imaging Supplies.

Een aparte activiteit, Software & Professional Services, richt zich op ontwikkeling en implementatie van software in printsystemen en ondersteunt daarmee alle businessgroepen.

In een aantal landen waar Océ niet zelf vertegenwoordigd is, biedt het bedrijf een deel van het productassortiment aan via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Research & Development ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeren de rechtstreeks teruggekoppelde klantervaringen als een belangrijke bron voor oplossingen voor concrete, actuele en toekomstige opgaven. Océ verbreedt en versterkt zijn innovatief vermogen bovendien door allianties met strategische partners en samenwerking met co-developers en met OEMs voor printsystemen in de hoog-, midden- en laagvolume segmenten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,6 miljoen verdeeld in € 43,6 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financieringspreferente aandelen en € 1.500,- prioriteitsaandelen. De gewone en financieringspreferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurzen van Amsterdam (Euronext), Düsseldorf en Frankfurt/Main. In Zwitserland worden de aandelen verhandeld op de elektronische beurs (EBS). Zij worden in de Verenigde Staten via NASDAQ verhandeld als American Depositary receipts (ADR's). Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Forward-looking statements

Dit bericht bevat bepaalde uitspraken en verwachtingen, ook wel aangeduid als *forward-looking statements* in de zin van Sectie 27A van de Securities Act 1933, zoals thans geldend en in de zin van Sectie 21E van de Securities Exchange Act van 1934, zoals thans geldend. Deze forward-looking statements verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen.

Océ heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen.

Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze forward-looking statements vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn. Bij forward-looking statements moet men deze risico's, onzekerheden en andere waarschuwingen in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, zoals gedeponoord bij de Amerikaanse Securities and Exchange Commission, in aanmerking nemen. Deze factoren, risico's en onzekerheden omvatten de volgende, niet-limitatieve opsomming: veranderingen in economische en commerciële omstandigheden, de wensen van klanten in concurrerende markten, succesvolle marktintroducties van nieuwe producten en services, technologische ontwikkelingen, goede prijsstelling voor producten en services, prijsconcurrentie in de markten waarin Océ actief is, de financiering van de ondernemingsactiviteiten, efficiency en kostenbeheersing, wisselkoersveranderingen, renteschommelingen, onzekere politieke situaties, veranderingen in wet- en regelgeving, belastingtarieven, het succes van overnames, samenwerkingen en afstotingen en de gevolgen van recente en potentiële terroristische aanvallen en de strijd tegen het terrorisme.

Voor een meer gedetailleerde bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar pagina's 62 tot en met 71 van deel 2 van het jaarverslag over 2006, Océ's Annual Report on Form 20-F en andere publicaties, die Océ gedeponoord heeft bij de Amerikaanse Securities and Exchange Commission.

Océ's forward-looking statements geven de situatie weer van de datum waarop de uitspraken worden gedaan en Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de forward-looking statements ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.

Copies of the English translation of this three months report will gladly be supplied upon request.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.