



Océ

Kwartaal-
bericht 2007/4

Resultaten vierde kwartaal 2007



Océ N.V.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo

077 359 22 40

Océ informatie voor investeerders op Internet: <http://www.investor.oce.com>



**Printing for
Professionals**

Océ nettowinst 2007 stijgt met 38%

Voorlopige resultaten vierde kwartaal en boekjaar 2007¹

Kerncijfers <i>In miljoenen €</i>	Vierde kwartaal			Boekjaar		
	2007	2006 ^{2]}	Δ	2007	2006 ^{2]}	Δ
Omzet	838,4	832,1	0,8%	3.098,2	3.110,3	-0,4%
EBITDA	108,3	97,4	11,2%	330,8	306,1	8,1%
Bedrijfsresultaat [EBIT]	49,8	43,8	13,7%	121,2	102,2	18,5%
Nettowinst	35,8	26,7	34,2%	78,9	57,1	38,1%
<i>In € per aandeel</i>						
EBITDA	1,28	1,16	10,3%	3,92	3,65	7,6%
Nettowinst aan houders gewone aandelen	0,41	0,30	37,7%	0,88	0,63	39,3%

1] Op de in dit bericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

2] Voor 2006 is de rapportage van de brutomarge en de bedrijfslasten van Océ Imagistics in lijn gebracht met de Océ Groep [zie persbericht d.d. 15 januari 2007, pagina 11].

Hoofdpunten:

- Omzet vierde kwartaal groeit autonoom met 5,5% en in geheel 2007 met 3,4%
- Bedrijfsresultaat 2007 stijgt naar € 121 miljoen [2006: € 102 miljoen]
- RoCE 2007 stijgt naar 7,3% [2006: 5,6%]
- Free cash flow 2007 was € 191 miljoen [2006: € 119 miljoen]
- Intensivering van het partnership met Konica Minolta
- Voorstel verhoging dividend naar € 0,64 per gewoon aandeel [2006: € 0,58]

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

‘Océ heeft zich in 2007 goed ontwikkeld. Over de hele linie was sprake van groei en hebben we onze marktposities versterkt. Wide Format Printing Systems behaalde opnieuw zeer goede resultaten. Digital Document Systems boekte een goede autonome omzetgroei. Onze acties zijn gericht op verdere verbetering van het bedrijfsresultaat DDS.

Vandaag kondigen we partnerships aan met Konica Minolta en Fuji Xerox waarmee we onze distributiekracht en productportefeuille belangrijk versterken. Nieuwe printsystemen, zoals de Océ ColorStream 10000 en de Océ JetStream 2200, vormen een doorbraak in onze industrie. Daarnaast hebben we de bedrijfsprocessen verder verbeterd. Door deze goede ontwikkelingen ligt de uitvoering van het strategisch plan op schema.’

Voorlopige resultaten vierde kwartaal 2007

Océ omzet groeit autonoom 5,5%

De *omzet* in het vierde kwartaal steeg naar € 838,4 miljoen. Autonoom was de groei 5,5% [inclusief wisselkoerseffecten +0,8%]. Dit is het derde achtereenvolgende kwartaal waarin Océ een goede omzetstijging realiseerde. Het aandeel kleur steeg naar 23% van de omzet [2006: 17%].

De *non-recurring omzet* groeide autonoom met 14,2% [inclusief wisselkoerseffecten met 9,9%]. Hierdoor nam het aantal in de markt geïnstalleerde printsystemen toe.

De *recurring omzet* exclusief fax steeg autonoom met 2,2% [inclusief fax 1,1%]. Inclusief de daling van de fax business en wisselkoerseffecten daalde de recurring omzet met 3,9%.

Exclusief eenmalige posten bedroeg de *brutomarge* 41,1% [2006: 41,3%]. In het vierde kwartaal 2007 werd de brutomarge gedrukt door een eenmalige extra afschrijving op productiemiddelen van € 15,3 miljoen vanwege de verplaatsing van productie naar Azië en het toenemend aandeel van producten van derden in de omzet. Daartegenover stond een eenmalige bate als gevolg van de verkoop van kantoorgebouwen van € 15,0 miljoen, waarvan € 4,3 miljoen in de brutomarge is genomen en € 10,7 miljoen als vermindering van de bedrijfslasten.

Inclusief deze eenmalige posten van per saldo € 11,0 miljoen bedroeg de brutomarge 39,8% van de omzet [2006: 41,3%].

De *bedrijfslasten* daalden met 2,1 procentpunt naar 33,9% van de omzet, mede door de eerder genoemde extra bate van € 10,7 miljoen. Exclusief deze bate daalden de bedrijfslasten met 0,5 procentpunt tot 35,2% [2006: 35,7%].

Door de hogere omzet en de lagere bedrijfslasten steeg het *bedrijfsresultaat* met 13,7% naar € 49,8 miljoen [2006: € 43,8 miljoen]. Het

bedrijfsresultaat is per saldo niet materieel beïnvloed door de extra afschrijving en door de verkoop van gebouwen. Het bedrijfsresultaat in het vierde kwartaal werd wel beïnvloed door een lagere activering van R&D kosten dan in het vierde kwartaal van 2006 [Δ € 3,9 miljoen].

In miljoenen €	Vierde kwartaal	
	2007	2006
Bedrijfsresultaat	49,8	43,8
Vrijval pensioen	-	-2,7
Reorganisatiekosten	-	5,1
Extra afschrijving	15,3	-
Verkoop gebouwen	-15,0	-
Genormaliseerd bedrijfsresultaat*	50,1	46,2
Activering R&D [netto]	9,6	13,5
Kosten van op aandelen gebaseerde beloningen	-1,7	-

* gecorrigeerd voor eenmalige posten

De netto *financieringslasten* bedroegen € 11,5 miljoen [2006: € 12,9 miljoen].

De *belastingen* bedroegen € 2,5 miljoen [2006: € 4,2 miljoen].

Per saldo steeg de *nettowinst* met 34,2% naar € 35,8 miljoen [2006: € 26,7 miljoen].

De *winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders* steeg naar € 0,41 per aandeel [2006: € 0,30].

DDS omzet groeit autonoom 4,2%

De *omzet* in de Strategische Business Unit Digital Document Systems [DDS] bedroeg € 593,0 miljoen. Autonoom was de groei 4,2%. Zoals voorzien zette de daling van de fax business door [34% daling ten opzichte van het vierde kwartaal 2006]. De DDS omzet exclusief fax steeg autonoom met 5,2%.

Het aandeel kleur steeg naar 19% van de omzet [2006: 15%].

De *non-recurring omzet* steeg autonoom met 10,6%. DDS realiseerde deze stijging vooral door groei in de kantooromgeving, goede verkopen van de Océ VarioPrint 6000 serie en een aanzienlijke omzetstijging in de verkoop van kleurenprinters.

De gestegen verkoop van nieuwe printers versterkt de basis voor de groei van de *recurring omzet*, vooral ook in kleur.

In het vierde kwartaal steeg de *recurring omzet*, exclusief fax business, autonoom met 2,6% ten opzichte van het vierde kwartaal 2006 [inclusief fax met 1,0%]. Het aandeel van de Océ VarioPrint 6000 serie en de kleurenprinters in de *recurring omzet* steeg procentueel fors maar was in absolute omvang in het vierde kwartaal nog beperkt. In de komende kwartalen zal dit aandeel verder groeien. Océ Business Services [OBS] realiseerde een autonome omzetgroei van 5,9%.

Exclusief eenmalige posten bedroeg het *bedrijfsresultaat* € 23,0 miljoen [2006: € 23,2 miljoen].

Inclusief eenmalige posten bedroeg het *bedrijfsresultaat* € 18,5 miljoen [2006: € 20,1 miljoen].

WFPS omzet groeit autonoom 9,0%

De *omzet* in de Strategische Business Unit Wide Format Printing Systems [WFPS] steeg naar € 245,4 miljoen. Autonoom was de groei 9,0%. Het aandeel kleur steeg naar 33% van de omzet [2006: 24%].

De *non-recurring omzet* steeg autonoom met 22,8% door uitstekende verkopen in de tekenkamermarkt en de display graphics markt.

De *recurring omzet* steeg autonoom met 1,4%. De invloed van de Océ Arizona 250 GT op de *recurring omzet* was in omvang in het vierde kwartaal nog beperkt. In de komende kwartalen zal dit aandeel verder groeien.

Exclusief eenmalige posten bedroeg het *bedrijfsresultaat* € 27,1 miljoen [2006: € 23,0 miljoen].

Voorlopige resultaten boekjaar 2007

In 2007 steeg de *omzet* autonoom met 3,4% [inclusief wisselkoerseffecten -0,4%]. Exclusief fax was de stijging 4,4%. De *non-recurring omzet* steeg met 10,6% en de *recurring omzet* met 0,4%.

Exclusief fax bedroeg de stijging van de *recurring omzet* 1,7%.

De *brutomarge* was 40,8% [2006: 40,8%]. Exclusief eenmalige posten steeg de *brutomarge* naar 41,2% [2006: 40,8%].

De *bedrijfslasten* als percentage van de omzet bedroegen 36,9% [2006: 37,5%]. Exclusief eenmalige posten daalden de relatieve bedrijfslasten naar 37,2% [2006: 37,5%].

Tot en met het boekjaar 2007 is een deel van de logistieke kosten van de Océ Groep opgenomen onder bedrijfslasten. Vanaf 1 december 2007 wordt ook dit deel van de logistieke kosten opgenomen in de *brutomarge* [zie tabel pagina 11].

Het *bedrijfsresultaat* steeg met 18,5% naar € 121,2 miljoen [2006: € 102,2 miljoen]. Het *bedrijfsresultaat* van DDS steeg met 30,5% naar € 25,2 miljoen [2006: € 19,2 miljoen]. Het *bedrijfsresultaat* van WFPS steeg met 15,7% naar € 96,0 miljoen [2006: € 83,0 miljoen].

De *nettowinst* steeg met 38,1% naar € 78,9 miljoen [2006: € 57,1 miljoen].

De *winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders* steeg met 39,3% naar € 0,88 [2006: € 0,63].

Balans en kasstroom

Het balanstotaal eind 2007 daalde naar € 2.491 miljoen [2006: € 2.606 miljoen] vooral door een vermindering van het werkkapitaal en wisselkoerseffecten. Het Net Capital Employed was

eind 2007 € 1.145 miljoen [2006: € 1.340 miljoen].

De free cash flow bedroeg in het vierde kwartaal € 208 miljoen. Deze uitstekende kasstroom werd voornamelijk veroorzaakt door de stijging van de nettowinst, een vermindering van het werkkapitaal en een eenmalige opbrengst van € 39 miljoen uit de verkoop van kantoorgebouwen. Voor het hele jaar steeg de free cash flow naar € 191 miljoen [2006: € 119 miljoen].

Strategie

De uitvoering van de strategische acties ligt op schema. In 2008 zet Océ weer belangrijke vervolgstappen op de drie kernpunten van de strategie: distributiekraacht, concurrerende producten en optimalisatie van bedrijfsprocessen.

Digital Document Systems

DDS zal de distributiekraacht verbeteren door verdere groei in Océ Imagistics en de versnelde uitrol van de kantooractiviteiten in Europa. Daarnaast zal DDS de directe verkooporganisatie versterken en, in enkele belangrijke geografische markten, met ingang van 2008, starten met de distributie van de unieke Océ VarioPrint 6000 serie via Konica Minolta.

De concurrentiekraacht van de DDS productportefeuille blijft gebaseerd op een uitgebalanceerde mix van eigen producten en producten van derden. In 2007 breidde DDS het assortiment uit met een aantal nieuwe snelle kleuren- en zwart-wit printsystemen. Océ versterkt het productassortiment verder door uitbreiding van het OEM partnership met Konica Minolta, als gevolg waarvan Océ wereldwijd het complete assortiment van Konica Minolta kan gaan verkopen. Voorts gaan Océ en Konica Minolta samenwerken in de productontwikkeling voor hoogvolume cutsheet printers.

Met onze concurrerende productportefeuille versterken we onze marktpositie en zetten we onze groei in de kantoormarkt en de grafische sector voort.

Océ Business Services

Met een omzet van € 424 miljoen in 2007 is Océ Business Services [OBS] een belangrijke speler in de document-uitbestedingsmarkt en een integraal onderdeel van Océ's strategie. Tegen die achtergrond heeft Océ OBS met ingang van het boekjaar 2008 omgevormd tot een aparte Strategische Business Unit die met nog meer focus en daadkracht deze markt bewerkt. OBS zal de ingezette verschuiving naar hoogwaardige documentgerelateerde diensten voortzetten. Dit gebeurt onder meer door, samen met partners, documentgerelateerde dienstverleningsconcepten binnen de aangekondigde Document Services Valley te ontwikkelen.

Wide Format Printing Systems

WFPS zal de distributiekraacht verbeteren door versterking van de directe verkooporganisatie en met ingang van 2008 starten met de distributie van de succesvolle Océ TCS kleurensystemen door Fuji Xerox in Azië. Voortzetting van de sterke groei in display graphics zal mede worden gerealiseerd via het succesvolle Fujifilm Sericol partnership.

In 2008 zal WFPS de portefeuille uitbreiden met printsystemen gebaseerd op een nieuwe eigen kleurentehnologie. Daarnaast zal het assortiment verder versterkt worden door nieuwe eigen producten, gebaseerd op reeds bestaande technologieën, en producten van derden.

Verbetering bedrijfsprocessen

Océ verbetert zijn bedrijfsprocessen via diverse centraal gecoördineerde projecten. In 2007 zijn € 38 miljoen kostenbesparingen gerealiseerd ten opzichte van 2006. Ook in 2008 worden deze projecten voortgezet met als doelstelling € 50 miljoen kostenbesparingen ten opzichte van 2007. De genoemde kostenbesparingen zijn exclusief volumewijzigingen en inflatie.

Financiële doelstellingen

De financiële doelstellingen zijn een gemiddelde autonome omzetgroei van tenminste 5% per jaar, het handhaven van de relatieve brutomarge, een Return on Capital Employed [RoCE] van tenminste 13% in 2010 en het behouden van gezonde balansverhoudingen.

In 2007 bedroeg de autonome omzetgroei exclusief fax 4,4%. De groei bedroeg in het eerste halfjaar 2,5% en in het tweede halfjaar 6,2%. Verder was de relatieve brutomarge stabiel en steeg de RoCE naar 7,3% [2006: 5,6%]. Tenslotte verbeterde de net debt/EBITDA ratio eind 2007 naar 1,4 [2006: 2,1]. De realisatie van de financiële doelstellingen ligt daarmee op schema.

Dividendvoorstel 2007: € 0,64 per gewoon aandeel [2006: € 0,58]

Océ stelt de aandeelhouders voor het dividend te verhogen tot € 0,64 per gewoon aandeel. Deze verhoging is in lijn met het dividendbeleid zoals goedgekeurd in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van april 2006, en weerspiegelt ons vertrouwen in de realisatie van het strategisch plan. Bij aanvaarding van dit voorstel zal het slotdividend over 2007 per gewoon aandeel € 0,49 in contanten bedragen. Het interimdividend over 2007 bedroeg € 0,15 per gewoon aandeel.

23 april 2008: Algemene Vergadering van Aandeelhouders

De jaarlijkse aandeelhoudersvergadering vindt plaats op 23 april 2008 in Venlo. De agenda wordt op 26 maart 2008 gepubliceerd. Het jaarverslag wordt op 1 februari 2008 gepubliceerd op www.investor.oce.com

Vooruitzichten

De uitvoering van het strategisch plan en de realisatie van de financiële doelstellingen liggen op schema. We versterken onze distributiekraft, mede door de aangekondigde samenwerking met Konica Minolta en Fuji Xerox. We voegen daarnaast nieuwe concurrerende eigen producten en printers van partners aan ons assortiment toe. Deze factoren, tezamen met een stringente kostenbeheersing,

versterken de marktpositie van Océ. We vinden het te vroeg een verwachting uit te spreken voor 2008.

Raad van Bestuur Océ N.V.

14 januari 2008

Voor verdere informatie:

Investor Relations:

Carlo Schaeken, Vice President

Investor Relations

Telefoon 077 359 2240, e-mail investor@oce.com

Pers:

Jan Hol, Senior Vice President

Corporate Communications

Telefoon 077 359 2000, e-mail jan.hol@oce.com

Legenda:

Non-recurring omzet: inkomsten uit de verkoop van apparaten, software en professional services.

Recurring omzet: inkomsten uit onderhoud, inkten, toner, media, huur, rente en business services.

Autonome groei: de ontwikkeling van de resultaten gecorrigeerd voor acquisitie- en wisselkoerseffecten.

Cutsheet printing: het printen op losse vellen papier.

Continuous feed printing: het printen op rollen papier of op kettingformulieren.

OEM Original Equipment Manufacturer:

aanduiding van de producent van een apparaat, wanneer dat wordt toegepast in het verkoopproces van een andere producent of distributeur.

Wide Format printing: grootformaat printen [groter dan A3].

Kwartaalbericht 2007/4

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

Periode 1 december tot en met 30 november

In miljoenen €

	Vierde kwartaal		Boekjaar	
	2007	2006 ^{1]}	2007	2006 ^{1]}
Netto-omzet	838,4	832,1	3.098,2	3.110,3
Kostprijs	-504,5	-488,8	-1.833,4	-1.841,1
Brutomarge	333,9	343,3	1.264,8	1.269,2
Verkoop- en marketingkosten	-173,9	-189,7	-715,4	-738,9
Onderzoeks- en ontwikkelingskosten	-54,4	-53,8	-230,1	-225,0
Algemene beheerskosten	-55,8	-56,0	-198,1	-203,1
Bedrijfslasten	-284,1	-299,5	-1.143,6	-1.167,0
Bedrijfsresultaat	49,8	43,8	121,2	102,2
Financieringsbaten	2,6	0,1	17,3	10,6
Financieringslasten	-14,1	-13,0	-57,6	-56,6
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	-	0,4	0,5
Resultaat voor belastingen	38,3	30,9	81,3	56,7
Belastingen	-2,5	-4,2	-2,4	0,4
Nettowinst	35,8	26,7	78,9	57,1
Nettowinst toekomend aan				
Aandeelhouders	35,3	25,7	77,1	55,0
Minderheidsbelang van derden	0,5	1,0	1,8	2,1
	35,8	26,7	78,9	57,1
Free cash flow	208,2	127,2	190,9	118,5
Gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen [x 1.000]	84.710	83.974	84.315	83.899
Winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders in €				
Basis	0,41	0,30	0,88	0,63

^{1]} Gebaseerd op de rapportering in het jaarverslag 2006 en het persbericht [pagina 11] d.d. 15 januari 2007

Kwartaalbericht 2007/4

Geconsolideerde balans per 30 november

In miljoenen €

		2007	2006
	Activa		
Vaste activa	Immateriële vaste activa	512	549
	Duurzame bedrijfsmiddelen	374	428
	Verhuurde apparaten	108	112
	Geassocieerde deelnemingen	2	2
	Latente belastingvorderingen	87	84
	Voor verkoop beschikbare financiële activa	9	9
	Derivaten	5	7
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	184	208
		1.281	1.399
Vlottende activa	Voorraden	328	341
	Derivaten	12	10
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	684	729
	Belastingvorderingen	8	33
	Liquide middelen	167	85
		1.199	1.198
	Vaste activa aangehouden voor verkoop	11	9
Totaal		2.491	2.606
	Passiva		
Groepsvermogen	Aandelenkapitaal	54	54
	Agioreserve	512	511
	Overige reserves	-176	-164
	Ingehouden winsten	210	228
	Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	77	55
	Eigen vermogen	677	684
	Minderheidsbelang van derden	36	37
		713	721
Langlopende verplichtingen	Leningen	536	533
	Derivaten	15	5
	Pensioenverplichtingen	414	421
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	12	15
	Latente belastingverplichtingen	15	51
	Voorzieningen	49	54
		1.041	1.079
Kortlopende verplichtingen	Leningen	64	180
	Derivaten	1	4
	Belastingverplichtingen	24	2
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	632	591
	Voorzieningen	16	29
		737	806
Totaal		2.491	2.606

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

<i>In miljoenen €</i>	Boekjaar 2007	Boekjaar 2006
Stand per 1 december 2006 resp. 2005	684	648
Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	77	55
Dividend	-52	-51
Op aandelen gebaseerde beloningen	13	6
Inkoop eigen aandelen	-	-
Reclassificatie financierings preferente aandelen	-	59
Kasstroomafdekkingen	-3	10
Omrekeningsverschillen	-42	-43
Stand per 30 november 2007 resp. 2006	677	684

Autonome omzetgroei

<i>In procenten</i>	Vierde kwartaal 2007		Boekjaar 2007	
	exclusief fax	inclusief fax	exclusief fax	inclusief fax
Non-recurring omzet				
Digital Document Systems	10,6	10,6	8,0	8,0
Wide Format Printing Systems	22,8	22,8	16,2	16,2
Totaal	14,2	14,2	10,6	10,6
Recurring omzet				
Digital Document Systems	2,6	1,0	2,0	0,2
Wide Format Printing Systems	1,4	1,4	0,8	0,8
Totaal	2,2	1,1	1,7	0,4
Omzetgroei				
Digital Document Systems	5,2	4,2	3,8	2,4
Wide Format Printing Systems	9,0	9,0	5,9	5,9
Totaal	6,3	5,5	4,4	3,4

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Periode 1 december tot en met 30 november

In miljoenen €

	Boekjaar 2007	Boekjaar 2006
Resultaat voor belastingen	81	57
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen	199	204
Bijzondere waardeverminderingen	10	-
Op aandelen gebaseerde beloningen	3	2
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	-1
Overige	1	-
<i>Mutaties in voorzieningen, verhuurde apparaten en werkkapitaal:</i>		
Pensioenverplichtingen	-4	-9
Voorzieningen	-19	-22
Voorzieningen voor incurante voorraden en dubieuze finance lease- en handelsvorderingen	31	28
Verhuurde apparaten	-71	-67
Voorraden	-18	-9
Finance leasevorderingen	11	-13
Handelsvorderingen en overige vorderingen [excl. finance leasevorderingen]	-4	-9
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	56	32
Belastingen	8	45
Kasstroom uit operationele activiteiten	284	238
Investeringsactiviteiten		
Investeringsactiviteiten in immateriële vaste activa	-49	-64
Investeringsactiviteiten in duurzame bedrijfsmiddelen	-87	-83
Desinvestering van immateriële vaste activa	-	-
Desinvesteringen van duurzame bedrijfsmiddelen	33	8
Mutatie overige vaste activa	-4	1
Mutatie geassocieerde deelnemingen	-	-
Verkoop finance leaseportefeuille	16	38
Verkoop/acquisities [na aftrek liquide middelen]	-2	-19
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-93	-119
<i>Free cash flow</i>	191	119
Financieringsactiviteiten		
Opgenomen leningen	14	548
Aflossingen leningen	-75	-683
Dividend	-51	-51
Mutatie in groepsvermogen gerelateerd aan aandelen	11	4
Mutatie minderheidsbelang van derden	-3	-3
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-104	-185
Omrekeningsverschillen	-5	8
Mutatie in liquide middelen	82	-58

Tot en met het boekjaar 2007 is een deel van de logistieke kosten van de Océ Groep opgenomen onder verkoop- en marketingkosten in de bedrijfslasten. Het betreft kosten van de zogenaamde 'final mile' ofwel het afleveringstraject van distributiecentrum naar klant. Vanaf 1 december 2007 wordt ook dit deel van de logistieke kosten opgenomen in de brutomarge. Vanwege de directe relatie van deze kosten met de omzetontwikkeling ontstaat hierdoor een beter inzicht in de ontwikkeling van de bedrijfsvoering. Onderstaand wordt een overzicht gegeven van de effecten per kwartaal. Omzet en bedrijfsresultaat zijn ongewijzigd; de brutomarge en bedrijfslasten wijzigen met gelijke en elkaar compenserende bedragen. De persberichten vanaf eerste kwartaal 2008 zullen op basis van de nieuwe Océ rapportering worden opgemaakt. De in 2007 gebruikte cijfers vindt u onder 'kwartaal persbericht' en de in 2008 te gebruiken vergelijkende cijfers voor 2007 onder 'kwartaal restated'.

Reconciliatie brutomarge en operationele kosten na herallocatie van logistieke kosten

<i>in miljoenen € / %</i>	1e kwartaal persbericht	1e kwartaal restated	2e kwartaal persbericht	2e kwartaal restated	3e kwartaal persbericht	3e kwartaal restated	4e kwartaal persbericht	4e kwartaal restated
Netto-omzet	729,2	729,2	777,1	777,1	753,5	753,5	838,4	838,4
Kostprijs	-425,6	-441,9	-456,1	-472,8	-447,2	-464,9	-504,5	-521,2
Brutomarge	303,6	287,3	321,0	304,3	306,3	288,6	333,9	317,2
	41,6	39,4	41,3	39,2	40,6	38,2	39,8	37,8
Verkoop- en marketingkosten	-178,4	-162,1	-185,8	-169,1	-177,3	-159,6	-173,9	-157,2
Onderzoek- en ontwikkelingskosten	-55,9	-55,9	-58,4	-58,4	-61,4	-61,4	-54,4	-54,4
Algemene beheerskosten	-48,0	-48,0	-47,9	-47,9	-46,4	-46,4	-55,8	-55,8
Bedrijfslasten	-282,3	-266,0	-292,1	-275,4	-285,1	-267,4	-284,1	-267,4
	38,7	36,5	37,6	35,5	37,8	35,4	33,9	31,9
Bedrijfsresultaat	21,3	21,3	28,9	28,9	21,2	21,2	49,8	49,8
	2,9	2,9	3,7	3,7	2,8	2,8	5,9	5,9

Océ: van nature innovatief Océ is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van professionele print- en document management-systemen. Een van nature innovatief bedrijf, zowel commercieel als technologisch. Océ ontwikkelt en produceert systemen voor de productie, distributie en het beheer van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en in grootformaat voor kantoren, onderwijs, industrie en de grafische markt. Het productaanbod omvat printers, scanners, randapparatuur en printmedia maar ook document management-software en innovatieve producten op het gebied van systeem-integratie, uitbesteding van document management-activiteiten en leasing van printsystemen. Het zelf-ontwikkelde en geproduceerde kernassortiment van Océ richt zich op het klein- en grootformaat en voor wat betreft het kleinformaat op de [zeer] productieve segmenten. In aanvulling daarop biedt Océ zijn klanten, veelal binnen totaaloplossingen, geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers [OEMs].

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige 'total cost of ownership'.

Océ is commercieel actief in ruim 90 landen, waarvan in meer dan 30 landen met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten en Canada zijn bovendien een aantal research- en productiefaciliteiten gevestigd. Océ behaalde in 2007 met bijna 24.000 medewerkers een omzet van € 3,1 miljard en een nettowinst van € 78,9 miljoen.

Ondernemingsmodel Océ is als een van de weinige aanbieders actief in de complete waardeketen van printsystemen: van ontwikkeling via productie, verkoop en financiering tot service. Door constante terugkoppeling in de keten kan Océ steeds alert anticiperen en inspelen op veranderende markteisen en nieuwe marktkansen.

Océ's beleid tot eind 2007 wordt in de verschillende deelmarkten aangestuurd door twee Strategische Business Units, Digital Document Systems [DDS] voor het kleinformaat en Wide Format Printing Systems [WFPS] voor het grootformaat, in nauwe

samenwerking met enerzijds Research & Development, anderzijds Marketing & Verkoop.

DDS bewerkt de markt via de businessgroepen Corporate Printing Systems, Commercial Printing Systems en Océ Business Services. WFPS via de businessgroepen Technical Document Systems, Display Graphics Systems en Imaging Supplies.

Een aparte activiteit, Software & Professional Services, richt zich op ontwikkeling en implementatie van software in printsystemen en ondersteunt daarmee alle businessgroepen.

In een aantal landen waar Océ niet zelf vertegenwoordigd is, biedt het bedrijf een deel van het productassortiment aan via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Research & Development ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeren de rechtstreeks teruggekoppelde klantervaringen als een belangrijke bron voor oplossingen voor concrete, actuele en toekomstige opgaven. Océ verbreedt en versterkt zijn innovatief vermogen bovendien door allianties met strategische partners en samenwerking met co-developers en met OEMs voor printsystemen in de hoog-, midden- en laagvolume segmenten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financierings preferente aandelen en € 1.500,- prioriteitsaandelen. De gewone en financierings preferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurzen van Amsterdam [NYSE Euronext], Düsseldorf en Frankfurt/Main. In Zwitserland worden de aandelen verhandeld op de elektronische beurs [EBS]. Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht [Wft].

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ["Toekomstverwachtingen"].

Océ N.V. ["Océ"] heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze Toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij Toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met Toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de Toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk [effecten]recht.

Copies of the English translation of this three months report will gladly be supplied upon request.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.