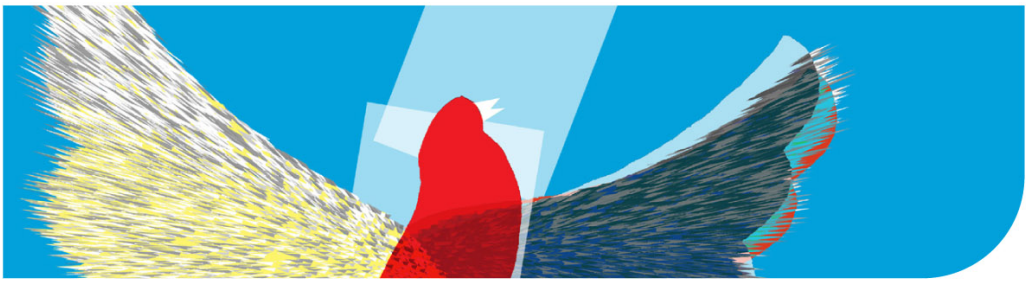

Océ

Kwartaal-

bericht 2008/2

Resultaten tweede kwartaal 2008

Océ N.V.

maart 2008 – mei 2008

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo, telefoon [077] 359 22 40

Handelsregister te Venlo onder nummer 12002283

Océ informatie voor investeerders op internet: http://www.investor.oce.com

Printing for Professionals

Océ vangt economische tegenwind op door uitbreiding besparingsprogramma

Resultaten tweede kwartaal 2008*

Kerncijfers	Tweede kwartaal			Eerste halfjaar		
In miljoenen € / %	**2008**	2007	Δ	**2008**	2007	Δ
Omzet	**704,7**	777,1	-9,3%	**1.406,9**	1.506,3	-6,6%
EBITDA	**54,7**	79,7	-31,3%	**132,5**	151,2	-12,4%
Bedrijfsresultaat [EBIT]	**9,2**	28,9	-68,2%	**41,3**	50,2	-17,7%
Bedrijfsresultaat genormaliseerd **	**20,2**	29,6	-31,7%	**37,7**	50,9	-26,0%
Nettowinst	**5,5**	18,3	-69,9%	**26,8**	30,5	-12,2%
In € per aandeel						
EBITDA	**0,65**	0,95	-31,8%	**1,56**	1,80	-13,1%
Nettowinst toekomend aan houders gewone aandelen	**0,05**	0,21	-74,6%	**0,29**	0,34	-13,9%

* Op de in dit bericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

** Gecorrigeerd voor eenmalige posten.

Hoofdpunten:

- **Omzet daalt door economische ontwikkeling en valuta-invloeden**
- **Brutomarge exclusief eenmalige posten stijgt naar 40,2% [2007: 39,7%]**
- **Bedrijfsresultaat exclusief eenmalige posten € 20,2 miljoen [2007: € 29,6 miljoen]**
- **Besparingsprogramma verder uitgebreid**

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

'*De economische tegenwind heeft ook in het tweede kwartaal onze markten beïnvloed en daarmee onze resultaten. De verkoop van continuous feed systemen daalde onder meer als gevolg van de ontwikkeling in de financiële sector. De vertraging in de bouwsector in de Verenigde Staten duurt voort en wordt nu ook meer merkbaar in Europa. We verkochten in dit segment minder grootformaat printers dan in dezelfde periode vorig jaar.*

Positief is dat we in het tweede kwartaal de groei in de kantoor- en printroommarkt, de grootformaat grafische markt en in Business Services hebben kunnen voortzetten. Deze groei is het resultaat van onze strategie om continue te investeren in de versterking van onze distributiekracht en in een innovatieve, concurrerende productportefeuille.

Het verbeteren van onze bedrijfsprocessen en daardoor verlagen van onze kosten is de derde pilaar onder onze strategie. Het in april j.l. aangekondigde besparingsprogramma zal de kosten in 2008 met € 80 miljoen verlagen. In de eerste helft van 2008 is € 20 miljoen gerealiseerd. Van de in april j.l. aangekondigde vermindering van 350 arbeidsplaatsen is inmiddels 80% afgerond.
Inspelend op de economische situatie en voortbordurend op het programma voor 2008, hebben we de afgelopen periode verdere mogelijkheden voor kostenbesparingen geïdentificeerd, die in 2009 zullen leiden tot additioneel € 50 miljoen kostenverlaging. Als onderdeel van deze besparingen komen aanvullend circa 600 arbeidsplaatsen te vervallen. Met de uitvoering hiervan zijn we begonnen.'

Kerncijfers per Strategische Business Unit

In miljoenen € / %	DDS	OBS	WFPS	Totaal
Omzet	**389,5**	**104,2**	**211,0**	**704,7**
Autonome groei omzet	−4,8%	5,4%	−1,0%	−2,3%
Autonome groei non-recurring omzet	−9,2%	nvt	2,8%	−5,3%
Autonome groei recurring omzet, exclusief fax	−0,7%	5,4%	−2,9%	−0,1%
Bedrijfsresultaat	**−5,6**	**2,5**	**12,3**	**9,2**
Bedrijfsresultaat genormaliseerd*	**0,4**	**2,6**	**17,2**	**20,2**

* Gecorrigeerd voor eenmalige posten.

Samenvatting tweede kwartaal 2008

De economische tegenwind en valuta-invloeden hebben ook in het tweede kwartaal onze markten beïnvloed en daarmee onze resultaten.
De *omzet* van Océ daalde in het tweede kwartaal autonoom met 2,3% [exclusief fax met −1,7%]. Deze daling is met name veroorzaakt door een teruggang in *non-recurring omzet* terwijl de *recurring omzet*, exclusief fax, autonoom nagenoeg gelijk bleef.

Klanten van de Strategische Business Unit [SBU] DDS stelden, onder meer als gevolg van de ontwikkeling in de financiële sector, grotere investeringen in continuous feed systemen uit. In de kantoor- en de printroommarkt groeide DDS dankzij het succes van de Océ VarioPrint 6000-serie, de kleurenprinters van Konica Minolta en de versterking van de verkooporganisatie in Europa. Ook in de huidige economische situatie realiseerde de SBU OBS wederom een autonome omzetgroei. De vertraging in de bouwsector duurde voort waardoor de SBU WFPS in deze markt minder printers verkocht. In de grafische markt vergrootte WFPS de omzet dankzij de verkopen via de eigen organisatie en via Fujifilm van de Océ Arizona 250 GT.

Het genormaliseerde *bedrijfsresultaat* bedroeg € 20,2 miljoen. De daling ten opzichte van 2007 wordt voornamelijk veroorzaakt door de lagere omzet en wisselkoerseffecten. Océ voert een besparingsprogramma van € 80 miljoen uit, waarvan in de eerste helft van 2008 inmiddels € 20 miljoen is gerealiseerd. In de tweede helft zal € 60 miljoen bespaard worden. Inspelend op de economische situatie en na zorgvuldige analyse, is een aanvullend besparingsprogramma uitgewerkt, van € 50 miljoen in 2009, waarbij 600 arbeidsplaatsen vervallen. De eenmalige verwachte totale herstructureringskosten zijn € 45 miljoen voor 2008 en € 20 miljoen voor 2009.

Resultaten Océ-Groep

De zeer sterke euro, die in het tweede kwartaal steeg ten opzichte van de US dollar [15%] en het Pond sterling [15%], had een forse invloed op de resultaten.

De *omzet* in het tweede kwartaal bedroeg € 704,7 miljoen. Autonoom was de daling 2,3% [inclusief wisselkoerseffecten –9,3%]. Het aandeel kleur blijft groeien en bedraagt nu 25% van de omzet [2007: 18%]. Wij realiseerden deze groei door onze sterke kleuren productportefeuille bestaande uit eigen en partner producten.

De *non-recurring omzet* daalde autonoom met 5,3% [inclusief wisselkoerseffecten met –11,5%].

De *recurring omzet*, exclusief fax, bleef autonoom nagenoeg gelijk [–0,1%; inclusief fax –0,9%]. Inclusief de fax activiteiten en wisselkoerseffecten daalde de recurring omzet met 8,4%.

Océ verhoogde de *brutomarge* exclusief eenmalige posten naar 40,2% [2007: 39,7%[1]]. Inclusief eenmalige posten bedroeg de brutomarge 39,1%.

De *bedrijfslasten* bedroegen € 266,0 miljoen [2007: € 280,0 miljoen]. Gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten bleven de bedrijfslasten nagenoeg gelijk, ondanks de eenmalige posten en de uitbreiding van de Europese directe verkooporganisatie voor het kantoorsegment.

Per saldo daalde het genormaliseerde *bedrijfsresultaat* naar € 20,2 miljoen [2007: € 29,6 miljoen]. Valuta-invloeden, na hedges, veroorzaakten € 5 miljoen van deze daling. Inclusief eenmalige posten bedroeg het bedrijfsresultaat € 9,2 miljoen. Het grootste deel [€ 12,0 miljoen] van de eenmalige posten is gemaakt om het besparingsprogramma van € 80 miljoen in 2008 uit te voeren.

1] In 2008 en voor de vergelijkende cijfers 2007 zijn de transportkosten van het distributiecentrum naar de klant volledig opgenomen in de brutomarge.

	Tweede kwartaal	
In miljoenen €	**2008**	2007
Bedrijfsresultaat	**9,2**	28,9
Reorganisatiekosten	**12,0**	0,7
Verkoop ODT	**–1,0**	–
Bedrijfsresultaat genormaliseerd*	**20,2**	29,6
Activering R&D [netto]	**6,9**	6,1

* Gecorrigeerd voor eenmalige posten.

De netto *financieringslasten* bedroegen € 9,2 miljoen [2007: € 8,7 miljoen]. Deze lasten bevatten een wijziging in de optiewaarde van de financieringspreferente aandelen van € 1,8 miljoen.

De *belastingen* waren negatief en droegen voor € 5,5 miljoen bij aan de nettowinst [2007: + € 2,1 miljoen].

Per saldo daalde de *nettowinst* naar € 5,5 miljoen [2007: € 18,3 miljoen].

De *winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders* daalde naar € 0,05 per aandeel [2007: € 0,21].

Balans, RoCE en cash flow

In vergelijking met het tweede kwartaal 2007 daalde het *balanstotaal* ultimo tweede kwartaal 2008 naar € 2.414 miljoen [2007 tweede kwartaal: € 2.611 miljoen] dankzij de verlaging van de debiteuren, de verkoop van vaste activa en wisselkoerseffecten.

De net debt/EBITDA ratio bedroeg 1,9 [2007: 2,2] en is daarmee iets lager dan de nagestreefde bandbreedte van 2-2,5. Het *Net Capital Employed* was ultimo tweede kwartaal € 1.244 miljoen [2007 tweede kwartaal: € 1.394 miljoen]. Gerelateerd aan het genormaliseerd bedrijfsresultaat bedroeg de RoCE 6,8% [2007: 6,6%].

De *free cash flow* in het tweede kwartaal was € 3 miljoen [2007: € 12 miljoen].
De kasstroom uit operationele activiteiten was € 35 miljoen [2007: € 38 miljoen].

Resultaten SBU's

Digital Document Systems [DDS]
De *omzet* in DDS bedroeg € 389,5 miljoen. Autonoom daalde de omzet met 4,8%.
Het aandeel kleur steeg naar 22% van de omzet [2007: 15%].

De *non-recurring omzet* daalde autonoom met 9,2%. In het kantoorsegment versnelden we de groei van de omzet. Deze versnelling kwam tot stand door uitbreiding van het aantal verkopers in Europa en door de beschikbaarheid van de volledige productportefeuille van Konica Minolta. Ook in het printroomsegment werd meer verkocht, met name de Océ VarioPrint 6000-serie en de kleurenprinters van Konica Minolta.
De verkoop van continuous feed systemen daalde, onder meer door de ontwikkeling in de financiële sector, waarover wij in het eerste kwartaal al rapporteerden. Onze marktpositie blijft sterk en DDS boekte enkele belangrijke en grote orders. Direct Group, een leider in direct marketing in de Verenigde Staten, kocht in het tweede kwartaal 47 printers waaronder de recent geïntroduceerde Océ VarioStream 8750 en de Océ Jetstream 2200 naast de Océ VarioPrint 6250. Een deel van deze apparaten is in het tweede kwartaal geleverd. Daarnaast verkocht Océ in het Verenigd Koningrijk voor GBP 3,8 miljoen zwart/wit én kleuren continuous feed printers aan T-Systems, een dochter van Deutsche Telekom. Deze printers vormen het hart van twee nieuwe printcentra die samen een printcapaciteit van 500 miljoen A-4 per jaar hebben. De uitlevering van deze systemen vindt plaats in het derde en vierde kwartaal.

In het tweede kwartaal was de *recurring omzet,* exclusief fax en het effect van de verkoop van ODT van januari 2008, autonoom in lijn met vorig jaar [inclusief fax en ODT –2,3%]. Het aandeel in de recurring omzet van de kleurenprinters en de Océ VarioPrint 6000-serie is opnieuw gestegen.

Het genormaliseerde *bedrijfsresultaat* bedroeg € 0,4 miljoen [2007: € 0,3 miljoen]. Inclusief eenmalige kosten was het resultaat € 5,6 miljoen negatief.

Océ Business Services [OBS]
De *omzet* in OBS bedroeg € 104,2 miljoen. Autonoom was de groei 5,4%. OBS blijft groeien omdat klanten ook onder moeilijkere economische omstandigheden hun documentactiviteiten uitbesteden.
OBS neemt in het Verenigd Koninkrijk bij de Cambridge Assessment Group, één van de belangrijkste exameninstituten ter wereld, de print- en distributie-activiteiten over. Deze opdracht loopt voor een termijn van 5 jaar, vertegenwoordigt een totale waarde van GBP 40 miljoen en zal later dit jaar gaan bijdragen aan de omzet.

Het *bedrijfsresultaat* bedroeg € 2,5 miljoen [2007: € 4,4 miljoen]. De daling wordt onder meer veroorzaakt door gestegen kosten bij het opstarten van grote projecten bij nieuwe klanten.

Wide Format Printing Systems [WFPS]
De *omzet* in WFPS bedroeg € 211,0 miljoen. Autonoom was de daling 1,0%. Het aandeel kleur steeg naar 32% van de omzet [2007: 27%].
De vertraging in de bouwsector in de Verenigde Staten duurt voort en wordt nu ook meer merkbaar in Europa. Daardoor verkocht WFPS in dit segment minder grootformaat printers dan vorig jaar. In de grootformaat grafische markt vergrootte WFPS de omzet dankzij de sterke productportefeuille en met name de Océ Arizona 250 GT. Per saldo steeg de *non-recurring* omzet autonoom met 2,8%.

De *recurring omzet* daalde met 2,9%. Dat was met name het gevolg van lagere printvolumes in de tekenkamermarkt en minder Imaging Supplies leveringen. Daarentegen steeg de recurring omzet uit de Océ Arizona 250 GT populatie.

Het genormaliseerde *bedrijfsresultaat* was € 17,2 miljoen [2007: € 24,9 miljoen] als gevolg van hogere R&D-uitgaven en extra kosten voor het opstarten van de productie van de Océ ColorWave 600. Inclusief eenmalige posten was het resultaat € 12,3 miljoen [2007: € 24,7 miljoen].

Strategie

De Océ strategie richt zich op drie kernpunten: vergroting van distributiekracht, concurrerende producten en verbetering van bedrijfsprocessen.

Een van de strategische markten is de grafische sector. Eind mei/begin juni vond de vierjaarlijkse drupa, de vakbeurs voor de grafische markt plaats. Dit is verreweg de grootste beurs in deze industrie ter wereld. Op drupa werd bevestigd dat klanten en aanbieders de visie delen over een verdergaande digitalisering van de grafische markt. Het overgrote deel van het wereldwijde printvolume wordt momenteel nog verzorgd op conventionele analoge drukpersen. Slechts 12% van het volume wordt met digitale technieken geprint. De digitale printtechnieken zijn de laatste jaren sterk verbeterd met als gevolg betere printkwaliteit en lagere kosten. Daarnaast bieden zij belangrijke voordelen zoals de mogelijkheid tot personalisatie en print-on-demand. Daarom wordt steeds meer volume niet analoog maar digitaal geprint. Zowel wat betreft distributiekracht als productportefeuille zijn DDS en WFPS goed gepositioneerd om klanten te helpen bij hun overstap naar digitaal printen. Als klanten bij deze economische tegenwind investeren, dan doen zij dat in digitale technologie, gericht op de toekomst.

Digital Document Systems
DDS heeft een uitstekende verkoop- en service-organisatie, die is gespecialiseerd in het ondersteunen van hoogvolume printers. Bovendien heeft DDS een sterke productportefeuille met onder andere de kleurenprinters van onze strategische partner Konica Minolta en de Océ VarioPrint 4000 en 6000 series. Verder zijn op drupa de Océ Jetstream 750, 1500 en 3000 getoond. Met deze printsystemen is het mogelijk full color te printen met snelheden van 714 tot 2.865 afdrukken per minuut, de hoogste snelheid op dit moment beschikbaar in de markt. Tijdens de drupa was veel belangstelling voor deze productserie en ook voor de Océ ColorStream 10000.

Wide Format Printing Systems
WFPS heeft de meest omvangrijke directe distributiekracht in grootformaat in de digitale printindustrie. Deze distributiekracht is in de grafische markt verder versterkt door de overname van het Franse Intersoft, een distributeur van printers, scanners en printmedia met focus op promotiemateriaal in winkelketens. Daarnaast ontwikkelt en verkoopt Intersoft gespecialiseerde workflow software waarmee promotiecampagnes sneller én op plaatselijk niveau kunnen worden uitgevoerd.

WFPS heeft een zeer sterke productportefeuille voor de grootformaat grafische markt. Op drupa heeft WFPS aangekondigd de productportfolio verder te versterken met de Océ Arizona 200 GT en Roll Media opties. De Océ Arizona 200 GT is bij uitstek geschikt voor klanten met lagere printvolumes die toch de kwaliteit van de succesvolle Océ Arizona 250 GT wensen.

Verder heeft Océ de innovatieve Océ CrystalPoint kleurtechnologie geïntroduceerd, een fundamenteel nieuwe en milieuvriendelijke technologie, die de voordelen van toner en inkjet combineert. Het eerste product met de Océ CrystalPoint-technologie, de Océ ColorWave 600, een grootformaat kleursysteem dat tweemaal zo snel is als concurrerende apparaten, is met groot enthousiasme onthaald door onze klanten. Door de tijd benodigd voor de opschaling van de productie, zal de impact van de Océ ColorWave 600 op de omzet niet eerder dan aan het eind van 2008 zichtbaar zijn.

Verbetering bedrijfsprocessen
Als derde strategische pijler verbetert Océ zijn bedrijfsprocessen en kan daardoor zijn kosten verlagen. Het in april j.l. aangekondigde besparingsprogramma zal de kosten in 2008 met € 80 miljoen verlagen. Deze besparingen worden gerealiseerd via drie soorten initiatieven: corporate excellence projecten, een reductie van de out of pocket expenses en een vermindering van het aantal arbeidsplaatsen. Van de aangekondigde vermindering van 350 arbeidsplaatsen is reeds 80%

gerealiseerd. Inspelend op de economische situatie en voortbordurend op het programma voor 2008, zijn daarnaast verdere kostenbesparingen geïdentificeerd. Océ zal de kosten in 2009 met additioneel € 50 miljoen verlagen. Hiermee zullen circa 600 arbeidsplaatsen komen te vervallen. De reductie blijven wij zorgvuldig en gestructureerd uitvoeren en is gericht op alle landen en functies, met uitzondering van sales. Alle genoemde besparingen zijn exclusief volume-effecten, inflatie en herstructureringslasten. De eenmalige verwachte totale herstructureringskosten zijn € 45 miljoen voor 2008 en € 20 miljoen voor 2009.

Vooruitzicht 2008

De strategie van Océ, gebaseerd op versterking van de distributiekracht, een volledige en concurrerende productportefeuille en het optimaliseren van de bedrijfsprocessen wordt onverminderd voortgezet. Wij zijn van mening dat we met deze strategie en de additionele maatregelen om de kosten te verlagen de gevolgen van de economische tegenwind zoveel mogelijk kunnen opvangen. Gelet op de onzekere economische situatie spreken we geen verwachting uit voor het gehele jaar 2008.

Raad van Bestuur Océ N.V.
3 juli 2008

Voor verdere informatie:
Investor Relations:
Carlo Schaeken, Vice President
Investor Relations
Telefoon [077] 359 2240, e-mail investor@oce.com

Pers:
Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon [077] 359 2000, e-mail jan.hol@oce.com

Legenda:
Autonome groei: de ontwikkeling van de resultaten gecorrigeerd voor wisselkoers- en materiële acquisitie- en verkoopeffecten.
Non-recurring omzet: inkomsten uit verkopen van apparaten, software en professional services.
Recurring omzet: inkomsten uit onderhoud, inkten, toners, media, huur, rente en business services.
RoCE: Return on Capital Employed: bedrijfsresultaat op jaarbasis na normatieve belasting [20%] als percentage van het gemiddelde Net Capital Employed [totale activa exclusief liquide middelen, minus niet-rentedragende verplichtingen gecorrigeerd voor derivaten.]
Wide Format printing: grootformaat printen [groter dan A3].

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

In miljoenen €	Tweede kwartaal 2008	Tweede kwartaal 2007	Eerste halfjaar 2008	Eerste halfjaar 2007
Netto-omzet	**704,7**	**777,1**	**1.406,9**	**1.506,3**
Kostprijs	-429,5	-468,2	-857,1	-905,2
Brutomarge	**275,2**	**308,9**	**549,8**	**601,1**
Verkoop- en marketingkosten	-161,6	-173,7	-319,3	-340,7
Onderzoeks- en ontwikkelingskosten	-56,1	-58,4	-110,4	-114,3
Algemene beheerskosten	-49,3	-47,9	-99,5	-95,9
Overig resultaat	1,0	-	20,7	-
Bedrijfslasten	-266,0	-280,0	-508,5	-550,9
Bedrijfsresultaat	**9,2**	**28,9**	**41,3**	**50,2**
Financieringsbaten	4,4	6,0	8,2	9,6
Financieringslasten	-13,6	-14,7	-26,0	-28,3
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	0,2	0,2	0,2
Resultaat voor belastingen	**-**	**20,4**	**23,7**	**31,7**
Belastingen	5,5	-2,1	3,1	-1,2
Nettowinst	**5,5**	**18,3**	**26,8**	**30,5**
Nettowinst toekomend aan				
Aandeelhouders	5,1	17,9	25,9	29,6
Minderheidsbelang van derden	0,4	0,4	0,9	0,9
	5,5	**18,3**	**26,8**	**30,5**
Free cash flow	**2,4**	**12,7**	**-106,2**	**-40,5**
Gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen [x 1.000]	84.774	84.098	84.758	84.055
Winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders in €				
Basis	0,05	0,21	0,29	0,34

Geconsolideerde balans

In miljoenen €		31 mei 2008	30 november 2007
	Activa		
Vaste activa	Immateriële vaste activa	509	512
	Duurzame bedrijfsmiddelen	359	374
	Verhuurde apparaten	102	108
	Geassocieerde deelnemingen	2	2
	Latente belastingvorderingen	84	87
	Voor verkoop beschikbare financiële activa	9	9
	Derivaten	2	5
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	192	184
		1.259	**1.281**
Vlottende activa	Voorraden	375	328
	Derivaten	14	12
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	641	684
	Belastingvorderingen	13	8
	Liquide middelen	102	167
		1.145	**1.199**
	Vaste activa aangehouden voor verkoop	10	11
Totaal		**2.414**	**2.491**
	Passiva		
Groepsvermogen	Aandelenkapitaal	54	54
	Agioreserve	512	512
	Overige reserves	-180	-176
	Ingehouden winsten	229	210
	Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	26	77
	Eigen vermogen	641	677
	Minderheidsbelang van derden	34	36
		675	**713**
Langlopende verplichtingen	Leningen	535	536
	Derivaten	10	15
	Pensioenverplichtingen	395	414
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	7	12
	Latente belastingverplichtingen	15	15
	Voorzieningen	48	49
		1.010	**1.041**
Kortlopende verplichtingen	Leningen	139	64
	Derivaten	3	1
	Belastingverplichtingen	22	24
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	552	632
	Voorzieningen	13	16
		729	**737**
Totaal		**2.414**	**2.491**

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

In miljoenen €	**Eerste halfjaar 2008**	**Boekjaar 2007**
Stand per 1 december 2007 / 2006	**677**	**684**
Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	26	77
Dividend	-43	-52
Op aandelen gebaseerde beloningen	1	13
Inkoop eigen aandelen	-	-
Kasstroomafdekkingen	2	-3
Omrekeningsverschillen	-22	-42
Stand per 31 mei 2008 / 30 november 2007	**641**	**677**

Autonome omzetgroei

In procenten	**Tweede kwartaal 2008**		**Eerste halfjaar 2008**	
	exclusief fax	**inclusief fax**	**exclusief fax**	**inclusief fax**
Non-recurring omzet				
Digital Document Systems	-9,2	-9,2	-3,5	-3,5
Océ Business Services	-	-	-	-
Wide Format Printing Systems	2,8	2,8	6,2	6,2
Totaal	**-5,3**	**-5,3**	**-0,2**	**-0,2**
Recurring omzet				
Digital Document Systems	-0,7	-2,3	-1,2	-2,7
Océ Business Services	5,4	5,4	5,8	5,8
Wide Format Printing Systems	-2,9	-2,9	-1,5	-1,5
Totaal	**-0,1**	**-0,9**	**0,1**	**-0,7**
Totale omzet				
Digital Document Systems	-3,9	-4,8	-2,0	-3,0
Océ Business Services	5,4	5,4	5,8	5,8
Wide Format Printing Systems	-1,0	-1,0	1,1	1,1
Totaal	**-1,7**	**-2,3**	**-**	**-0,6**

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen €	Eerste halfjaar 2008	Eerste halfjaar 2007
Resultaat voor belastingen	**24**	**32**
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	91	101
Bijzondere waardeverminderingen	–	–
Op aandelen gebaseerde beloningen	–3	4
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	–	–
Overige	–2	–5
Mutaties in voorzieningen, verhuurde apparaten en werkkapitaal:		
Pensioenverplichtingen	–3	–1
Voorzieningen	–3	–14
Voorzieningen voor incourante voorraden, dubieuze finance lease- en handelsvorderingen	17	12
Verhuurde apparaten	–29	–35
Voorraden	–62	–54
Finance leasevorderingen	–16	10
Handelsvorderingen en overige vorderingen [excl. finance leasevorderingen]	25	9
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	–64	–42
Belastingen	–5	2
Kasstroom uit operationele activiteiten	**–30**	**19**
Investeringen in immateriële vaste activa	–33	–22
Investeringen in duurzame bedrijfsmiddelen	–35	–42
Desinvesteringen van immateriële vaste activa	–	–
Desinvesteringen van duurzame bedrijfsmiddelen	6	5
Mutatie overige vaste activa	–	–4
Mutatie geassocieerde deelnemingen	–	–
Verkoop finance leaseportefeuille	2	3
Verkoop/acquisities [na aftrek liquide middelen]	–16	–
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	**–76**	**–60**
Free cash flow	***–106***	***–41***
Opgenomen leningen	100	113
Aflossingen leningen	–6	–27
Dividend	–44	–38
Mutatie in groepsvermogen gerelateerd aan aandelen	1	2
Mutatie minderheidsbelang van derden	–2	–3
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	**49**	**47**
Omrekeningsverschillen	–8	–
Mutatie in liquide middelen	**–65**	**6**
Mutatie in liquide middelen aanvang verslagperiode	**167**	**85**
Mutatie in liquide middelen einde verslagperiode	**102**	**91**

Profiel

Océ van nature innovatief Océ is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van professionele print- en document management systemen. Een van nature innovatief bedrijf, zowel commercieel als technologisch. Océ ontwikkelt en produceert systemen voor de productie, distributie en het beheer van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en in grootformaat voor kantoren, onderwijs, industrie en de grafische markt. Het productaanbod omvat printers, scanners, randapparatuur en printmedia maar ook document management software en innovatieve producten op het gebied van systeemintegratie, uitbesteding van document management activiteiten en leasing van printsystemen. Het zelf ontwikkelde en geproduceerde kernassortiment van Océ richt zich op het klein- en grootformaat en voor wat betreft het kleinformaat op de [zeer] productieve segmenten. In aanvulling daarop biedt Océ zijn klanten, veelal binnen totaaloplossingen, geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers [OEMs].
Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige 'total cost of ownership'.
Océ is commercieel actief in ruim 90 landen, waarvan in meer dan 30 landen met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, Noord-Amerika en Azië zijn bovendien negen research- en productiefaciliteiten gevestigd. Océ behaalde in 2007 met bijna 24.000 medewerkers een omzet van € 3,1 miljard en een nettowinst van € 78,9 miljoen.

Ondernemingsmodel Océ is als een van de weinige aanbieders actief in de complete waardeketen van printsystemen: van ontwikkeling via productie, verkoop en financiering tot service. Door constante terugkoppeling in de keten kan Océ steeds alert anticiperen en inspelen op veranderende markteisen en nieuwe marktkansen.
Océ's beleid wordt in de verschillende deelmarkten aangestuurd door drie Strategische Business Units, Digital Document Systems [DDS] voor het kleinformaat, Océ Business Services [OBS] voor document gerelateerde dienstverlening en Wide Format Printing Systems [WFPS] voor het grootformaat, in nauwe samenwerking met enerzijds Research & Development, anderzijds Marketing & Verkoop.
DDS bewerkt de markt via Document Printing en Production Printing. OBS bewerkt de markt door middel van een geografische benadering van Europa en de Verenigde Staten. WFPS bewerkt de markt via de businessgroepen Technical Document Systems, Display Graphics Systems en Imaging Supplies.
Een aparte activiteit, Software & Professional Services, richt zich op ontwikkeling en implementatie van software in printsystemen en ondersteunt daarmee alle businessgroepen.
In een aantal landen waar Océ niet zelf vertegenwoordigd is, biedt het bedrijf een deel van het productassortiment aan via gespecialiseerde distributeurs.
Met eigen Research & Development ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeren de rechtstreeks teruggekoppelde klantervaringen als een belangrijke bron voor oplossingen voor concrete, actuele en toekomstige opgaven. Océ verbreedt en versterkt zijn innovatief vermogen bovendien door allianties met strategische partners en samenwerking met co-developers en met OEMs voor printsystemen in de hoog-, midden- en laagvolume segmenten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financierings preferente aandelen en € 1.500 prioriteitsaandelen. De gewone en financierings preferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.
De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam [NYSE Euronext]. Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht [Wft].

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ["Toekomstverwachtingen"].

Océ N.V. ["Océ"] heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk [effecten]recht.

Copies of the English translation of this three months report will gladly be supplied upon request.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.