



Océ

Kwartaal-
bericht 2009/1

Resultaten eerste kwartaal 2009



Océ N.V.

december 2008 – februari 2009

Voor verdere informatie:

Investor Relations: Carlo Schaeken, Vice President
Investor Relations
Telefoon (077) 3 59 2240, e-mail investor@oce.com

Pers: Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon (0770) 3 59 2000, e-mail jan.hol@oce.com

Dit is een samengevatte Nederlandse vertaling van het officiële Engelstalige persbericht over het eerste kwartaal 2009.
In het geval van eventuele inconsistenties tussen beide taalversies, prevaleert de Engelstalige versie.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo, telefoon (077) 3 59 22 40
Handelsregister te Venlo onder nummer 12002283
Océ informatie voor investeerders op internet: <http://www.investor.oce.com>



**Printing for
Professionals**

Océ behaalt hoger genormaliseerd bedrijfsresultaat bij lagere omzet

Hoofdpunten eerste kwartaal:

- Omzet daalt met 6,3% tot € 658 miljoen
- Genormaliseerd bedrijfsresultaat € 22,8 miljoen
- Nettowinst € 15,3 miljoen
- Vrije kasstroom verbetert met € 45 miljoen naar -€ 64 miljoen
- Concurrentiepositie versterkt in belangrijke markten
- Huidige programma tot kostenbesparing ligt voor op schema
- Aanvullend kostenbesparingsprogramma aangekondigd

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

'Het resultaat over het eerste kwartaal is bemoedigend, zeker gezien de huidige economische crisis. We hebben de invloed van de economische neergang en de afnemende vraag gedeeltelijk kunnen opvangen dankzij ons business model, tijdig doorgevoerde kostenbesparingen en balans verbeteringen.

We hebben onze concurrentiepositie in belangrijke markten versterkt, waaronder de markt voor uitbesteding van document management, voor reclame en signage, voor grote kleurenprinters en voor losblad productie printers. De omzet in kleur, die betere marges genereert, is gestegen tot 27% van de totale omzet.

We continueren onze strategie om voortdurend innovatieve printers te introduceren, waaronder de Océ Arizona 350 XT en de Océ JetStream 2800, waarmee onze klanten winstgevend kunnen groeien.

Ondanks deze positieve ontwikkelingen, verwachten we dat de marktomstandigheden in 2009 nog uitdagender zullen zijn dan in 2008. Daarom zijn aanvullende kostenbesparingen in de supply centers en verkoopmaatschappijen onvermijdelijk. Hiermee ondersteunen we onze winstgevendheid tijdens de aanhoudende economische crisis.'

Samenvatting eerste kwartaal 2009*

Kerncijfers

In miljoen € / als %

Totale omzet

Genormaliseerd bedrijfsresultaat**

Eenmalige posten

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Netto resultaat

Vrije kasstroom

Eerste kwartaal		
2009	2008	Δ
658,0	702,2	-6,3%
22,8	17,5	+30,8%
+6,8	+14,6	-
29,6	32,1	-7,7%
15,3	21,3	-27,9%
-64	-109	+59,0%

* Op de cijfers in dit persbericht is geen accountantscontrole toegepast.

** Aangepast aan eenmalige posten.

Printindustrie

In het eerste kwartaal van 2009 is de economie verder verslechterd. Hierdoor is de vraag in een groot aantal markten gedaald, behalve in relatief stabiele sectoren, zoals overheid, gezondheidszorg, onderwijs en nutsbedrijven.

Evenals in het vierde kwartaal van 2008, heeft de voortgaande economische neergang de digitale printindustrie beïnvloed. In veel gevallen zijn besluiten om bestaande printers te vervangen uitgesteld. Investerings in nieuwe toepassingen, waarbij printvolumes overgaan van analoge naar digitale printers, zijn vertraagd. In alle marktsegmenten stond het printvolume onder druk, behalve waar het nieuwe toepassingen betrof. De uitbesteding van document management diensten bleef groeien.

Océ heeft de invloed van de neergang in de marktsegmenten op verschillende manieren kunnen opvangen. Het business model van Océ dempt deze invloed, vanwege de daarin opgenomen langjarige, gecontracteerde omzet uit service, toner en printmedia. Ook zijn de klanten van Océ gespreid over diverse marktsegmenten en continenten. De distributiekracht en concurrerende producten van Océ dragen ook bij aan de relatief beperkte invloed van de economische neergang op de onderneming. Dankzij de consistente uitvoering van zijn strategie heeft Océ zijn concurrentiepositie in nieuwe

segmenten versterkt, zoals de markt voor reclame en signage én de grafische markt.

De uitvoering van het kostenbesparingsprogramma ligt voor op schema.

Hoofdpunten Océ Groep resultaten eerste kwartaal 2009

De *totale omzet* in het eerste kwartaal daalde 6,3% naar € 658,0 miljoen. Autonoom daalde de omzet met 8,2%.

De *omzet in kleur* bleef stijgen en bedraagt nu 27% van de totale omzet (2008: 22%). Océ verwacht dat de omzet in kleur, die betere marges genereert, snel blijft groeien en een belangrijk deel van de totale omzet gaat uitmaken.

De *genormaliseerde bedrijfslasten* bedroegen 35,4% van de omzet (2008: 36,7%). Océ realiseerde deze afname door een strakke uitvoering van het operational excellence programma.

Het *genormaliseerde bedrijfsresultaat* bedroeg € 22,8 miljoen (2008: € 17,5 miljoen).

De *vrije kasstroom* in het eerste kwartaal verbeterde naar -€ 64 miljoen (2008: -€ 109 miljoen).

Raad van Bestuur Océ N.V.

2 april 2009

Profiel

Océ van nature innovatief Océ ontwikkelt en levert digitale printsystemen, software en diensten voor productie, reproductie, distributie en management van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en grootformaat voor professionele gebruikers in onder meer kantoren, onderwijs, industrie, bouw, architectenbureaus, reclame en de grafische markt. Océ is de enige Europese producent van printsystemen en is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van deze systemen.

Het productaanbod omvat printers, copiers, scanners, software, services, imaging supplies, diensten op het gebied van systeemintegratie en uitbesteding van document management activiteiten en leasing van printsystemen.

De brede, zeer complete productportefeuille is samengesteld uit zelfontwikkelde producten voor het grootformaat en voor de (zeer) hoogvolume segmenten van het kleinformaat en uit geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers (OEMs). Océ levert zijn apparatuur binnen totaaloplossingen, van initiële advisering tot en met het onderhoud van de systemen. Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige '*total cost of ownership*'.

Océ is commercieel actief in circa 100 landen; in meer dan 30 daarvan met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten, Canada en Singapore heeft Océ research- en productievestigingen. Océ behaalde in 2008 met 23.000 medewerkers een omzet van € 2,9 miljard.

Ondernemingsmodel Océ is actief in de complete waardeketen van printsystemen, van ontwikkeling via productie, verkoop, services en onderhoud tot dienstverlening en financiering. De commerciële organisatie wordt aangestuurd door drie Strategische Business Units: Digital Document Systems (kleinformaat), Wide Format Printing Systems (grootformaat) en Océ Business Services (diensten). In een aantal landen en marktsegmenten waar Océ zelf niet voldoende vertegenwoordigd is, levert Océ een deel van het productassortiment via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Onderzoek & Ontwikkeling (R&D) ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het

merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeert de rechtstreekse terugkoppeling van klantervaringen als een belangrijke inspiratiebron voor nieuwe producten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financierings preferente aandelen. De gewone en financierings preferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam (NYSE Euronext). Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht (Wft).

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ("Toekomstverwachtingen").

Océ N.V. ("Océ") heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk (effecten)recht.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.