



Resultaten tweede kwartaal 2010



Océ N.V.

maart 2010 – mei 2010

Dit is een samengevatte Nederlandse vertaling van het officiële Engelstalige persbericht over de resultaten van het tweede kwartaal 2010.

In het geval van eventuele inconsistenties tussen beide taalversies, prevaleert de Engelstalige versie.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo, telefoon (077) 359 22 40

Handelsregister te Limburg onder nummer 12002283

Océ informatie voor investeerders op internet: www.investor.oce.com



**Printing for
Professionals**

Océ meldt beter resultaat

Hoofdpunten tweede kwartaal:

- Totale omzet stabiel op € 676 miljoen
- Genormaliseerd bedrijfsresultaat € 20 miljoen (2009: - € 12 miljoen)
- Genormaliseerd nettoresultaat € 7 miljoen (2009: - € 14 miljoen)
- Nettoresultaat beïnvloed door eenmalige afboekingen van € 103 miljoen
- Nettoresultaat - € 96 miljoen

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

“Klanten bleven kostenbewust als gevolg van de voortdurende economische onzekerheid, vooral in Noord-Amerika en Europa. Desalniettemin lieten sommige markten duidelijke tekenen van herstel zien, vooral in Azië en in de grafische sector.

Océ behaalde een omzet van € 676 miljoen, gelijk aan de omzet van hetzelfde kwartaal afgelopen jaar. We verbeterden ons bedrijfsresultaat substantieel, exclusief bepaalde eenmalige posten verband houdend met de overname door Canon. Deze verbetering komt onder meer voort uit de betere benutting van de productiefaciliteiten en de uitvoering van ons actieprogramma, als gevolg waarvan het aantal arbeidsplaatsen in 2009 en 2010 met circa 2000 is verminderd.

Zoals we al aangaven in het bericht over het eerste kwartaal, heeft Océ substantiële afboekingen geabsorbeerd in het tweede kwartaal, samenhangend met de afronding van het bod door Canon. Het effect van deze eenmalige posten bedroeg € 103 miljoen op het gerapporteerde nettoresultaat en € 48 miljoen op de vrije kasstroom.

Het tweede kwartaal werd gemarkeerd door de succesvolle afronding van de transactie met Canon op 9 maart 2010. Naar verwachting zullen in de tweede helft van 2010 de eerste commerciële resultaten zichtbaar worden van de verkoop van Canon producten in de Océ kanalen en vice versa.”

Samenvatting tweede kwartaal 2010*

Kerncijfers <i>In miljoen € / als %</i>	Tweede kwartaal			Zes maanden		
	2010	2009	Δ	2010	2009	Δ
Totale omzet	676	676	–	1.290	1.334	–3,3%
Genormaliseerd bedrijfsresultaat**	20	–12	32	28	18	10
Normalisatieposten	–	–	–	–	1	–1
Bedrijfsresultaat (EBIT)	20	–12	32	28	17	11
Nettoresultaat	7	–14	21	2	1	1
Vrije kasstroom	–12	17	–29	–76	–48	–28

* Op de cijfers in dit persbericht is geen accountantscontrole toegepast.

** Aangepast aan normalisatieposten. Normalisatie volgens de definities van de bankconvenanten geldig tot 19 mei 2010.

Combinatie Canon en Océ

De prioriteiten voor 2010 voor de combinatie Canon en Océ zijn: groei door wederzijdse verkoop van elkaars producten; samenwerking op het gebied van technologie- en productontwikkeling en voorbereiding van de vervolgstappen in de integratie.

In het tweede kwartaal bereidde Océ de introductie van Canon hardware- en software producten voor. Océ traint op dit moment verkoop- en service-medewerkers met betrekking tot Canon producten en bereidt marketingplannen en distributie voor. Voor de grootformaat activiteiten is een gezamenlijk project gestart om de mogelijkheden voor wederzijdse verkoop vast te stellen, waardoor zowel Canon als Océ een sterkere portfolio van grootformaat producten kunnen leveren aan hun respectievelijke klanten. Tevens zal Canon geselecteerde hoogvolume producten van Océ verkopen in enkele markten en verkoopkanalen.

Als een eerste resultaat van de samenwerking op het gebied van productontwikkeling, toonde Océ, tijdens de vakbeurs IPEX 2010, de Canon imagePRESS C7000 in combinatie met Océ PRISMAprepare prepress software. Reacties op dit nieuwe gezamenlijke product van klanten, industrie-analisten en pers tijdens IPEX waren zeer positief.

Océ Groep resultaten tweede kwartaal 2010

Na afronding van het bod door Canon, hield Océ rekening met substantiële eenmalige posten. Verwezen wordt naar het Engelstalige kwartaalbericht voor een nadere toelichting. Onderstaand volgt een weergave van de resultaten exclusief deze eenmalige posten.

Omzet

De *totale omzet* in het tweede kwartaal bedroeg € 676 miljoen, in lijn met 2009. Autonoom daalde de omzet met 2% ten opzichte van het tweede kwartaal van 2009.

Het aandeel kleur blijft groeien en bedraagt inmiddels 33% van de totale omzet. Dit was 30% in dezelfde periode in het afgelopen jaar.

De *non-recurring omzet* bedroeg € 189 miljoen, een toename van 2%. Autonoom daalde deze omzet met 1%.

De *recurring omzet* bedroeg € 488 miljoen, een daling van 1%. Autonoom nam deze omzet af met 2%.

Besparingsprogramma

Het actieprogramma werd voortgezet en werd vrijwel geheel geïmplementeerd. De toename van het

genormaliseerde bedrijfsresultaat was gedeeltelijk het gevolg van het besparingsprogramma. In het tweede kwartaal realiseerde Océ € 26 miljoen aan besparingen, exclusief inflatie en herstructureringskosten. In de eerste helft van 2010 daalde het aantal arbeidsplaatsen met 460 FTEs in vergelijking met het vierde kwartaal 2009 (eerste kwartaal 310 FTEs, tweede kwartaal 150 FTEs).

Vooruitzichten

We verwachten dat onze klanten in 2010 kostenbewust zullen blijven door de voortdurende economische onzekerheid. Aan de andere kant verwachten we dat klanten zullen investeren in systemen en diensten die direct toegevoegde waarde leveren aan hun bedrijfsactiviteiten. Daarom zal Océ innovaties voor alle marktsegmenten blijven introduceren.

Canon en Océ blijven werken om gezamenlijk de beste combinatie in de printing industrie te worden. De prioriteiten voor 2010 blijven onveranderd en zijn onder meer groei door wederzijdse verkoop van producten, samenwerking op het gebied van technologie- en productontwikkeling en voorbereiding van de integratie.

Naar verwachting zullen in de tweede helft van 2010 de eerste commerciële opbrengsten zichtbaar worden van de verkoop van Canon producten in Océ kanalen en vice versa.

Océ hield al rekening met substantiële eenmalige posten volgend op de afronding van de transactie met Canon. Het overgrote deel van deze eenmalige posten is verwerkt in het tweede kwartaal.

Raad van Bestuur Océ N.V.
1 juli 2010

Voor verdere informatie:

Investor Relations:

Carlo Schaeken, Vice President Investor Relations
Telefoon 077 359 2240 / e-mail investor@oce.com

Pers:

Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon 077 359 2000 / e-mail jan.hol@oce.com

Océ van nature innovatief Océ ontwikkelt en levert digitale printsystemen, software en diensten voor productie, reproductie, distributie en management van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en grootformaat voor professionele gebruikers in onder meer kantoren, onderwijs, industrie, bouw, architectenbureaus, reclame en de grafische markt. Océ is de enige Europese producent van printsystemen en is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van deze systemen.

Het productaanbod omvat printers, copiers, scanners, software, services, imaging supplies, diensten op het gebied van systeemintegratie en uitbesteding van document management activiteiten en leasing van printsystemen.

De brede, zeer complete productportefeuille is samengesteld uit zelfontwikkelde producten voor het grootformaat en voor de (zeer) hoogvolume segmenten van het kleinformat en uit geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers (OEMs). Océ levert zijn apparatuur binnen totaaloplossingen, van initiële advisering tot en met het onderhoud van de systemen.

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige *'total cost of ownership'*.

Océ is commercieel actief in circa 100 landen; in meer dan 30 daarvan met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten, Canada en Singapore heeft Océ research- en productievestigingen.

Ondernemingsmodel Océ is actief in de complete waardeketen van printsystemen, van ontwikkeling via productie, verkoop, services en onderhoud tot dienstverlening en financiering. De commerciële organisatie wordt aangestuurd door drie Strategische Business Units: Digital Document Systems (kleinformat), Wide Format Printing Systems (grootformaat) en Océ Business Services (diensten). In een aantal landen en marktsegmenten waar Océ zelf niet voldoende vertegenwoordigd is, levert Océ een deel van het productassortiment via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Onderzoek & Ontwikkeling (R&D) ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeert de rechtstreekse terugkoppeling van klantervaringen als

een belangrijke inspiratiebron voor nieuwe producten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financierings preferente aandelen. De gewone en financierings preferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam (NYSE Euronext). Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht (Wft).

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ("Toekomstverwachtingen").

Océ N.V. ("Océ") heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk (effecten)recht.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.