



Resultaten derde kwartaal 2010



Océ N.V.

juni 2010 – augustus 2010

Dit is een samengevatte Nederlandse vertaling van het officiële Engelstalige persbericht over de resultaten van het derde kwartaal 2010.

In het geval van eventuele inconsistenties tussen beide taalversies, prevaleert de Engelstalige versie.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo, telefoon (077) 359 22 40

Handelsregister te Limburg onder nummer 12002283

Océ informatie voor investeerders op internet: www.investor.oce.com



**Printing for
Professionals**

Océ rapporteert winst; verkoop printers trekt aan in Q3

Hoofdpunten derde kwartaal:

- Totale omzet € 669 miljoen (2009: € 631 miljoen)
- Non-recurring omzet +5% autonoom; recurring omzet -2% autonoom
- Genormaliseerd bedrijfsresultaat € 16 miljoen (2009: € 5 miljoen)
- Netto resultaat € 6 miljoen (2009: € -25 miljoen)
- Samenwerking met Canon verloopt voorspoedig

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

“Onder invloed van de aanhoudende economische onzekerheid bleven klanten kostenbewust. Desondanks vertoonden sommige markten duidelijke tekenen van herstel.

Onze omzet steeg met 6% tot € 669 miljoen, hoewel de autonome omzet stabiel bleef. Voor het eerst sinds tien kwartalen steeg de non-recurring omzet autonoom met 5%. Deze groei kwam voornamelijk uit Europa en Azië. Recent geïntroduceerde, innovatieve printers, zoals de Océ JetStream 1000, de Océ Arizona 550 GT en de Océ PlotWave 300, droegen aanzienlijk bij aan de verbeterde verkoop van printers. De recurring omzet daalde autonoom met 2%.

We verbeterden ons bedrijfsresultaat dankzij een betere benutting van de productiefaciliteiten en de positieve invloed van ons actieprogramma 2008-2010. We zijn weer winstgevend, maar we zijn ons ervan bewust dat het niveau nog bescheiden is.

In het derde kwartaal hebben we goede voortgang geboekt met de verkoop van Canon producten via Océ en met de voorbereidingen van de integratie in diverse regio's en bedrijfsonderdelen. Deze ontwikkelingen zullen zich verder voortzetten.”

Samenvatting derde kwartaal 2010*

Kerncijfers <i>In miljoen € / als %</i>	Derde kwartaal			Negen maanden		
	2010	2009	Δ	2010	2009	Δ
Totale omzet	669	631	38	1.959	1.964	-5
Genormaliseerd bedrijfsresultaat**	16	5	11	44	23	21
Normalisatieposten	3	30	-27	47	31	16
Bedrijfsresultaat (EBIT)	13	-25	38	-3	-8	5
Netto resultaat	6	-25	31	-95	-24	-71
Vrije kasstroom genormaliseerd	-9	19	-28	-85	-29	-56

* Deze cijfers zijn inclusief Canon-gerelateerde posten.

** Normalisatie volgens de definities van de bankconvenanten, exclusief Canon-gerelateerde eenmalige posten.

Océ Groep resultaten derde kwartaal 2010

De afronding van het bod door Canon bracht substantiële eenmalige posten met zich mee. Het overzicht in deze paragraaf is exclusief deze posten. Het grootste deel van de met het bod van Canon samenhangende eenmalige posten is verwerkt in het bericht over het tweede kwartaal van 2010.

Omzet

De *totale omzet* in het kwartaal steeg met 6% tot € 669 miljoen, als gevolg van wisselkoerseffecten. De autonome groei was 0%.

Het aandeel kleur groeide naar 36% van de omzet (2009: 30%).

De *non-recurring omzet* steeg met 12% naar € 193 miljoen. De autonome toename bedroeg 5%. Dit was de eerste keer in 10 kwartalen dat er sprake was van groei. Deze groei kwam vooral uit Europa en Azië.

De *recurring omzet* steeg met 4% tot € 476 miljoen. De autonome daling was 2%, vergelijkbaar met het tweede kwartaal.

Actieprogramma

Ons actieprogramma is vrijwel volledig geïmplementeerd. De toename van het bedrijfsresultaat was gedeeltelijk het gevolg van het

actieprogramma. In het derde kwartaal bespaarde Océ € 7 miljoen op de kosten, exclusief inflatie en herstructureringskosten. Dit jaar daalde het aantal arbeidsplaatsen met 890 FTE vergeleken met het vierde kwartaal van 2009 (460 FTE in de eerste helft van 2010).

Bruto marge en bedrijfsresultaat

In het derde kwartaal van 2010 bedroeg de genormaliseerde bruto marge 38,1% (2009: 36,6%). Dit komt door enkele factoren. In vergelijking tot het derde kwartaal van 2009 veroorzaakten veranderingen in wisselkoersen negatieve omrekenverschillen van € -0,4 miljoen, waardoor de bruto marge met 0,1% punt daalde. De totale toename van de bruto marge voor DDS en WFPS bedroeg 1,1% punt, vooral door een betere benutting van de productiefaciliteiten in Venlo en Poing en het eerdergenoemde actieprogramma.

De bruto marge van OBS steeg met 0,3% punt, vooral door veranderingen in het aanbod. De resterende verbetering van 0,2% punt komt door de samenstelling van de omzet.

De genormaliseerde bedrijfskosten bedroegen 35,7% van de omzet (2009: 35,9%), als gevolg van de invloed van het actieprogramma.

De netto R&D kapitalisatie bedroeg € 5 miljoen; € 9 miljoen minder dan het derde kwartaal van 2009 (€ 14 miljoen).

Per saldo bedroeg het genormaliseerde bedrijfsresultaat € 16 miljoen (2009: € 5 miljoen). Het bedrijfsresultaat bedroeg € 13 miljoen (2009: € -25 miljoen).

Financieringskosten en netto resultaat

De netto financieringskosten bedroegen € -5 miljoen (2009: € -14 miljoen). De financieringskosten daalden in vergelijking met vorig jaar door de herfinanciering van Océ's schuld door Canon. Per saldo kwam het netto resultaat uit op € 6 miljoen (2009: € -25 miljoen). De nettowinst per aandeel voor aandeelhouders bedroeg € 0,05 (2009: € -0,31).

Balanstotaal en RoCE

Het balanstotaal bedroeg € 2.332 miljoen (2009: € 2.397 miljoen). Het "capital employed" bedroeg € 1.179 miljoen (2009: € 1.171 miljoen). In relatie tot het genormaliseerde bedrijfsresultaat, steeg de RoCE naar 4,1% (2009: 2,9%). Het hiervoor genoemde balanstotaal en netto capital employed zijn inclusief eenmalige Canon-gerelateerde posten.

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom in het derde kwartaal daalde tot € -9 miljoen (2009: € 19 miljoen).

Dit komt door een lagere vrije kasstroom als gevolg van incidenteel hogere voorraden en uitstaande vorderingen, die slechts gedeeltelijk zijn gecompenseerd door een grotere kasstroom van crediteuren.

Eenmalige posten

Zoals we al meldten in het eerste kwartaalbericht, hield Océ rekening met substantiële eenmalige posten volgend op de afronding van het bod van Canon op 9 maart 2010. In het tweede kwartaal van 2010, rapporteerde Océ als gevolg hiervan € 103 miljoen eenmalige posten. Daarom is het netto inkomen na negen maanden, inclusief deze eenmalige posten, € -95 miljoen. In het derde kwartaal boekte Océ

een € 3 miljoen eenmalige post, ten laste van de bedrijfskosten.

Update samenwerking met Canon

De prioriteiten voor 2010 met betrekking tot de combinatie Canon en Océ zijn het benutten van de mogelijkheden om elkaars producten te verkopen, samenwerking op het gebied van technologie en productontwikkeling én voorbereiding van de integratie.

In het derde kwartaal ging Océ verder met de voorbereidingen voor de introductie van Canon hardware en software producten. Verkoop- en servicemedewerkers worden opgeleid voor Canon producten en marketing-plannen en distributie worden voorbereid.

In de kleinformat markt startte de implementatie gedurende dit kwartaal. Océ verkoopt nu, onder meer, de Canon imagePRESS C 7000, de Canon imageRUNNER ADVANCE 8000 en de Canon imagePROGRAF printers, evenals Canon printers gekoppeld aan Océ PRISMA software. Océ klanten in de VS en Europa beginnen inmiddels Canon kantoor- en productieprinters te kopen via het Océ verkoopkanaal. Océ service-medewerkers gaan deze Canon-printers onderhouden.

Voor de grootformat markt is een gezamenlijk project gestart om de mogelijkheden voor verkoop van elkaars producten vast te stellen, waardoor zowel Canon als Océ een sterkere portfolio van grootformat producten kunnen leveren aan hun respectievelijke klanten.

Tevens zal Canon een deel van het Océ assortiment hoogvolume printers verkopen in enkele markten en verkoopkanalen.

In het vierde kwartaal neemt Océ deel aan Canon Expo; een wereldwijd technologie evenement, georganiseerd in New York, Parijs, Tokyo en Shanghai (voorjaar 2011), waar, onder meer, belangrijke innovaties in printtechnologie en document management worden gepresenteerd.

Vooruitblik

Onder invloed van de aanhoudende economische onzekerheid, blijven klanten kostenbewust. Desondanks wordt verwacht dat zij investeren in systemen en diensten, die direct waarde toevoegen aan hun activiteiten. Daarom gaat Océ door met het introduceren van innovaties voor alle marktsegmenten waarin de onderneming actief is.

Canon en Océ blijven werken aan het realiseren van de beste combinatie in de printing industrie. De prioriteiten voor 2010 zijn onveranderd: het benutten van mogelijkheden om elkaars producten te verkopen, samenwerking op het gebied van technologie en productontwikkeling én voorbereiding van de integratie.

Het vierde kwartaal van Océ zal bestaan uit vier maanden, omdat de financiële rapportage wordt afgestemd op die van Canon. Als gevolg daarvan begint het nieuwe fiscale jaar op 1 januari 2011. De resultaten van Océ over het vierde kwartaal én gehele jaar 2010 zullen daarom eind januari 2011 bekend worden gemaakt.

Raad van Bestuur Océ N.V.
30 september 2010

*Op de cijfers in dit persbericht is geen accountantscontrole toegepast.

Voor verdere informatie:

Investor Relations:

Hans Kerkhoven, Chief Financial Officer
Investor Relations
Telefoon 077 359 2240 / e-mail investor@oce.com

Media:

Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon 077 359 2000 / e-mail jan.hol@oce.com

Océ van nature innovatief Océ ontwikkelt en levert digitale printsystemen, software en diensten voor productie, reproductie, distributie en management van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en grootformaat voor professionele gebruikers in onder meer kantoren, onderwijs, industrie, bouw, architectenbureaus, reclame en de grafische markt. Océ is de enige Europese producent van printsystemen en is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van deze systemen.

Het productaanbod omvat printers, copiers, scanners, software, services, imaging supplies, diensten op het gebied van systeemintegratie en uitbesteding van document management activiteiten en leasing van printsystemen.

De brede, zeer complete productportefeuille is samengesteld uit zelfontwikkelde producten voor het grootformaat en voor de (zeer) hoogvolume segmenten van het kleinformat en uit geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers (OEMs). Océ levert zijn apparatuur binnen totaaloplossingen, van initiële advisering tot en met het onderhoud van de systemen.

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige '*total cost of ownership*'.

Océ is commercieel actief in circa 100 landen; in meer dan 30 daarvan met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten, Canada en Singapore heeft Océ research- en productieveestigingen.

Ondernemingsmodel Océ is actief in de complete waardeketen van printsystemen, van ontwikkeling via productie, verkoop, services en onderhoud tot dienstverlening en financiering. De commerciële organisatie wordt aangestuurd door drie Strategische Business Units: Digital Document Systems (kleinformat), Wide Format Printing Systems (grootformaat) en Océ Business Services (diensten). In een aantal landen en marktsegmenten waar Océ zelf niet voldoende vertegenwoordigd is, levert Océ een deel van het productassortiment via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Onderzoek & Ontwikkeling (R&D) ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeert de rechtstreekse terugkoppeling van klantervaringen als

een belangrijke inspiratiebron voor nieuwe producten.

In 2010 trad Océ toe tot de Canon Group of Companies met het hoofdkantoor in Tokyo, Japan, om samen uit te groeien tot de wereldleider in de printing industrie. Deze unieke combinatie bundelt de krachten van 130 jaar klantgerichte innovatie van Océ met de enorme technologische mogelijkheden van Canon. Samen biedt deze combinatie de meest volledige keuze in hardware-, software- en workflow-oplossingen in de industrie. Canon ontwikkelt, produceert en verkoopt een groeiend aanbod aan kopieermachines, printers, camera's, optische producten en industriële machines om aan een brede vraag van klanten te voldoen. Canon is een Fortune Global 500 onderneming en een van 's werelds best bekende merken. Canon heeft wereldwijd 170.000 medewerkers. De wereldwijde omzet in 2009 bedroeg \$ 35 miljard. Voor meer informatie: www.canon.com.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Océ Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen en € 10 miljoen financieringspreferente aandelen. De gewone en financieringspreferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam (NYSE Euronext). Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Canon Inc. houdt, direct of via dochterondernemingen, circa 90% van de gewone uitstaande aandelen Océ.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht (Wft).

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ("Toekomstverwachtingen").

Océ N.V. ("Océ") heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk (effecten)recht.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.