

PERSBERICHT

Studystore kiest Clockwork als digital partner

Nieuwegein, 17 juli 2013

Studystore heeft Clockwork, onderdeel van Ordina gekozen als digital partner. Studystore is dé studieboekenwinkel voor HBO en universiteit en onderdeel van Van Dijk educatie. Clockwork gaat studystore helpen bij het uitbouwen van haar digitale propositie en bij de ontwikkeling van bijbehorende campagnes. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de ICT-afdeling en bestaande bureaus van studystore. Clockwork versterkt met deze nieuwe klant haar positie in de markt als full-digital partner.

“Clockwork is een ambitieus en ‘eager’ bureau. De mensen hebben laten zien dat ze begrijpen hoe onze business werkt en waar onze uitdagingen liggen”, zegt Patrick Overwijk, Manager Marketing bij studystore.

Als onderdeel van de overeenkomst heeft Clockwork het redesign van studystore.nl voor haar rekening genomen en een zomercampagne voor het HBOWO ontwikkeld. Deze campagne is op 8 juli van start gegaan. De campagne bestaat uit een aantal fasen waarbij de focus in eerste instantie ligt op inkoop van tweedehands studieboeken. Studenten die studieboeken verkopen, maken kans op een complete metamorfose van hun studentenkamer met tweedehands meubelen. Medio augustus lanceert Clockwork vervolgens het social platform ‘bookmarkers’ voor studystore. Dit platform heeft onder andere tot doel de merkbekendheid van studystore binnen haar doelgroep te verhogen. Via dit platform gaat studystore studenten inspireren om meer uit hun studie en studietijd te halen. Clockwork en studystore zetten hiervoor een team van student-redacteuren in, dat dagelijks ‘studievitaminen’ deelt.

#

OVER CLOCKWORK

Clockwork, onderdeel van Ordina, is een bureau dat digitale producten en services creëert, met in het hart een onderscheidende propositie die het leven van mensen makkelijker en aangenamer maakt. Naast het neerzetten van deze digitale proposities, zorgt Clockwork ervoor dat deze proposities in de markt gezet worden en in leven gehouden worden!

OVER ORDINA

Ordina implementeert strategie in bedrijfsprocessen en ICT. Wij bedenken, bouwen en beheren oplossingen voor een duurzame digitale wereld. Samenwerking met onze klanten, partners en leveranciers leidt tot de beste oplossingen. Dit doen wij vanuit gespecialiseerde divisies voor consulting, solutions en ICT. Ons werkterrein is de Benelux. Daarbinnen bieden we (herhaalbare) oplossingen en kennis voor de markten financiële dienstverlening, overheid, zorg en een aantal specifieke segmenten binnen de industriemarkt. Ordina N.V. is opgericht in 1973 en het aandeel is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf maakt onderdeel uit van de Small Cap index. In 2012 haalde Ordina met ruim 2.900 medewerkers een omzet van ruim EUR 400 miljoen.

OVER STUDYSTORE

Studystore is dé studieboekenwinkel voor HBO en universiteit en onderdeel van Van Dijk educatie. Jaarlijks worden er studieboeken en –materialen aan meer dan 200.000 studenten in het Hoger

ADRES
Ringwade 1
Postbus 7101
3430 JC Nieuwegein

TELEFOON
(+31) 30 – 6637878

TELEFAX
(+31) 30 - 6637091

INTERNET
www.ordina.nl

Onderwijs in heel Nederland geleverd. Naast de website studystore.nl zijn er ook 20 campuswinkels. Studystore staat tussen onderwijsinstelling, uitgever en student. Door haar faciliterende rol wordt groei en ontwikkeling mogelijk in het Hoger Onderwijs. Vandaag en in de toekomst.

Voor meer informatie:

Clockwork:

Arjen Bultje

Tel: 06 21525176

arjen.bultje@clockwork.nl

www.clockwork.nl

Studystore:

Patrick Overwijk – Marketing Manager Studystore

+31 6 51182300

Patrick.overwijk@studystore.nl

www.studystore.nl

Ordina:

Sabine Steen-Lakerveld

Tel: +31(0)6 109 22 171

Sabine.Steen-Lakerveld@ordina.nl

www.ordina.nl