

PERSBERICHT

Winnaars van de Ordina Innovation Challenge maken zich op voor de zorgverlening van de toekomst

Nieuwegein, 1 november 2013

Magic Mind, Synappz en Self Supporting Elderly zijn de winnaars geworden van de Ordina Innovation Challenge. Tijdens het evenement in het kader van het 40-jarig bestaan van Ordina dat gisteren werd gehouden, verzorgden de zes finalisten hun finale pitch en selecteerde de jury de drie beste teams. Deze teams hebben elk een budget van EUR 50.000 gewonnen om hun innovatie verder te brengen. In voorbereiding op de finale doorliepen de startups een bootcamp van vier weken om hun innovatie verder aan te scherpen.

Dit zijn de drie winnaars:

- **Magic Mind** – Leert kinderen spelenderwijs emoties te beheersen en geeft ze door dit bewust te laten ervaren waardevolle inzichten mee voor een beter en gezonder leven. Magic Mind weet de beginselen van positieve psychologie en geïntegreerde biofeedback op prikkelende wijze te incorporeren binnen haar gameconcepten;
- **Synappz** – "Hoe gaat het met je?" is de meest gestelde vraag in de zorg. Synappz verrijkt de dialoog tussen arts en patiënt met data vanuit patiënt-specifieke mobiele apps en sensoren. De mogelijkheid om gemeenschappelijk een volledig gepersonaliseerde applicatie samen te stellen, doet daadwerkelijk recht aan de intieme vertrouwensrelatie tussen arts en patiënt;
- **Self Supporting Elderly** – Geeft ouderen weer de regie door het aanreiken van expertadvies op maat en vergroot zo de zelfredzaamheid. Dit stelt ouderen in staat om met behoud van kwaliteit van leven langer zelfstandig thuis te wonen en adresseert daarmee een belangrijk en actueel maatschappelijk vraagstuk.

Eerder dit jaar lanceerde Ordina de Ordina Innovation Challenge voor de zorgsector. Dit is een wedstrijd waarin startups hun innovatieve e-health oplossing een vliegende start kunnen geven. Als onderdeel van de wedstrijd biedt Ordina de innovators een podium voor hun baanbrekende idee en helpt het bedrijf hen vooruit om het idee tot realiteit te brengen. De drie beste teams innoveren gedurende een jaar samen met Ordina aan een duurzame e-health oplossing. Ordina stelt deze teams een ontwikkelingsbudget, kennis en haar netwerk in de zorgsector beschikbaar. Hierdoor krijgt het winnende idee een opstap om het uiteindelijke doel, een duurzame verandering in de zorgsector teweeg brengen, te behalen.

Stépan Breedveld, CEO Ordina, was zeer te spreken over het niveau van de finalisten: "Het is opmerkelijk om te zien welke voortgang de startups in korte tijd hebben geboekt. Daarbij is de oriëntatie op de zorgverlening van de toekomst duidelijk als gemeenschappelijke deler te herkennen. Een patiënt die mondiger is en die zelf regie voert."

Volgens Breedveld wordt de weg naar de succesvolle implementatie van innovaties in de zorg gekenmerkt door vele uitdagingen. "Om die reden geven we de winnaars niet alleen toegang tot ons netwerk, maar trekken we ook gezamenlijk op. Met de Innovation Challenge creëren we een platform,

ADRES
Ringwade 1
Postbus 7101
3430 JC Nieuwegein

TELEFOON
(+31) 30 - 6637402

TELEFAX
(+31) 30 - 6637091

INTERNET
www.ordina.nl

waarbij aanbieders en afnemers van innovaties elkaar sneller ontmoeten en traditionele drempels worden weggenomen.”

Yosef Safi Harb, mede-oprichter van Magic Mind en één van de drie winnaars van de Innovation Challenge: “Dankzij het bootcamp hebben we een geweldige versnelling weten te bereiken. Niet alleen dwingt het je te focussen op de juiste dingen, maar tegelijkertijd krijg je ook allerlei faciliteiten en instrumenten aangereikt om die focus om te zetten in actie. In vier weken hebben we meer bereikt dan we ooit zelf in twaalf maanden voor elkaar hadden gekregen. We zijn bijzonder vereerd met de toekenning van de prijs door de jury en zien uit naar verdere samenwerking met Ordina. ”

###

OVER ORDINA

Ordina is de grootste, onafhankelijke dienstverlener op het gebied van consulting, solutions en ICT in de Benelux. Wij richten ons op de financiële sector, overheid, zorg en een aantal specifieke segmenten binnen de industriemarkt. Als de bedenkers, bouwers en beheerders van een betere digitale wereld hebben wij de juiste kennis en kunde in huis om bedrijfsprocessen en ICT toekomstbestendig te vernieuwen en te verbeteren. Met ruim 2.900 medewerkers zetten wij ons daar dagelijks voor in. Onze kracht is dat wij strategie en beleid kunnen implementeren op basis van kennis van de business van de klant, lokale wet- en regelgeving, taal en cultuur. Vervolgens maken wij de vertaalslag van business naar ICT. Wij willen samen met onze klanten duurzaam innoveren.

Ordina N.V. is opgericht in 1973 en het aandeel is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf maakt onderdeel uit van de Small Cap index. In 2012 haalde Ordina met ruim 2.900 medewerkers een omzet van ruim EUR 400 miljoen.



Fotobijschrift: De winnaars van de Ordina Innovation Challenge met links Jolanda Poots-Bijl, CFO van Ordina en rechts Stépan Breedveld, CEO van Ordina.

Voor meer informatie:

Media:

Ordina

Arnold Pouls

Tel: +31(0)646340367

arnold.pouls@ordina.nl

www.ordina.nl