

PERSBERICHT

FoodFix en 42Education winnen de Ordina Public Challenge

Nieuwegein, 30 oktober 2014

De Ordina Public Challenge is gewonnen door FoodFix en 42Education. Tijdens de Ordina Open Innovatiedag, die gisteren plaatsvond, werden zij door de vakjury en het publiek als de beste teams geselecteerd. FoodFix won de juryprijs en 42Education de publieksprijs. Beide teams krijgen de beschikking over een ontwikkelbudget om hun idee verder te brengen. Burgemeester Jan van Zanen van Utrecht overhandigde de prijzen.

De twee winnaars zijn:

FoodFix: Maakt de match tussen supermarkten met voedseloverschotten en studenten met een beperkt budget. FoodFix verzamelt de overschotten, zodat deze niet hoeven worden vernietigd. Studenten krijgen snel en makkelijk inzage in dit aanbod en kunnen voedsel bestellen tegen gunstige prijzen. Het concept richt zich vooralsnog op supermarkten en studenten, maar is breder toepasbaar.

42Education: Biedt kinderen met leerafwijkingen, zoals dyslexie, ASD en ADHD, adaptieve onderwijsprogramma's en leerhulp op maat om inclusief onderwijs mogelijk te maken. Bij inclusief onderwijs gaan kinderen, die nu speciaal onderwijs krijgen, steeds meer naar een gewone basisschool.

De Challenge is vorig jaar door Ordina gelanceerd als een jaarlijkse wedstrijd voor innovatieve ideeën met maatschappelijke impact in de Benelux. Als onderdeel van de wedstrijd biedt Ordina de innovators een podium voor hun baanbrekende idee en helpt Ordina hen vooruit om het idee tot realiteit te brengen. De twee beste teams innoveren gedurende een jaar samen met Ordina aan een duurzame oplossing in het publieke domein. Ordina stelt deze teams een ontwikkelbudget, kennis en haar netwerk in de publieke sector beschikbaar. Hierdoor krijgt het winnende idee een opstap om een duurzame verandering in de publieke sector teweeg brengen.

Stépan Breedveld, CEO Ordina, was zeer te spreken over het niveau van de finalisten en de aansprekende ideeën: "Zo'n finale is toch het uur van de waarheid. Dan moet je er als finalist staan en presteren. Het is ook verrassend om te zien welke enorme voortgang de startups in korte tijd hebben geboekt. Het enthousiasme van de teams tijdens deze Challenge was heel inspirerend. De twee winnaars zullen dat de komende tijd nog hard nodig hebben, want de weg naar de succesvolle implementatie van innovaties kenmerkt zich door behoorlijk wat uitdagingen. Daarom geven we ze niet alleen toegang tot ons netwerk, maar trekken we ook gezamenlijk op. Met de Public Challenge creëren we een platform, waarbij aanbieders en afnemers van innovaties elkaar sneller ontmoeten en traditionele drempels worden weggenomen."

ADRES
Ringwade 1
Postbus 7101
3430 JC Nieuwegein

TELEFOON
(+31) 30 - 6637402

TELEFAX
(+31) 30 - 6637091

INTERNET
www.ordina.nl



Foto Floris Krabbe

Fotobijschrift: De winnaars van de Ordina Public Challenge vergezeld door links Jolanda Poots-Bijl (CFO Ordina), burgemeester Jan van Zanen en rechts Stépan Breedveld (CEO Ordina).

###

OVER ORDINA

Ordina is de grootste, onafhankelijke ICT-dienstverlener in de Benelux. Wij bedenken, bouwen en beheren ICT-toepassingen voor organisaties bij de overheid, in de financiële dienstverlening, de industrie en de zorg. Wij streven naar ICT die mensen écht verder helpt. ICT die er toe doet en die tot stand is gekomen zonder verspilling van middelen. Dat doen wij door samen met onze klanten duurzaam te innoveren.

Ordina is opgericht in 1973. Het aandeel is sinds 1987 genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam en maakt deel uit van de Smallcap Index (AScX). In 2013 behaalde Ordina een omzet van EUR 377 miljoen. Meer informatie is beschikbaar op www.ordina.com.

Voor meer informatie:

Media:

Arnold Pouls, directeur Communicatie

Tel: +31(0)646340367

arnold.pouls@ordina.nl

www.ordina.com