

ROYAL DELFT

KONINKLIJKE PORCELEYNE FLES

Persbericht

Halfjaarcijfers 1^e halfjaar 2010 Koninklijke Porceleyne Fles.

Het eerste halfjaar is afgesloten met een nettowinst van € 17.000 (2009: -€ 71.000).

Het bedrijfsresultaat is met € 212.000 verbeterd tot € 124.000 (2009: -€ 88.000).

De integratie van de diverse onderdelen van de Royal Delft Groep is afgerond. Alle bedrijven hebben zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten.

De gevolgen van de crisis zijn nog steeds voelbaar in de Business to Business activiteiten. Bij Royal Delft kon de omzetsdaling in dit segment gecompenseerd worden door lichte groei in de Toeristische markt. Leerdam Cystal, dat voor het grootste deel afhankelijk is van de Business tot Business markt, heeft een flinke veer moeten laten met een omzetsdaling van 18%.

De consumentenmerken van Van Kempen & Begeer hebben het met een omzetstijging van 2% iets beter gedaan dan vorig jaar. Een belangrijk deel van deze omzetstijging is te danken aan de groei van het designmerk RoyalVKB.

De eerste stappen in het aanpassen van de juridische structuur zijn gezet. Vanaf 28 juni is BK Cookware BV de entiteit waarbinnen de merken BK en Gero vermarkt worden.

Vanuit het merk Royal Delft (Delfts blauw) wordt hard gewerkt aan het ontwikkelen van nieuwe producten voor de Retail. De eerste concrete producten worden in de loop van het 1^e halfjaar 2011 verwacht.

Omzet, Ebitda en netto resultaat

Het resultaat over het eerste halfjaar werd gedrukt door de tegenvallende resultaten in de Business to Business markt. Mede dankzij een lichte margestijging bij Van Kempen & Begeer steeg de EBITDA tot € 573.000 (2009: € 356.000).

Samengevat:

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2010	1 ^e hj 2009
Netto Omzet	12.069	11.948
Ebitda	573	356
Bedrijfsresultaat	124	-88
Netto resultaat (na belasting)	17	-71
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,02	-0,09

De solvabiliteit is toegenomen van 52% naar 57%, waardoor de Financiële positie onverkort sterk blijft.

Vooruitblik 2^e halfjaar 2010

Gedurende het 2^e halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet, waarbij de nadruk blijft liggen op het verder ontwikkelen van nieuwe producten en markten, met als doel de omzet te vergroten en de kwetsbaarheid van de Groep te verkleinen.

Wij kunnen echter, vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2010.

Over de Koninklijke Porceleyne Fles

De Koninklijke Porceleyne Fles, Anno 1653 (Royal Delft) is de toonaangevende producent van handgemaakt sieraardewerk (met name het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De fabriek wordt jaarlijks bezocht door meer dan honderdduizend bezoekers. Het bedrijf heeft twee dochterondernemingen: Leerdam Crystal en Koninklijke Van Kempen & Begeer.

Over Leerdam Crystal

Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, die ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Over Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande Van Kempen & Begeer is de houdster van de merken Keltum (bestek en tafelaccessoires), Gero (bestek, pannen en keukenhulpen), BK (pannen en keukenhulpen) en Royal VKB (design artikelen voor keuken en tafel). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken waarmee bestek, pannen, tafelaccessoires en keukenhulpen geproduceerd en op de markt gebracht worden.

Delft, 18 augustus 2010.

Henk Schouten

Directeur

Voor inlichtingen bel: 079-3680407

Of mail: info@royaldelft.com