

PERSBERICHT

Jaarcijfers 2015

Winstverbetering bij lichte omzetsdaling

Retail en toerisme blijven voor Royal Delft Group de stuwende kracht

Delft, 24 maart 2016

De Royal Delft Group zag de nettowinst over het boekjaar 2015 toenemen met 13% tot € 169.000 (2014: nettowinst € 149.000). Dat blijkt uit de jaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. Na een dalende omzet in het eerste halfjaar, is deze daling in het tweede halfjaar grotendeels ingelopen. Grootste factor in de omzetsdaling is de afbouw van het designmerk Royal VKB. Uiteindelijk daalde de omzet met 4,1% tot 23,4 miljoen euro. De EBITDA daalde met € 82.000 van € 1.598.000 in 2014 tot € 1.516.000 in 2015.

Henk Schouten, CEO Royal Delft Group:

“Ondanks de lagere omzet door het beëindigen van de activiteiten van Royal VKB is de nettowinst gestegen. De omzetsdaling over het eerste halfjaar is grotendeels gecompenseerd door hogere omzet over het tweede halfjaar. De omzet van Delfts Blauw blijft stijgen door een hogere gemiddelde besteding per bezoeker in de Royal Delft Experience.”

De Porceleyne Fles / Royal Delft

In 2015 liet de Royal Delft Experience een lichte stijging van de omzet zien. Bij een vrijwel gelijk aantal bezoekers is de besteding per bezoeker gestegen.

Royal Leerdam Crystal

De omzet van Royal Leerdam Crystal steeg met 4,3%. Deze groei is vooral te danken aan de succesvolle business-to-businessactiviteiten. Zo haalde de onderneming een aantal bijzondere maatwerkopdrachten voor diverse bedrijven en overheidsinstanties binnen.

BK Cookware

Na een achterblijvend eerste halfjaar met een omzetsdaling van 0,9 miljoen sloot BK Cookware het tweede halfjaar af met een omzetstijging van 0,6 miljoen. Het resultaat van BK Cookware in Nederland steeg met 5%. De daling van het geconsolideerde resultaat van BK Cookware is veroorzaakt door de verliezen in China. In dit land investeert BK Cookware in de opbouw van nieuwe distributie.

Van Kempen & Begeer



De omzet van dit bedrijf is flink gedaald vanwege de afbouw van het merk Royal VKB. De omzet van de merken Keltum en Van Kempen & Begeer steeg licht.

Omzet, EBITDA en nettoresultaat geconsolideerd:

Totaal in duizenden euro	2015	2014
Netto-omzet	23.408	24.416
EBITDA	1.516	1.598
Bedrijfsresultaat	395	500
Nettoresultaat (na belasting)	169	149
Per aandeel in euro's		
Nettoresultaat	0,22	0,20

Vooruitblik 2016

De vooruitzichten qua omzet zijn voor de Royal Delft Group positief. Daarnaast zullen de investeringen in nieuwe activiteiten verdere groei mogelijk maken. Wij kunnen echter, vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting met betrekking tot het resultaat van 2016 uitspreken.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 09 41

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thooft en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal



Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, die ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyleproducten, ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers).

De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, tafelaccessoires en keukengerelateerde producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind jaren 80 werd BK onderdeel van bv Koninklijke van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer internationale naamsbekendheid te verwerven.