

Press release



Date
16 November 2011

Number of pages
1

Corporate Communication

Prinses Beatrixlaan 23
2595 AK The Hague
Netherlands

PO Box 30250
2500 GG The Hague
Netherlands

PostNL press release

Negative price spiral on German mail market to end

The Hague/ Ratingen, 16 November 2011 - The High Administrative Court has confirmed the ruling of the Bundesnetzagentur against Deutsche Post and First Mail yesterday. With immediate effect Deutsche Post must stop its anticompetitive behaviour through its budget subsidiary First Mail. This outcome stops the destructive negative price spiral and is an important step on the path to break even of TNT Post Germany in 2013

According to the decision of the Bundesnetzagentur the prices charged for First Mail products were below costs, predatory and abusively compromised the business opportunities of competitors. This means that Deutsche Post itself or through subsidiaries cannot undermine the price floor set by Bundesnetzagentur.

Harry Koorstra, CEO of PostNL, states: "As the main challenger to the postal incumbent, TNT Post Germany wants to lead the development of the German market for business mail. Free and fair competition is necessary condition for this development."

About PostNL

Annually PostNL processes 8.8 billion addressed postal items (including 100 million parcels) and delivers to more than 88 million addresses in the Benelux, Germany, the UK and Italy. PostNL's main business is mail, parcels and e-commerce. The company also provides services in the area of data and document management, direct marketing and fulfilment. PostNL employs some 77,000 people. In 2010 the company generated a turnover of nearly 4.3 billion euros. More information about PostNL can be found on its website www.postnl.com.

ENDS

For more information, please contact:

PostNL Media Relations & PR
Marc Potma, press officer
M: +31 6 13733783
E: marc.potma@postnl.nl



PostNL persbericht

Einde negatieve prijsspiraal Duitse postmarkt

Den Haag / Ratingen, 16 november 2011 – De Duitse hogere administratieve rechtbank (Oberverwaltungsgericht) heeft gisteren het besluit van de postregelgever (Bundesnetzagentur) in de zaak tegen Deutsche Post en First Mail bevestigd. Deutsche Post dient nu met onmiddellijke ingang haar concurrentiebelemmerende gedrag via haar budgetdochter First Mail te staken. Deze uitkomst brengt een einde aan de destructieve negatieve prijsspiraal en is een belangrijke stap naar het break-even point van TNT Post Duitsland in 2013.

De Bundesnetzagentur had in haar besluit geoordeeld dat de door First Mail in rekening gebrachte tarieven onder de kostprijs lagen, ten doel hadden concurrentie onmogelijk te maken en de zakelijke kansen van concurrenten onrechtmatig te verstoren. Dit betekent dat Deutsche Post de door de Bundesnetzagentur gestelde minimumprijs noch rechtstreeks noch via dochtermaatschappijen mag onderbieden.

Harry Koorstra, CEO van PostNL, reageert als volgt: “TNT Post Duitsland wil als belangrijkste concurrent van het nationale postbedrijf een leidende rol spelen in de ontwikkeling van de Duitse markt voor zakelijke post. Vrije en eerlijke concurrentie is een noodzakelijke voorwaarde voor deze ontwikkeling.”

Over PostNL

PostNL verwerkt ieder jaar 8,8 miljard geadresseerde poststukken (waaronder 100 miljoen pakketten) en bezorgt deze bij ruim 88 miljoen ontvangers in de Benelux, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Italië. PostNL richt zich op postdiensten, pakketten en e-commerce. Het bedrijf biedt daarnaast diensten op het gebied van gegevensverwerking, documentbeheer, direct marketing en enveloppen. PostNL Group heeft ongeveer 77.000 medewerkers, verspreid over de hele wereld, en boekte in 2010 een geconsolideerde omzet van circa EUR 4,3 miljard. Meer informatie over PostNL vindt u op de website www.postnl.com/nl.

ENDS

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

PostNL Media Relations & PR
Marc Potma, woordvoerder
M: +31 6 13733783
E: marc.potma@postnl.nl