



PERSBERICHT

PostNL bestrijdt besluit ACM

Den Haag, 26 juni 2015 – Naar aanleiding van een verzoek van een postvervoerder over de aanbesteding van postdiensten door de gemeente Rotterdam heeft de Autoriteit Consument en Markt (ACM) vandaag een besluit op haar website gepubliceerd. In dat besluit verplicht ACM PostNL onder andere om meer informatie over een aantal door hem gehanteerde zakelijke tarieven en kortingen inzichtelijk te maken voor andere postvervoerders. PostNL is het niet eens met dit besluit.

PostNL is transparant. Maar die transparantie kent wel als logische grens het waarborgen van gezonde concurrentie. Door dit besluit krijgen andere postvervoerders vooraf inzicht in tarieven die PostNL aan zijn zakelijke klanten aanbiedt. Andersom krijgt PostNL dat inzicht niet van de andere postvervoerders, waardoor zij altijd een voorsprong hebben op PostNL in het bieden van tarieven aan klanten. Daarmee ontstaat er een ongelijk speelveld. Op termijn kan hierdoor geen sprake meer zijn van gezonde concurrentie en komt het gemeenschappelijke belang om het postvervoer voor alle Nederlanders betrouwbaar en bereikbaar te houden in gevaar.

De volumes op de postmarkt in Nederland dalen door substitutie naar digitale media. PostNL wil het postvervoer voor alle Nederlanders betrouwbaar en bereikbaar houden, ook op de lange termijn. Daar horen zorgvuldige spelregels bij die gezonde concurrentie waarborgen.

PostNL heeft bezwaar gemaakt tegen het besluit. In afwachting van de uitkomst daarvan, blijft het besluit van kracht.

- EINDE -

Over PostNL

Wij zijn PostNL. We zijn een onmisbare schakel tussen de fysieke en online wereld. We hebben het grootste netwerk voor brieven, pakketten en e-commerce in de Benelux. Door combinaties van slimme netwerken en digitale toepassingen bieden we waardevolle oplossingen aan onze klanten. We leven in een wereld waar digitale toepassingen een steeds grotere rol in ons dagelijkse leven spelen. Deze diensten ontwikkelen zich snel. We benutten onze vindingrijkheid om steeds nieuwe manieren te bedenken om afzender en ontvanger te verbinden.

Als het eerste beursgenoteerde postbedrijf zijn wij een voorbeeld voor de rest van de wereld in het automatisch sorteren van brieven. Daarnaast speelt ons innovatieve pakkettennetwerk optimaal in op de wensen van de webwinkeliers. Buiten Nederland zijn we actief in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, België en Luxemburg. Bij PostNL werken in totaal meer dan 56.000 mensen. In 2014 bedroeg onze omzet bijna € 4,3 miljard.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Investor Relations
Karen Berg
Director Treasury & Investor Relations
M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl

Media Relations & PR
Herbert Brinkman
Senior woordvoerder
M: +31 6 37 16 57 43
E: herbert.brinkman@postnl.nl

PRESS RELEASE

PostNL opposes decision ACM

The Hague, 26 June 2015 – Further to a request from a mail company regarding the tender for postal services by the municipality of Rotterdam, the Authority for Consumers & Markets (ACM, the Dutch supervisory authority for the mail market) published a decision on its website today. In this decision, ACM stipulates that PostNL must, amongst other things, allow other mail companies insight in a number of business tariffs and discounts. PostNL opposes this ACM decision.

PostNL is transparent. However, transparency should benefit healthy competition. In its decision, ACM requires PostNL to be transparent in advance, about the tariffs it offers its business clients. Conversely, any other mail company is not required to do so. This does not result in a level playing field. This is expected to harm a healthy, competitive market and with that the general interest to maintain a reliable and accessible mail delivery network for all Dutch residents in the long term.

The postal volumes decline as a result of substitution to digital media. PostNL strives to maintain a reliable mail delivery network that is and accessible for all Dutch residents. Also in the long term. This requires adequate rules that guarantee healthy competition.

PostNL has objected against the decision. Pending the outcome thereof, the decision remains in force.

- ENDS-

About PostNL

We are PostNL. We are an essential link between the physical and the online world. We have the largest network for letters, parcels and e-commerce in the Benelux countries. Our combinations of smart networks and digital applications enable us to provide our clients with valuable solutions. We live in a world where digital applications play an increasingly large role in our daily lives. These services develop very rapidly. We put our resourcefulness to good use to constantly think up new ways to connect senders and receivers.

As the first listed postal company, we are an example to the rest of the world in automatic letter sorting. And our innovative parcels network is completely adapted to the wishes of web retailers. Outside the Netherlands, we are active in Germany, the United Kingdom, Italy, Belgium and Luxembourg. PostNL employs a total of approximately 56,000 people. In 2014 our revenues reached almost € 4.3 billion.

For more information, please contact:

Investor Relations

Karen Berg

Director Treasury & Investor Relations

M: +31 6 53 44 91 99

E: karen.berg@postnl.nl

Media Relations & PR

Herbert Brinkman

Senior woordvoerder

M: +31 6 37 16 57 43

E: herbert.brinkman@postnl.nl