

PERSBERICHT

PostNL past kostentoerekening universele postdienst aan

Den Haag, 13 juli 2015 – Vandaag heeft ACM zijn besluit bekend gemaakt dat van PostNL onder meer een nadere detaillering wordt vereist van de kosten die PostNL toerekent aan de universele postdienst (UPD). Op basis van constructief overleg en uitvoerige toelichting van ACM op zijn besluit, gaat PostNL deze toerekening aanpassen en verduidelijken.

Daarmee verwacht ACM dat de aangepaste methode van kostentoerekening zal voldoen aan de in 2014 aangescherpte wettelijke eisen. Op basis daarvan kan ACM de definitieve tariefruimte 2016 voor de UPD vaststellen.

- EINDE -

Over PostNL

Wij zijn PostNL. We zijn een onmisbare schakel tussen de fysieke en online wereld. We hebben het grootste netwerk voor brieven, pakketten en e-commerce in de Benelux. Door combinaties van slimme netwerken en digitale toepassingen bieden we waardevolle oplossingen aan onze klanten. We leven in een wereld waar digitale toepassingen een steeds grotere rol in ons dagelijkse leven spelen. Deze diensten ontwikkelen zich snel. We benutten onze vindingrijkheid om steeds nieuwe manieren te bedenken om afzender en ontvanger te verbinden.

Als het eerste beursgenoteerde postbedrijf zijn wij een voorbeeld voor de rest van de wereld in het automatisch sorteren van brieven. Daarnaast speelt ons innovatieve pakkettennetwerk optimaal in op de wensen van de webwinkeliers. Buiten Nederland zijn we actief in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, België en Luxemburg. Bij PostNL werken in totaal meer dan 56.000 mensen. In 2014 bedroeg onze omzet bijna € 4,3 miljard.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Investor Relations
Karen Berg
Director Treasury & Investor Relations
M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl

PostNL Media Relations & PR
Dick Kors
Manager Media Relations & PR
T: 088 - 868 7465
E: dick.kors@postnl.nl

PRESS RELEASE

PostNL adjusts cost allocation universal service obligation

The Hague – 13 July 2015 - Today ACM announced its decision that it demands – amongst others - more specification of the costs PostNL allocates to the universal service obligation (USO). Further to a constructive dialogue and an extended explanation of the decision by ACM, PostNL will adjust and clarify the allocation.

This will result in a cost allocation that in the judgment of ACM will meet the requirements which have been accentuated in 2014. Based on the adjusted cost allocation, ACM will be able to determine the definitive tariff headroom 2016 for the USO.

- ENDS -

About PostNL

About PostNL We are PostNL. We are an essential link between the physical and the online world. We have the largest network for letters, parcels and e-commerce in the Benelux countries. Our combinations of smart networks and digital applications enable us to provide our clients with valuable solutions. We live in a world where digital applications play an increasingly large role in our daily lives. These services develop very rapidly. We put our resourcefulness to good use to constantly think up new ways to connect senders and receivers.

As the first listed postal company, we are an example to the rest of the world in automatic letter sorting. And our innovative parcels network is completely adapted to the wishes of web retailers. Outside the Netherlands, we are active in Germany, the United Kingdom, Italy, Belgium and Luxembourg. PostNL employs a total of approximately 56,000 people. In 2014 our revenues reached almost € 4.3 billion.

For more information, please contact:

Investor Relations
Karen Berg
Director Treasury & Investor Relations
M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl

PostNL Media Relations & PR
Dick Kors
Manager Media Relations & PR
T: 088 - 868 7465
E: dick.kors@postnl.nl