



PRESS RELEASE

PostNL reaches agreement on management buy out of Whistl

The Hague, 30 July 2015 – PostNL and management of Whistl have reached an agreement on the main conditions of a management buy out of Whistl following PostNL's strategic review of its activities in the UK. The review concluded that a management buy out is in the best interest of all stakeholders. This transaction will allow Whistl to develop its current profitable activities and strengthen its position in the UK.

As part of the transaction PostNL will retain 17.5% of the shares in Whistl and will continue supporting the business as a shareholder. The transaction is expected to negatively impact PostNL's consolidated equity by between €20 and €25 million.

The transaction is expected to close later this year. The finalisation is subject to a number of conditions, including the financing of the management buy out.

Whistl is the second largest postal operator in the UK with business divisions down stream access (DSA) and international, door drop media, packets and parcels and logistics.

- ENDS -

About PostNL

We are PostNL. We are an essential link between the physical and the online world. We have the largest network for letters, parcels and e-commerce in the Benelux countries. Our combinations of smart networks and digital applications enable us to provide our clients with valuable solutions. We live in a world where digital applications play an increasingly large role in our daily lives. These services develop very rapidly. We put our resourcefulness to good use to constantly think up new ways to connect senders and receivers.

As the first listed postal company, we are an example to the rest of the world in automatic letter sorting. And our innovative parcels network is completely adapted to the wishes of web retailers. Outside the Netherlands, we are active in Germany, the United Kingdom, Italy, Belgium and Luxembourg. PostNL employs a total of approximately 56,000 people. In 2014 our revenues reached almost € 4.3 billion.

For more information, please contact:

Media Relations & PR
Dick Kors
Manager Media Relations & PR
M: +31 6 10 12 14 76
E: dick.kors@postnl.nl

Investor Relations
Karen Berg
Director Treasury & Investor Relations

M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl

PERSBERICHT

PostNL bereikt overeenstemming over management buy-out van Whistl

Den Haag, 30 juli 2015 – PostNL en het management van Whistl hebben op de belangrijkste punten overeenstemming bereikt over een management buy-out van Whistl. Deze overeenkomst is de uitkomst van PostNL's strategische heroverweging van zijn activiteiten in het Verenigd Koninkrijk. PostNL is op basis hiervan van mening, dat een management buy-out goed is in het belang van alle belanghebbenden. Whistl zal zo in staat zijn om zijn winstgevendende activiteiten verder uit te bouwen en zijn positie in het Verenigd Koninkrijk verder te versterken.

Onderdeel van de transactie is dat PostNL een belang van 17,5% in Whistl zal behouden en als aandeelhouder de activiteiten van Whistl zal blijven ondersteunen. De transactie zal naar verwachting een negatieve impact hebben op het geconsolideerde eigen vermogen van PostNL van tussen de €20 en €25 miljoen.

De overeenkomst zal naar verwachting later dit jaar worden afgerond. Daarvoor moet onder andere de financiering van de management buy-out rond zijn.

Whistl is het tweede postbedrijf in het Verenigd Koninkrijk met zijn activiteiten: collectie & sorteren en internationaal, reclamefolders, pakketten en logistieke activiteiten.

- EINDE -

Over PostNL

Wij zijn PostNL. We zijn een onmisbare schakel tussen de fysieke en online wereld. We hebben het grootste netwerk voor brieven, pakketten en e-commerce in de Benelux. Door combinaties van slimme netwerken en digitale toepassingen bieden we waardevolle oplossingen aan onze klanten. We leven in een wereld waar digitale toepassingen een steeds grotere rol in ons dagelijkse leven spelen. Deze diensten ontwikkelen zich snel. We benutten onze vindingrijkheid om steeds nieuwe manieren te bedenken om afzender en ontvanger te verbinden.

Als het eerste beursgenoteerde postbedrijf zijn wij een voorbeeld voor de rest van de wereld in het automatisch sorteren van brieven. Daarnaast speelt ons innovatieve pakkettennetwerk optimaal in op de wensen van de webwinkeliers. Buiten Nederland zijn we actief in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, België en Luxemburg. Bij PostNL werken in totaal meer dan 56.000 mensen. In 2014 bedroeg onze omzet bijna € 4,3 miljard.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Media Relations & PR
Dick Kors
Manager Media Relations & PR
M: +31 6 10 12 14 76
E: dick.kors@postnl.nl

Investor Relations
Karen Berg
Director Treasury & Investor Relations
M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl