

Press release

German business continues to be part of PostNL.

The Hague, 14 April 2016 – Following the strategic review of the international activities of PostNL, that was announced in May 2015, PostNL has decided to continue to invest in its German operations (Postcon). This decision is based on the improved performance of the business. Postcon has growth potential in the German mail market. In order to fully realise the growth potential, PostNL has decided to sell the last mile operations in Frankfurt and buy out the minority shareholder of Postcon National. Both transactions are subject to the approval from the relevant authorities.

PostNL supports local management and expects that it will be able to improve Postcon's profitability by growing its market share through expanding its customer base, improve pricing and implement further cost reductions. PostNL expects Postcon to be break-even in 2016 and to contribute to its cash profitability in the years thereafter.

This decision will not impact the 2016 outlook for PostNL's underlying cash operating income. The ambition for 2020 will be adjusted to between €285 million - €355 million, compared to €265 million - €335 million excluding the German activities.

Strategic review international activities

In May 2015 PostNL announced a strategic review of the international activities. The strategic review of the activities in the United Kingdom resulted at the end of July in an agreement on the main conditions of a management buy out of Whistl, that was completed on 23rd October 2015. On 2 October 2015, we announced the decision to continue to invest in the development of our Italian operations.

Postcon key facts:

€ 494 million **turnover** , 1 billion **letters**, 2,700 **employees** – 2,100 **FTE**
More than 20 million **households**, >4,000 **clients**, 118 **locations**

Persbericht:

Duitse activiteiten blijven onderdeel van PostNL.

Den Haag, 14 april 2016 – De strategische heroriëntatie van de internationale activiteiten van PostNL, die in mei 2015 is aangekondigd, heeft geleid tot het besluit van PostNL om te blijven investeren in zijn Duitse activiteiten (Postcon). Dit besluit is gebaseerd op de verbeterde resultaten van de activiteiten. Postcon heeft groeipotentieel in de Duitse postmarkt. Om dit potentieel volledig te benutten heeft PostNL besloten de ‘last-mile’-activiteiten in Frankfurt te verkopen en de minderheidsaandeelhouder uit Postcon National uit te kopen. Beide transacties zijn onderwerp van goedkeuring door de relevante autoriteiten.

PostNL ondersteunt het lokale management en verwacht dat het in staat zal zijn om de winstgevendheid van Postcon te verbeteren door zijn marktaandeel te vergroten door het klantenbestand uit te breiden, verbeterde prijsstelling en de implementatie van verdere kostenbesparingen. PostNL verwacht dat Postcon in 2016 breakeven zal zijn en in de jaren daarna zal gaan bijdragen aan de winstgevendheid.

Dit besluit zal de verwachting van PostNL voor het onderliggend cash bedrijfsresultaat van 2016 niet beïnvloeden. De ambitie voor 2020 zal aangepast worden naar tussen €285 miljoen - €355 miljoen, ten opzichte van €265 miljoen - €335 miljoen exclusief onze Duitse activiteiten.

Strategic review internationale activiteiten

In mei 2015 kondigde PostNL een strategische heroriëntatie aan van de internationale activiteiten. De strategische heroriëntatie van de activiteiten in het Verenigd Koninkrijk leidde eind juli tot een overeenstemming op hoofdpunten over een voorgenomen verkoop van Whistl aan het management, die op 23 oktober 2015 werd afgerond. Op 2 oktober 2015, kondigden we het besluit aan om te blijven investeren in de ontwikkeling van onze Italiaanse activiteiten.

Postcon key facts:

€ 494 million **turnover**, 1 billion **letters**, 2,700 **employees** – 2,100 **FTE**
More than 20 million **households**, >4,000 **clients**, 118 **locations**