

Persbericht

Den Haag, 28 februari 2022

PostNL meldt genormaliseerde EBIT van € 308 miljoen en een vrije kasstroom van € 288 miljoen in 2021

Financiële resultaten

in €miljoenen	4e kw. 2020	4e kw. 2021	geheel jaar 2020*	geheel jaar 2021
Omzet	1.023	936	3.255	3.466
Genormaliseerd EBIT	140	93	250	308
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>	47	9	77	82
Vrije kasstroom	83	65	186	288
Genormaliseerd totaalresultaat	104	89	200	285

Hoofdpunten

- Recordaantal bezorgde pakketten in 2021: 384 miljoen, een toename van 13,8% (11,7% exclusief impact Covid-19)
- Volumeontwikkeling Mail in Nederland -0,3% in 2021; substitutie circa -5%; volume ondersteund door impact Covid-19
- Effect aangepaste btw-regels kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China, en verstoringen in de internationale keten op genormaliseerde EBIT van € (11) miljoen in Q4 (2021: € (17) miljoen)
- Genormaliseerde EBIT € 308 miljoen, aan de bovenkant van de prognose van € 280 miljoen tot € 310 miljoen
- Sterke kasstroomontwikkeling zette door in Q4 en brengt de vrije kasstroom voor 2021 op € 288 miljoen, boven de prognose van € 250 miljoen tot € 280 miljoen
- CO₂-efficiëntie in gram per kilometer met 18% verbeterd ten opzichte van 2020

Dividend 2021 en aandeleninkoopprogramma

- Voorstel dividend 2021 € 0,42 per aandeel, pay-out ratio van 75% van het genormaliseerde totaalresultaat
- Inkoopprogramma eigen aandelen van € 250 miljoen om verondersteld verwateringseffect dividenduitkering 2021-2023 te neutraliseren
- Dividend per aandeel ontwikkelt zich conform bedrijfsprestaties en wordt ondersteund door aandeleninkoopprogramma in 2022-2023

Vooruitzichten 2022

- Genormaliseerde EBIT: € 210 miljoen - € 240 miljoen (2021: € 226 miljoen exclusief verondersteld eenmalig effect gerelateerd aan Covid-19)
- Vrije kasstroom: € 110 miljoen - € 140 miljoen

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “Ook 2021 kan door de pandemie weer worden omschreven als een uitzonderlijk jaar. We hebben veel waardering voor de inspanningen en het harde werk van onze mensen, partners en winkeliers sinds het begin van de pandemie en hebben hen daarvoor beloond. Dankzij hen en de veerkracht van onze bedrijfsactiviteiten rapporteren we sterke resultaten, door solide bedrijfsresultaten bij Pakketten en een sterk resultaat bij Mail in Nederland.

De ontwikkeling van onze cash flow was zeer sterk en overtrof de verwachtingen, en verstevigde onze financiële positie. Het doet me genoegen onze aandeelhouders een dividenduitkering te kunnen voorstellen van € 0,42 per aandeel. Conform ons beleid voor kapitaalallocatie hebben we eerder een aandeleninkoopprogramma aangekondigd. Dat gaat op 1 maart 2022 van start.

We zijn tevreden met onze sterke bedrijfsontwikkeling in het vierde kwartaal van 2021. Die was te danken aan de goed georganiseerde uitvoering van het piekseizoen. Onze bedrijfsactiviteiten waren flexibel en bleken sterk genoeg om de uitzonderlijke omstandigheden aan te kunnen en daarop in te spelen.

De huidige situatie in Oekraïne is zorgwekkend en brengt onzekerheid met zich mee, voor mensen en voor het economisch klimaat. Wij blijven onze strategie uitvoeren en bouwen voort op ons solide financiële fundament. Dit geeft ons vertrouwen in de bedrijfsresultaten op de langere termijn en de perspectieven voor cashgeneratie. We blijven onze verantwoordelijkheid nemen door waarde op de lange termijn te creëren voor alle stakeholders. En door speciale momenten te blijven bezorgen.”

* FY 2020 aangepast: zie aanvullende informatie op pagina 6

Uitvoering strategie

PostNL's strategische focus blijft gericht op de balans tussen volume en waarde bij Pakketten. Met de uitbreiding van onze spelen we in op de verdere groei van e-commerce. Bij het postbedrijf richt PostNL zich op het stabiel houden van het resultaat door een gematigd prijsbeleid en kostenbesparingsinitiatieven ter compensatie van de volumedaling. Het bedrijf streeft naar versterking van de concurrentiepositie door PostNL's platform verder uit te bouwen en door klant, consument en oplossingen te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen. De impact van de bedrijfsactiviteiten op het klimaat en op de samenleving als geheel zijn belangrijk voor PostNL. Heldere en ambitieuze ESG doelstellingen zijn integraal onderdeel van de strategie.

Goede vorderingen verduurzaming (ESG)

PostNL voert strategische maatregelen uit in de strijd tegen de klimaatverandering. De langetermijndoelstelling is het realiseren van uitstootvrije bezorging in de laatste bezorgkilometers in de Benelux in 2030. PostNL heeft in de eigen bedrijfsactiviteiten de CO₂-uitstoot verlaagd en de CO₂-efficiëntie in gram per kilometer met 18% verhoogd ten opzichte van 2020. De investeringen in duurzaamheid worden verhoogd.

De scores voor kanttevredenheid en de betrokkenheid van de medewerkers bleven in 2021 sterk, onder veeleisende omstandigheden. PostNL waardeert de enorme inspanning van de medewerkers. Zij ontvangen een winstgerelateerde uitkering van 2% dankzij de sterke resultaten over 2021. Dit is onderdeel van de cao-afspraken.

Sinds de laatste weken van 2021 is het ziekteverzuim als gevolg van de strenge Covid-19-regels fors opgelopen. Dat maakt het een uitdaging om de bezetting op het gewenste niveau te houden, ook gezien de krappe lokale arbeidsmarkten. PostNL doet er alles aan om de tijdige bezorging van pakketten en post veilig te blijven stellen.

Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie van PostNL, gericht op het versterken van de concurrentiepositie door PostNL's platform verder uit te bouwen en door klant, consument en oplossingen te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen, verloopt over het geheel genomen conform plan.

Eén van de initiatieven in 2021 was de vereenvoudiging van de productportefeuille van Mail in Nederland, met als streven om het aantal verschillende producten te verminderen van 2.200 naar 200. De klanten zijn nu voor het overgrote deel overgebracht naar de nieuwe productportefeuille. De rest volgt eind 2022.

In overeenstemming met de digitale klantstrategie is de interactie met (eind)klanten via digitale kanalen verder voortgezet. In 2021, zijn de accounts op de zakelijke portal met 19% toegenomen, terwijl het aantal actieve gebruikers per maand met ruim 5,3% is gestegen. PostNL hanteert inmiddels API's voor het verzenden, bezorgen, tracken en controleren van adressen. In Nederland en België samen zijn in 2021 1.029 miljoen online bezoeken geregistreerd (90% via mobiel), een toename van 32%.

PostNL heeft in 2021 € 18 miljoen uitgegeven aan de versnelling van de digitale transformatie. Daarvan is € 8 miljoen zichtbaar in de genormaliseerde EBIT en € 10 miljoen in de investeringen. De totale uitgaven voor de versnelling van de digitale transformatie blijven naar verwachting ongeveer € 80 miljoen voor de periode 2021-2024. Het programma zal naar verwachting in 2023 gaan bijdragen aan het rendement op geïnvesteerd vermogen.

Resultaten bedrijfsonderdelen vierde kwartaal en heel 2021

in €miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	4e kw. 2020	4e kw. 2021	4e kw. 2020	4e kw. 2021
Pakketten	632	604	75	55
Mail in Nederland	542	482	82	66
PostNL Other	32	50	(17)	(29)
Intercompany	(184)	(200)		
PostNL	1.023	936	140	93

in €miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	geheel jaar 2020	geheel jaar 2021	geheel jaar 2020	geheel jaar 2021
Pakketten	2.052	2.361	209	230
Mail in Nederland	1.708	1.683	96	160
PostNL Other	108	200	(55)	(81)
Intercompany	(614)	(777)		
PostNL	3.255	3.466	250	308

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q4 2021 (€3 miljoen) en in Q4 2020 (€66 miljoen); 2021 (€15 miljoen) en 2020 (€49 miljoen).

Segmentinformatie vierde kwartaal 2021

Pakketten: sterke operationele prestaties dankzij succesvolle uitvoering piekseizoen

Met 99 miljoen bezorgde pakketten (Q4 2020: 105 miljoen) daalde het totale volume in Q4 2021 met 5,3% (13,8% groei in heel 2021). Zonder het veronderstelde eenmalige effect vanwege Covid-19 bedroeg de volumegroei 9,1% in vergelijking met Q4 2020 of circa 21% in vergelijking met Q4 2019 vóór corona. Zonder internationale volumes was de volumegroei met circa 14% solide (circa 29% ten opzichte van Q4 2019 vóór corona) dankzij de aanhoudende groei van e-commerce. Het verwachte gedeeltelijke herstel van de internationale activiteiten heeft zich nog niet voorgedaan, vooral als gevolg van verstoringen in de mondiale keten en hogere transportkosten.

De omzet bedroeg € 604 miljoen (Q4 2020: € 632 miljoen). De hogere binnenlandse volumes werden meer dan tenietgedaan door lagere internationale volumes, vooral volumes van Azië naar Europa. Tegenover een positief prijseffect stond deels een minder gunstige mix.

De genormaliseerde EBIT bedroeg € 55 miljoen, waarvan naar schatting € 2 miljoen vanwege Covid-19 (Q4 2020: € 75 miljoen, waarvan naar schatting € 27 miljoen vanwege Covid-19). Zonder dat eenmalige Covid-19-effect steeg de genormaliseerde EBIT met € 5 miljoen ten opzichte van Q4 2020.

In de genormaliseerde EBIT voor het kwartaal zat een negatief volume/prijs/mix-effect van € 19 miljoen, dat deels werd gecompenseerd door € 13 miljoen aan lagere volumeafhankelijke kosten. De autonome kosten stegen met € 9 miljoen. Overige kosten verbeterden met € 5 miljoen. Tot slot waren de overige resultaten (o.a. Spring en Logistiek) € 10 miljoen lager, verklaard door een licht lagere bedrijfsontwikkeling bij Logistiek in combinatie met een dalend resultaat bij Spring.

Mail in Nederland: sterk resultaat beïnvloed door lagere volumes, deels Covid-19-gerelateerd

Het volume post daalde het vierde kwartaal met 8,9%. De volumedaling komt door het gecombineerde effect van de voortgaande substitutie en minder werkdagen enerzijds, en het effect van de eenmalige post anderzijds. Beide factoren verklaren ongeveer de helft van de daling. Hoewel uitnodigingbrieven voor het vaccinatieprogramma onder dat eenmalige postvolume vielen, was het totale aantal poststukken gerelateerd aan Covid-19 beduidend lager dan in 2020. Daarnaast zaten er drie werkdagen minder in Q4 2021 dan in het laatste kwartaal van 2020.

De omzet in het vierde kwartaal daalde naar € 482 miljoen (Q4 2020: € 542 miljoen) door een volume/prijs/mix-effect van € (13) miljoen. Dat effect wordt verklaard door het gematigde prijsbeleid van PostNL, een gunstig totaal mixeffect en lager importvolumes. De overige omzet daalde met € 47 miljoen, hoofdzakelijk gedreven door de verkoop van Cendris begin 2021 en minder post naar het buitenland.

De genormaliseerde EBIT bedroeg € 66 miljoen (Q4 2020: € 82 miljoen). In Q4 2021 bedroeg het veronderstelde eenmalige effect van Covid-19 € 7 miljoen (Q4 2020: € 20 miljoen). Zonder dat effect daalde de genormaliseerde EBIT met € 3 miljoen (van € 62 miljoen in Q4 2020 naar € 59 miljoen in Q4 2021).

De bedrijfsontwikkeling was het totaal van het volume- en prijs/mix-effect (samen € (13) miljoen), deels gecompenseerd door een daling van € 1 miljoen in de volumeafhankelijke kosten. De autonome kosten stegen met € 3 miljoen. Overige kosten waren € 9 miljoen lager, mede dankzij kostenbesparingen en de verbetering bij andere kosten, en deels tenietgedaan door € 3 miljoen als extra betaling aan het personeel. Het overige resultaat was € 10 miljoen lager. Dat kwam hoofdzakelijk door een lager resultaat bij internationale post.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal €50 miljoen (Q4 2020: € 32 miljoen). De genormaliseerde EBIT daalde naar € (29) miljoen (Q4 2020: € (17) miljoen) in verband met een hogere non-cash pensioenlast en de fasering van een aantal andere kosten.

Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen het vierde kwartaal € 40 miljoen (Q4 2020: € 36 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten kwam uit op € 25 miljoen (Q4 2020: € 32 miljoen). De actuele dekkingsgraad van het pensioenfonds bedroeg op 31 december 2021 126,2%. De twaalfmaandsgemiddelde dekkingsgraad lag op 121,4%, ruim boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%.

Gerapporteerde kerncijfers (resultaat) en gecorrigeerde nettoschuld

in €miljoenen	4e kw. 2020	4e kw. 2021	geheel jaar 2020	geheel jaar 2021
Omzet	1.023	936	3.255	3.466
Bedrijfsresultaat	206	90	298	324
Periodewinst	161	68	216	258
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	153	61	213	228
Totaalresultaat	162	94	240	325
Vrije kasstroom	83	65	186	288
			31 december 2020	31 december 2021
Gecorrigeerde nettoschuld			407	203

Ontwikkeling financiële en vermogenspositie vierde kwartaal 2021

Het totale eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij steeg naar € 426 miljoen per 31 december 2021 (eind derde kwartaal 2021: € 332 miljoen). Dit komt door een nettowinst van € 68 miljoen en € 26 miljoen aan overig totaalresultaat (hoofdzakelijk in verband met pensioenen). Het totaalresultaat kwam uit op € 94 miljoen in het vierde kwartaal van 2021.

De vrije kasstroom daalde naar € 65 miljoen (Q4 2020: € 83 miljoen). De belangrijkste oorzaken waren de daling van het bedrijfsresultaat, de hogere investeringen en de betaalde belasting, deels gecompenseerd door een gunstige ontwikkeling van het werkkapitaal.

Eind 2021 bedroeg de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 203 miljoen, in vergelijking met € 266 miljoen aan het eind van het derde kwartaal van Q3 2021. De *leverage ratio* was 0,4 (2020: 1,0). Het rendement op geïnvesteerd vermogen bedroeg 16,4% voor 2021 (2020: 17,6%), bij een geïnvesteerd vermogen van € 1.480 miljoen (2020: € 1.271 miljoen) en een gerapporteerde EBIT (gecorrigeerd voor het tarief van de vennootschapsbelasting van 25%) van € 243 miljoen (2020: € 224 miljoen).

Vooruitzichten 2022

Op basis van de huidige aannames gaat PostNL voor 2022 uit van:

in € miljoenen	2021	2021 aangepast voor geraamde eenmalige impact Covid-19	2022 outlook	opmerkingen
Outlook				
Genormaliseerd EBIT	308	226	210 - 240	inclusief ~(-20) voor uitbreiding capaciteit, digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	288		110 - 140	
Andere belangrijke financiële indicatoren				
Genormaliseerd totaalresultaat	285		~200	beweegt in lijn met genormaliseerd EBIT

Kasstroom voor dividend, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen

Een genormaliseerde EBIT in 2022 die in grote lijnen overeenkomt met de genormaliseerde EBIT voor 2021, gecorrigeerd voor het veronderstelde eenmalige effect vanwege Covid-19 van € 82 miljoen:

- Betere resultaten bij Pakketten worden naar verwachting deels tenietgedaan door lagere resultaten bij Mail in Nederland
 - volumegroei Pakketten 3%-5% op basis van gerapporteerde volumes
 - volumedaling Mail in Nederland 8%-10% op basis van gerapporteerde volumes
 - ontwikkeling autonome kosten inclusief extra kostendruk door inflatie, bijvoorbeeld energie- en transportkosten
 - Aanloopkosten nieuwe sorteercentra, versnelling digitale transformatie en hogere met IFRS samenhangende pensioenkosten
 - Beperkt herstel van de internationale activiteiten in het eerste halfjaar vergeleken met het tweede halfjaar 2021, wat leidt tot een afstap voor het volledige boekjaar
 - geringere volumes en minder efficiënt gebruik infrastructuur
 - effect van verstoringen mondiale keten en hogere transportkosten

De vrije kasstroom komt naar verwachting uit onder die van 2021 vanwege een lagere gerapporteerde EBIT, een toename van de investeringen en hogere investeringen in werkkapitaal.

PostNL opereert in dynamische markten en dat brengt zowel kansen als risico's met zich mee. De internationale economische omstandigheden, toenemend ziekteverzuim, gecombineerd met krappere wordende lokale arbeidsmarkten zetten de kostenontwikkeling onder druk, en zullen naar verwachting ook van invloed zijn op de resultaatontwikkeling in 2022. Onzekerheid in verband met het effect van Covid-19 en de ontwikkeling van de internationale activiteiten blijft.

Dividend

PostNL stelt aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA), die wordt gehouden op 19 april 2022, voor om over 2021 een dividend van € 0,42 per gewoon aandeel uit te keren (2020: € 0,28). Dit houdt een pay-out ratio in van 75% van het genormaliseerde totaalresultaat dat in 2021 € 285 miljoen bedroeg. In augustus 2021 is € 0,10 per aandeel uitgekeerd als interim-dividend.

Na goedkeuring door de AVA wordt het slotdividend van € 0,32 per aandeel naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting.

De ex-dividenddatum is 21 april 2022, de registratiedatum 22 april 2022 en de keuzeperiode start op 25 april 2022 en eindigt op 10 mei 2022 om 15.00 uur. De omwisselverhouding is gebaseerd op de naar volume gemiddelde koers (VWAP) van alle op Euronext Amsterdam verhandelde aandelen PostNL op de drie handelsdagen van 8 mei tot en met 10 mei 2022. Het streven is om de waarde van het stockdividend, gebaseerd op VWAP, afhankelijk van afronding, op het niveau van, maar niet onder het contante dividend te laten uitkomen. Er is geen handel in rechten op stockdividend. Het dividend wordt vanaf 12 mei 2022 betaalbaar gesteld.

Inkoopprogramma eigen aandelen van € 250 miljoen in 2022-2023

Het op 25 januari aangekondigde programma voor de inkoop van eigen aandelen onderstreept de gedisciplineerde kapitaalallocatie en financiële slagkracht van PostNL. De kapitaalstructuur van PostNL wordt hiermee verder geoptimaliseerd. Het programma wordt uitgevoerd met liquide middelen uit de balans. Het doel is om het

veronderstelde verwateringseffect te neutraliseren van de aandelen die in het kader van de dividenduitkering in de periode 2021-2023 worden uitgegeven.

De uitvoering van de eerste tranche van het programma, met een waarde van tussen € 160 miljoen en € 170 miljoen, start vanaf 1 maart 2022 en wordt naar verwachting in oktober 2022 afgerond. De tweede tranche wordt in 2023 uitgevoerd.

Zie voor nadere informatie over het programma voor de inkoop van eigen aandelen het persbericht van 25 januari 2022 en de website van PostNL.

Werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2021	65	61	65	65	256
2022	65	61	65	64	255

Financiële kalender

19 april 2022	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
9 mei 2022	Publicatie van Q1 2022 resultaten
8 augustus 2022	Publicatie van Q2 & HY 2022 resultaten
7 november 2022	Publicatie van Q3 2022 resultaten

Contactinformatie

Uitgegeven door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Manager Media Relations M: +31 622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Audio webcast and conference call

Op 28 februari om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op <https://www.postnl.nl/over-postnl/beleggers/kwartaalresultaten-en-tussentijdse-updates>.

Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

De FY 2020 cijfers in dit persbericht zijn aangepast als gevolg van een wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving met betrekking tot IAS 38 (Configuraties- of implementatiekosten voor cloud-oplossingen), zie jaarverslag 2021 voor meer informatie.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten

bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.

Meer informatie over onze financiële verantwoording vindt u in ons *Annual Report 2021*

PostNL Consolidated income statement in € million

	Q4 2020 restated	Q4 2021	FY 2020 restated	FY 2021
Revenue from contracts with customers	1,019	934	3,239	3,447
Other operating revenue	5	3	16	19
Total operating revenue	1,023	936	3,255	3,466
Other income	64	1	66	25
Cost of materials	(19)	(21)	(63)	(69)
Work contracted out and other external expenses	(470)	(456)	(1,519)	(1,708)
Salaries, pensions and social security contributions	(316)	(291)	(1,159)	(1,129)
Depreciation, amortisation and impairments	(39)	(41)	(164)	(149)
Other operating expenses	(37)	(39)	(119)	(113)
Total operating expenses	(882)	(848)	(3,023)	(3,168)
Operating income	206	90	298	324
Interest and similar income	1	0	2	1
Interest and similar expenses	(5)	(7)	(18)	(22)
Net financial expenses	(5)	(6)	(16)	(21)
Results from investments in JVs/ associates	0	(0)	0	(0)
Profit/ (loss) before income taxes	202	84	282	302
Income taxes	(49)	(23)	(69)	(74)
Profit/ (loss) from continuing operations	153	61	213	228
Profit/ (loss) from discontinued operations	8	7	4	29
Profit for the period	161	68	216	258
Attributable to:				
Non-controlling interests	(0)	0	(0)	1
Equity holders of the parent	161	68	217	257
Earnings per ordinary share (in € cents) ¹	32.5	13.2	43.8	50.9
Earnings per diluted ordinary share (in € cents) ²	32.4	13.1	43.7	50.8
Earnings from continuing operations per ordinary share (in € cents) ¹	30.8	11.8	43.0	45.1
Earnings from continuing operations per diluted ordinary share (in € cents) ²	30.8	11.7	43.0	45.0
Earnings from discontinued operations per ordinary share (in € cents) ¹	1.6	1.4	0.7	5.8
Earnings from discontinued operations per diluted ordinary share (in € cents) ²	1.6	1.3	0.7	5.8

¹ Based on an average of 505,163,452 outstanding ordinary shares (2020: 494,633,768).

² Based on an average of 505,981,123 outstanding diluted ordinary shares (2020: 495,627,753).

	Q4 2020 restated	Q4 2021	FY 2020 restated	FY 2021
Profit for the period	161	68	216	258
Impact pensions, net of tax	2	14	25	54
Change in value of financial assets at fair value through OCI	0	11	(0)	12
Other comprehensive income that will not be reclassified to the income statement	2	25	25	67
Currency translation adjustment, net of tax	(0)	0	(1)	1
Gains/(losses) on cashflow hedges, net of tax	(1)	0	(0)	0
Other comprehensive income that may be reclassified to the income statement	(1)	1	(1)	1
Total other comprehensive income for the period	1	26	24	68
Total comprehensive income for the period	162	94	240	325
Attributable to:				
Non-controlling interests	(0)	0	(0)	1
Equity holders of the parent	162	94	240	325
Total comprehensive income attributable to the equity holders of the parent arising from:				
Continuing operations	154	87	237	296
Discontinued operations	8	7	4	29

PostNL Consolidated statement of cash flows in €million

	Q4 2020 restated	Q4 2021	FY 2020 restated	FY 2021
Profit/ (loss) before income taxes	202	84	282	302
Adjustments for:				
Depreciation, amortisation and impairments	39	41	164	149
Share-based payments	1	1	3	3
(Profit)/loss on disposal of assets	(62)	(1)	(63)	(4)
(Profit)/loss on sale of Group companies	(3)		(3)	(16)
Interest and similar income	(1)	(0)	(2)	(1)
Interest and similar expenses	5	7	18	22
Results from investments in JVs/ associates	(0)	0	(0)	0
Investment income	(61)	5	(50)	2
Pension liabilities	(196)	15	(166)	53
Other provisions	6	3	(29)	(2)
Changes in provisions	(190)	18	(195)	51
Inventory	1	3	1	(2)
Trade accounts receivable	(74)	(38)	(78)	(23)
Other accounts receivable	4	1	20	5
Other current assets excluding taxes	(31)	(23)	(9)	11
Trade accounts payable	20	19	(54)	26
Other current liabilities excluding short-term financing and taxes	98	98	123	25
Changes in working capital	18	59	4	41
Cash generated from operations	9	207	208	547
Interest paid	(8)	(9)	(15)	(21)
Income taxes received/ (paid)	(2)	(58)	(12)	(76)
Net cash (used in)/ from operating activities	(0)	140	181	450
Interest received	1	0	2	1
Disposal of subsidiaries	7		13	44
Investments in JVs/ associates	(1)	(2)	(1)	(3)
Capital expenditure on intangible assets	(17)	(16)	(37)	(56)
Capital expenditure on property, plant and equipment	(24)	(34)	(40)	(85)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	155	2	158	10
Changes in other loans receivable	(9)	(1)	(9)	(3)
Other changes in (financial) fixed assets	(1)	(0)	(0)	(1)
Net cash (used in)/ from investing activities	111	(51)	85	(92)
Dividends paid	0	(0)	0	(113)
Changes related to non-controlling interests	(0)	0	(1)	0
Proceeds from short-term borrowings	1	(1)	1	0
Repayments of short-term borrowings	(0)	(4)	(1)	(5)
Repayments of lease liabilities/ incentives	(27)	(23)	(79)	(69)
Net cash (used in)/ from financing activities	(27)	(28)	(80)	(186)
Total change in cash from continuing operations	84	62	186	172
Cash at the beginning of the period	569	786	480	651
Cash transfers related to discontinued operations	(2)	0	(15)	25
Exchange rate differences				
Total change in cash from continuing operations	84	62	186	172
Total change in cash from discontinued operations				
Cash at the end of the period	651	848	651	848
Total change in cash from discontinued operations	0		(11)	

	31 December 2020 restated	31 December 2021
Assets		
Goodwill	208	207
Other intangible assets	132	147
Intangible fixed assets	339	354
Land and buildings	210	254
Plant and equipment	106	141
Other equipment	10	13
Construction in progress	44	25
Property, plant and equipment	370	433
Right-of-use assets	243	289
Investments in joint ventures/associates	3	6
Loans receivable	27	20
Deferred tax assets	10	11
Financial assets at fair value through OCI	15	28
Financial fixed assets	54	65
Total non-current assets	1,007	1,141
Inventory	3	5
Trade accounts receivable	336	353
Accounts receivable	18	11
Income tax receivable	31	25
Prepayments and accrued income	100	90
Cash and cash equivalents	651	848
Total current assets	1,140	1,332
Assets classified as held for sale	55	11
Total assets	2,201	2,484
Equity and liabilities		
Equity attributable to the equity holders of the parent	211	426
Non-controlling interests	2	3
Total equity	213	429
Deferred tax liabilities	23	37
Provisions for pension liabilities	86	67
Other provisions	30	29
Long-term debt	696	697
Long-term lease liabilities	231	269
Other long-term liabilities	0	31
Total non-current liabilities	1,065	1,129
Trade accounts payable	141	168
Other provisions	21	21
Short-term debt	12	4
Short-term lease liabilities	63	65
Other current liabilities	145	111
Income tax payable	2	1
Contract liabilities	69	70
Accrued current liabilities	445	487
Total current liabilities	898	927
Liabilities related to assets classified as held for sale	25	0
Total equity and liabilities	2,201	2,484