



SnowWorld N.V.
Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer

PERSBERICHT

Zoetermeer, 4 februari 2014

Supplement op Prospectus / Inschrijving t/m 13 februari 2014

Overname SnowPlanet draagt fors bij aan resultaat SnowWorld

In verband met de voorgenomen overname van SnowPlanet en de materiële gevolgen die dat heeft voor SnowWorld, heeft SnowWorld besloten om aanvullende fundamentele informatie te verschaffen. Deze informatie betreft:

- De transactie
- De voorgenomen financiering
- De plannen met SnowPlanet
- De effecten op de exploitatie en de resultaten.

Aangezien deze informatie wordt verstrekt lopende het emissietraject is besloten de inschrijftermijn te verlengen, zodat beleggers zonder tijdsdruk, de nieuwe informatie in hun besluitvorming kunnen betrekken.

Voorkeursbehandeling bestaande aandeelhouders & particulieren

Expliciet wordt erop gewezen dat bestaande aandeelhouders SnowWorld een voorkeursrecht hebben. Aandeelhouders die voor sluiting van de beurs op woensdag 22 januari 2014 aandelen SnowWorld in portefeuille hadden, komt een Preferentieel Toewijzingsrecht toe. Dit Preferentieel Toewijzingsrecht, dat niet overdraagbaar en niet verhandelbaar is, geeft recht op inschrijving en gegarandeerde toewijzing van één nieuw aandeel tegen betaling van de uitgifteprijs per nieuw aandeel.

Aanmelding tot donderdag 13 februari 15:00 uur

Om beleggers de kans te geven deze informatie tot zich te nemen en een afgewogen oordeel te maken over een investering in SnowWorld deelt SnowWorld mede dat het Einde van de Aanbiedingsperiode met vijf werkdagen wordt verlengd tot donderdag 13 februari 15.00 uur.

Effecten van de transactie met SnowPlanet

a) De Transactie: voorgenomen overname voor 5,6 miljoen euro

Op 28 januari jl. is aangegeven dat de voorgenomen overname zal geschieden voor een bedrag van tussen de 5,5 en 6 miljoen euro. Inmiddels kan worden meegedeeld dat de verwachte overnamesom van de onderneming 5,6 miljoen bedraagt, waarmee de accommodatie en het gerelateerde vastgoed wordt verkregen alsmede de exploitatie. SnowWorld schat de investering van een vergelijkbaar nieuw te bouwen complex in op circa 20 miljoen euro. SnowWorld is voornemens de komende periode tussen 1 en 1,5 miljoen euro te investeren in de verbetering van de accommodatie.

b) De Financiering: mix van vreemd en eigen vermogen.

Het voornemen bestaat om de overnamesom te financieren met een mix van eigen en vreemd vermogen. Daarbij is het streven om 60 tot 70 procent te financieren met vreemd vermogen. SnowWorld is al in gesprek met banken over deze financiering. Voorts is het voornemen om 30-40 procent van de transactie te financieren met eigen vermogen. Hiervoor worden op dit moment verschillende opties onderzocht.



SnowWorld N.V.
Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer

PERSBERICHT

c) De plannen: omvorming tot SnowWorld Amsterdam

De verwachting is dat de overname per 1 mei 2014 effectief zal worden geëffectueerd. SnowWorld is voornemens SnowPlanet om te vormen tot SnowWorld Amsterdam. In dat kader wordt ernaar gestreefd dezelfde beleving te creëren bij SnowWorld Amsterdam als bij de bestaande accommodaties in Landgraaf en Zoetermeer. Met de derde vestiging wordt landelijke dekking verkregen, waarbij de regio rond Amsterdam en Haarlem, dichtbevolkt en met veel skiërs, beter kan worden bediend. Met de contacten die SnowWorld heeft met de Nederlandse ski-gemeenschap en de upgradering van de faciliteiten, verwacht SnowWorld het aantal bezoekers in de nieuwe vestiging sterk te kunnen vergroten en aanzienlijke synergievoordelen te kunnen realiseren op het gebied van marketing, administratie en overhead.

d) De effecten: EBITDA-bijdrage 15-20 procent, effect op nettowinst groter

SnowPlanet realiseert thans een jaaromzet van 3,8 miljoen euro. Indien de winkeldomzet buiten beschouwing wordt gelaten, is de omzet minder dan de helft van de jaaromzet van SnowWorld in Zoetermeer. SnowPlanet behaalt daarbij thans een EBITDA van 0,5 miljoen euro, in vergelijking tot de EBITDA van 8,5 miljoen euro bij SnowWorld.

De verwachte effecten van de overname van SnowPlanet zijn:

- 1) Een zeer sterke groei (circa 50 procent) van het aantal bezoekers voor SnowWorld Amsterdam (het huidige SnowPlanet)
- 2) SnowWorld verwacht daarbij evenzo een toename van de omzet met circa 50 procent.
- 3) Ten aanzien van de EBITDA is de verwachting dat deze een bijdrage kan leveren van tenminste 1,5 miljoen euro. Dat is tussen 15 en 20 procent van de huidige EBITDA van SnowWorld.
- 4) Ten aanzien van de nettowinst zal het effect aanzienlijk groter kunnen zijn. Dat sterkere effect wordt ingegeven door de relatief lagere afschrijvingslasten en de aanwezige compensabele verliezen.
- 5) Gegeven de hierboven aangegeven nagestreefde financieringsmix zal een duidelijk positief effect op de winst per aandeel kunnen optreden. Gegeven de omstandigheid dat de overname naar verwachting per 1 mei 2014 zal worden gerealiseerd – ofwel gedurende het laagseizoen – zullen deze effecten nog niet in het lopende boekjaar (2013/2014) in de cijfers tot uitdrukking komen, maar vanaf het navolgende boekjaar (2014/2015).

Supplement op prospectus

Bovenstaande informatie draagt mogelijk een koersgevoelig karakter en wordt derhalve als belangrijk gezien in de afweging die beleggers dienen te maken in het kader van de lopende emissie. In dat kader zal SnowWorld een supplement publiceren op het prospectus en dit supplement ter goedkeuring voorleggen aan AFM. Het supplement op het prospectus zal daarna algemeen verkrijgbaar worden gesteld via www.snowworld.com/prospectus. In dat kader is tevens besloten de Aanbiedingsperiode met vijf werkdagen te verlengen tot donderdag 13 februari 15.00 uur. Het nieuwe tijdschema is daarmee als volgt vastgesteld:

- Einde van Aanbiedingsperiode: 13 februari 2014, 15:00 CET
- Toewijzingsdatum: 14 februari 2014
- Settlement datum (betaling en levering): 19 februari 2014



SnowWorld N.V.
Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer

PERSBERICHT

Profiel SnowWorld

SnowWorld N.V. is een in Zoetermeer gevestigde beursgenoteerde vennootschap. SnowWorld is met haar twee indoorski faciliteiten in Nederland één van de leidende ondernemingen in deze industrie van de wereld. SnowWorld heeft sinds haar oprichting in 1996 door de heer J.H.M. Hendriks een snelle groei doorgemaakt. In verband met de strategie van SnowWorld om het bewezen succesvolle concept verder in Europa te kunnen uitrollen heeft SnowWorld in 2013 de stap naar de beurs gemaakt.

-----einde persbericht-----

Voor meer informatie over dit persbericht of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

Koos Hendriks (CEO), +31 (0)6 51837518 of corporate@snowworld.com

Wim Moerman (CFO), +31 (0)6 41219496 of corporate@snowworld.com