



SNOWWORLD BREIDT BELANG IN RETAIL UIT

Samenwerking met Duijvestein Winterstores wordt verder uitgebreid

Zoetermeer, 14 oktober 2019 - Vandaag kondigt SnowWorld aan dat zij, met ingang van het nieuwe seizoen, de wintersportwinkels in haar vestigingen in Amsterdam, Rucphen en Terneuzen zelf gaat exploiteren. Hiertoe heeft zij een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Duijvestein Wintersport B.V., één van de grootste en succesvolste aanbieders van gespecialiseerde wintersportwinkels in Nederland. Duijvestein exploiteert reeds de wintersportspecialzaken in de SnowWorld vestigingen in Landgraaf en Zoetermeer. De drie winkels zullen gaan opereren onder de naam Mount, powered by Duijvestein.

Wintersportwinkels maken een onlosmakelijk onderdeel uit van het SnowWorld concept. Vanaf het nieuwe winterseizoen vallen alle winkels in de Nederlandse vestigingen van SnowWorld onder het management van Duijvestein. Door de bestaande samenwerking tussen SnowWorld en Duijvestein verder uit te breiden wordt het mogelijk om een eenduidige shop-beleving in alle vestigingen te realiseren. Daarbij worden de wintersportwinkels volledig geïntegreerd in het totaalconcept.

Van de winkels in Rucphen en Terneuzen was SnowWorld reeds 38% aandeelhouder. SnowWorld heeft overeenstemming bereikt met de andere aandeelhouders, waaronder de huidige directeur van Mount Rucphen B.V. Maarten Vlamings, om de resterende aandelen over te nemen. Hiermee is SnowWorld volledig eigenaar geworden.

In september liep de huurovereenkomst met de vorige exploitant van de winkel in Amsterdam af, zodat SnowWorld nu ook deze winkel zelf kan gaan exploiteren.

"Het bieden van een eenduidige shop-beleving in alle vestigingen, met hoogwaardige producten en advies voor wintersporters dankzij specialistische retail, is een belangrijke stap voorwaarts", aldus Wim Hubrechtsen, CEO van SnowWorld. "We willen onze gasten een totaalbeleving kunnen bieden en dankzij deze overnames kunnen we die belofte nog beter waar maken."

Ook Duijvestein-mede eigenaar, Edwin Stulemeijer is enthousiast; "Dankzij de uitbreiding van onze samenwerking met SnowWorld met betrekking tot de toevoeging van deze drie winkels versterken wij onze leidinggevende positie in de wintersportmarkt. Het hele jaar door kunnen klanten zich straks ook in de drie nieuwe vestigingen onderdompelen in het goede wintersportgevoel. Het nieuwe concept is gebaseerd op het bieden van het beste assortiment, relevante informatie, uitmuntende service en inspirerende verhalen."

Maarten Vlamings blijft ook in de nieuwe opzet de teams in Rucphen en Terneuzen aansturen. "Ik ben drie jaar geleden begonnen met de beide Mount winkels. Dankzij de expertise en marketingkracht van zowel Duijvestein als SnowWorld, zullen we nog sneller de belangrijkste wintersportwinkel in de regio kunnen worden."

SnowWorld financiert de investering in winkels uit eigen middelen.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Wim Hubrechtsen (CEO), +32 475220270 of corporate@snowworld.com

Wim Moerman (CFO), +31 (0)6 41219496 of corporate@snowworld.com

Over SnowWorld

SnowWorld biedt een unieke wintersportervaring op echte sneeuw en ontvangt jaarlijks ruim 3 miljoen bezoekers met haar locaties in Amsterdam, Neuss (D, 25%), Landgraaf, Roosendaal, Rucphen, Terneuzen en Zoetermeer. SnowWorld beschikt over pistes in diverse moeilijkheidsgraden, funparks, icekarting en - met 750 leraren - één van de grootste skischolen van Europa. Dankzij diverse restaurantformules en (zakelijke) evenementen brengt SnowWorld een complete wintersportervaring aan alle doelgroepen. Onder het label Adventure Valley beschikt het bedrijf in Landgraaf over het grootste klimpark van Europa en een uniek belevingspad. Indoor Skydive Roosendaal is het eerste indoor skydive centrum in de Benelux.