

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 25 avril 2013 – 1/2



*L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'Arrêté Royal belge du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.*

## **Concrétisation des fusions Grupo Modelo ; Anheuser-Busch InBev lancera une offre publique d'achat dans les prochains jours**

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI ; NYSE : BUD) a annoncé aujourd'hui la finalisation des fusions de Diblo, S.A. de C.V. et Dirección de Fábricas, S.A. de C.V. avec et dans leur filiale, Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. (BMV : GMODELOC). Suite à ces fusions, l'intérêt économique d'AB InBev dans les sociétés Grupo Modelo demeure pratiquement inchangé à 50,3% et AB InBev peut désigner un dixième administrateur au Conseil d'administration de Grupo Modelo, composé de 20 administrateurs.

Comme annoncé, AB InBev va lancer une offre publique d'achat dans les prochains jours pour acquérir toutes les actions en circulation de Grupo Modelo qu'elle ne possède pas encore au prix de 9,15 USD par action.

AB InBev pense clôturer la transaction en juin 2013.

Une fois l'offre publique d'achat terminée et lorsque l'opération sera conclue, Ricardo Tadeu, qui occupe actuellement le poste de Business Unit President pour le Brésil, sera nommé Président de la Zone Mexique et Chief Executive Officer de Grupo Modelo. Le Mexique deviendra la septième Zone d'AB InBev.

Le site web consacré à la transaction : [www.globalbeerleader.com](http://www.globalbeerleader.com).

### **Disclaimer**

Le présent communiqué de presse contient certaines indications de nature prévisionnelle qui reflètent l'opinion actuelle de la direction d'AB InBev à propos, notamment, de la transaction décrite aux présentes, des objectifs stratégiques d'AB InBev, de ses perspectives commerciales, de sa future situation financière, de ses budgets, de ses niveaux projetés de production, du montant projeté de ses coûts et des niveaux projetés de ses produits et bénéfices, et des synergies qu'elle est capable de réaliser. Ces déclarations comportent des risques et des incertitudes. L'aptitude d'AB InBev à atteindre ces buts et objectifs et à concrétiser le rapprochement envisagé dépend de nombreux facteurs, dont certains peuvent échapper au contrôle de la direction. Dans certains cas, des termes comme « estimer », « envisager », « prévoir », « anticiper », « planifier », « cibler », l'indicatif futur et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier des indications de nature prévisionnelle. Toutes déclarations autres que l'évocation de faits historiques sont de nature prévisionnelle. Il y a lieu de ne pas se fier de manière excessive à ces déclarations de nature prévisionnelle. Par nature, des indications de nature prévisionnelle comportent des risques et des incertitudes, étant donné qu'elles sont le reflet des attentes et des hypothèses actuelles d'AB InBev à propos d'événements et de circonstances futurs qui peuvent ne pas s'avérer exacts. Les résultats réels peuvent s'écarter substantiellement de ceux prévus dans les indications de nature prévisionnelle pour plusieurs raisons, notamment les risques décrits sous le point 3.D du rapport annuel d'AB InBev au format 20-F déposé auprès de la Securities and Exchange Commission des Etats-Unis le 13 avril 2012, ainsi que les risques associés à la transaction envisagée, y compris l'incertitude quant à la capacité d'AB InBev de conclure la transaction aux conditions décrites aux présentes ou dans les contrats définitifs, l'obtention des autorisations gouvernementales requises, la disponibilité du financement pour la transaction et la capacité d'obtenir le financement aux conditions prévues, la capacité de réaliser les avantages attendus de la transaction, suite par exemple à un retard d'exécution de la transaction ou une difficulté d'intégrer les activités des entreprises concernées, le montant et le délai des économies de coûts et des synergies opérationnelles. AB InBev ne peut assurer que la transaction envisagée ou les résultats futurs, le niveau d'activité, la performance ou les réalisations futurs d'AB InBev seront conformes aux attentes reflétées dans les indications de nature prévisionnelle. En outre, ni AB InBev ni aucune autre personne n'est tenue responsable de la précision ou de l'exhaustivité des indications

# PRESS RELEASE

Bruxelles, le 25 avril 2013 – 2 / 2



de nature prévisionnelle. A moins que la loi exige d'AB InBev qu'elle mette à jour ces indications, AB InBev n'est pas tenue de le faire après la publication du présent communiqué de presse, soit pour confirmer les résultats actuels, soit pour faire part d'un changement dans ses prévisions.

## Contacts Anheuser-Busch InBev :

### Médias

#### Marianne Amssoms

Tél. : +1-212-573-9281

E-mail : [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

#### Karen Couck

Tél. : +32-16-27-69-65

E-mail : [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)

#### Laura Vallis

Tél. : +1-212-573-9283

E-mail : [laura.vallis@ab-inbev.com](mailto:laura.vallis@ab-inbev.com)

### Investisseurs

#### Graham Staley

Tél. : +1-212-573-4365

E-mail : [graham.staley@ab-inbev.com](mailto:graham.staley@ab-inbev.com)

#### Thelke Gerdes

Tél. : +32-16-27-68-88

E-mail : [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)

#### Christina Caspersen

Tél. : +1-212-573-4376

E-mail : [christina.caspersen@ab-inbev.com](mailto:christina.caspersen@ab-inbev.com)

#### Steve Lipin / Stan Neve, Brunswick Group

Tél. : +1-212-333-3810

### A propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation au New York Stock Exchange (NYSE : BUD). La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde, et est reconnue comme première société du secteur des boissons au palmarès des « World's Most Admired », publié par le magazine FORTUNE. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années et notre portefeuille de plus de 200 marques de bières continue de tisser des liens forts avec les consommateurs. Nous investissons la majorité de nos ressources dédiées au développement des marques dans nos marques prioritaires - à savoir celles qui ont le plus grand potentiel de croissance, comme les marques mondiales Budweiser®, Stella Artois® et Beck's®, ainsi que Leffe®, Hoegaarden®, Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Hasseröder® et Jupiler®. La société possède également une participation majoritaire dans Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona®. Le dévouement à l'héritage et à la qualité d'AB InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Hoorn à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, dont les origines remontent à 1852, à St. Louis aux Etats-Unis. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser Busch InBev emploie les forces collectives de ses quelque 118.000 collaborateurs basés dans 23 pays du monde entier. En 2012, AB InBev a réalisé des produits de 39,8 milliards d'USD. La société aspire à être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).