

PERSBERICHT

Brussel en Hong Kong, 1 april 2014 –1/4

Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Anheuser-Busch InBev rondt acquisitie van Oriental Brewery af

Cass wordt de Officiële Biersponsor van de 2014 FIFA Wereldbeker™ in Brazilië voor Zuid-Korea

Anheuser-Busch InBev ("AB InBev") (Euronext: ABI) (NYSE: BUD), KKR en Affinity Equity Partners ("Affinity") hebben vandaag meegedeeld dat AB InBev de acquisitie van Oriental Brewery ("OB"), de leidinggevende brouwer van Zuid-Korea, met succes heeft afgerond.

Door de acquisitie wordt OB opnieuw in het portfolio van AB InBev opgenomen, nadat AB InBev het bedrijf in juli 2009 had verkocht. OB is nu de grootste brouwer in Zuid-Korea, een aantrekkelijke biemarkt met sterke binnenlandse groeivoorzichten. Bovendien is Cass het nummer 1 biermerk van het land geworden, met een sterke consumentenvoorkeur.

Carlos Brito, CEO van Anheuser-Busch InBev, verklaarde : *"We verheugen ons erop het team van Oriental Brewery opnieuw in de AB InBev-familie te verwelkomen. We kijken ernaar uit om OB opnieuw in ons wereldwijde platform te integreren, terwijl we ernaar streven onze positie in Azië te versterken, onze merken te blijven uitbouwen en de consument in Zuid-Korea meer keuze te bieden."*

Joseph Y. Bae, Managing Partner van KKR Asia, en Kok Yew Tang, Voorzitter en Managing Partner van Affinity, zeiden: *"We zijn er trots op met het team van Oriental Brewery te hebben samengewerkt en de groei van het bedrijf te hebben ondersteund, niet alleen door inbreng van kapitaal, maar ook door investeringen en de creatie van meerwaarde. We wensen iedereen bij Oriental Brewery en AB InBev veel succes in de toekomst."*

Nadat OB opnieuw volledig in AB InBev zal zijn geïntegreerd, verwacht het bedrijf de groei van het premiumsegment te kunnen bevorderen via de optimalisatie van de gecombineerde portfolio's van toonaangevende biermerken en efficiëntieverhogingen te kunnen realiseren via de uitwisseling van beste praktijken. AB InBev heeft ook het voornemen haar wereldwijde platform aan te wenden om de merken van OB op grotere schaal te exporteren.

AB InBev heeft de acquisitie gefinancierd met bestaande liquide middelen.

PERSBERICHT

Brussel en Hong Kong, 1 april 2014 –2/4

Cass brengt de 2014 FIFA Wereldbeker™ in Brazilië naar Zuid-Korea

Nu wereldwijd de spanning stijgt in de aanloop naar de 2014 FIFA Wereldbeker™ in Brazilië, kondigt de onderneming eveneens aan dat Cass de officiële Biersponsor voor de FIFA Wereldbeker™ voor Zuid-Korea wordt, naast andere toonaangevende merken van AB InBev die de lokale sponsorrechten voor de FIFA Wereldbeker™ hebben in hun respectievelijke markten dankzij de jarenlange verbondenheid van AB InBev met het toernooi.

Voetbal en sport in het algemeen vormen belangrijke consumptiegelegenheden en momenten om feest te vieren, en de FIFA Wereldbeker™ biedt een sterk en relevant wereldwijd platform waarmee we banden kunnen smeden met enthousiaste voetbalfans over de hele wereld. De 2014 FIFA Wereldbeker™ in Brazilië zal Cass een verreikend en invloedrijk platform bezorgen om het enthousiasme rond dit lang verwachte evenement aan te wakkeren.

Toekomstgerichte verklaring:

Dit bericht kan bepaalde toekomstgerichte verklaringen bevatten die de huidige mening weerspiegelen van de partij die deze verklaringen aflegt met betrekking tot de geplande transactie die in dit bericht wordt beschreven, evenals de huidige meningen van het management van AB InBev met betrekking tot, onder andere, strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, de toekomstige financiële toestand, geschatte schuld niveaus en de synergieën die de onderneming kan realiseren. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van de partijen om de transactie te voltooien, en van AB InBev om deze doelstellingen te bereiken, hangt af van vele factoren, waarvan sommige buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen wordt gebruik gemaakt van bepaalde woorden zoals "geloven", "bedoelen", "verwachten", "plannen", "zullen", "hopen" en gelijkaardige uitdrukkingen om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U dient niet overmatig te vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij onze huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen, onder andere, met betrekking tot AB InBev, de risico's die beschreven worden onder Item 3.D van AB InBev's jaarverslag op formulier 20-F ingediend bij de US Securities and Exchange Commission op 25 maart 2014, alsook de risico's verbonden aan de voorgestelde transactie, met inbegrip van de onzekerheid of AB InBev de transactie zal kunnen voltooien onder de voorwaarden die worden beschreven in dit document of in de definitieve overeenkomsten, het vermogen om de noodzakelijke overheidsgoedkeuringen te verkrijgen, het vermogen om de verwachte voordelen van de transactie te realiseren, onder meer ten gevolge van een vertraging in het voltooien van de transactie of probleem om de activiteiten van de betrokken ondernemingen te integreren, en het bedrag en de timing van kostenbesparingen en bedrijfssynergieën. AB InBev, KKR en Affinity Equity kunnen u niet waarborgen dat de voorgestelde transactie of de toekomstige resultaten, activiteitsniveaus, prestaties of verwezenlijkingen van OB aan de verwachtingen weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen zullen voldoen. Bovendien aanvaarden AB InBev, KKR, Affinity Equity noch enig ander persoon verantwoordelijkheid voor de nauwkeurigheid of volledigheid van de toekomstgerichte verklaringen. Tenzij AB InBev, KKR of Affinity Equity wettelijk verplicht is om deze verklaringen bij te werken, zullen AB InBev, KKR en Affinity Equity deze verklaringen niet noodzakelijkerwijze na publicatie ervan bijwerken om de feitelijke resultaten te bevestigen of een wijziging in haar verwachtingen mee te delen.

PERSBERICHT

Brussel en Hong Kong, 1 april 2014 –3/4

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen en ons portfolio van meer dan 200 merken blijft sterke banden smeden met consumenten. Ons portfolio omvat onder andere de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; de internationale merken Beck's®, Leffe® en Hoegaarden®; en lokale kampioenen zoals Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Victoria®, Modelo Especial®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaia Korona®, Chernigivske®, Cass® en Jupiler®. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat terug naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, met wortels in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiende markten en benut de collectieve sterkte van haar meer dan 150 000 medewerkers in 25 landen, wereldwijd. In 2013 realiseerde AB InBev 43,2 miljard USD aan opbrengsten. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Over KKR

KKR is een toonaangevende investeringsmaatschappij die opgericht werd in 1976. De maatschappij wordt geleid door Henry Kravis en George Roberts, is wereldwijd actief en beheerde op 31 december 2013 een totaal vermogen van 94,3 miljard USD. KKR beheert meerdere categorieën vermogens via een groot aantal investeringsfondsen en -rekeningen.

KKR heeft vestigingen overal ter wereld, waaronder zeven in het gebied Azië & Oceanië. De onderneming streeft ernaar meerwaarde te creëren door de bedrijven in haar portefeuille operationele deskundigheid te bieden en door middel van een actief toezicht op en opvolging van de investeringen. KKR maakt gebruik van zijn platform voor klantrelaties en kapitaalmarkten om zijn expertise op het vlak van investeringen aan te vullen en de interactie met de investeerders te versterken. KKR & Co. L.P. is genoteerd op de beurs van New York (NYSE: KKR), en elke verwijzing naar "KKR" in dit persbericht houdt ook een verwijzing in naar de dochterondernemingen, de door hen beheerde investeringsfondsen en -rekeningen en/of de eventuele aangesloten beleggingsinstellingen. Bezoek voor meer informatie de website www.kkr.com.

Over Affinity Equity Partners

Affinity Equity Partners is een onafhankelijke beheerder van private equity-fondsen die in maart 2004 werd opgericht uit de spin-off van het UBS Capital Asia Pacific team, de private equity-afdeling van UBS AG in de regio. Affinity heeft een pioniersrol vervuld bij de ontwikkeling van de buyout-markt in Azië sinds 1998, en heeft ondertussen 30 transacties voltooid, waaronder enkele historische investeringen in 9 landen in het gebied Azië & Oceanië. Op heden beheert Affinity ongeveer 8 miljard USD aan fondsen en vermogens, waardoor het een van de grootste onafhankelijke private equity-beheerders van de regio is. Affinity heeft momenteel 6 vestigingen in Azië: Hong Kong, Singapore, Seoel, Sydney, Beijing en Jakarta.

PERSBERICHT

Brussel en Hong Kong, 1 april 2014 –4/4

Contactpersonen Koreaanse media:

Soo Park

Tel: +82 103 752 0415

E-mail: soopark@newscom.co.kr

Nuri Hwang

Tel: +82 107 183 7566

E-mail: nuri.hwang@newscom.co.kr

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Media**Marianne Amssoms**

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Laura Vallis

Tel: +1-212-573-9283

E-mail: laura.vallis@ab-inbev.com

Steve Lipin / Stan Neve, Brunswick Group

Tel: +1-646-361-0719

Investeerders**Graham Staley**

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: graham.staley@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com

Christina Caspersen

Tel: +1-212-573-4376

E-mail: christina.caspersen@ab-inbev.com

Contactpersonen KRR:

Steven Okun – Azië & Oceanië

Tel: +65 6922 5800

E-mail: Steven.Okun@kkr.com

Kristi Huller – Amerika

Tel: +1-212-750-8300

E-mail: Kristi.Huller@kkr.com

Anita Davis – Azië & Oceanië

Tel: +852 3602 7335

E-mail: Anita.Davis@kkr.com

Contactpersonen Affinity Equity Partners:

Soo Park

Tel: +82 103 752 0415

E-mail: soopark@newscom.co.kr

Nuri Hwang

Tel: +82 107 183 7566

E-mail: nuri.hwang@newscom.co.kr