

Information réglementée

L'information ci-jointe constitue une information privilégiée au sens du Règlement (UE) N° 596/2014 du Parlement européen et du Conseil du 16 avril 2014 sur les abus de marché, et une information réglementée au sens de l'arrêté royal belge du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé. Sauf indication contraire, les analyses ci-dessous sont basées sur des chiffres de croissance interne et se rapportent au 3T20 sur la base d'une comparaison avec la même période de l'année précédente.

Anheuser-Busch InBev accepte de céder une participation minoritaire dans ses usines de cannettes basées aux États-Unis à un consortium dirigé par Apollo, tout en conservant le contrôle opérationnel

Le 23 décembre 2020 - Anheuser-Busch InBev SA/NV (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) ("AB InBev") a annoncé aujourd'hui qu'elle a conclu un accord stratégique avec un consortium d'investisseurs institutionnels dirigé et/ou conseillé par des filiales d'Apollo Global Management, Inc. (collectivement "Apollo") (NYSE : APO), qui acquerront une participation minoritaire de 49,9 % dans les usines de cannettes d'AB InBev basées aux États-Unis pour un montant d'environ 3 milliards de dollars. Cette opération, une fois réalisée, permettra à la société de créer une valeur supplémentaire pour les actionnaires en optimisant son activité à un prix attractif et de générer des recettes pour rembourser sa dette, conformément à ses engagements de désendettement.

AB InBev conservera le contrôle opérationnel de ses usines de cannettes basées aux États-Unis et la flexibilité dans sa capacité à servir ses clients et consommateurs. Un accord d'approvisionnement à long terme permettra de répondre aux besoins d'AB InBev en matière de cannettes pendant la durée de l'accord.

En outre, AB InBev aura le droit, mais non l'obligation, de racheter la participation minoritaire à partir du cinquième anniversaire de la clôture de l'opération, à des conditions financières prédéterminées.

La clôture de l'opération devrait avoir lieu d'ici le 8 janvier 2021.

CONTACTS ANHEUSER-BUSCH INBEV

Investisseurs

Lauren Abbott

Tél. : +1 212 573 9287

E-mail : lauren.abbott@ab-inbev.com

Maria Glukhova

Tél. : +32 16 276 888

E-mail : maria.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tél. : +1 646 746 9673

E-mail : jency.john@ab-inbev.com

Médias

Ingvild Van Lysebetten

Tél. : +32 16 276 608

E-mail : ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tél. : +1 310 592 6319

E-mail : fallon.buckelew@ab-inbev.com

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de réunir les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Michelob Ultra® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 170 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2019, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 52,3 milliards d'USD (hors joint-ventures et entités associées).