

Brussel – 03 augustus 2026 – 22:15 CET

Gereguleerde informatie¹

AB InBev rapporteert over de status van het aandeleninkoopprogramma aangekondigd op 30 oktober 2025

03 augustus 2026 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE:ANH) ("AB InBev") ("de Vennootschap") maakt hierbij bepaalde informatie met betrekking tot het aandeleninkoopprogramma aangekondigd op 30 oktober 2025 bekend, in overeenstemming met artikel 8:4 van het Koninklijk besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. In het kader van dit programma heeft AB InBev een discretionair mandaat verleend aan een onafhankelijke financiële tussenpersoon om AB InBev aandelen in te kopen.

Volgend op de lancering van het aandeleninkoopprogramma aangekondigd op 30 oktober 2025, meldt AB InBev de aankoop van 318,118 AB InBev aandelen in het centrale orderboek van Euronext Brussels in de periode van 27 juli 2026 tot en met 31 juli 2026. De aandelen werden ingekocht aan een gemiddelde prijs van 72.0311 EUR per aandeel voor een totale vergoeding van 22,914,375.86 EUR.

Datum van de inkoop	Aantal aandelen	Totaal bedrag (EUR)	Totaal bedrag (USD)	Gemiddelde prijs (EUR)	Laagst betaalde prijs (EUR)	Hoogst betaalde prijs (EUR)
27-Jul-26	107,856	7,616,812.29	8,690,021.14	70.6202	69.88	71.90
28-Jul-26	105,439	7,643,220.39	8,689,959.42	72.4895	71.60	73.24
29-Jul-26	104,823	7,654,343.18	8,719,062.31	73.0216	72.28	73.74
30-Jul-26						
31-Jul-26						
Total	318,118	22,914,375.86	26,099,042.87	72.0311	69.88	73.74

inds de start van het aandeleninkoopprogramma op 3 november 2025 heeft AB InBev 26,450,911 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van 1,635,838,448.92 EUR (1,899,999,886.96 USD) onder het aandeleninkoopprogramma. Dit komt overeen met 1.31% van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Het overzicht met betrekking tot het aandeleninkoopprogramma is beschikbaar op <https://www.ab-inbev.com/investors/share-information/return-of-capital-program>.

¹Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Over AB InBev

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als onderneming dromen we groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste ingrediënten. Bier wordt bij voorkeur met mate gedronken, en AB InBev zet zich al meer dan een eeuw in voor verantwoorde alcoholconsumptie. We streven ernaar onze consumenten een evenwichtige keuze voor elke gelegenheid te bieden. We investeren eveneens in marketing die positief gedrag promoot, en we werken samen met gemeenschappen, klanten en partners om via door feiten onderbouwde initiatieven verantwoord alcoholgebruik aan te moedigen. Onze diverse portefeuille met ruim 400 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Michelob Ultra®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 137 000 medewerkers in meer dan 40 landen wereldwijd. In 2025 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 59.3 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

AB InBev Contacten

Investeerders**Shaun Fullalove**E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Ekaterina Baillie**E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com**Patrick Ryan**E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com**Media****Media Relations**E-mail: media.relations@ab-inbev.com