

24 februari 2011 – 7.45 uur CET

Agfa Press Office

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgium

Johan Jacobs
Corporate Press Relations
Manager

T +32 3 444 80 15
F +32 3 444 50 05
E johan.jacobs@agfa.com

Agfa-Gevaert's voorlopige resultaten voor 2010 stemmen overeen met gegeven vooruitzichten

- **Omzet groeit tot 2.948 miljoen euro, ongeveer 200 miljoen euro hoger dan in 2009**
- **EBIT bedraagt 266 miljoen euro, 9 procent van de Groepsomzet**
- **Nettoresultaat van meer dan 100 miljoen euro, tegenover 6 miljoen euro in 2009**
- **Aanzienlijke daling nettoschuld tot 161 miljoen euro**
- **Agfa Graphics en Agfa HealthCare halen de EBIT-doelstellingen voor 2010**

Mortsel (België), 24 februari 2011

De jaaromzet van de **Agfa-Gevaert Groep** bedroeg 2.948 miljoen euro, wat overeenkomt met een stijging van 7,0 procent (3,2 procent zonder wisselkoerseffecten) ten opzichte van 2009. Ongeveer de helft van deze stijging heeft te maken met Agfa Graphics' joint venture in China en de overname van Pitman.

De EBIT van de Groep zal voor 2010 naar verwachting ongeveer 266 miljoen euro (9,0 procent van de omzet) bedragen, tegenover 182 miljoen Euro (6,6 procent van de omzet) in 2009.

Voorts wordt verwacht dat het nettoresultaat meer dan 100 miljoen euro zal bedragen, tegenover 6 miljoen euro in 2009.

Eind 2010 bedroeg de nettoschuld 161 miljoen euro, tegenover 445 miljoen euro eind 2009.

Ondanks de onzekerheden waarmee voornamelijk de Europese grafische markten hadden af te rekenen in het vierde kwartaal, boekte de businessgroep **Agfa Graphics** een omzet van 1.565 miljoen euro. Zonder wisselkoerseffecten zou de stijging 12,2 procent bedragen.

De EBIT van Agfa Graphics zal naar verwachting ongeveer 134 miljoen euro (8,6 procent van de omzet) bedragen, tegenover 63 miljoen euro (4,7 procent van de omzet) in 2009.

Agfa HealthCare's jaaromzet bleef nagenoeg stabiel op 1.180 miljoen euro. Zonder wisselkoerseffecten zou er een daling met 3,3 procent opgetekend zijn. Agfa HealthCare verwacht dat de groei van de IT-afdeling de omzetsdaling in de

traditionele activiteiten zal beginnen te compenseren in de loop van de tweede helft van 2011.

Verwacht wordt dat Agfa HealthCare's EBIT ongeveer 126 miljoen euro (10,7 procent van de omzet) zal bedragen, tegenover 116 miljoen euro in 2009 (9,8 procent van de omzet).

De omzet van de kleinere businessgroep **Agfa Specialty Products** bedroeg 203 miljoen euro. De daling met 14,0 procent (15,4 procent zonder wisselkoerseffecten) is vooral het gevolg van de verschuiving van een deel van de filmbusiness naar Agfa Graphics en van de marktgedreven achteruitgang voor bepaalde Classic Film-producten.

Verwacht wordt dat Agfa Specialty Products' EBIT ongeveer 8 miljoen euro (3,9 procent van de omzet) zal bedragen, tegenover 13 miljoen euro in 2009 (5,5 procent van de omzet).

Agfa-Gevaert's CEO Christian Reinaudo becommentarieerde deze voorlopige resultaten als volgt: "Zowel op het vlak van de omzet als op het vlak van de EBIT stemmen onze resultaten voor 2010 overeen met de vooruitzichten die we in augustus gaven. Onder impuls van Agfa Graphics boekten we een omzetsijging die dicht tegen de 200 miljoen euro aanleunde. Agfa Graphics en Agfa HealthCare haalden beide hun EBIT-doelstellingen. Tot dusver bleven de effecten van de hoge grondstofprijzen beperkt. Verwacht wordt dat de aan de grondstoffen verbonden impact op de marges aanzienlijker zal zijn vanaf het eerste kwartaal van dit jaar. Van de effecten van de prijsstijgingen die we onlangs aankondigden voor onze filmproducten, wordt verwacht dat ze in de loop van de tweede helft van het jaar zichtbaarder zullen worden. Ondanks de ongunstige situatie op de grondstofmarkten, behouden we – voor de middellange termijn – onze gemiddelde EBIT-guidance."

Agfa-Gevaert publiceert zijn volledige en geauditeerde jaarresultaten op 25 maart.

Over Agfa-Gevaert

De Agfa-Gevaert Groep is één van 's werelds toonaangevende bedrijven in de beeld- en informatietechnologie. Agfa ontwikkelt, produceert en verkoopt analoge en digitale systemen voor de drukindustrie (Agfa Graphics), de zorgsector (Agfa HealthCare) en specifieke industriële toepassingen (Agfa Materials).

Agfa's hoofdkantoor is gevestigd in Mortsel, België. De onderneming is aanwezig in 40 landen en heeft agenten in nog eens 100 landen over de hele wereld.

Contactpersonen**Viviane Dictus**

Director Corporate Communication

tel. ++32 (0)3/444.7124

fax. ++32 (0)3/444.4485

e-mail: viviane.dictus@agfa.com

Johan Jacobs

Corporate Press Relations Manager

tel. +32 (0)3/444.8015

fax +32 (0)3/444. 5005

e-mail: johan.jacobs@agfa.com