



Eén duurzame toekomst

Innovation
through
formulation

Azelis Duurzaamheidsverslag 2022

Over dit verslag

Inleiding

Dit duurzaamheidsverslag geeft een uitgebreid overzicht van onze duurzaamheidsstrategie, ons bedrijfsmodel en de niet-financiële prestaties van Azelis in 2022.

Aan de hand van duurzaamheidsindicatoren beschrijft het verslag onze niet-financiële risico's en kansen, en geeft de effecten weer van onze activiteiten op onze belangrijkste stakeholders en onze inspanningen om mettertijd voor elk van hen waarde te creëren. Doel is om een evenwichtig beeld te geven van onze activiteiten in 2022, met aandacht voor de uitdagingen en risico's waarmee wij worden geconfronteerd én de vooruitgang die we hebben geboekt.

Daarnaast beschrijft het duurzaamheidsverslag de bijdrage van Azelis aan het behalen van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.



Action 2025

Onze vijfjarige duurzaamheidsstrategie *Action 2025* belichaamt onze ambitie om wereldwijd een toonaangevende leverancier van duurzame oplossingen en diensten te zijn in de distributiemarkt voor speciale chemicaliën en voedingsingrediënten, evenals een toonaangevende innovatiedienstverlener. Azelis verbindt zich ertoe om in 2025 een reeks ambitieuze doelen te behalen voor alle belangrijke duurzaamheidsaspecten die invloed hebben op onze activiteiten.

Ons *Action 2025*-programma weerspiegelt de beginselen van internationale benchmarks om de voortgang op het gebied van duurzaamheid te volgen, waaronder de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's), de ISO 26000-norm, de programma's Responsible Care® / Responsible Distribution® en de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) die als referentie worden gebruikt.

Methodologie

Azelis zet zich in voor de instandhouding van een transparante en geloofwaardige rapportageomgeving die ons in staat stelt onze strategie te formuleren, beter te presteren en in gesprek te blijven met onze zakelijke partners om aan hun verwachtingen te voldoen.

We voeren elke drie jaar een materialiteitsbeoordeling uit met onze stakeholders om ons te helpen de belangrijkste niet-financiële risico's, kansen en uitdagingen waar Azelis mee te maken heeft te identificeren en om de kernprestatie-indicatoren ('key performance indicators', KPI's) te bepalen om de voortgang op deze gebieden te bewaken. De eerstvolgende materialiteitsbeoordeling wordt in 2023 uitgevoerd volgens de vereisten van de EU-richtlijn inzake duurzaamheidsrapportage door ondernemingen.

Dit duurzaamheidsverslag is gebaseerd op de beginselen van het Global Compact-initiatief van de Verenigde Naties, ISO 26000 en de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) die als referentie worden gebruikt.

Aangezien de onderneming genoteerd is aan de effectenbeurs van Brussel (Euronext Brussels), vormt dit duurzaamheidsverslag tevens de niet-financiële verklaring van Azelis en is het gebaseerd op de bepalingen van de Belgische wetgeving inzake de bekendmaking van niet-financiële informatie (omzetting van EU-richtlijn 2014/95/EU met betrekking tot niet-financiële rapportage).

Zie de bijlage bij dit verslag voor uitgebreide informatie over onze niet-financiële prestaties in 2022 en de bijbehorende KPI's. Het is door een onafhankelijke auditor gecontroleerd die beperkte mate van zekerheid heeft afgegeven (zie pagina 113) voor een aantal niet-financiële KPI's in dit verslag.

Zie pagina 121-127 van dit verslag voor gedetailleerde informatie over onze methodologie.

Inhoud

Over Azelis

- 04 Bericht van onze CEO
- 05 Samenvatting
- 07 Azelis in vogelvlucht
- 08 Ons doel en onze waarden
- 09 Onze duurzame groeistrategie
- 12 Ons bedrijfsmodel om waarde te creëren voor onze stakeholders
- 15 Interview met onze CFO
- 17 Onze eerste plaats op de Sustainalytics-ranglijst
- 18 Beheer van onze risico's en kansen
- 20 Ons risicobeoordelingsproces in 2022

Action 2025:

Eén visie op duurzaamheid

- 24 Voortgang op doelstellingen van Action 2025
- 25 De vier pijlers van Action 2025
- 26 Dialoog aangaan met onze stakeholders
- 28 Onze materialiteitsmatrix
- 29 Ons duurzaamheidsbeheer
- 31 Versterken van onze duurzaamheidsverslaglegging
- 32 Onze roadmap naar geïntegreerde rapportage

Eén verenigd team

- 36 Investeren in de toekomst van onze mensen
- 40 Groei stimuleren door te leren
- 43 De lat hoog leggen voor werknemerstevredenheid
- 44 Eén cultuur van verantwoording en prestatie
- 46 Onze talentenpools verrijken
- 52 Gezondheid en veiligheid vooropstellen
- 57 Versterking van *Because giving back matters*
- 63 Onze bijdrage aan de SDG's van de VN

Eén innovatieve cultuur

- 66 Innovatie als katalysator voor duurzame producten
- 68 Onze belangrijkste markten en producten
- 70 Waardecreatie stimuleren met innovatie
- 71 Onze ultramoderne innovatiecentra
- 72 Kennis delen via onze klantportalen
- 80 Duurzaamheid in de toeleveringsketen
- 83 Onze bijdrage aan de SDG's van de VN

Eén governancestrategie

- 86 Deugdelijk bestuur als basis voor duurzaamheid
- 88 Gedragscode – de grondslag van ons gedrag
- 91 Bestrijding van fraude, omkoping en corruptie
- 92 Strengere controlemaatregelen voor derden
- 93 Continuïteitsplannen afstemmen op lokale omstandigheden
- 95 Cyberveiligheidsrisico's verminderen
- 96 Onze bijdrage aan de SDG's van de VN

Eén milieu, één wereld

- 100 Hoe we onze uitstoot van broeikasgassen verminderen
- 101 Investeren in de aanpak van klimaatverandering
- 102 CO₂-reductie in onze kantoren en magazijnen
- 104 Meer focus op Scope 3-emissies
- 105 Afvalbeheer
- 108 Onze normen voor milieubeheer
- 110 Onze bijdrage aan de SDG's van de VN

113 Assurance rapport

Onze bijlagen

- 117 Bijlage I – Definities: Kernprestatie-indicatoren (KPI's)
- 118 Bijlage II – EU-taxonomie
- 121 Bijlage III – Methodologie
- 128 Bijlage IV – ESG en andere tabellen

135 Verklarende woordenlijst

Bericht van de CEO

Eén duidelijke missie

Onze missie om innovatie te leveren door formulering doet ons bedrijf groeien. Azelis heeft in 2022 ondanks de lastige economische en geopolitieke omgeving aanzienlijke vooruitgang geboekt, dankzij ons robuuste bedrijfsmodel en de toewijding van onze mensen.

De omzet over heel 2022 kwam uit op € 4,1 miljard, wat neerkomt op een groei van 45,3% jaar-op-jaar ten opzichte van 2021 (€ 2,8 miljard). Daarnaast hebben we € 456,9 miljoen aan aangepaste EBITA gerealiseerd, een margetoename van 164 basispunten ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze uitstekende resultaten waren te danken aan een combinatie van fusies en overnames en organische groei, geschraagd door de belangrijkste aanjagers van onze bedrijfsstrategie: innovatie, digitalisering en duurzaamheid.

Ik heb het in afgelopen jaar met vele collega's op kantoren en locaties van Azelis kennism gemaakt en ik was diep onder de indruk van de inzet van onze mensen om duurzame waardeproposities te leveren op alle niveaus van onze onderneming. Overal binnen Azelis hebben werknemers onze duurzaamheidsstrategie enthousiast omarmd; zij zijn zich bewust van wat er gedaan moet worden en zijn vastberaden om onze onderneming verder te laten groeien.

Ons engagement voor duurzaamheid over de hele linie leverde Azelis in 2022 een wereldwijd leidende rating van Sustainalytics op binnen de sector als het gaat om de blootstelling aan en beheersing van risico's op ecologisch, sociaal en bestuurlijk (governance) vlak (ESG). Die eerste plaats is een erkenning voor alle inspanningen van onze medewerkers in de afgelopen jaren.

Zo hebben we goede vorderingen gemaakt bij de mitigatie van de klimaatverandering binnen de reikwijdte van onze activiteiten en is de diversiteit van onze managementteams verbeterd. Wat betreft "Milieu" en de tweede KPI omtrent duurzaamheid, koolstofintensiteitsemissies (Scope 1 en Scope 2), is ons doel voor 2025 (zie KPI-tabel hierboven) al in 2022 bereikt. De verwezenlijking van de doelstelling is beïnvloed door een verbeterde berekening van de koolstofintensiteit van de emissies vanaf 2021, naast een tragere toename van de koolstofemissies in vergelijking met de toename van de omzet in vergelijking met 2021. Daarnaast zijn in 2022 specifieke koolstofbeperkende maatregelen genomen, zoals onder andere de installatie van zonnepanelen, de inkoop van hernieuwbare energie indien mogelijk en de implementatie van mobiliteitsbudgetten.

Het aandeel vrouwen in ons senior managementteam is in 2022 toegenomen van 23,5% tot 31,8%. Sinds de start van onze tweejaarlijkse werknemerstevredenheidsenquêtes in 2014 hebben we door de jaren heen voortdurend verbetering gezien. Ook bij de laatste enquête waren de resultaten uitstekend: de streefcijfers van *Action 2025* voor



loyaliteit en arbeidsomstandigheden zijn overtroffen en de doelstelling voor betrokkenheid van onze medewerkers is bereikt.

Onze onderneming kan verder groeien door onze missie om innovatieve formuleringen te leveren. We hebben in 2022 duizenden formuleringen ontwikkeld, waarvan er vele duurzame oplossingen bieden voor bestaande uitdagingen, van het gebruik van eiwitten afkomstig uit erwten als alternatief voor gehakt tot het gebruik van bacteriën om chemicaliënvrije pesticiden voor de biologische landbouw te produceren. We hebben in onze wereldwijde laboratoriumgemeenschap instrumenten geïmplementeerd om de voortgang te meten bij het ontwikkelen van formuleringen die een positief effect hebben op de samenleving.

De aanhoudende investeringen in ons wereldwijd netwerk van laboratoria en de digitale platforms versterken ons vermogen om te innoveren voor principalen en klanten. In 2022 hebben we het aantal klant- en principalenportalen en e-Labs verder uitgerold, waardoor onze capaciteit om klanten in een virtuele omgeving 24/7 te helpen is uitgebreid; daarnaast is de migratie van al onze IT-systemen naar een cloud-based infrastructuur voltooid.

Leiderschap op het gebied van duurzaamheid onderscheidt Azelis en helpt onze principalen en klanten om hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Nu we de Sustainalytics-ranglijst aanvoeren, willen we die positie ook vasthouden. We willen toonaangevend zijn in onze sector en stellen daarom onze doelen bij voor zover we de streefcijfers van *Action 2025* hebben overtroffen. Ook richten we vanaf 2023 een jaarlijks fonds op om in al onze faciliteiten te investeren in projecten voor mitigatie van klimaatverandering.

In 2023 blijven we ons doel nastreven om samen te werken met onze belangrijkste principalen en klanten om de wereld te verbeteren. We zijn zeer gemotiveerd om de uitdagingen die voor ons liggen aan te gaan en blijven zowel onze groeistrategie versnellen als waarde creëren voor al onze stakeholders.

Dr. Hans Joachim Müller,
Chief Executive Officer van de Groep

Hoogtepunten 2022

Samenvatting

Voor Azelis was 2022 een jaar van verbetering en consolidatie van onze duurzaamheidsstrategie, waarbij we nog beter hebben voldaan aan de verwachtingen van onze beleggers. We hebben diverse nieuwe initiatieven gelanceerd en ons verder ingezet om klanten te helpen duurzame producten te ontwikkelen via een groter aantal e-Labs en klantportalen. Ook hebben we een nieuw jaarlijks fonds goedgekeurd voor projecten voor mitigatie van klimaatverandering en zijn enkele van onze *Action 2025*-doelen ruim op tijd bereikt, onder meer op het gebied van koolstofintensiteit en diversiteit.

We hebben de eerste plaats behaald op een lijst van 178 internationale handelaren en distributeurs opgesteld door Sustainalytics. Daarmee staan we in het bovenste vijfde percentiel van meer dan 15.000 bedrijven die Sustainalytics wereldwijd heeft beoordeeld. Sustainalytics beoordeelt de blootstelling van een bedrijf aan risico's op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG) en hoe goed het deze risico's beheerst. We zijn van mening dat de Sustainalytics-rating, samen met onze Platinum-rating van EcoVadis® in 2021, onze aanhoudend sterke prestaties bevestigt voor een breed scala aan ESG-cijfers.

In 2022 hebben we een onafhankelijke auditor ingeschakeld om ons te helpen de materie en integriteit van onze duurzaamheidsrapportage te verbeteren door beperkte mate van zekerheid af te geven voor een aantal van onze KPI's, waaronder de resultaten van onze werknemerstevredenheidsenquête; het percentage werknemers in talentenpools; het percentage 'omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers' via Together for Sustainability®-audits en EcoVadis®-beoordelingen en Tfs®-audits, tools beschikbaar via (Tfs®); het aantal wezenlijke overtredingen van wet- en regelgeving en schendingen van het integriteitsbeleid; het percentage werknemers opgeleid op het gebied van integer gedrag; het percentage werknemers dat geslaagd is voor onze kennisevaluatie; en het aantal meldingen bij het SpeakUp!-meldpunt. Onze KPI's over het percentage vrouwen in leidinggevende functies en de koolstofintensiteit kregen in 2021 en 2022 een beperkte mate van zekerheid.

We zijn voornemens onze prestaties de komende jaren verder te verbeteren met een focus op afvalbeheer en



Foto: Karen Yee en Kimberly Chung, Azelis Singapore.

het continu identificeren van duurzame producten. Doelstellingen die vroegtijdig worden bereikt, zullen worden herzien om te onderstrepen dat we vastberaden zijn om nog verder te verbeteren.

Onze *Action 2025*-strategie – gebaseerd op de vier pijlers Mensen, Producten & Innovatie, Governance en Milieu – blijft ons stimuleren en vormt de basis waarop we onze mondiale missie nastreven om binnen onze sector een toonaangevende leverancier van duurzame producten en diensten te zijn. In 2022 hebben we op elk van deze vier pijlers vooruitgang geboekt.

Binnen de pijler **Mensen** is het aandeel vrouwen in ons senior managementteam toegenomen van 23,5% naar 31,8%. We houden om de twee jaar een werknemerstevredenheidsenquête en ook bij de laatste enquête waren de resultaten uitstekend: de streefcijfers van *Action 2025* voor loyaliteit en arbeidsomstandigheden zijn overtroffen en de doelstelling voor betrokkenheid van onze medewerkers is bereikt.

Binnen **Producten en Innovatie** hebben we een tweede regionale innovatiecentrum in Singapore in gebruik genomen en zijn we begonnen met de bouwwerkzaamheden ter verbetering van een derde innovatiecentrum in de VS, dat in 2023 in gebruik komt. Verder hebben we een Regionaal Kenniscentrum voor vlees en vleesalternatieven geopend in Polen. Op industrieel gebied hebben we ons laboratorium voor smeermiddelen en vloeistoffen voor metaalbewerking verplaatst van Duitsland naar Italië, dat in 2023 een regionaal kenniscentrum voor industriële toepassingen zal worden. We blijven werken aan de ontwikkeling van de lokale capaciteiten van onze laboratoria en hebben nu een netwerk van meer dan 60 laboratoria wereldwijd. Hoewel we goede vooruitgang hebben geboekt bij het bewaken van de toeleveringsketen via ons lidmaatschap van Together for Sustainability®, constateren we ook uitdagingen bij het verzamelen van informatie over het aantal duurzame producten in onze portefeuille; we zullen deze kwestie in 2023 opnieuw bekijken met een nieuwe methode.

Dankzij ons nieuwe team van Sustainability Coordinators en onze trainingsprogramma's voor leveranciers is het percentage op ESG beoordeelde omzet in 2022 toegenomen van 55,8% naar 75,2%. Daarmee komen we dicht bij ons *Action 2025*-doel van 80% omzet gedekt met op ESG beoordeelde leveranciers.

Op het gebied van **Governance** zijn we blij met onze nulscore op de KPI voor wezenlijke overtredingen van wet- en regelgeving in 2022. Het belangrijkste aandachtspunt binnen ons complianceprogramma is naleving van onze nieuwe taken als beursgenoteerde onderneming garanderen en open communicatie onderhouden met de Belgische toezichthouder om te blijven voldoen aan onze openbaarmakingsvereisten. We hebben ons interne reglement uitgebreid herzien en trainingen gegeven over ons nieuwe Dawn Raid-beleid. Verder is overeenstemming bereikt over een programma om een plan voor crisisbeheer en bedrijfscontinuïteit op te zetten voor al onze locaties.

Binnen de pijler **Milieu** is onze doelstelling voor vermindering van de koolstofintensiteit (tCO₂e /mln € verkoop) in Scope 1 en Scope 2 in 2025 bereikt in 2022, met een gemeten koolstofintensiteit van 3,48 LB/3,36 MB ten opzichte van de doelstelling van 3,57 in 2025 (referentiejaar 2019: 4,76 tCO₂e /mln € verkoop). In het kader van onze inzet voor continue verbetering op dit vlak hebben we besloten vanaf 2023 meer te investeren in projecten voor mitigatie van klimaatverandering (€ 1,5 miljoen/jaar) in onze faciliteiten wereldwijd, onder meer door extra zonnepanelen te installeren en meer energie-efficiënte maatregelen in te voeren. We zetten ons in om waar mogelijk hernieuwbare energiebronnen te gebruiken. Hoewel ons wereldwijde percentage van energieverbruik uit hernieuwbare bronnen in 2022 is gedaald tot 9,43%, tegen 12,46% in 2021 (na overnames van twee bedrijven in de regio's Americas en APAC die geen hernieuwbare energiebronnen gebruiken), steeg ons verbruik van hernieuwbare energie in onze EMEA-activiteiten in absolute zin met 3,9% in 2022. De migratie van al onze IT-systemen naar een cloud-based infrastructuur heeft een aanzienlijke vermindering van de uitstoot opgeleverd. Wat afvalbeheer betreft hebben we beperkte vooruitgang geboekt bij het berekenen van de exacte hoeveelheid afval die we produceren. We zullen in 2023 extra inspanningen leveren om de metingen te verbeteren.

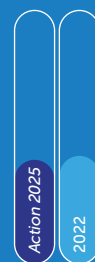
Meer in het algemeen heeft Azelis in 2022 vorderingen gemaakt richting geïntegreerde rapportage van financiële en niet-financiële prestaties in de hele organisatie. te hebben geïmplementeerd – en tot op zekere hoogte ook in ons 2021. Naar verwachting zullen we ons eerste Duurzaamheidsverslag, rapporterend over het financiële jaar 2024, in 2025 kunnen publiceren zodat duurzaamheid een integraal deel is van onze bedrijfsstrategie. De aanstelling van een Group Sustainability Coordinator en drie nieuwe Regional Sustainability Coordinators zullen samenwerken om één rigoreus, wereldwijd systeem voor maandelijkse ESG-verslaggeving in te voeren.



Mensen

Proportie van vrouwen in hogere managementfuncties

Action 2025 doelstelling: **30%**



2022
31,8%



Producten & Innovatie

Proportie van de omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers

Action 2025 doelstelling: **80%**



2022
75,2%



Governance

Aantal materiële inbreuken op wet- en regelgeving

Action 2025 doelstelling: **0**



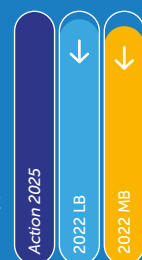
2022
0



Milieu

Emissies koolstofintensiteit, Scope 1 & 2 tCO₂e/mln€ omzet

Action 2025 doelstelling: **3.57***



2022
3.48 LB / 3.36 MB

* In 2021 werd de Scope 2-uitstoot niet marktgebaseerd en locatiegebaseerd berekend. Voor meer informatie wordt verwezen naar de sectie "Methodologie" van dit verslag.

Azelis in vogelvlucht

Over ons

Azelis is een toonaangevende leverancier van innovatiediensten in de sector speciale chemicaliën en voedingsingrediënten.



Actief in:
EMEA
Americas
Asia Pacific



Meer dan **2.700+**
principalen & **59.000+**
klanten



3.825 werknemers



117 kantoren
in **63** landen



60+
toepassingslaboratoria
en innovatiecentra



28 innovatieprijzen
(2015-2022)



Volledig geïntegreerde
digitale platforms
zoals e-Labs en
klantportalen

75,2%

van de omzet in
2022 afkomstig
van op ESG
beoordeelde
leveranciers



45,3% omzetstijging
in 2022 tot
€ 4,1 miljard

Via onze laterale waardeketen distribueren we speciale chemicaliën en voedingsingrediënten die in meerdere geografische locaties door grote productiebedrijven (onze 'principalen') worden geleverd aan fabrikanten van consumentenproducten voor de eindmarkten Life Sciences en Industrial Chemicals (onze 'klanten'). We benutten onze laboratoria en technische expertise door een veelheid aan producten van verschillende principalen te combineren om innovatieve en duurzame formuleringen te ontwikkelen voor de producten van onze klanten – van zonnebrandcrème, zeep en zaadcoatings tot handcrème, niet-gevaarlijke en duurzame coatings en vleesvrije hamburgers. Nadat deze formuleringen met onze hulp zijn afgerond en getest, kunnen wij ook helpen bij de verkoop en marketing van de producten.

Dit concept van de laterale waardeketen vormt een belangrijke aantrekkingskracht voor al onze zakelijke partners. Dat betekent dat we voor onze meer dan 59.000 klanten innovatieve en duurzame formuleringen kunnen ontwikkelen en onze meer dan 2.700 principalen kunnen helpen hun bereik uit te breiden naar nieuwe markten en kunnen ondersteunen bij de organisatie van hun O&O-programma's.

Onze strategie van 'Innovatie door formuleringen' is een deel van onze cultuur. Azelis ontstaat in 2001 door de fusie van Novorchem/Italië en Arnaud/Frankrijk om een platform voor de distributie van speciale chemicaliën te creëren, zoals beoogd door Azelis-oprichter dr. Hans Udo Wenzel. Onze wortels gaan terug tot chemisch distributeur Chance & Hunt in het VK, die is opgericht in 1898 en sinds 2002 deel uitmaakt van Azelis. Onze langgekoesterde waarden zijn ondernemerschap, kennis, focus en respect en deze vormen tot op de dag van vandaag onze drijvende kracht.

We zijn een wereldwijd actieve onderneming met hoofdkantoor in Antwerpen/België, die eind 2022 meer dan 3.800 werknemers telde in 63 landen in de EMEA, Americas, Asia Pacific en. Azelis kreeg in 2021 een beursnotering aan Euronext Brussels en had in 2022 een jaaromzet van € 4,1 miljard.

Ons bedrijfsmodel en onze strategie voor waardecreatie worden gedreven door innovatie, digitalisering en duurzaamheid. We hebben wereldwijd ruim 60 toepassingslaboratoria die klanten ondersteunen door het verbeteren van bestaande formuleringen en het ontwikkelen van nieuwe formules, waaronder producten die voldoen aan steeds hogere duurzaamheidseisen, evenals de benchmarking van productprestaties.

De combinatie van onze laterale waardeketen, onze technische expertise en de uitgebreide catalogus van formuleringen die we in de loop der jaren hebben opgebouwd, maakt het mogelijk om producten te bundelen en innovatieve formuleringen te ontwikkelen voor onze klanten. Onze digitale platforms (klantportalen, e-Labs) zorgen ervoor dat zij realtime toegang hebben tot ons dienstenaanbod en verkorten de time-to-market. Onze innovatieve instrumenten en formules verruimen de markt voor de producten van onze principalen en bieden inzichten in trends op opkomende markten die waardevol zijn voor de totstandbrenging van nieuwe producten.

Ons doel houdt mede in dat we ons inzetten om ervoor te zorgen dat Azelis een positieve bijdrage levert aan de samenleving en het milieu. Onze duurzaamheidsstrategie *Action 2025* beschrijft hoe we onze ambitie willen realiseren om de toonaangevende distributeur van duurzame oplossingen en diensten binnen de sector te zijn. *Action 2025* is ontwikkeld in samenwerking met onze stakeholders en verplicht ons tot ambitieuze doelstellingen op het gebied van milieu, producten & innovatie, mensen en governance. We brengen regelmatig verslag uit over onze voortgang op weg naar deze doelstellingen.

Fusies en overnames creëren waarde voor al onze stakeholders naarmate we uitbreiden naar nieuwe marktsegmenten, onze samenwerking met strategische principalen verdiepen, ons vermogen om te innoveren versterken en in al onze markten best practices waarborgen op het gebied van duurzaamheid.

Op deze manier stimuleren we de vraag naar duurzame producten en dragen we bij aan O&O op het gebied van duurzame materialen en aan het verduurzamen van de sector speciale chemicaliën en voedingsingrediënten.

Ons doel

Ons team van 3.800+ Azelis-medewerkers wordt verenigd en geïnspireerd door één gemeenschappelijk doel: een gezamenlijk streven om de wereld te verbeteren. Als verbinders en makers achter eindeloze nieuwe mogelijkheden beïnvloeden wij het leven van mensen overal ter wereld op zowel alledaagse als buitengewone wijze.

Onze waarden

Onze waarden bepalen wie we zijn en waar we voor staan. Ze zijn bepalend bij alles wat we doen en bij elke stap die we zetten op weg naar een duurzamere en innovatievere toekomst.

We zijn ondernemend

We omarmen een cultuur van ambitie en innovatie door onze mensen de vrijheid te geven om andere benaderingen te onderzoeken voor onze klanten en principalen.

We zijn gefocust

We verlenen ongekende diensten en bouwen vertrouwensrelaties op door uniek maatwerk te leveren op basis van grondige lokale kennis en trends op opkomende markten.

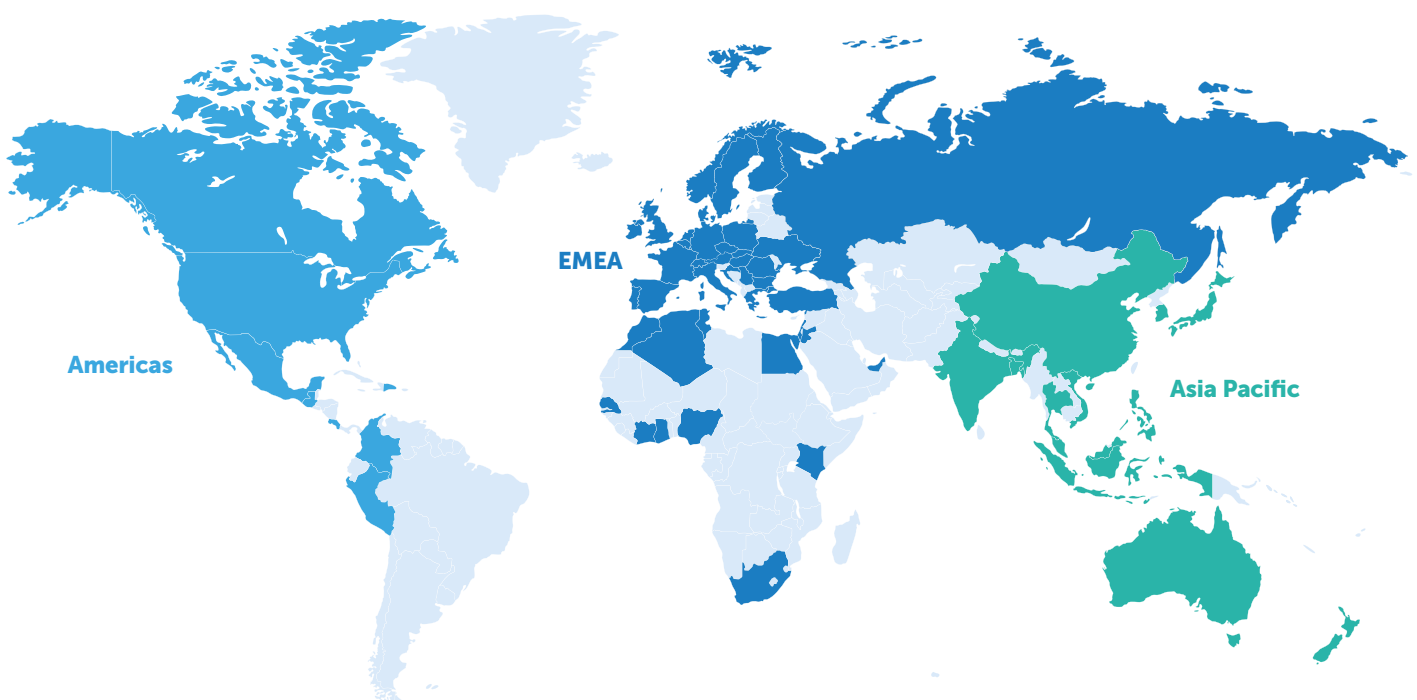
We zijn respectvol

We zoeken het evenwicht tussen ambitie en terughoudendheid in ons streven een maatstaf voor duurzaamheid te worden en we stellen ons werk in dienst van de toekomst van onze klanten, onze principalen en onze planeet.

We zijn bekwaam

In samenspraak met principalen, collega's en klanten brengen we ideeën en expertise bijeen voor marktleidende oplossingen die het leven van mensen wereldwijd ten goede komen.

Onze aanwezigheid over de hele wereld



Onze duurzame groeistrategie

We bereiken groei op drie manieren: door het aantal principalen waarmee we werken uit te breiden, door het aantal klanten die we bedienen te vergroten en door fusies en overnames. Ondanks de mondiale economische omstandigheden was 2022 voor Azelis op al deze gebieden een succesvol jaar met groei.



Groei met principalen

Nieuwe regio's met bestaande principalen
Nieuwe eindmarkten met bestaande principalen
Relaties met nieuwe principalen



Groei met klanten

Laten groeien van de onderliggende vraag
Technische, adviserende verkoop
Nieuwe formuleringen en applicaties



Groei door M&A

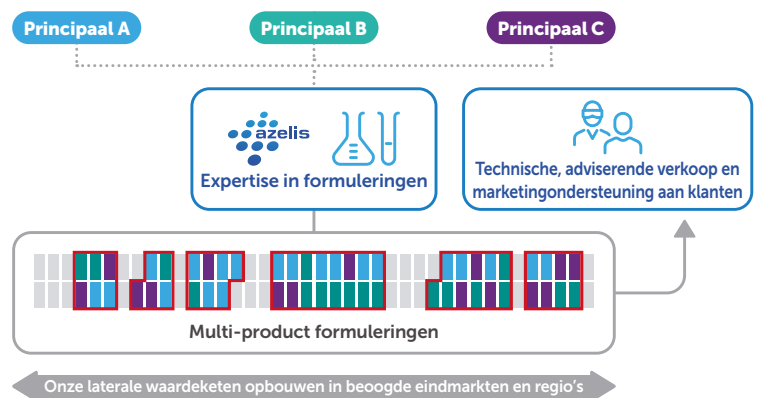
Gefragmenteerd marktlandschap
Diepe pijplijn aan opportuniteiten
Sterke uitvoering en integratie

Groei met principalen

Door voor onze principalen als vertrouwde technische verkooppartner en als leverancier en distributeur van oplossingen op te treden, helpen wij hen nieuwe markten te betreden en versnelde groei te realiseren in markten waar zij al aanwezig zijn. Onze sterke focus op duurzaamheid stelt onze principalen in staat om hun duurzaamheidsagenda uit te voeren door milieuvriendelijke en gezonde producten op de markt te brengen. Naarmate onze reputatie op deze terreinen groeit, sluiten we uitgebreide distributieovereenkomsten met bestaande principalen en nieuwe overeenkomsten met principalen over de hele wereld.

Groei met klanten

Onze laterale waardeketen en digitale platforms dragen bij aan het verbeteren van bestaande producten en het ontwikkelen van nieuwe producten met nieuwe formuleringen, waardoor de verkoop- en groeimogelijkheden van onze klanten toenemen. Door uitgebreidere mandaten met principalen, het ontwikkelen van een bredere productportefeuille en het identificeren van duurzame alternatieven trekken we nieuwe klanten aan en benutten we nieuwe formuleringen voor bestaande klanten.



Groei via overnames

De markt voor speciale chemicaliën en voedingsingrediënten is groot en in hoge mate gefragmenteerd, wat consolidatiemogelijkheden biedt. We nemen andere ondernemingen over en zetten zo onze schaalgrootte in om hen te helpen groeien en onze laterale waardeketen uit te breiden.

Als het gaat om fusies en overnames zijn we op zoek naar ondernemingen die ons bedrijfsmodel en onze waarden delen. Voorafgaand aan overnames volgen we een zorgvuldige due diligence-procedure, evenals een integratieprogramma na de fusie om te waarborgen dat we waarde creëren voor alle stakeholders. Overnames bieden ons ook de gelegenheid om de naleving van de hoogste ESG-normen in de sector wereldwijd uit te breiden. Zodra een nieuwe onderneming onderdeel wordt van onze Groep, starten we het proces om haar prestaties af te stemmen op onze vier duurzaamheidspijlers.

In 2022 hebben we twaalf overnames voltooid, waarvan zeven in EMEA en vier in Asia Pacific; verder hebben we ons met de overname van ROCSA in Colombia op de markt van Zuid-Amerika begeven.

Onze voornaamste waardestuwars (key business drivers)

Ons doel is om wereldwijd een toonaangevende leverancier te zijn van innovatiediensten voor de markten van speciale chemicaliën en voedingsingrediënten. Ondersteund door onze laterale waardeketen focussen we onze bedrijfsstrategie, op een drievoudig engagement: innovatie aanmoedigen, onze activiteiten digitaliseren en duurzaamheid centraal stellen bij alles wat we doen.

Samen innovatie stimuleren: leiderschap in innovatie

Om succesvol te zijn in de distributie van speciale chemicaliën en voedingsingrediënten is expertise in formuleringen bepalend. Azelis heeft een groot netwerk van laboratoria opgebouwd met meer dan 60 toepassingslaboratoria wereldwijd. Deze toepassingslaboratoria leveren klanten een aantal belangrijke diensten, waaronder de ontwikkeling van nieuwe formules, de verbetering van bestaande formules en benchmarking van productprestaties. Onze online formuleringinstrumenten, Azelis e-Labs, vormen een aanvulling op ons toonaangevende fysieke laboratoriumnetwerk en stellen klanten in staat nieuwe innovaties te verkennen in een virtuele omgeving.

Samen actie ondernemen: leiderschap in duurzaamheid

Duurzaamheid vormt de kern van het bedrijfsmodel van Azelis en staat centraal bij alles wat we doen. Duurzaamheidsthema's nemen een steeds belangrijkere plaats in bij principalen en klanten en hebben toenemende invloed op hun beslissingen met wie ze samenwerken. Azelis helpt principalen en klanten om hun duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken door hen te ondersteunen bij het creëren van producten en formules die hun ecologische voetafdruk verkleinen. Met onze nieuwe formules kunnen klanten traditionele chemische ingrediënten vervangen door nieuwe duurzame alternatieven (zoals hydrocolloïden), uitstekende productkwaliteiten produceren en duurzame waarde leveren (zoals energiebesparing en waterreductie).

Samen zorgen voor verbindingen: leiderschap in digitalisering

Azelis profiteert van een krachtige digitale backbone bestaande uit geïntegreerde resource planning-systemen (ERP), wereldwijd klantenrelatiebeheer (CRM) en een Master Data & Analytics Hub. We streven naar een technologische infrastructuur die is gebaseerd op schaalbare, toekomstbestendige, geharmoniseerde, veilige en zeer veerkrachtige tools, om zo voor onze klanten en principalen waarde te creëren, naast interne efficiëntiewinsten en mogelijkheden voor nieuwe inzichten in de bedrijfsvoering. Dankzij deze mogelijkheden kan het management snel en effectief beslissingen nemen door bedrijfskwesties snel te identificeren en aan te pakken. In het afgelopen jaar hebben we het aantal klantportalen aanzienlijk verhoogd (van 50 naar 105), net als het aantal e-Labs (van 10 naar 14). Dankzij onze innovatieve cultuur zijn we beter in staat klanten te helpen duurzame producten te ontwikkelen.



We hebben onze digitalisering gestaag opgevoerd en ons digitale ecosysteem is inmiddels opgenomen in de bedrijfsvoering. We bieden onze klanten en principalen nu aantrekkelijke en gepersonaliseerde digitale ervaringen, waarbij we de beste digitale contactpunten inzetten om hun ervaringen te verbeteren en toekomstige groei te stimuleren.

Dr. Heli Kilpala, Group Director Strategy and Digitalization

Trends in de markt voor chemische distributie

Er is bij klanten een groeiende vraag naar diensten en ondersteuning met toegevoegde waarde, waarbij digitale mogelijkheden een belangrijke rol spelen als katalysator en verschilmaker. Een nieuwe generatie kopers heeft er geen moeite mee om zelf online producten te zoeken en online-platforms te gebruiken om hun eigen weg te vinden in het aanbod van leveranciers, innovaties en producten die aansluiten bij hun behoeften. Touchpoints bij distributeurs verdiepen zich in de waarde die de distributeur kan inbrengen als het gaat om marktonderzoek, marktintroductie en marktvergroting voor nieuwe oplossingen.

Duurzaamheid en marktverstoring

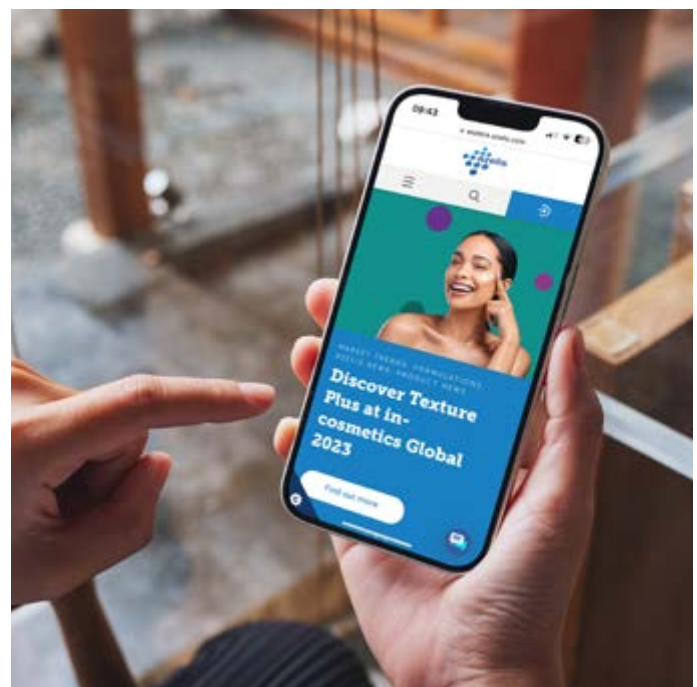
De wettelijke vereisten op het gebied van speciale chemicaliën zien we toenemen vanuit volwassen markten en door professionalisering van opkomende markten. De toenemende aandacht voor duurzaamheid maakt de behoefte aan compliance groter, maar zorgt ook voor meer vraag naar alternatieve duurzame oplossingen (zoals een verminderd watergehalte, diervrije producten, duurzaamheid en betaalbaarheid zonder in te leveren op de productkwaliteit). Het klantenbestand van onze principalen wordt complexer, met name in de kleinere segmenten, waarin kleine verstoringen zorgen voor trends waarbij afwijkende processen en managementmethoden worden gevolgd. Op de markt voor Personal Care bijvoorbeeld bestaan onafhankelijke, innovatieve en doelgerichte merken die 'Indie Brands' worden genoemd. Voor het beheer van deze merken moeten principalen vaak een beroep doen op hun gespecialiseerde distributeurs.

Consolidatie van relaties met distributeurs

Principalen blijven zich uitbreiden naar groeiemarkten (Asia Pacific, Latijns-Amerika en Afrika) en schakelen distributeurs in voor lokale markttoegang. Tegelijkertijd willen ze de relaties met hun distributeurs consolideren om zo hun relaties te stroomlijnen. Grotere wereldwijd actieve distributeurs van speciale chemicaliën breiden hun markt en regionale aanwezigheid voortdurend uit met behulp van hun capaciteiten op lokaal niveau en op het gebied van geavanceerde techniek, regelgeving, marketing, verkoop en digitaliteit. Ten opzichte van kleine plaatselijke spelers verkeren zij daarom in een betere positie om profijt te trekken van de markttrends.



Foto: Christopher Neff, Azelis Verenigde Staten.



Ons bedrijfsmodel om waarde te creëren voor onze stakeholders

Onze middelen

Menselijk en maatschappelijk kapitaal



3.825 deskundige en ervaren medewerkers



jaar gemiddeld dienstverband



jaar gemiddelde leeftijd medewerkers



% vrouw/man/niet bekendgemaakt:
53,4%/46,4%/0,2%



77 nationaliteiten

Financieel kapitaal



Asset-light bedrijfsmodel



Sterke positie eigen/vreemd vermogen



Financiering voor werkkapitaal, voor groei



Genoteerd op Euronext Brussels

Intellectueel kapitaal



117 kantoren in **63** landen



2.700+ principalen & **59.000+** klanten



60+ toepassingslaboratoria en innovatiecentra

2.000+

klantgerichte medewerkers

Milieukapitaal

9,3

MWh energieverbruik

Ons model voor waardecreatie

Onze doelstelling

We zetten ons in voor een betere wereld. We willen mensen samenbrengen voor eindeloze nieuwe mogelijkheden en overal van betekenis zijn in hun leven, op manieren die zowel gewoon als buitengewoon zijn. Daarin worden we gedreven door één gezamenlijk streven: **Innovatie door formuleringen.**

Onze groei door

Innovatie
Duurzaamheid
Digitalisering

Onze ambitie

De wereldleider zijn in de verlening van innovatiediensten op de distributiemarkt voor speciale chemicaliën en voedingsingrediënten

Onze waarden

Ondernemerschap
Respect
Focus
Bekwaam

Onze partnerschappen voor duurzaamheid



Onze toegevoegde waarde voor opdrachtgevers

Wereldwijde partner met plaatselijke aanwezigheid
Marktkenntnis, -gegevens en -inzichten
Verkooppartner met uitgebreide technische expertise in alle eindmarkten
Beheer van complexiteit & bundeling van vraag
Innovatie door formuleringen

Innovatie door formuleringen

Onze toegevoegde waarde voor klanten

Volledig assortiment (laterale waardeketen)
Technische, adviserende verkoop, zowel een-op-een als digitaal
Innovatiediensten & ondersteuning bij regelgeving
Snelle en betrouwbare levering

De wereldleider in innovatiediensten via de volgende specifieke eindmarkten voor speciale chemicaliën en voedingsingrediënten:

Life Sciences

Agricultural & Environmental Solutions
Animal Nutrition
Food & Nutrition
Home Care & Industrial Cleaning
Personal Care
Pharma & Healthcare

Industrial Chemicals

Advanced Materials & Additives
CASE
Electronics
Essential Chemicals
Fine Chemicals
Lubricants & Metal Working Fluids

Oilfield
Textile, Leather & Paper

Trends in de sector in 2022 die zijn relevant voor Azelis

- Gestroomlijnde relaties met distributeurs
- Groeiende vraag naar diensten met toegevoegde waarde
- Meer regelgeving
- Trend naar duurzame formuleringen
- Grotere beweging naar digitalisering, met inbegrip van productinformatie die online verschuift, en het bovenste gedeelte van het verkooptraject

Waardecreatie voor onze stakeholders

Werknemers



Score werknemerstevredenheidsenquête voor werkomstandigheden: **75/100**★

2.523

medewerkers voltooiden een prestatiebeoordeling



33,9% interne bevorderingen vs. vacatures/openstaande functies



Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker: **15,9**

98,6%

van medewerkers opgeleid in integer zakendoen★

Beleggers en aandeelhouders



4,1 miljard € omzet in 2022



Sterke kasstroom: vrije cash flow conversie van **94,8%**

Opdrachtgevers en klanten



Uitgebreide productportefeuille met in 2022 ca. **78.000** verkochte SKU's



Uitkomst tevredenheidsonderzoek onder opdrachtgevers: **4,26/5**

75,2%

van onze omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers★

Milieu en samenleving



2 milieu-incidenten in eigen en externe magazijnen en tijdens transport★



Koolstofintensiteit CO₂-emissies per miljoen € omzet (Scope 1 en Scope 2) = **3,48 LB / 3,36 MB**★

★ = KPI's die onderdeel zijn van het Action 2025-kader

Onze bijdrage aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling



Interview met Thijs Bakker, Chief Financial Officer van de Azelis Groep

Op weg naar geïntegreerde rapportage



Hoe heeft Azelis financieel gepresteerd in 2022?

Het lot was ons goedgezind in 2022, met in alle regio's een sterke organische groei bij onze principalen en onze klanten. Bovendien pakte onze M&A-strategie goed uit: met de overname van ROCSA in Colombia betraden we de regio Zuid-Amerika en daarnaast is ons platform voor industriële chemicaliën in Afrika en het Midden-Oosten aangevuld met de overname van het Libanese bedrijf Chemical Partners.

Hoe nauw zijn duurzaamheidsprestaties en financiële prestaties met elkaar verbonden?

Duurzaamheid is van groot belang voor onze financiële prestaties en is een drijvende kracht achter onze bedrijfsstrategie. Veel van onze principalen en klanten hebben een duurzaamheidsagenda en we zien onszelf als voortrekkers die iedereen helpen duurzamere formuleringen te gaan gebruiken.

We bieden onze klanten voortdurend alternatieve formuleringen aan die beter zijn voor het milieu – en beschouwen dit als een van onze kernverantwoordelijkheden. Onze ambitie om een positieve bijdrage te leveren en nieuwe trends te zetten, biedt ook nieuwe verkoopmogelijkheden en de kans om onze bedrijfsactiviteiten uit te breiden.

Eén reden waarom we in 2022 zulke goede financiële resultaten hebben geboekt, is de vraag naar nieuwe of verbeterde formules voor producten waarbij rekening wordt gehouden met duurzaamheid. Dat zie je ook terug in onze foodlabs met de toegenomen vraag naar vleesalternatieven en veganistische producten. Ondertussen spelen we in onze Personal Care-formuleringen in op de vraag naar meer natuurlijke ingrediënten en onze zaadbehandeling in de landbouw is gericht op hogere gewasopbrengsten die tot 80% minder water gebruiken.

Wij hebben geanticipeerd op en ons goed aangepast aan de duurzaamheidstrends. Zo werken we in Frankrijk, een van de eerste landen met een Nutri-Score™-systeem

voor voedingsmiddelen in de strijd tegen obesitas, samen met een grote bakkerij aan een nieuwe formule voor hun brioches met meer vezels, minder suiker en minder vet. Dit leverde ons een A-rating op voor het traditionele voedselproduct, met behoud van dezelfde smaak. Door deze bakkerij te helpen een gezonder product te creëren, hebben we voor onszelf én voor hen nieuwe klanten binnengehaald.

Hoeveel belang hecht u als CFO van Azelis Groep aan kernprestatie-indicatoren (KPI's) op het gebied van duurzaamheid?

Heel veel. KPI's zijn van cruciaal belang voor wat ik doe. Duurzaamheid maakt deel uit van de maandelijkse cyclus van prestatiebeoordelingen en al onze financiële controllers hanteren duurzaamheids-KPI's in het kader van hun jaarlijkse doelstellingen. Wanneer we bedrijven overnemen, brengen we deze bedrijven naar hogere rapportagestandaarden en worden ze ook overgezet naar ons ESG-platform. Ook het feit dat beleggers op die metingen letten is voor ons als beursgenoteerde onderneming van groot belang.

We moeten onze duurzaamheidsprestaties meten, zodat we verbeteringen kunnen aanbrengen en omdat alles wat onze reputatie beïnvloedt gevolgen kan hebben voor ons bedrijfsresultaat. Daarom stappen we over op geïntegreerde financiële en niet-financiële rapportage voor het meten van en verslag uitbrengen over onze prestaties.

Wat is de strategie van Azelis om duurzaamheid verder te integreren in de bedrijfsontwikkeling?

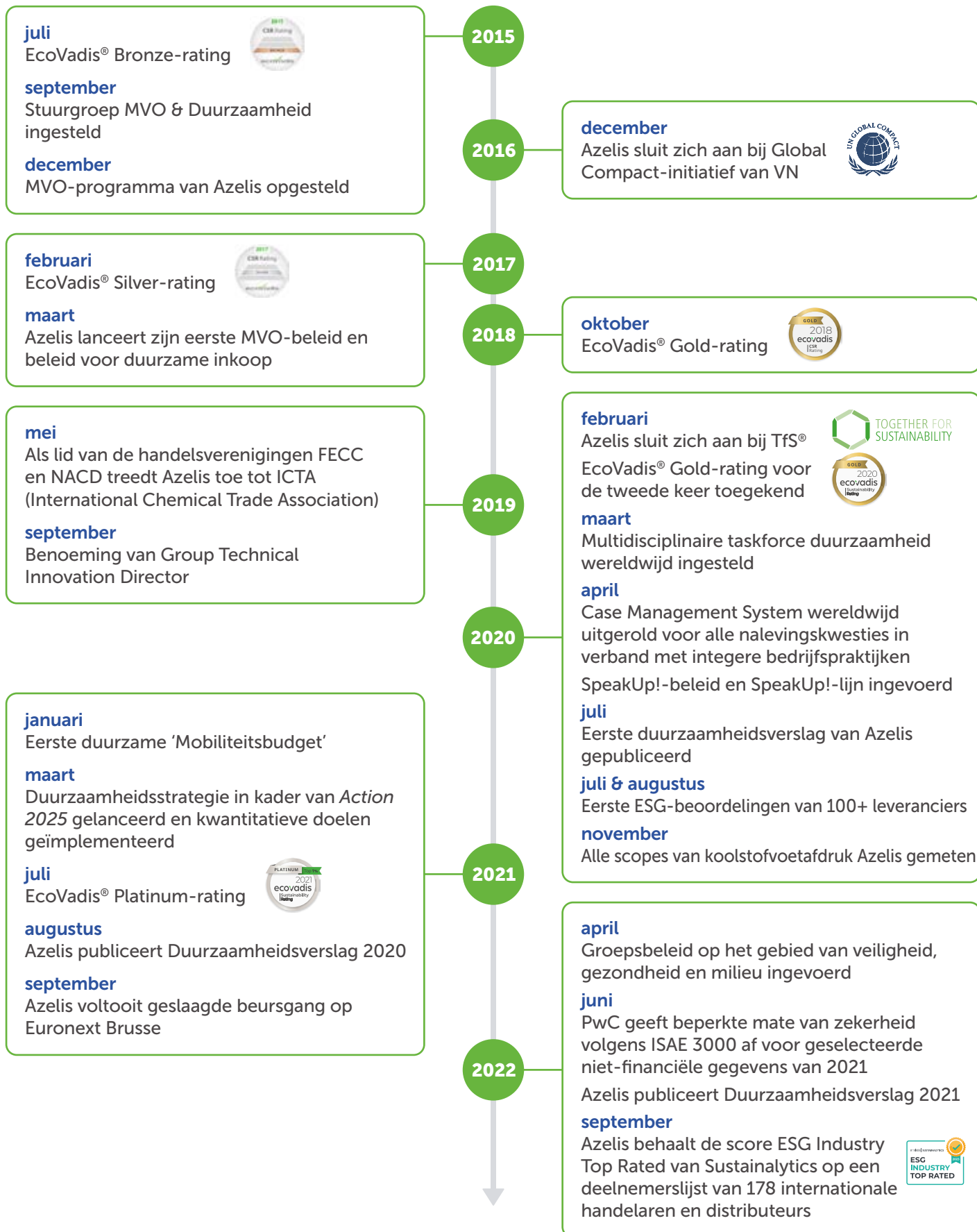
Duurzaamheid is, naast innovatie en digitalisering, een van de drie aanjagers van de groeistrategie van Azelis.

Daarom blijven we werken aan een actieve dialoog met principalen, klanten, brancheorganisaties en regelgevende instanties over wat een duurzaam product of duurzame formulering is, aangezien dit mee evolueert met de best practices in de sector.

Onze digitale platforms stellen ons in staat om te anticiperen op trends in de sectoren life sciences en industriële chemicaliën en ervoor te zorgen dat de werkzaamheid van een product en duurzaamheid hand in hand gaan. Daarnaast helpen ze ons om de interactie aan te gaan met onze principalen en klanten en ze te inspireren. Ik ben erg enthousiast over onze e-Labs omdat ze een krachtig digitaal contactpunt zijn voor klanten die op afstand formuleringen kunnen uploaden of contact kunnen opnemen met onze technische experts. We willen meer met onze stakeholders communiceren over onze digitale capaciteiten en onze formuleringsplatforms om het potentieel voor verdere commercialisering maximaal te benutten en ervoor te zorgen dat onze ideeën een positief effect hebben.

Hoogtepunten duurzaamheid 2015-2022

Groeidend momentum in duurzaamheid



Onze eerste plaats op de Sustainalytics-ranglijst

In augustus 2022 kende het wereldwijde ratingbureau Sustainalytics Azelis de eerste plaats toe op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG) op een lijst van 178 internationale handelaren en distributeurs..

In het mondiale universum van Sustainalytics stond Azelis op plaats 609 van de 14.448. Daarmee staan we in het bovenste vijfde percentiel van alle door Sustainalytics beoordeelde bedrijven.

Uitgaande van een puntensysteem van nul (geen risico) tot 40+ (ernstig risico) kregen wij een score van 12,4. Met die score staan we duidelijk in de 'laag risico'-bandbreedte van 10-20. Azelis kreeg de laagste risicobeoordeling in onze sector.

Aangezien Sustainalytics de blootstelling van een bedrijf aan materiële en sectorspecifieke ESG-risico's beoordeelt – en ook hoe goed het deze risico's beheert – beschouwen wij het beoordelingsresultaat van 2022 als een welkome bevestiging van onze sterke prestaties voor een breed scala aan ESG-cijfers.

De ranking weerspiegelt de risicovermindering die we de afgelopen jaren hebben bereikt door de invoering van nieuw beleid en nieuwe controles en maatregelen, evenals onze inspanningen om onze strategie uit te voeren. De score bevestigt onze zorgvuldige aanpak bij het meten van onze duurzaamheidsprestaties, en fungeert tegelijkertijd als een extra stimulans om toonaangevend te blijven op het gebied van duurzaamheid.



We zijn heel blij met onze nummer 1-positie binnen de sector van Sustainalytics. Het is een erkenning van de inspanningen van ieder van ons bij Azelis om onze duurzaamheidsstrategie uit te voeren en een bevestiging van onze zorgvuldige aanpak om risico's te beperken. Vanuit het perspectief van de kapitaalmarkten maakt het de benchmarking van onze duurzaamheidsprestaties eenvoudiger.

Pamela Antay, Senior Vice President
van Investor Relations



Nummer 1 op
Sustainalytics-
lijst van **178**
internationale
handelaren en
distributeurs

Beheer van onze risico's en kansen

Risicobeheer is essentieel voor het succes van het bedrijfsmodel van Azelis. Het draagt bij aan de bescherming van de onderneming tegen risico's zoals het overtreden van de regelgeving inzake veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ), ongeplande onderbrekingen en onverwachte kosten. Ons robuuste risicobeheer stelt ons in staat onze prestaties te versterken, onze financiële doelstellingen te bereiken en onze ESG-ambities te verwezenlijken.

2022 was het eerste hele jaar dat onze nieuwe geïntegreerde tool voor governance, risico en compliance operationeel was. Dankzij de nieuwe tool kunnen we informatie over risico's efficiënter verzamelen en delen, en tegelijkertijd onze risicobeheerprocessen centraliseren. Deze processen zijn gebaseerd op ons kader voor Enterprise Risk Management (ERM), dat volledig is geïntegreerd met onze strategie en onze activiteiten.

Onze governance van risicobeheer

De Raad van Bestuur van Azelis speelt een centrale rol in het ERM-proces door onze financiële en niet-financiële risico's te beoordelen en onze risicobereidheid vast te stellen. Dit proces wordt uitgevoerd met de medewerking van het Uitvoerend Comité van Azelis (ExCom). Geïdentificeerde risico's worden beoordeeld en voor prioritaire risico's worden er (risico)beperkende maatregelen overeengekomen.

ExCom draagt de verantwoordelijkheid over aan daartoe aangewezen managers ('risicohouders') om de maatregelen uit te voeren. Tijdens controleopdrachten toetst ons interne auditteam de effectiviteit van de risicobeperkende maatregelen en bevindingen worden gerapporteerd aan het Auditcomité. Zo worden risico's objectief en onafhankelijk van het management gecontroleerd. Het interne auditteam staat op gezette tijden in wisselwerking met de externe accountant om controleplannen en -resultaten te bespreken. Op bijeenkomsten van het Auditcomité kunnen onze compliance-, interne audit- en gegevensbeveiligingsteams presentaties geven over belangrijke risico-onderwerpen.

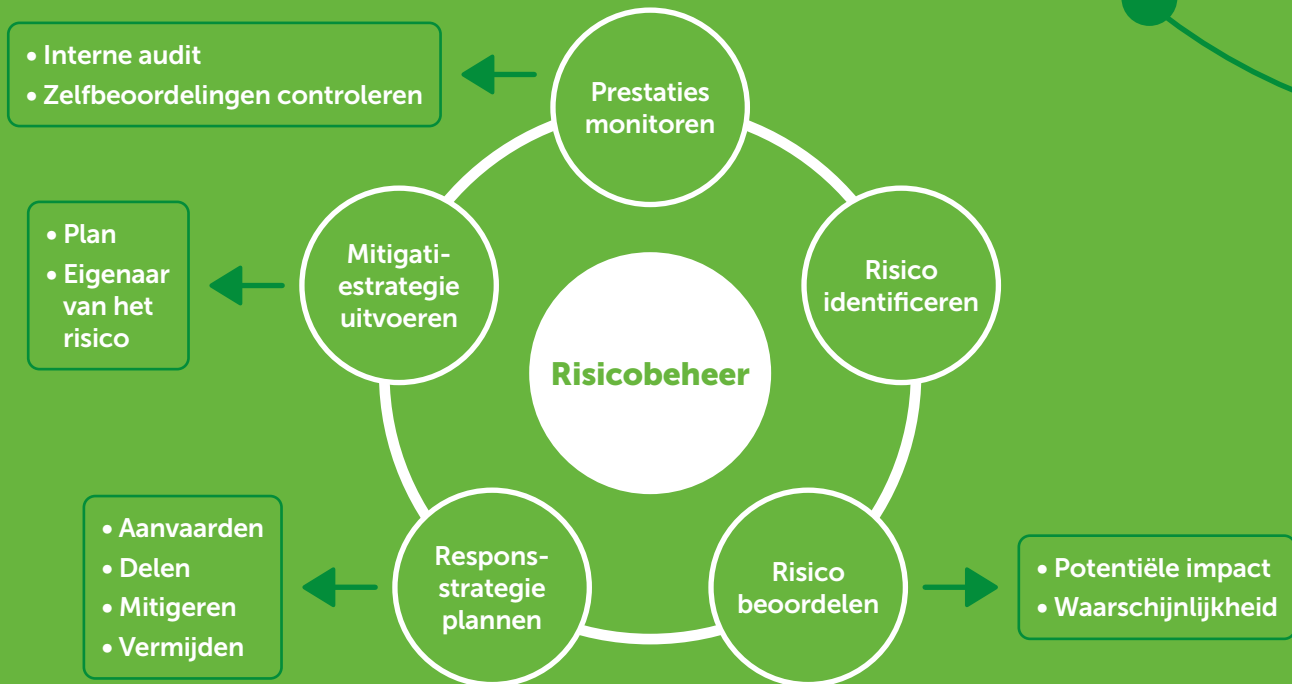
CEO dr. Hans Joachim Müller van de Groep, CFO Thijs Bakker en Chief Compliance Officer Gerrit De Vos houden driemaandelijks vergaderingen met geïntegreerde rapportage over onze compliance- en risicoprogramma's. De voorzitter van ons Audit- en Risicocomité, Tom Hallam, en de CFO van de Groep begeleiden alle aangelegenheden betreffende de audit, gegevensbeveiliging en compliance.



Risicobeheer is een fundamenteel onderdeel van het bedrijfsmodel van Azelis en is van groot belang voor onze bedrijfsstrategie, die financiële en duurzaamheidsdoelstellingen integreert. Ons kader voor 'Enterprise Risk Management' (ERM) omvat een globale benadering van risicobeheer die volledig geïntegreerd is in onze strategie en activiteiten. Samen met de interne controles en interne audit draagt dit bij aan het bereiken van zowel onze financiële als ESG-doelstellingen.

Martin Kennedy, hoofd Interne Audit

Kader voor risicobeheer



Het ERM-proces van Azelis is gericht op tijdige risico-identificatie, systematische beoordelingen en adequate reactie in overeenstemming met de risicobereidheid van de onderneming. Een breed spectrum van risicofactoren wordt in het ERM-proces geïntegreerd, wat resulteert in een alomvattende strategie voor risicobeheer die onze effectiviteit en efficiëntie vergroot en een duurzame groei van de onderneming verzekert.

In ons risicobeoordelingsproces volgen wij het beproefde COSO ERM-kader, waarin essentiële risicocomponenten zijn gedefinieerd, de belangrijkste basisbeginselen en -concepten worden besproken en duidelijke richting en begeleiding voor ERM worden geboden. Doel van het ERM-kader is om de aandacht van het management te richten op de belangrijkste bedreigingen en kansen. Ook legt het kader een basis voor risicomaatregelen en zorgt het ervoor dat de risico's worden afgedekt binnen vastgestelde tolerantiegrenzen zonder onderworpen te zijn aan buitensporige controles die ertoe kunnen leiden dat Azelis kansen voor bedrijfsgroei misloopt.

Ons risicotoezicht stroomlijnen

Om ons ERM-kader te ondersteunen, creëert ons gepersonaliseerd platform voor governance, risico en compliance grotere efficiëntie in onze 'control self-assessment'-processen, risicobeheerrapportage en interne controleopdrachten.

Het 'control self-assessment'-proces vindt plaats bij lokale entiteiten, waardoor een bottom-up-benadering mogelijk is, zodat potentiële risico's en risicobeperkende plannen ter plaatse kunnen worden ingevoerd. Via een top-down-benadering zetten we op groepsniveau ERM-processen in voor het identificeren en beoordelen van toekomstige wereldwijde risico's voor de onderneming die bij de bottom-up-evaluatie mogelijk over het hoofd werden gezien.

Ons risicobeoordelingsproces in 2022

Het risicoregister van Azelis bevat meer dan 100 soorten risico's, onder andere risico's die verband houden met duurzaamheid.

In onze huidige ERM-cyclus is aan het management in alle regio's gevraagd in het risicoregister van Azelis een beoordeling te maken van 41 risico's met hoge prioriteit op basis van impact en waarschijnlijkheid. Daarnaast zijn er interne audits uitgevoerd in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, de Americas en Asia Pacific. De resultaten van beide onderzoeken zijn met het Auditcomité gedeeld en er zijn aanbevelingen gedaan voor een follow-up om te verzekeren dat er passende maatregelen worden genomen. Hoewel ons risicoregister elke drie jaar wordt bijgewerkt, de eerstvolgende keer in 2023, is het ook mogelijk om zo nodig elk jaar nieuwe risico's aan het register toe te voegen.

In 2022 is het beheer van cyberbeveiliging gerangschikt als risico met hoge prioriteit. Zie de paragraaf over Governance (pagina 95) in dit verslag voor onze aanpak hiervan.

Onze financiële, strategische, operationele, juridische en compliance-risico's en risicobeperkende maatregelen worden gedetailleerd uiteengezet in het jaarverslag, gepubliceerd in maart 2023 (pagina 95-99).

Onze financiële risico's

We gebruiken een geïntegreerd Enterprise Resource Planning-platform (ERP) om de harmonisatie van procedures en operationele modellen te stroomlijnen en uitmuntende operationele prestaties in de hele groep te bevorderen. Azelis verbetert continu de effectiviteit van dit ERP-platform en introduceert regelmatig verbeteringen om onze systemen en processen te standaardiseren. Onze voornaamste financiële risico's worden beheerst door het Group Finance-team in combinatie met de lokale financiële en bedrijfsmanagers.

Onze belangrijkste niet-financiële risico's

Risicobeoordeling blijft een belangrijke rol spelen bij het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie. Op basis van de bepalingen van de EU-richtlijn met betrekking tot bekendmaking van niet-financiële informatie hebben we met behulp van ons ERM-kader en materialiteitsmatrix voor duurzaamheid de belangrijkste niet-financiële risico's geïdentificeerd die voortvloeien uit onze activiteiten. Zie de paragrafen in dit verslag over mensen, producten & innovatie, governance en milieu voor gedetailleerde informatie over deze risico's en hoe we deze beperken.



Eén visie op duurzaamheid

Action 2025 – één visie op duurzaamheid

Duurzaamheid is essentieel voor onze waardepropositie, onze identiteit en ons bedrijfsmodel. In onze duurzaamheidsstrategie *Action 2025* is vastgelegd op welke manier we duurzame waarde willen genereren voor onze stakeholders en ernaar streven met onze activiteiten een positief verschil te maken voor het milieu en wereldwijde gemeenschappen.

De strategie is in 2021 ingevoerd en verbindt ons ertoe om in 2025 een reeks ambitieuze doelen te behalen op vier pijlers: mensen, producten en innovatie, governance, en milieu. Wij meten de voortgang op de vier pijlers van deze strategie aan de hand van KPI's en andere meetgegevens. Voor de meetgegevens wordt het Global Reporting Initiative (GRI) als referentie gebruikt. Daarnaast worden de doelstellingen en KPI's van *Action 2025* voortdurend herzien naarmate onze ambities verder groeien.

We doen jaarlijks verslag over onze duurzaamheidsprestaties in het kader van onze *Action 2025*-verplichtingen.

Action 2025: belangrijke vooruitgang in 2022

- Versterking van onze *Action 2025*-strategie.
- Erkenning als koploper binnen onze sector op het gebied van duurzaamheid door eerste plaats op de Sustainalytics-ranglijst.
- Beperkte assurance door PwC van nog meer KPI's met betrekking tot onze ambities op het gebied van mensen, producten & innovatie, governance en milieu.
- Verslaglegging in lijn gebracht met verwachtingen van beleggers en ratingbureaus met de publicatie van ons Duurzaamheidsverslag 2021.
- Voltooing van ESG-beoordelingen van 75,2% van onze totale omzet in samenwerking met Together for Sustainability® (doel: 80% in 2025).
- Verdere vooruitgang op het gebied van geïntegreerde rapportage met de aanstelling van een Group Sustainability Coordinator en een Regional Sustainability Coordinator voor elk van onze drie regio's.



In 2022 hebben we de focus van onze duurzaamheidsstrategie *Action 2025* verhoogd en duurzaamheid integraal in al onze bedrijfsprocessen opgenomen om ervoor te zorgen dat de juiste weg voorwaarts volgt. We streven ernaar de CO₂-voetafdruk van onze activiteiten te verkleinen en een belangrijke rol te spelen in de realisering van de duurzaamheidsdoelstellingen van onze leveranciers en klanten.

Maria J. Almenar Martin, Group Sustainability & Safety, Health, Environment and Quality (SHEQ) Director

Action 2025: onze duurzaamheidsstrategie

Onze duurzaamheidsstrategie, *Action 2025*, is een goed voorbeeld van onze inspanningen om wereldwijd de toonaangevende leverancier van duurzame oplossingen en diensten te worden in de distributiemarkt voor speciale chemicaliën en voedingsingrediënten.

Action 2025 is ontwikkeld op basis van inzichten die we hebben verkregen uit diepte-interviews met onze principalen en klanten, de resultaten van onze EcoVadis®-beoordeling, input van vertegenwoordigers van Azelis en de materialiteitsbeoordeling die we in 2019 hebben uitgevoerd voor ons eerste duurzaamheidsverslag.

2022 was het jaar waarin wij *Action 2025* hebben geconsolideerd en duurzaamheid integraal in al onze bedrijfsprocessen hebben opgenomen en tot een hoeksteen van onze ondernemingsstrategie hebben gemaakt.

De vier pijlers van Action 2025

Onze duurzaamheidsstrategie steunt op vier pijlers:

mensen, producten en innovatie, governance, en milieu.

In het kader van *Action 2025* hebben we onszelf op al deze gebieden een aantal ambitieuze doelen voor 2025 gesteld.

Binnen elk van de vier pijlers van onze duurzaamheidsstrategie hebben we prioriteit gegeven aan de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties, waaraan we het best kunnen bijdragen via *Action 2025*.

Voortdurend vooruitgang

In 2021 heeft Azelis een EcoVadis® Platinum-rating gekregen. Wij zijn de eerste wereldwijde distributeur van speciale chemicaliën en voedingsingrediënten en de eerste innovatiedienstverlener die deze mijlpaal heeft bereikt, goed voor een plaats bij de bovenste 1% van de meer dan 75.000 bedrijven die door EcoVadis® zijn beoordeeld. Deze prestatie motiveert ons om onze bijdrage aan een veiligere, gezondere en duurzamere toekomst nog verder te versterken.

Met een score van 12,4 (laagste risico) behaalde Azelis in 2022 de eerste plaats op een lijst van 178 internationale handelaren en distributeurs die door Sustainalytics was opgesteld. Daarmee staan we in het bovenste vijfde percentiel van meer dan 14.500 bedrijven die Sustainalytics wereldwijd heeft beoordeeld.

Sustainalytics beoordeelt de blootstelling van een bedrijf aan materiële sectorspecifieke ESG-risico's en hoe goed het bedrijf deze risico's beheerst. Het ratingbureau acht het risico laag dat de Groep materiële financiële impact van ESG-factoren zal ondervinden.



Foto: Austin Pirl, Azelis, Verenigde Staten.

Onze voortgang in 2022

In de volgende tabel worden de vorderingen weergegeven die we in 2022 hebben gemaakt met onze **Action 2025**-doelstellingen. Voor meer informatie over de ontwikkelingen in 2022 op elk van de vier gebieden van onze duurzaamheidsstrategie wordt verwezen naar de secties in dit verslag over mensen, producten & innovatie, governance en milieu.

Kernprestatie-indicator	2022	2021	2020	Doel 2025
Mensen				
1. Betrokkenheidsscore (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	75 (B) ²	74	74	77 ⁵
2. Loyaliteitscore (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	83 (B) ²	82	82	85 ⁵
3. % werknemers in de talentenpools	10,0% (B) ^{2,7}	11,4%	7,1%	>10%
4. % lijnmanagers getraind in diversiteit en inclusief leiderschap	99,3% (B) ²	98,9%	Niet gerapporteerd	100%
5. % hogere managementfuncties bekleed door vrouwen	31,8% (✓) ⁶	23,5%	21,9%	30%
6. Score arbeidsomstandigheden (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	75 (B) ²	74	74	76 ⁵
7. Arbeidsongevallen met verloren werktijd	6	6	2	0
Producten & Innovatie				
8. Baseline voor duurzame producten, zoals het aantal duurzame producten in het productenportfolio	Lopende	Lopende	Niet gemeten	In 2023 te bepalen
9. % van de omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers ³	75,2% (B) ^{2,7}	55,8%	52%	80%
Governance				
10. # Materiële inbreuken op wet- en regelgeving	0 (B) ²	0	0	0
11. % Werknemers getraind in ethische en eerlijke bedrijfspraktijken	98,6% (B) ²	98,9%	99,4%	100%
12. # Materiële schendingen van ethische en eerlijke bedrijfspraktijken	5 (B) ²	0	1	0
13. % Locaties dat beschikt over effectieve crisisbeheer- en bedrijfscontinuïteitsplannen	Te rapporteren in duurzaamheidsverslag 2023	Niet gerapporteerd	Niet gerapporteerd	100%
Milieu				
14. Emissies koolstofintensiteit, Scope 1 & 2 tCO ₂ e/ mln€ omzet	3.48 LB / 3.36 MB (✓) ^{4,6}	3.58	3.75	3.57
15. Hoeveelheid afval uit bedrijfsactiviteiten (t)				
Totaal gevaarlijke en niet-gevaarlijke afvalstoffen (t)	3,350.8	2,289.0	2,721.2	In 2023 te bepalen
Gevaarlijk (t)	799.0	730.3	955.0	In 2023 te bepalen
Niet-gevaarlijk (t)	2,551.8	1,558.7	1,766.2	In 2023 te bepalen
16. # Milieu-incidenten	2	0	0	0

1 Het werknemertevredenheidsonderzoek wordt elke 2 jaar uitgevoerd. Hierdoor zijn de scores van 2020 en 2021 voor betrokkenheids, loyaliteit en arbeidsomstandigheden gelijk.

2 (B) heeft betrekking op KPI's waarop PWC ISAE 3000 assurance met beperkte mate van zekerheid heeft verstrekt.

3 EcoVadis® assessments en TFS®-audits

4 Bijgewerkte methodologie en emissiefactoren hebben geresulteerd in aparte MB- en LB-rapportage voor 2022. Ter vergelijking hebben we het cijfer voor 2022 berekend volgens de methodiek van 2021 (MB-emissies worden berekend indien beschikbaar, anders worden locatiegebaseerde emissiefactoren gebruikt (IEA, ADEME, DEFRA) om de respectievelijke emissies te berekenen); dit komt dit neer op 3,42. Zie voor meer informatie de toelichting op de methodologie van Azelis KPI's in de bijlagen bij dit jaarverslag.

5 Deze doelstelling werd verhoogd na een belissing door het Uitvoerend Comité van Azelis.

6 (✓) We verwijzen naar het Jaarverslag 2022, Auditverslag.

7 Waarden herbevestigd volgend op de publicatie van het Jaarverslag 2022 en gebaseerd op interne validatie.

De vier pijlers van Action 2025

Action 2025 heeft tot doel duurzame waarde te genereren voor de stakeholders van Azelis en te waarborgen dat onze activiteiten een positieve impact hebben op het milieu en de samenleving.

Het richt zich op onze activiteiten binnen vier pijlers – mensen, producten & innovatie, bestuur en milieu – en verbindt ons ertoe om in 2025 op elk van deze gebieden een reeks ambitieuze doelen te behalen.

In 2022 hebben we na evaluatie van ons duurzaamheidsbeleid en ons beleid inzake duurzame inkoop aanvullende milieuverplichtingen en -verwachtingen voor onze leveranciers opgenomen.



Mensen

Wij streven ernaar een wereldwijde voorkeurswerkgever te zijn in onze branche en deze pijler van onze duurzaamheidsstrategie omvat de doelen en KPI's voor aanwerving, ontwikkeling, behoud, diversiteit, inclusie en arbeidsomstandigheden van medewerkers.



Producten en innovatie

Wij zorgen voor de distributie van duurzame, innovatieve speciale chemicaliën en voedingsingrediënten die het gebruik en de productie van gevaarlijke stoffen minimaliseren of zelfs elimineren, en tegelijkertijd leveren we producten waarmee onze klanten de gevolgen van hun activiteiten voor het milieu kunnen beperken. Dankzij ons lidmaatschap van TfS® beschikken we over sterke due diligence-procedures, en via TfS®-audits en EcoVadis®-beoordelingen evalueren we de risico's in onze toeleveringsketen en werken we samen aan verbeteringen in het milieuprogramma voor leveranciers.



Governance

Wij zijn eerlijk in onze zakelijke praktijken en hebben een robuust nalevingskader om te voldoen aan alle wet- en regelgeving, terwijl we vertrouwen en ethiek hebben verankerd in het fundament van onze activiteiten. Azelis beschikt op al haar locaties over een strategie voor een sterk plan voor crisisbeheer en bedrijfscontinuïteit, zodat deugdelijk bestuur en eerlijke bedrijfspraktijken het hart van onze dagelijkse activiteiten vormen.



Milieu

Wij verminderen voortdurend de milieu-impact van onze activiteiten en in het kader van de milieupijler van onze duurzaamheidsstrategie hebben we ons ertoe verbonden om onze Scope 1- en Scope 2-koolstofintensiteit te verminderen en in samenwerking met onze toeleveringsketen de Scope 3-emissies te verlagen. Verder gaan we ons afvalbeheersysteem verbeteren en het door ons geproduceerde afval verminderen om zo de milieubelasting te verlagen. Wij zullen onze operationele procedures verder versterken met als doel het aantal milieu-incidenten in onze bedrijfsvoering voortdurend terug te dringen. Om al deze doelstellingen te kunnen bereiken zullen we nauwere samenwerkingsverbanden met onze principalen en externe dienstverleners ontwikkelen.

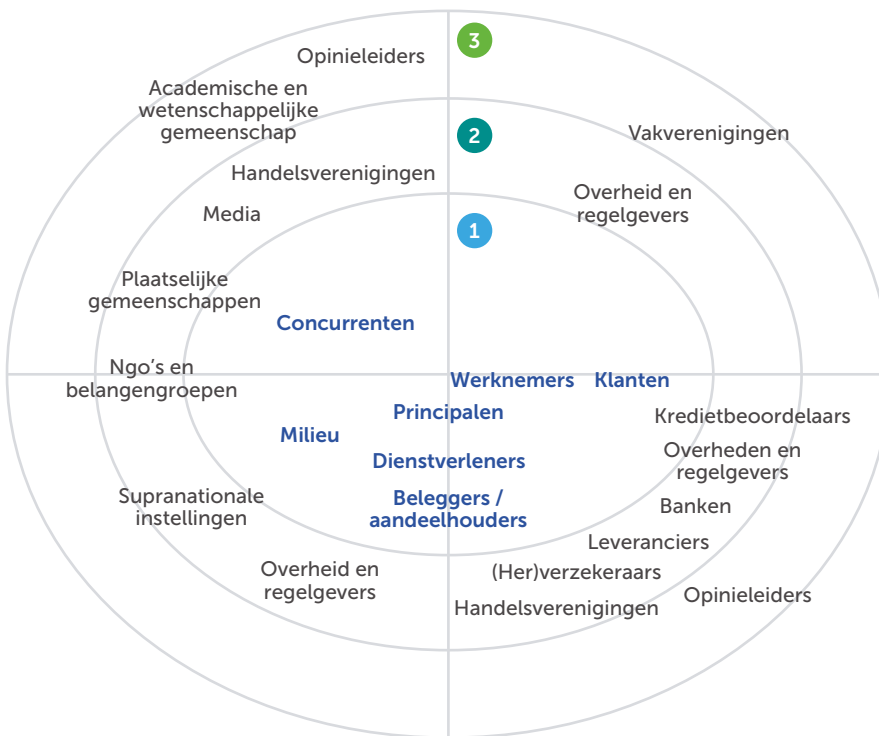


Dialoog aangaan met onze stakeholders

Onze duurzaamheidsstrategie is gebaseerd op een nauwe en regelmatige dialoog met onze stakeholders, waaronder werknemers, principalen, klanten, beleggers, overheden en brancheorganisaties. Alleen met hun hulp kunnen we onze *Action 2025*-doelstellingen behalen.

4,26 (van de 5)
gemiddelde tevredenheid
van principalen in 2022
(4,10 in 2020).

46,3%
Net Promoter Score
(meet hoe waarschijnlijk
het is dat principalen Azelis
aanbevelen aan anderen;
20,1% in 2020).



Schema geeft stakeholders van Azelis weer:

- 1** Groot effect op Azelis
- 2** Matig effect op Azelis
- 3** Klein effect op Azelis

Dialoog met medewerkers

Elke twee jaar houden we een wereldwijde werknemerstevredenheidsenquête naar de opvattingen van medewerkers over onderwerpen als arbeidsomstandigheden, opleiding en ontwikkeling, en diversiteit en inclusie. De meest recente enquête is gehouden in 2022 en de volgende wordt gehouden in 2024. Zie de paragraaf over Mensen in dit verslag voor meer informatie over de resultaten van 2022 (pagina 43).

Dialoog met principalen

We werken regelmatig nauw samen met onze principalen aan de uitbreiding van hun assortiment duurzame producten door te onderzoeken hoe ingrediënten kunnen worden gebruikt in formuleringen. Ook houden we elke twee jaar een enquête voor een formelere peiling van de opvattingen van onze principalen. Onze meest recente enquête, gehouden in 2022, liet aanzienlijke verbeteringen zien die aangeven dat onze principalen steeds meer vertrouwen hebben in ons bedrijfsmodel.

Dialoog met de klant

In 2022 hebben we meer dan 59.000 klanten bediend. We houden regelmatig officiële onderzoeken over de hele wereld naar klantengedrag. Ons laatste grote onderzoek is uitgevoerd in 2021 en onze volgende enquête staat gepland voor 2023. De meest voorkomende vorm van interactie is bij de klant op bezoek gaan. Veel van de dialoog met de klant vindt op een regelmatigere basis plaats in onze laboratoria, e-Labs en klantportalen. Deze informelere communicatie speelt een belangrijke rol bij het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie en -maatregelen.

Relatie met aandeelhouders

Na onze opname als beursgenoteerd bedrijf in 2021 hebben we een Investor Relations-afdeling opgericht als schakel tussen Azelis en de financiële markten. Deze afdeling buigt zich over vragen van beleggers over duurzaamheidskwesties, die een steeds grotere rol spelen bij beleggingen.

Partnerschappen in de sector

Azelis is lid van verschillende nationale en internationale instanties die zich richten op duurzaamheid in de chemiesector, waaronder de veilige omgang met en het veilige gebruik van chemicaliën binnen onze branche.

In veel van deze organisaties nemen we actief deel aan belangrijke commissies en we zijn overtuigd voorstander van door deze brancheorganisaties ontwikkelde programma's als Responsible Care® (RC) en Responsible Distribution® (RD). Responsible Care® (RC), een initiatief van de chemische industrie gericht op voortdurende verbetering van gezondheids- en veiligheidsnormen, biedt een ethisch kader voor het veilige beheer van chemische stoffen en uitmuntende prestaties. De meeste van onze entiteiten zijn RC- of RD-gecertificeerd.

We zijn sinds 2020 lid van Together for Sustainability®, een samenwerkingsverband van bedrijven in de chemische industrie dat zich bezighoudt met het verbeteren van de duurzaamheidsnormen in de mondiale toeleveringsketen.

Via ons lidmaatschap van de International Chemical Trade Association (ICTA) zijn we betrokken bij een unieke samenwerking met andere chemische distributieverenigingen en -bedrijven om een wereldwijd programma voor verantwoorde distributie te ontwikkelen gericht op het verbeteren van de veiligheid, gezondheid, milieu, beveiliging en duurzaamheid van de chemische toeleveringsketens. Daartoe zijn we ook lid van de werkgroep van het ICTA-programma, die bestaat uit de Amerikaanse National Association of Chemical Distributors (NACD), de Britse Chemical Business Association (CBA), de Duitse Distributors Association (VCH) en het Nederlandse Verbond van Handelaren in Chemische Producten (VHCP).

De belangrijkste brancheverenigingen en initiatieven waar wij lid van zijn



Together for
Sustainability®
(TfS)



International
Chemical Trade
Association
(ICTA)



National
Association
of Chemical
Distributors
(USA) (NACD)



European
Association
of Chemical
Distributors
(FECC)

Onze materialiteitsmatrix

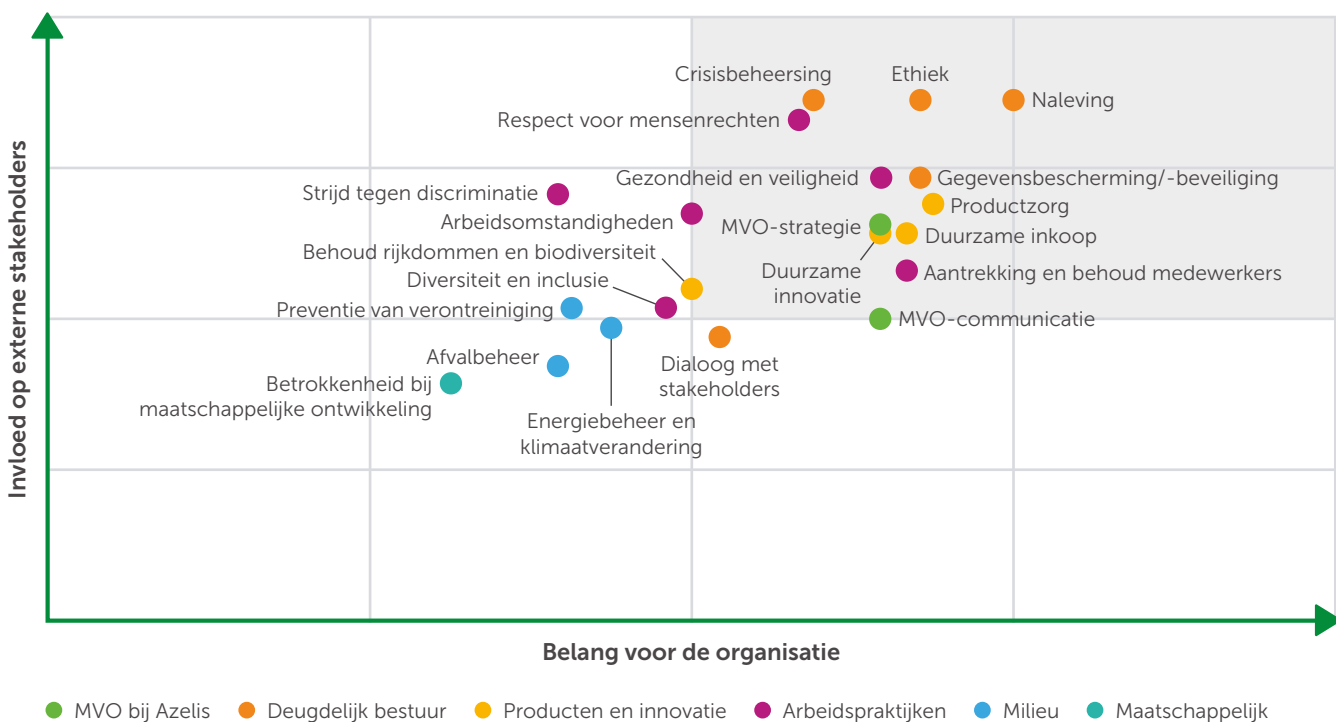
Action 2025 is gebaseerd op onze materialiteitsmatrix. Deze brengt de duurzaamheidskwesties in kaart die het belangrijkste zijn voor onze stakeholders en de grootste potentiële risico's – en kansen – opleveren voor onze bedrijfsactiviteiten.

Bij onze eerste materialiteitsbeoordeling in 2019 heeft ons Duurzaamheidscomité 127 potentiële onderwerpen vastgesteld die door interne en externe stakeholders, werden beoordeeld. Vervolgens werden 21 onderwerpen aangewezen als van wezenlijke betekenis voor het bedrijf en deze kregen speciale aandacht in onze *Action 2025*-strategie.

Onze volgende dubbele materialiteitsbeoordeling wordt dit jaar uitgevoerd om ervoor te zorgen dat onze aanpak

aansluit bij de bepalingen van de in november 2022 vastgestelde EU-richtlijn inzake duurzaamheidsrapportage (EU CSRD). Onze Duurzaamheidscomité voert elk jaar een evaluatie uit om ervoor te zorgen dat er geen actuele kwesties worden gemist. Ook brengt het jaarlijks de materialiteitsbeoordeling in kaart, afgezet tegen meer algemene bedrijfsrisico's en -kansen zoals omschreven door onze Enterprise Risk Management-eenheid.

De materialiteitsmatrix van Azelis



Ons duurzaamheidsbeheer

Duurzaamheid is ingebed in de algehele corporate governance van Azelis. In de Raad van Bestuur begeleidt dr. Alexandra Brand alle aangelegenheden betreffende duurzaamheid, terwijl ons ExCom de uitvoering van onze duurzaamheidsstrategie aanstuurt, waarbij dr. Hans Joachim Müller en Anna Bertona zich specifiek richten op duurzaamheidsinitiatieven.

Onze Duurzaamheidscomité is verantwoordelijk voor de coördinatie van de uitvoering van de strategie en het ontwikkelen van beleid en richtlijnen betreffende duurzaamheid. De duurzaamheidstaken binnen Azelis worden geleid door Maria J. Almenar Martin, Group Sustainability & Safety, Health, Environment & Quality Director.

In 2022 kwamen leden van onze multidisciplinaire wereldwijde taskforce voor duurzaamheid uit alle regio's regelmatig bijeen om onze voortgang op weg naar *Action 2025* te evalueren en ervoor te zorgen dat onze duurzaamheidsstrategie en -doelstellingen zijn afgestemd op de uitdagingen en kansen van onze bedrijfsactiviteiten.



Zie ons jaarverslag 2022 voor meer informatie over de corporate governance van de Azelis Groep met betrekking tot de Raad van Bestuur en de comités.

EU-taxonomie

De EU-taxonomie is een classificatiesysteem waarbij een lijst van ecologisch duurzame activiteiten wordt vastgesteld.

Duurzaamheidscriteria

Voor het stempel 'duurzaam' moet een economische activiteit substantieel bijdragen aan minstens één van de zes milieudoelstellingen van de taxonomie. Tot op heden zijn echter alleen activiteiten die bijdragen aan de eerste twee milieudoelstellingen (adaptatie en mitigatie van klimaatverandering) formeel goedgekeurd.

Afstemming

Voor de afstemming op de taxonomie moet de betreffende activiteit voldoen aan de volgende drie criteria:

1. Substantieel bijdragen aan één van de zes economische activiteiten conform de technische screeningcriteria (TSC).
2. Wat betreft de overige milieudoelstellingen stroken met het beginsel 'geen ernstige afbreuk doen'.
3. Voldoen aan minimale maatschappelijke garanties die zijn omschreven in de Taxonomieverordening.

Op basis van onze activiteiten als wereldwijde distributeur van chemicaliën hebben we alle voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten onderzocht die worden genoemd in de gedelegeerde EU-verordening Klimaat. Deze verordening is gericht op de economische activiteiten en sectoren met het grootste potentiële vermogen om de mitigatie van klimaatverandering als doel

te behalen, d.w.z. de noodzaak om de broeikasgasemissies te verminderen of voor meer broeikasgasverwijdering en koolstofopslag te zorgen op lange termijn.

Na een diepgaande analyse met betrokkenheid van alle relevante afdelingen en functies zijn we tot de conclusie gekomen dat onze economische kernactiviteiten niet vallen onder de gedelegeerde EU-verordening Klimaat en derhalve niet voor taxonomie in aanmerking komen, en daarom niet zijn afgestemd op de taxonomie. Het aandeel van voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in onze totale omzet is dan ook 0% en bijgevolg zijn de desbetreffende kapitaal- en operationele uitgaven (CapEx/OpEx) ook 0%. De te rapporteren kapitaal- en operationele uitgaven moeten tevens de uitgaven omvatten met betrekking tot de aankoop van output van op taxonomie afgestemde economische activiteiten en bepaalde individuele maatregelen waardoor de doelactiviteiten koolstofarm worden of leiden tot broeikasgasreductie. Aangezien deze uitgaven beperkt zijn gezien het asset-light bedrijfsmodel van Azelis, bedraagt het aandeel van voor taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven 0%, evenals het aandeel van voor taxonomie in aanmerking komende operationele uitgaven.

Raadpleeg voor meer informatie de bijlagen bij het jaarverslag 2022 van Azelis voor de toelichting van KPI's van niet-financiële ondernemingen conform de vereisten van bijlagen I en II van Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 van de Commissie (pag. 117-120).

Onze roadmap naar geïntegreerde rapportage

Op weg naar een geïntegreerde rapportage van onze financiële en niet-financiële prestaties zetten we ons in om ervoor te zorgen dat we uitgebreide en consistente duurzaamheidsgegevens verzamelen vanuit ons hele bedrijf die kunnen worden samengevoegd en geanalyseerd voor een nauwkeurige duurzaamheidsrapportage.

Gezien dit streven hebben we in 2022 de nieuwe functie van Group Sustainability Coordinator gecreëerd, evenals de functie van Regional Sustainability Coordinator in elk van onze drie regio's: EMEA, Asia Pacific en de Americas. De coördinatoren werken nauw samen aan de invoering van een gemeenschappelijk, wereldwijd rapportagesysteem dat maandelijks gegevens verstrekt.



Toen ik eind 2022 bij Azelis kwam werken en mij meteen stortte op gegevensverzameling en -validatie voor de regio Americas, was het mooi om te zien dat het al bestaande rapportageproces rustte op een sterke basis. Aangezien duurzaamheid een breed scala aan onderwerpen omvat, kon ik direct samenwerken met verschillende teams in al onze bedrijfsonderdelen. Iedereen stond altijd klaar om te helpen.

Hilary Fife, Sustainability Manager Americas



Sinds mijn toetreding tot Azelis hebben de schaal en ambitie van de onderneming mij gesterkt in mijn keuze om over te stappen van een salesfunctie naar duurzaamheid, een domein dat volgens mij de komende jaren een grote impact zal hebben.

Steven Hughes, Sustainability Coordinator EMEA



Het realiseren van de duurzaamheidsdoelen vereist transparante verslaggeving en een empirisch onderbouwd actieplan. Ik werk nauw samen met de lokale teams in de regio Asia Pacific om te zorgen voor volledige en juiste ESG-informatieverschaffing. Duurzaamheidsrapportage geeft mij inzicht in ons emissieprofiel en maakt het mogelijk om onze strategie aan te passen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Zhi Sian Wong, Sustainability Coordinator Asia Pacific



Toen ik in juli 2022 als Group Sustainability Coordinator toetrad tot Azelis, was ik onder de indruk van het reeds bestaande duurzaamheidskader. Het gevoel deel uit te maken van een onderneming waar duurzaamheid onderdeel is van de kernstrategie is inspirerend. Ik merkte van meet af aan dat alle afdelingen nauw betrokken zijn bij de rapportageprocessen en gedreven zijn om binnen alle pijlers van *Action 2025* verbeteringen door te voeren.

Pieter De Wint, Group Sustainability Coordinator

Onze roadmap naar geïntegreerde rapportage

We werken aan de invoering van geïntegreerde rapportage in de hele organisatie om onze voortgang op weg naar de ambities van *Action 2025* en toekomstige wettelijke bepalingen te volgen.

Onder auspiciën van onze Chief Financial Officer beschikken we nu over interne geïntegreerde verslaglegging van financiële en niet-financiële gegevens met maand- en kwartaalrapportages inzake KPI's over mensen, producten & innovatie, governance en milieu. Dit geeft ons waardevolle inzichten op de gebieden waarop we beter worden en die waarop we ons moeten verbeteren.

Om de robuustheid van onze duurzaamheidsrapportage in 2022 te versterken werken we met onze onafhankelijke auditor PwC aan het verkrijgen van beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 voor een aantal KPI's.

Tot op heden hebben deze betrekking op: het percentage vrouwen in hogere leidinggevende functies; onze Scope 1- en Scope 2-koolstofintensiteit; de cijfers voor betrokkenheid, loyaliteit en arbeidsomstandigheden zoals gemeten door onze werknemerstevredenheidsenquête, het percentage werknemers in onze talentenpool, het percentage lijnmanagers getraind in diversiteit & inclusie

via onze kennisevaluatie; het percentage van de omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers via ons lidmaatschap van Together for Sustainability®; het aantal wezenlijke overtredingen van wet- en regelgeving in de landen waar we actief zijn; het aantal materiële schendingen van ethische bedrijfspraktijken, het aantal werknemers dat geslaagd is voor onze kennisevaluatie en het percentage werknemers getraind op het gebied van integer gedrag.

We streven ernaar assurance met beperkte mate van zekerheid in de toekomst uit te breiden naar een nog breder scala aan duurzaamheidsindicatoren binnen het kader van onze duurzaamheidsstrategie.

Bedrijfsbrede gegevens

In samenwerking met onze regionale Sustainability Coordinators coördineren regionale teams het op lokaal niveau verzamelen en vervolgens verifiëren en valideren van gegevens, waarna ze worden doorgegeven aan onze Group Sustainability Coordinator voor verdere verificatie en validatie. Deze drie controleniveaus helpen de nauwkeurigheid van alle gerapporteerde gegevens te waarborgen. Met de gegevens die voortkomen uit onze geïntegreerde rapportage krijgen ESG-beleggers een duidelijk beeld van hoe *Action 2025* wordt uitgerold. Zie voor meer informatie pagina 125 van dit verslag en pagina 194-195 van ons jaarverslag 2022.

Onze weg naar EU CSRD

Na de goedkeuring van de EU-richtlijn duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) in november 2022 door het Europees Parlement en de Raad van de Europese Unie gelden er uitgebreide verslagleggingsvoorschriften voor ondernemingen op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG); deze informatie moet in 2025 worden vervat in een afzonderlijke paragraaf van de jaarverslagen van de ondernemingen over het boekjaar 2024.

Hierop vooruitlopend heeft Azelis een roadmap opgesteld om naleving van de CSRD-richtlijn te garanderen. Hiertoe behoren aanpassing van de rapportageprocessen tot een geïntegreerde rapportage, externe certificering door accountants, een update van onze materialiteitsbeoordeling voor introductie van het concept dubbele materialiteit, d.w.z. financiële en impactmaterialiteit, aanpassing van de verplichte Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportage (ESRS) en het uitvoeren van een effectbeoordeling van klimaatveranderingsrisico's en publicaties.

Op schema voor 2025

We blijven werken aan volledig geïntegreerde openbare verslaggeving en zullen in 2025 ons eerste geïntegreerde financiële en niet-financiële jaarverslag over het boekjaar 2024 publiceren overeenkomstig de CSRD-richtlijn van de EU. Volledig geïntegreerde openbare verslaggeving maakt duurzaamheid tot integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie en houdt in dat onze jaarlijkse financiële en duurzaamheidsrapportage tezamen worden gepubliceerd in één document.

Mensen

Eén verenigd team



Foto:
Aurélien Gilot en Imen Zairi,
Azelis Frankrijk.

Onze mensen – ons belangrijkste kapitaal

Onze mensen zijn het belangrijkste voor onze onderneming en de drijvende kracht achter ons succes. We richten ons op het aantrekken van talent, het ontwikkelen en behouden van onze medewerkers en het stimuleren van een divers, inclusief en gezond personeelsbestand. Dit onderstreept ons streven om een voorkeurswerkgever in onze branche te zijn.



Zorgen voor onze mensen is cruciaal voor zowel onze reputatie als onze algehele gezondheid als onderneming. Gelukkige, gemotiveerde en loyale medewerkers verbeteren de kwaliteit van alles wat we doen en leidt tot meer innovatie, meer betrokkenheid en betere bedrijfsresultaten.

Jiayu Peh, Group HR Director

Kernprestatie-indicatoren en streefcijfers – Mensen

GRI	Kernprestatie-indicator (KPI) ¹	2022	2021	2020	Doel 2025
	Score voor betrokkenheid (werknemerstevredenheidsenquête)	75 (B)	74*	74	77**
	Loyaliteitscore (werknemerstevredenheidsenquête)	83 (B)	82*	82	85***
	% werknemers in talentenpools	10,0% (B)	11,4%	7,1%	>10%
405-1	% lijnmanagers getraind in diversiteit en inclusief leiderschap	99,3% (onderdeel van onze jaarlijkse kennisevaluatie) (B)	98,9% (onderdeel van onze jaarlijkse kennisevaluatie)	Niet gemeld	100%
405-1	Functies in het senior management bekleed door vrouwen	31,8% (✓)	25,3%	21,9%	30%
	Score arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden (werknemerstevredenheidsenquête)	75 (B)	74*	74	76****
403-9	Arbeidsongevallen met verloren werktijd	6	6	2	0
	Gemiddeld aantal trainingsuren per werknemer*****	15,9	13,5	12,2	24

(1) Voor definities, toelichtingen en veronderstellingen wordt verwezen naar de sectie "Methodologie".

(B) heeft betrekking op KPI's waarop PwC ISAE 3000 beperkte mate van zekerheid heeft afgegeven; zie pagina 113 voor ons assurance-rapport.

(✓) Zie het jaarverslag 2022 voor het assurance rapport.

* De werknemerstevredenheidsenquête wordt tweejaarlijks gehouden. De scores voor betrokkenheid, loyaliteit en werkomstandigheden in 2021 zijn daarom gelijk aan die van 2020.

** dit streefcijfer is na een beslissing in 2022 van het Uitvoerend Comité verhoogd van 75 naar 77.

*** dit streefcijfer is na een beslissing in 2022 van het Uitvoerend Comité verhoogd van 75 naar 85.

**** dit streefcijfer is na een beslissing in 2022 van het Uitvoerend Comité verhoogd van 72 naar 76.

***** deze KPI is in 2022 bij besluit van het Uitvoerend Comité gecreëerd.

Onze belangrijkste risico's

Met betrekking tot onze mensen hebben we vier belangrijke risico's geïdentificeerd:

1 Ontwikkeling van menselijk kapitaal en opvolgingsplanning

Kwestie: We moeten ervoor zorgen dat al onze medewerkers zich ontwikkelen en aantrekkelijke loopbaanmogelijkheden hebben, zodat er een interne talentenpool ontstaat. We willen dat al onze collega's Azelis beschouwen als de beste plek om te werken waar zij hun professionele ambities kunnen waarmaken.

Mitigatie: We hebben onze processen voor prestatie- en talentbeoordeling – die worden ondersteund door ons Human Capital Management-systeem Workday™ – uitgebreid en compleet gemaakt met een jaarlijks terugkerende, robuuste evaluatie van de opvolgingsplanning. We investeren in opleidingsmogelijkheden om de vaardigheden van werknemers in onze talentenpools en elders bij Azelis te verbeteren.

2 Veelbelovende kandidaten aantrekken en talent behouden

Kwestie: Ons succes is afhankelijk van ons vermogen om het beste talent aan te trekken en onze mensen te ontwikkelen en te behouden. We moeten zorgen voor een sterke externe en interne talentontwikkeling, waardoor de time-to-hire en het vrijwillige verloop worden teruggebracht.

Mitigatie: Onze investeringen in betere arbeidsomstandigheden en opleidingen verkleinen dit risico. Als snelgroeïende onderneming bieden we ruime mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling en geven we altijd voorrang aan interne benoemingen. Ruim een derde (34,6%) van het aantal openstaande vacatures in de periode 2020–2022 werd vervuld door interne benoemingen. Bovendien wordt de beloning van ruim 70% van ons mondiaal personeel bepaald door externe benchmarks, waardoor we concurrerend zijn. In de Americas hebben we een talentenwervingspecialist in dienst en we zijn voornemens in 2023 ook in EMEA een specialist aan te nemen met het oog op het effectiever aantrekken van talent.

3 Onze cultuur van verantwoording en prestatie versterken

Kwestie: Naarmate Azelis groeit, is het belangrijk dat we een prestatiegerichte cultuur koesteren waarin onze mensen verantwoordelijkheid kunnen nemen voor hun werk, onafhankelijk kunnen werken en waar ondernemerschap wordt ondersteund.

Mitigatie: Via ons geavanceerde Human Capital Management (HCM)-systeem Workday® zijn onze jaarlijkse prestatiebeoordelingen gekoppeld aan talent- en beloningsbeoordelingen; zo houden we prestatieverwachtingen bij en zien we toe op de verantwoording. Ons beleid van prestatiebeloning vormt een aanvulling op deze ontwikkeling om de prestatiecultuur binnen Azelis te verbeteren.

4 De gezondheid en veiligheid van onze mensen waarborgen

Kwestie: De veiligheid en het welzijn van onze werknemers staan voorop: als het gaat om een gezonde en veilige werkomgeving sluit Azelis geen enkel compromis.

Mitigatie: Met de invoering van robuuste beleidsvoorschriften en processen inzake veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ) heeft Azelis een veiligheidscultuur. Met als prioriteit de gezondheid van onze mensen waarborgen en het voorkómen van veiligheidsrisico's, ongevallen en andere schade aan de onderneming als gevolg van het niet naleven van gezondheids- en veiligheidswetgeving.

Investeren in de toekomst van onze mensen

Wij erkennen dat onze mensen cruciaal zijn voor onze prestaties en verplichten ons om te investeren in continue verbetering van hun competenties, ruimte te bieden voor ontwikkeling en medewerkers eerlijk te belonen.

We zijn voornemens in 2023 een Learning & Development Director aan te stellen voor de planning, uitvoering en aansturing van de L&D-strategie voor leiders, talenten en medewerkers, en om voortdurend een cultuur van levenslang leren in de hele organisatie te stimuleren. Ons concurrerende beloningspakket en onze uitstekende arbeidsvoorwaarden en aantrekkelijke loopbaanmogelijkheden weerspiegelen onze inspanningen om onze reputatie als een van de aantrekkelijkste werkgevers in onze branche waar te maken.

Foto: Van links naar rechts – Sarah Van Alsenoy, Alison Williams en Meredith Wood, Azelis Corporate Services.



Ons vrijwillige verloop is in 2022 licht toegenomen van 9,3% in 2021 tot 9,8%. Gezien ons doel om het verloop onder 5% te houden, beschouwen we dit als een hoog percentage. De toename in 2022 kan vooral worden toegeschreven aan de wisselvallige arbeidsmarktstandigheden in de periode na corona in de VS, Frankrijk, India, China en zes andere landen. Deze tien landen zorgden voor bijna 70% van het vrijwillige verloop in het voorbije jaar, zodat we ons kunnen concentreren op retentie-initiatieven waar deze nodig zijn. Na een piek aan het einde van het tweede kwartaal van 2022 kende het voortschrijdend vrijwillig verloop (over de laatste vier kwartalen) echter twee opeenvolgende dalingen. Dit wijst erop dat het massale vertrek van personeel (ook wel bekend als de 'Great Resignation') na de coronapandemie afneemt, ondersteund door onze retentie-initiatieven.

Q1 2020 - Q4 2020	7,20%	
Q2 2020 - Q1 2021	6,42%	↓
Q3 2020 - Q2 2021	7,33%	↗
Q4 2020 - Q3 2021	8,54%	↗
Q1 2021 - Q4 2021	9,32%	↗
Q2 2021 - Q1 2022	9,45%	↗
Q3 2021 - Q2 2022	9,95%	↗
Q4 2021 - Q3 2022	9,94%	↓
Q1 2022 - Q4 2022	9,79%	↓

Leiderschapskwaliteiten koesteren

Senior managers in de Verenigde Staten kwamen in 2022 bijeen voor een driedaagse Leadership-top onder leiding van een externe gecertificeerde executive coach. Tijdens de top konden ze persoonlijk bij elkaar komen om training te volgen over best practices op het gebied van management.

De Azelis Leadership Council, onze Amerikaanse door werknemers geleide leiderschapsgroep, heeft in 2021 een formeel mentorschapsprogramma geïntroduceerd voor Azelis Americas en is in 2022 begonnen met het aannemen van interne online-sollicitaties van alle werknemers.



Foto: Azelis Americas 2022 Leadership Summit.

Introductie van nieuwkomers bij Azelis

Gezien de twaalf overnames in 2022 was het belangrijk om onze nieuwe medewerkers kennis te laten maken met ons waardesysteem om de risico's te beperken. Medewerkers van nieuw overgenomen bedrijven worden binnen een jaar na overname wegwijs gemaakt in onze HR-processen – met uitzondering van joint ventures, waar het proces iets langer kan duren.

Vanaf 2023 volgen alle nieuwe medewerkers binnen drie maanden na indiensttreding een verplichte online-training – via e-learningmodules op Workday® – over onze Gedragscode en het bijbehorende beleid.

Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat nieuwkomers hartelijk worden verwelkomd en dat ze de waarden en bedrijfscultuur van Azelis kunnen ervaren en in zich opnemen door middel van persoonlijk contact, teamevenementen en formele bijeenkomsten.

Onze bedrijfswaarden en -cultuur delen in Turkije

In 2022 hebben we het programma BEST OF geïntroduceerd met als doel de best practices van door Azelis Turkije overgenomen bedrijven samen te brengen. Om bewustzijn te creëren voor de bedrijfswaarden van Azelis, de competenties van onze mensen te vergroten en transformatie te verwezenlijken, organiseerden we voor medewerkers een reeks online workshops met zowel teamoefeningen als bijdragen van individuele medewerkers.



In 2022 kwamen er **583** nieuwe medewerkers bij de onderneming



59,5% van de nieuwe medewerkers in 2022 is vrouw



Onboarding van nieuwkomers

In 2022 lanceerde Azelis Americas een nieuw onboardingproces voor nieuwe medewerkers, met onder meer een welkomstvideo van de regio-CEO Frank Bergonzi. Ook de CEO van de regio EMEA, Anna Bertona, verwelkomde nieuwkomers via een vergelijkbaar videoformaat, en Sertaç Sürür, CEO van Asia Pacific, zal in 2023 eveneens een videotoespraak houden.

In de Americas vullen alle nieuwe medewerkers na 30 dagen een enquête in en na 90 dagen opnieuw. De enquêtes bevatten 19 vragen over verschillende aspecten van de onboarding-ervaring van de medewerkers. Alle ingevulde vragenlijsten worden naar de bevoegde directeur of divisieleider gestuurd, zodat de nodige actie kan worden ondernomen.



Screenshot van Frank Bergonzi uit de welkomstvideo.

Groei stimuleren door te leren

Meer investeren in opleiding en ontwikkeling is een strategische prioriteit voor Azelis met het oog op het bereiken van onze *Action 2025*-doelen en het veiligstellen van onze positie als voorkeurswerkgever in onze branche.



2.650 medewerkers hebben ten minste één trainingssessie gevolgd (tegen 2.455 in 2021)

Gemiddeld 15,9 trainingsuren per werknemer (tegen 13,5 uur in 2021)

Wij streven ernaar om de vaardigheden en competenties van onze mensen te verbeteren door een betere toegang tot leren en een breed scala aan leermogelijkheden. Daartoe hebben we in 2022 onder meer een nieuwe kernprestatie-indicator geïntroduceerd van 24 uur training per werknemer in 2025. Eind 2022 stond de teller op 15,9.

De laatste leermodule van ons op leren gerichte Human Capital Management-systeem Workday® is van start gegaan. Met behulp van Workday® kunnen wij de opleidingsbehoeften van onze medewerkers gestructureerd in kaart brengen en via de tool rechtstreeks een catalogus van externe en interne online trainingen aanbieden. Ook draagt Workday® bij aan het volgen van de ontwikkeling van de vaardigheden en competenties van onze medewerkers en het invoeren van leertrajecten.

In 2022 ging het nieuwe trainingsplatform ThinkZoom van start in de Americas. ThinkZoom biedt zowel compliance-trainingen als uiteenlopende ontwikkelingscursussen.

De kunst van onderhandelen in EMEA

In 2022 zijn we een partnerschap aangegaan met een toonaangevend managementadviesbureau gespecialiseerd in onderhandelen. Gedurende twee dagen werden er 24 workshops in de eigen taal gehouden op verschillende locaties in de EMEA-regio. Aan elke workshop deden 12 deelnemers mee. De workshops, bedoeld voor klantgerichte commerciële medewerkers, hadden als doel de winstgevendheid, efficiëntie en verkoopvaardigheden te verbeteren. Ze waren ingericht rond concrete businesscases en de vaardigheden van de deelnemers werden getoetst om verbeterpunten vast te stellen. Het initiatief krijgt in 2023 een vervolg voor Market Segment Directors, Principal Managers en andere commerciële functies.

Risicobewustzijn en hijskraanveiligheid in Nieuw-Zeeland

Om het gevaar van 'normalisering' van risico's onder de aandacht te brengen, zijn in 2022 in Auckland, Nieuw-Zeeland trainingsprogramma's en workshops opgezet. Medewerkers volgden trainingen in het identificeren van verbeteringen om te voorkomen dat riskant of gevaarlijk gedrag normaliseert. Bijvoorbeeld door maandelijkse wandelingen en inspecties van managers om in contact te komen met werknemers op de werkvloer en door de invoering van een taakrisicoanalyse-proces voor risicovolle activiteiten, zoals het werken op hoogte of in besloten ruimtes.

De introductie van een portaalkraan in onze faciliteit in Nieuw-Zeeland heeft het risico op letsel verminderd omdat werknemers niet langer zwaar hoeven te tillen. En omdat de portaalkraan ook weer potentiële risico's met zich meebrengt, zijn er verplichte gezondheids- en veiligheidstrainingen voor machinisten en anderen die in de buurt van de kraan werken. De cursus maakt deel uit van het productiecertificaat (NZQA, niveau 3) dat productiemedewerkers in 2023 moeten behalen.



Azelis in
action

Onze mensen beschermen tegen inflatie

Onze medewerkers ondervonden in 2022 aanzienlijke inflatiedruk, en sommige landen kregen zelfs te maken met hyperinflatie.

Als reactie op deze buitengewone situatie gaan we de salarissen twee keer per jaar – en in een aantal gevallen zelfs vaker – evalueren en de stijgende kosten van levensonderhoud compenseren. Dit initiatief heeft positieve feedback gekregen van medewerkers en draagt bij aan personeelsbehoud.



Azelis in
action

De lat hoger leggen voor werknemers-tevredenheid

Elke twee jaar monitoren we de tevredenheid van onze medewerkers op het gebied van betrokkenheid, loyaliteit en arbeidsomstandigheden middels een anoniem en vertrouwelijk medewerkersonderzoek door een onafhankelijk bureau.

De resultaten van onze werknemerstevredenheidsenquête voor 2022, met een uitzonderlijk hoge participatiegraad van 97%, voldeden aan onze *Action 2025*-doelen of overtroffen deze op alle drie de gebieden: de loyaliteitscore (83) overtrof het streefcijfer van 75, de score voor arbeidsomstandigheden (75) overtrof het streefcijfer van 72 en de tevredenheids- en motivatiescore (75) lag op het streefniveau voor 2025. Ennova™, het onafhankelijke adviesbureau dat het onderzoek namens ons uitvoert, beschouwt elke score van 75 en hoger als 'hoog'. Hoe hoger de score, hoe beter het resultaat.

We hebben de streefcijfers van *Action 2025* voor al deze meetgegevens verhoogd met het oog van onze ambitie om blijvende voortgang te boeken op dit gebied en ons aan te sluiten bij de 'best-in-class'. Als externe benchmark gebruiken we de scores van de Ennova™ 'Global Employee & Leadership Index (GELx) Top in Class' die de prestaties van de bovenste 25% Ennova™-klanten meten.

Werknemerstevredenheidsenquête 2022

	Resultaten 2022	Vorig doel voor 2025	Nieuw doel voor 2025
Loyaliteit	83 (+1 t.o.v. score voor 2020)	75	85
Arbeidsomstandigheden	75 (+1 t.o.v. score voor 2020)	72	76
Tevredenheid en motivatie	75 (+1 t.o.v. score voor 2020)	75	77

We hebben per land de gedetailleerde feedback van werknemers uit de enquête van 2022 geanalyseerd en vervolgens verbeterinitiatieven en actieplannen opgezet. Naar aanleiding van de enquête van 2022 zijn er meer dan 120 verbeteracties gelanceerd en dat worden er naar verwachting nog veel meer bij de volgende enquête in 2024. Ruim 30 daarvan zijn gericht op de arbeidsomstandigheden, wat onze inzet voor deze KPI van *Action 2025* onderstreept.



Foto: Aurélien Gilot, Taha Lachaïc, Tiphaine Beau, Nlend Mayilla, Sophie Nourry en Basma Eziani, Azelis Frankrijk.

Eén cultuur van verantwoordelijkheid en prestatie

Ambitie, innovatie en prestaties worden bij Azelis aangemoedigd en beloond. Empowerment van onze mensen en het versterken van hun autonomie en verantwoordelijkheid maken intrinsiek deel uit van onze bedrijfscultuur.

In 2022 voltooiden 2.523 medewerkers de jaarlijkse prestatie- en talentbeoordeling, bedoeld om de prestaties, vaardigheden en competenties te verbeteren en de ontwikkeling van medewerkers te ondersteunen. Aangezien ons prestatie- en talentbeoordelingsproces plaatsvindt in de periode van november van het voorgaande kalenderjaar tot februari van het referentiejaar, komen alle medewerkers in aanmerking voor deelname. Voor meer informatie over de uitzonderingen wordt verwezen naar pagina 121 van de sectie "Methodologie" in dit verslag. Dit proces omvat gewoonlijk geen medewerkers die vóór de start van de beoordeling tot de onderneming toetreden als gevolg van een fusie of overname.

In 2022 hebben we twee nieuwe functionaliteiten van Workday®, ons systeem voor het beheer van menselijk kapitaal, ingezet: talentenpooltoewijzing en opvolgingsplanning. Deze functionaliteiten stellen ons in staat om de resultaten van de prestatie- en talentbeoordeling te consolideren, de medewerkers met de beste prestaties en potentiële beoordelingen te identificeren en hen toe te wijzen aan een van de drie talentenpools die wij hebben gedefinieerd. Vervolgens kunnen we met behulp van opvolgingsplanning nieuwe potentiële leiders identificeren en ontwikkelen die kunnen doorgroeien naar een leiderschapsrol en andere bedrijfskritische functies wanneer die vacant worden.

Een sterkere aansluiting tussen onze prestatie- en talentbeoordelingsprocessen draagt bij aan een duurzaam aanbod van sterk presterend talent om leidinggevende functies in de hele Azelis Groep te vervullen. Daarnaast helpt het medewerkers bij hun loopbaanplanning en -ontwikkeling, wat hun motivatie en arbeidsvreugde vergroot.

In 2022 werd 10,0% van de werknemers toegewezen aan onze talentenpools. Ons doel in het kader van *Action 2025* is om ten minste 10% van onze mensen in een talentenpool te plaatsen.



Foto: Senija Marendić en Martina Gaspic, Azelis Kroatië.



2.523 medewerkers
voltooiden een
prestatiebeoordeling
(tegen 2.155 in 2021)

Loopbaanmogelijkheden creëren

Als er vacatures vrijkomen gaat de voorkeur uit naar intern talent. Dankzij onze snelle groei kunnen we onze mensen bovendien aantrekkelijke loopbaanmogelijkheden bieden. In 2022 werd 33,9% van onze vacatures vervuld door medewerkers van Azelis.

Internationale mobiliteit is gemeengoed en wordt ook aangemoedigd bij Azelis, omdat het samenwerking over landsgrenzen heen bevordert, en tegelijkertijd leren werknemers uiteenlopende aspecten van de onderneming in verschillende landen kennen en ontwikkelen zich tot veelzijdige leiders.

Azelis biedt ook beoordelings- en ontwikkelingscentra voor mensen die naar onze mening geschikt zijn voor senior managementfuncties om zo voor iedere persoon zowel de sterke punten als verbeterpunten te identificeren.



10,0% van werknemers in talentenpools (tegen 11,4% in 2021)

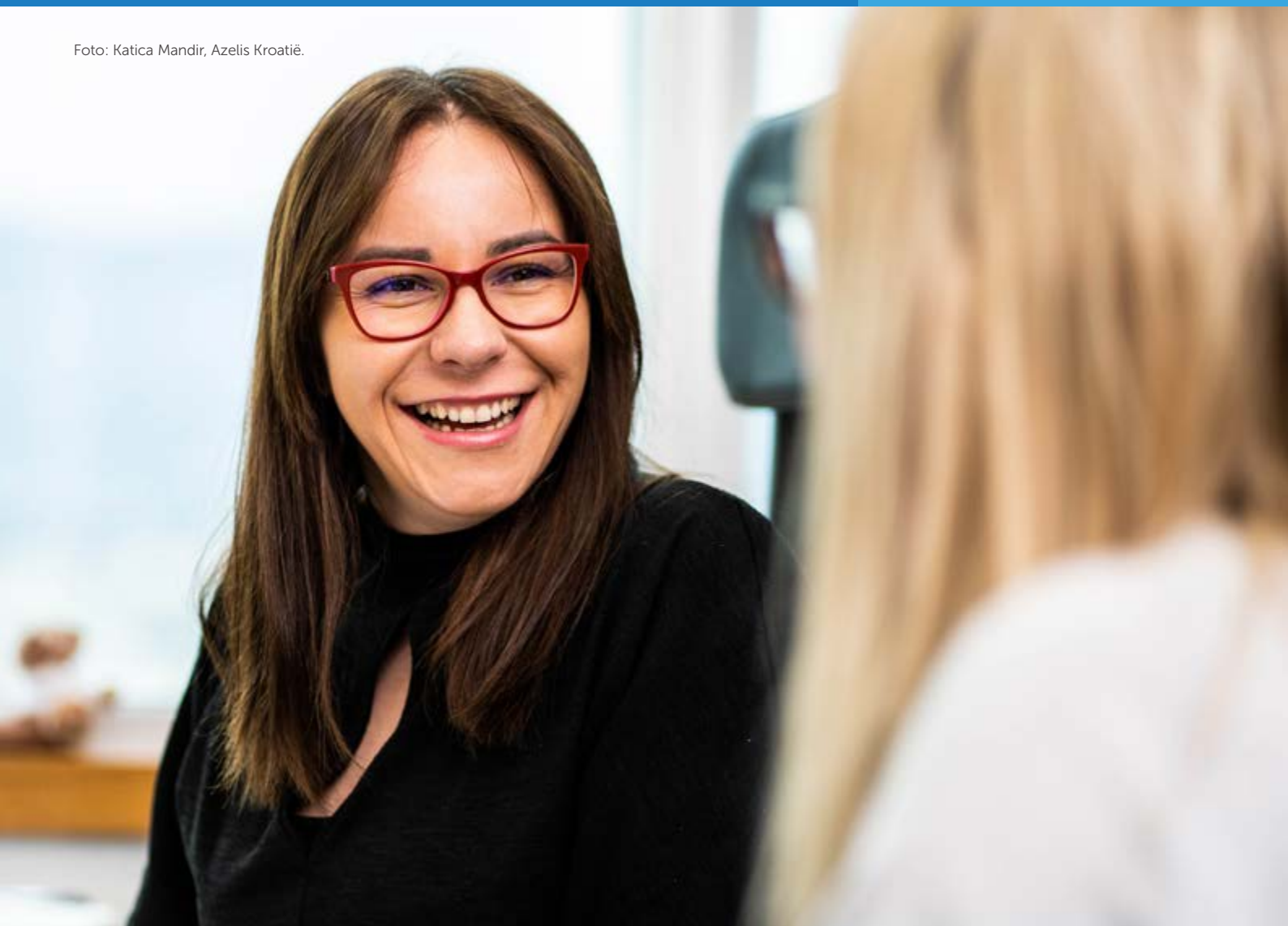
33,9% van alle vacatures werd vervuld door interne benoemingen (tegen 26,7% in 2021)



54,7% van alle interne benoemingen betrof vrouwen (tegen 64,8% in 2021)

59,5% van de nieuwe medewerkers was vrouw

Foto: Katica Mandir, Azelis Kroatië.



Talentmobiliteit in actie

We streven ernaar de meest getalenteerde personen binnen Azelis te vinden om op alle niveaus in de organisatie de belangrijkste functies te vervullen.

Sertaç Sürür werd in september 2022 na het aftreden van Laurent Nataf benoemd tot CEO & President Asia Pacific. Sertaç kwam in 2015 bij Azelis in Istanbul werken als Managing Director Turkije voordat hij overstapte naar Singapore. Bij de aanstelling van de opvolger van Sertaç in Turkije ging de voorkeur uit naar een interne benoeming: Burcu Gezegen werd benoemd tot Managing Director Turkije na een carrière van 12 jaar bij Azelis, met als laatste functie hoofd industriële chemicaliën in Turkije.



Sertaç Sürür



Burcu Gezegen

Een ander voorbeeld van internationale talentmobiliteit is Dennis Verhaert, hoofd fusies en overnames (M&A) van de Groep, die met ingang van september 2022 overstapte van België naar Colombia om daar de nieuwe positie van CFO Latijns-Amerika over te nemen. Zijn rol werd opgepakt door Dimitri Van Soens, eveneens een interne benoeming.



Dennis Verhaert



Dimitri Van Soens

Ali Chehab werd in juli 2022 benoemd tot Sales & Operations Procedures and Planning Specialist voor EMEA; hij maakte de overstap naar België vanuit Dubai waar hij bijna 3 jaar werkte als Supply & Demand Manager voor MEA (Midden-Oosten & Afrika).



Ali Chehab

Dipán Dalal, onze nieuwe Market Segment Director Food & Nutrition voor Asia Pacific, bekleedde voorheen de functie van Business Director Food & Nutrition bij Azelis India, terwijl Anne Berton werd gepromoveerd tot SHEQ & Projects Director voor deze regio. Beiden kunnen bogen op jarenlange ervaring in hun rol, alsook een grondige kennis van Azelis op vele fronten.



Dipán Dalal



Anne Berton

Dr. Casey Parker Crockett vervulde de functie van Technical Development Specialist Agriculture & Environmental Solutions voordat zij in 2022 werd benoemd tot Operations Manager, waarbij zij leiding geeft aan de bedrijfsvoering en logistiek voor de Agriculture & Environmental Solutions Groep in de Verenigde Staten. In 2023 is zij gaan werken bij het A&ES Sales-team.



Dr. Casey Parker Crockett

Azelis in
action

Diversiteit en inclusiviteit bevorderen

Het personeelsbestand van Azelis bestaat uit 53,4% vrouwen en 46,4% mannen. Het aandeel vrouwelijke medewerkers is de afgelopen vijf jaar consequent boven 50% geweest en we zijn vast van plan om dit evenwicht te bewaken in het kader van onze *Action 2025*-strategie.

Genderdiversiteit in het senior management

Als het gaat om de vertegenwoordiging van vrouwen in onze Raad van Bestuur, zijn er twee vrouwelijke bestuurders op in totaal acht bestuursleden.

In 2022 is het aandeel vrouwen in ons senior managementteam toegenomen van 23,5% in 2021 naar 31,8% (27 van de 85 functies in 2022, tegen 16 van de 68 in 2021). Dit betekent dat we beter hebben gepresteerd dan ons *Action 2025*-doel van 30%. We erkennen dat er nog veel werk moet worden verricht en evalueren momenteel het streefcijfer in het kader van onze *Action 2025*-strategie.

Om onze voortgang op diversiteit te volgen monitoren we een reeks indicatoren, waaronder KPI's, op het gebied van nationaliteit, geslacht en leeftijd.

Vragen over diversiteit en inclusie maken deel uit van onze jaarlijkse kennisevaluatie voor medewerkers over ethiek en compliance. Nu de ontwikkeling van onze leermodule in Workday® is voltooid, gaan we lijnmanagers in 2023 nieuwe trainingsmogelijkheden over diversiteit en inclusie bieden. Dit sluit aan bij ons *Action 2025*-doel om 100% van onze lijnmanagers te trainen in diversiteit en inclusief leiderschap om vooroordelen te minimaliseren.

53,4%
vrouwen

46,4%
mannen

0,2%
koos ervoor zichzelf
niet te identificeren als
man of vrouw

31,8%
van de functies in het
senior management wordt
bekleed door vrouwen

99,3%
lijnmanagers getraind
in diversiteit en inclusief
leiderschap

14,3%
werknemers jonger
dan 30 jaar

28%
werknemers
ouder dan 50+

Foto: Jalini Kirubananthan, Tiffany Cols, Alice Brau en Phung Nguyen, Azelis Frankrijk.



Eén personeelsbestand, vele culturen

We zijn actief in 63 landen gespreid over vijf continenten en hebben een wereldwijd personeelsbestand van 77 verschillende nationaliteiten. Naarmate de onderneming in 2022 groeide, onder meer door een aantal overnames, is ons senior managementteam toegenomen van 68 tot 85 mensen van verschillende landen en uiteenlopende culturen, etnische achtergronden en leeftijden. In totaal zijn er 30 nationaliteiten vertegenwoordigd in ons team. Het servicecenter van de Groep in België, met collega's van 20 verschillende nationaliteiten, past volledig in onze internationale cultuur.



30 nationaliteiten
vertegenwoordigd
in ons senior
managementteam



Opkomen voor diversiteit

In 2022 zijn we in de Verenigde Staten een samenwerking met de organisatie Diversity Jobs aangegaan om al onze vacatures te plaatsen op diverse online vacaturebanken die zich richten op het werven van vrouwen, mensen van kleur, veteranen, oudere werknemers, mensen met een beperkingen en LGBTQIA+-kandidaten. Op die manier boren we een groot aantal bronnen aan voor potentiële sollicitanten.

In Turkije neemt Azelis deel aan het Turkish Women's International Network en zijn we een van de initiatiefnemers van Million Women Mentor (MWM). MWM is een programma dat jonge vrouwen met een (afgeronde) opleiding in wetenschap, technologie, engineering en wiskunde (STEM) in contact brengt met mentoren uit hetzelfde veld die hen kunnen ondersteunen tijdens hun loopbaan.

Foto's: Çağla Tanrıverdi, Human Resources Director van Azelis Turkije, en Yusuf Mutlu, Food & Nutrition Sales Manager, vertellen de medewerkers over de mijlpalen in hun carrière en over hun inspiratiebronnen.



Azelis in
action

Eerlijke behandeling voor iedereen

Onze Gedragscode en het wervingsbeleid van de Groep zijn op dit punt ondubbelzinnig: Azelis is tegen elke vorm van discriminatie. We verplichten ons ertoe gelijke kansen te ondersteunen, ongeacht geslacht, seksuele geaardheid, etnische afkomst, leeftijd, religieuze overtuigingen of lichamelijke beperkingen. We tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie.

We zorgen ervoor dat we doen wat we zeggen op dit punt en elke vorm van discriminatie en intimidatie proactief zullen voorkomen en tegengaan. Dit is voor ons een belangrijke drijvende kracht achter een succesvolle, diverse en inclusieve werkomgeving.

Onze jaarlijkse kennisevaluatie, die voor alle medewerkers verplicht is, richt zich mede op het voorkomen van discriminatie en intimidatie. Bij deze evaluatie wordt gecontroleerd of medewerkers de interne beleidslijnen en procedures van Azelis met betrekking tot ethisch zakelijk gedrag en naleving begrijpen, waaronder regelgeving om discriminatie en intimidatie te voorkomen.

Onbewuste vooroordelen bij werving wegnemen

We maken in onze wervingsprocedure gebruik van online psychometrische assessments om de vaardigheden, competenties en persoonlijkheidskenmerken van sollicitanten te meten en te benchmarken en om (onbewuste) vooroordelen te voorkomen. De assessments zijn daarnaast ontworpen om prestaties te voorspellen en wij denken dat ze onze personeelswerving betrouwbaarder, meer feitelijk onderbouwd en objectiever maken.

Antidiscriminatie blijft voor ons een prioriteit, ook nadat een kandidaat is gevraagd om bij Azelis te komen werken. De beloning van werknemers wordt afgezet tegen benchmarks in de markt om te voorkomen dat mogelijke onbewuste vooroordelen een rol spelen bij het beloningsbeleid.



Ondersteuning van ouderschaps- en zwangerschapsverlof

In de regio Asia Pacific koesteren we een cultuur waarin werkende ouders worden ondersteund via verschillende initiatieven die werknemers helpen om werk en gezinsleven te combineren en tegelijkertijd een betere ziektekostenregeling bieden.

Zo voorziet de lokale regelgeving in Singapore niet in volledig door de staat betaald ouderschapsverlof voor buitenlandse werknemers. Om te waarborgen dat iedereen die bij Azelis werkt dezelfde voordelen geniet, ongeacht nationaliteit, hebben we in 2022 nieuw beleid voor ouderschapsverlof geïntroduceerd om expats op hetzelfde niveau te brengen als lokale werknemers.

Verder hebben we voor onze vrouwelijke werknemers in Singapore een uitgebreidere ziektekostenverzekering ingevoerd, inclusief zwangerschapsdekking.

Azelis Korea heeft in 2022 nieuwe maatregelen ingevoerd waardoor zwangere werknemers per dag twee uur minder kunnen werken om hun werklust te verlichten en voldoende te kunnen rusten. Ook hebben we verlofregeling voor vruchtbaarheidsbehandeling ingevoerd, zodat vrouwen betaald verlof krijgen als zij een dergelijke medische procedure moeten ondergaan.

A photograph of a woman with dark hair, smiling warmly while holding a baby. The woman is wearing a light-colored t-shirt, and the baby is wearing a white onesie. The background is softly blurred, showing what appears to be a home setting. A blue circular graphic element is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Azelis in action'.

Azelis in
action

Gezondheid en veiligheid voorop stellen

Onze mensen een gezonde en veilige werkomgeving bieden is voor ons een topprioriteit: niet alleen omdat het de juiste keuze is, maar schade aan onze mensen kan ook leiden tot verstoring van de bedrijfsvoering, reputatieschade en hogere kosten.

De Gedragscode van Azelis omvat een fundamentele verplichting om te allen tijde een veilige werkomgeving te bieden. We zetten ons in om al onze medewerkers en alle stakeholders die bij onze activiteiten betrokken zijn veilige en gezonde omstandigheden te garanderen.

We voeren regelmatig risicobeoordelingen op het gebied veiligheid en gezondheid uit in onze magazijnen en productielocaties, en verzorgen ook trainingen voor zowel werknemers en aannemers als onderaannemers en bezoekers. We hebben in alle regio's een Responsible Care®- of Responsible Distribution®-managementsysteem geïmplementeerd voor het beheer van de gezondheids- en veiligheidsrisico's.

Hoe we ongevallen willen voorkomen

Ons Groepsbeleid op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu (SHE) is in 2022 groepsbreed uitgerold en bevat een reeks basisbeginselen die gelden voor al onze entiteiten.

Het beleid is gebaseerd op de 14 gouden veiligheidsregels van de International Chemical Trade Association en geeft een overzicht van de aspecten waarmee op alle locaties en kantoren rekening moet worden gehouden.

Ons SHE-beleid omvat een breed scala aan veiligheidsoverwegingen, waaronder het belang van een cultuur waarin veiligheid voorop staat, de verplichting om ongevallen en bijna-ongevallen te melden, evenals de noodzaak van grondige risicobeoordelingen, risicobeheerprocessen en afzonderlijke beheersmaatregelen. Het beleid bevat ook richtlijnen voor het gebruik van machines en installaties, gebruik en opslag van chemicaliën, ergonomie, het besturen van voertuigen en het voorkomen van uitglijden, struikelen en vallen.

In overeenstemming met ons SHE-beleid moeten alle vestigingen een rampenplan hebben en goede bedrijfspraktijken voeren. Verder moeten ze zorgen voor goede communicatie tussen werknemers om bewustzijn te creëren over gezondheids- en veiligheidskwesties, en actie ondernemen bij constructieve suggesties voor de verbetering van onze prestaties.

Ook is er een schadepreventie-managementsysteem voor de Groep bestaande uit een reeks veiligheidsregels voor veiligheid, implementatierichtlijnen en trainingen. Dit beleid geldt voor alle regio's waar we actief zijn, zonder uitzondering.

Op vestigingsniveau voeren onze organisaties risico-evaluaties van de processen uit en classificeren deze naar risicoblootstelling en gevolgen. Het samenspel van risico's en gevolgen bepaalt hoe kritisch een proces is en of er behoefte is aan preventieve en/of correctieve maatregelen.

Er zijn in 2022 zes ongevallen met verloren werktijd gemeld. Het streefcijfer in het kader van *Action 2025* is om het aantal arbeidsongevallen met verloren werktijd terug te brengen tot nul. Om dit doel te realiseren zullen we onze initiatieven gericht op bewustwording en training versterken via ons nieuwe Groepsbeleid voor veiligheid, gezondheid en milieu, dat afgelopen jaar is ingevoerd.

In 2023 willen we ervoor zorgen dat alle lokale vestigingen een duidelijk en gemeenschappelijk inzicht hebben in de definitie en reikwijdte van arbeidsongevallen met verloren werktijd. We zullen de bestaande regionale procedures opschalen en een wereldwijde database aanleggen om ongevallen te analyseren en bijna-ongevallen vast te leggen.

Op weg naar een gezonde balans tussen werk en privé

Wij zijn ervan overtuigd dat gemotiveerde, betrokken en tevreden medewerkers niet alleen goed zijn voor de onderneming, maar dat we hier als toonaangevende speler in de sector ook een verantwoordelijkheid in hebben.

Veel van onze kantoren hebben maatregelen genomen om flexibel werken aan te moedigen, ouderschapsverlof te bieden en zorg te dragen voor een goed evenwicht tussen werk en privé. Ook zijn er lokale initiatieven die een gezonde levensstijl bevorderen, zoals het sponsoren van de deelname van medewerkers aan sportevenementen.

In veel van de landen waarin we actief zijn bieden we een ziektekostenregeling. Zo'n regeling biedt een groot aantal voordelen en is voor een medewerker vaak zonder eigen bijdrage.

Hybride werken is niet meer weg te denken

Onze medewerkers kunnen ervoor kiezen tot 50% van hun maandelijkse werktijd op afstand te werken.

Onze richtlijnen voor hybride werken geven tips om zoveel mogelijk uit werken op afstand te halen, onder meer met advies over behoud van veiligheid en welzijn. De richtlijnen gelden voor alle voltijdmedewerkers en tijdelijk personeel en voor deeltijdmedewerkers die ten minste acht dagen per maand werken. Bepaalde functies komen vanwege technologische of beveiligingsbeperkingen niet in aanmerking voor werken op afstand, of omdat fysieke aanwezigheid op locatie vereist is. Alle ondernemingen binnen de Groep hebben een eigen lokaal beleid voor hybride werken ingevoerd, met inachtneming van zowel de richtlijnen als de lokale wet- en regelgeving.

Uit onze werknemerstevredenheidsenquête 2022, de eerste sinds de publicatie van de richtlijnen voor hybride werken in 2021, komt een grote mate van tevredenheid (score: 85) over de nieuwe flexibele werkafspraken naar voren.



Baanbrekende cursus geestelijke gezondheid

In 2022 volgden twaalf Britse Azelis-medewerkers een baanbrekende EHBO-cursus voor geestelijke gezondheid, waar ze leerden hoe je psychische problemen kunt signaleren – en hoe je iemand met een psychische aandoening kunt helpen. Alle deelnemers voltooiden de cursus, die vier sessies van een halve dag besloeg, en zijn nu gediplomeerde eerstehulpverleners in de geestelijke gezondheidszorg.

Bovendien hebben alle Britse lijnmanagers voorlichting over geestelijke gezondheid gevolgd zodat zij medewerkers met psychische problemen ondersteuning kunnen bieden.



Azelis in
action

Koffie als smeeroilie voor hybride werken

In de periode na corona is hybride werken voor velen de nieuwe norm geworden, ook al herbergt meer thuiswerken het gevaar van isolement in zich en beperkt het de mogelijkheden om met collega's te netwerken.

In Nieuw-Zeeland, waar 60% van ons personeel nu één of twee dagen per week thuiswerkt, hebben we dit probleem aangepakt door alle werknemers op dinsdagen verplicht op locatie te laten werken. Op zogeheten Team Tuesdays stimuleren we een cultuur van samenwerking en teamgeest door de hele dag koffie gratis aan te bieden die wordt gemaakt door een echte barista.

Je krijgt van de cafeïne een oppepper, maar de echte winst zit in de gelegenheid om samen met collega's iets te drinken – een kans op interactie die je de rest van de week misschien niet hebt.



Azelis in
action

Foto: Andert Daels, Azelis Corporate Services.

Bescherming van mensenrechten

Wij hechten grote waarde aan het respecteren van de acht basisverdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie met betrekking tot kinderarbeid, dwangarbeid, vrijheid van vereniging, wettelijk minimumloon, werk- en rusttijden, respect voor diversiteit en het verwerpen van discriminatie.

De Gedragscode van Azelis beschrijft de grondbeginselen die gestalte geven aan ons handelen. Een van die beginselen bepaalt dat we tegen alle vormen van uitbuiting van werknemers en kinderarbeid zijn, wat in een afzonderlijke paragraaf is vervat. Dankzij onze jaarlijkse kennisevaluaties zijn onze medewerkers op de hoogte van de door ons gehanteerde beleidsregels en procedures die ethisch gedrag en de naleving van alle wetgeving op het gebied van arbeidsrechten en mensenrechten moeten waarborgen.

In onze Verklaring tegen slavernij en mensenhandel, die algemeen beschikbaar is op onze website, zijn de maatregelen vastgelegd die wij nemen om slavernij en mensenhandel te voorkomen, zowel binnen onze onderneming als in onze bredere toeleveringsketens. In alle landen waarin wij aanwezig zijn, houden we ons strikt aan de eisen voor de minimumleeftijd voor betaald werk. Ook waarborgen we de arbeidsrechten van al onze medewerkers.

We bieden werknemers een veilige omgeving die vrij is van vergelding waar ze eventuele zorgen over (vermoedens van) schendingen van mensen- en arbeidsrechten kunnen melden via onze klokkenluidersregeling SpeakUp! en het SpeakUp!-meldpunt. Zie voor meer informatie de paragraaf over Governance op pagina 91.

Ons streven om de belangrijkste pijlers van maatschappelijk verantwoord ondernemen van het Global Compact-initiatief van de VN te volgen, waaronder mensenrechten, is verankerd in ons MVO-beleid.

Versterking van *Because giving back matters*

In 2022 besloot ons Uitvoerend Comité een gestructureerder kader op te zetten voor onze charitatieve activiteiten wereldwijd, zodat wij het leven van mensen overal ter wereld kunnen beïnvloeden op zowel alledaagse als buitengewone wijze, overeenkomstig ons bedrijfsdoel.

We streven ernaar een positieve impact te hebben op de samenleving en de gemeenschappen waarin we actief zijn. Overal waar we zijn moedigen we werknemers op alle niveaus aan om vrijwillig mee te doen aan liefdadigheidsactiviteiten naar keuze. Tot op heden variëren deze activiteiten van het opruimen van rivieren of de zee tot de bouw van scholen en speelplaatsen.

Onze liefdadigheidsinstelling *Because giving back matters* weerspiegelt de waarden die iedereen bij Azelis belangrijk vindt. Het brengt Azelis-medewerkers dicht bij elkaar, stimuleert interne teambuilding en betreft mensen tegelijkertijd bij onze bedrijfscultuur waarin wij een verschil willen maken.

Een wereldwijd positieve voetafdruk

We lanceren in 2023 een liefdadigheidsfonds geïnspireerd op XCEL, een succesvol, beproefd initiatief dat we al jaren inzetten in de VS en dat in die tijd organisch is gegroeid. Doel hiervan is om werknemersinitiatieven vanuit Azelis te ondersteunen met logistieke en financiële hulp en mensen de kans te bieden vrijaf te nemen voor vrijwilligerswerk. Een speerpunt voor het fonds is medewerkers aan te moedigen om regelmatig mee te doen aan liefdadigheidsactiviteiten op het terrein van onderwijs, milieu en voeding.

In navolging van het XCEL-initiatief zal ons wereldwijde fonds een bottom-upbenadering volgen, waarbij medewerkers kiezen welke projecten en goede doelen ze willen steunen.

De nieuwe organisatie zal onder toezicht staan van onze regionale CEO's en wordt gecoördineerd door 'charity ambassadors' van medewerkers die daarvoor training en begeleiding krijgen. De Azelis Groep wil louter ondersteunen zonder in te grijpen.

Het Uitvoerend Comité heeft ook plannen goedgekeurd om alle medewerkers één dag per jaar betaald verlof te geven om liefdadigheidswerk te doen op het terrein van onderwijs, milieu en voeding.

Politieke en charitatieve donaties

Azelis levert geen directe of indirecte bijdragen aan politieke partijen, organisaties of personen die politiek actief zijn. Bijdragen aan goede doelen en sponsoring zijn alleen toegestaan als voldaan is aan de interne eisen voor informatie en goedkeuringen en als er due diligence is uitgevoerd.



Ons liefdadigheidsfonds *Because giving back matters* wil een positief verschil maken in overeenstemming met het doel en de waarden van Azelis. Via ons liefdadigheidswerk op het gebied van onderwijs, milieu en voeding willen wij het leven van mensen overal ter wereld beïnvloeden op zowel alledaagse als buitengewone wijze.

Anna Bertona, CEO & President EMEA en duurzaamheidssponsor van het Uitvoerend Comité van Azelis

BECAUSE
giving back matters
An Azelis charity fund

Een berghelling schoonmaken in Libanon

Een groot aantal Azelis-vrijwilligers in de Libanese hoofdstad Beiroet had het plan opgevat om een berghelling schoon te maken die bezaaid was met troep, waaronder afgeschoten kogels. Nadat het team te voet de top had bereikt, begonnen ze rommel te verzamelen die ze in vuilniszakken stopten voor recycling. Daarna plantten ze een cederboom, het nationale symbool van Libanon.



Leden van Azelis Libanon, waaronder Chris en Audrey Sacy, de bedenkers van het schoonmaakplan.

De buurt netjes houden

Op initiatief van ons commerciële team bij Azelis Frankrijk hebben kantoormedewerkers in 2022 vrijwillig meegedaan aan regelmatige opruimacties, waarbij zwerfvuil wordt opgeruimd rondom ons kantoor in Parijs en in een nabijgelegen stadspark. In kleine teams, uitgerust met zwerfvuilgrijpers en vuilniszakken, helpen ze het park en de omgeving ervan schoon te houden voor de omwonenden, waarbij veel afval dat ze verzamelen ook nog wordt gerecycled.



Foto: Claire Marius, Aurélien Gilot, Sophie Thirion, Pierre Delobel, Béatrice Delassault, Basma Eziani en Emmanuel Linares.

Geld inzamelen voor het verlichten van de armoede onder daklozen in Noord-Amerika

Ons Azelis-team in East Stroudsburg, Pennsylvania, VS, geeft al jaren steun aan het plaatselijke Leger des Heils. In 2022 heeft het team voor deze organisatie geld ingezameld via verschillende vrijwilligersevenementen waar het bedrijf een halve dag voor had uitgetrokken. Het Leger des Heils zal de donatie gebruiken voor zijn activiteiten, waaronder hulp aan daklozen, een voedselbank en plaatselijke hulp bij crises of rampen.

In Canada hebben medewerkers van ons kantoor in Brampton, Ontario, eind 2022 een team gevormd dat steun verleent aan de plaatselijke voedselbank, Knights Table, en helpt bij de logistieke organisatie en het inpakken van voedsel voor behoeftige gezinnen.



Foto: Uiterst links – Melissa Garrett, Azelis, Verenigde Staten.

Vrijwilligerswerk voor kwetsbaren tijdens de COVID-lockdowns

Toen China in 2022 een moeilijke lockdownperiode inging, gaven medewerkers van Azelis zich op voor het team van vrijwilligers dat in lokale gemeenschappen ondersteuning biedt aan mensen die in isolement leven.

Ons team hielp de gemeenschap met het organiseren van nucleïnezuur-tests en het uitdelen van COVID-19-antigeen-sneltestkits. De teamleden werden ook ingezet als koerier om voorraden en voorgeschreven medicijnen bij kwetsbare mensen af te leveren.



Azelis in
action

Opkomen voor Oekraïense vluchtelingen

In 2022 hebben we op verzoek van veel van onze EMEA-medewerkers een fondsenwervingscampagne gehouden voor Oekraïne. Via diverse lokale initiatieven is gedurende zes maanden meer dan \$100.000 ingezameld voor charitatieve organisaties die in Oekraïne levensmiddelen en medicijnen beschikbaar stellen.

Een van onze medewerkers, Iwona Makowska, koos voor een meer persoonlijke benadering door een uit Oekraïne gevlucht gezin zes maanden lang op te vangen in haar woning in Poznań, Polen. Iwona en haar man regelden een school voor de kinderen en hielpen de moeder aan werk. Collega's van Iwona op kantoor hielpen het gezin met donaties, variërend van levensmiddelen tot kleding. Het lukte de moeder en haar zonen uiteindelijk een eigen woning te vinden en een nieuw leven op te bouwen.

Onze medewerkers Małgorzata Makówka en Radosław Krzewski hebben in 2022 geholpen door aan de Pools-Oekraïense grens geregeld gratis hotdogs uit te delen aan Oekraïners die hun land ontvluchtten. Daarnaast heeft Renata Bugiel een belangrijke bijdrage geleverd door te zorgen dat de donorgelden van Azelis op de juiste bestemming kwamen.



Foto: Radosław Krzewski (gele jas links) en Małgorzata Makowka (gele jas rechts), Azelis Polen.

Onze bijdrage aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's)

Mensen

Wat we tot nu toe hebben gedaan:
enkele voorbeelden van
ontplooiende initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen:
enkele voorbeelden van
geplande initiatieven



In veel landen waar we actief zijn, bieden we regelingen bij ziekte aan.

We hebben overal in de Groep regelingen ingevoerd voor structureel hybride werken, waarbij we onze medewerkers de mogelijkheid bieden 50% van de tijd op afstand te werken.

Na het werknemerstevredenheidsonderzoek in 2022 zijn we per land begonnen met het invoeren van verbeteringsinitiatieven en actieplannen in respons op de feedback van het personeel, waarbij de nadruk ligt op de arbeidsvoorwaarden.



In 2022 hebben we in de Americas een nieuw trainingsplatform ontwikkeld: ThinkZoom. Op dit platform bieden we compliance-trainingen aan en tal van cursussen op ontwikkelingsgebied.

We hebben de reikwijdte van en mogelijkheden voor online training voor alle medewerkers uitgebreid via ons Human Capital Management-systeem Workday®. De leermodule voorziet in eigen trainingen maar biedt ook toegang tot een extern platform dat online cursussen aanbiedt.

In de periode 2018 - 2022 is het gemiddelde aantal trainingsuren per werknemer per jaar met 94% gestegen, van 8,2 naar 15,9. In 2022 hebben we een nieuwe KPI voor het gemiddelde aantal trainingsuren per werknemer per jaar ingevoerd, waarbij we hopen in 2025 uit te komen op 24 uur.

In 2023 zullen we overwegen elke werknemer toegang te geven tot een extern trainingsplatform via de nieuw geïmplementeerde leermodule in ons Human Capital Management-systeem Workday®.

In 2023 zal een Learning & Development Director worden aangesteld voor het plannen, uitvoeren en bevorderen van de strategie voor opleiding en ontwikkeling, gericht op leiders, talenten en medewerkers, en voor het promoten van een cultuur van een leven lang leren in de hele organisatie.



- Verhouding vrouwen/mannen bij Azelis: 53,4% vrouwen tegenover 46,4% mannen in 2022 (0,2% van onze medewerkers wilde geen gender aangeven). Deze verhouding ligt de afgelopen vijf jaar steeds boven de 50%.
- Percentage vrouwen in het hogere management: 31,8%.
- Percentage vrouwen dat promotie maakt t.o.v. het totaal aantal interne promoties: 54,6%.

- Het Azelis-beleid voor diversiteit en inclusie zal in 2023 worden uitgerold.
- Nieuwe training in diversiteit en inclusie zal in 2023 worden aangeboden via ons Workday®-platform.
- Gelijke deelname van vrouwen aan initiatieven voor training en beroepsopleiding.
- Compensatiebenchmarks voor 20 landen met de meeste medewerkers en ten minste 80% van ons wereldwijde personeelsbestand om genderdiscriminatie bij werving en salarisherziening zoveel mogelijk te beperken.

Mensen

Wat we tot nu toe hebben gedaan: enkele voorbeelden van ontplooide initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen: enkele voorbeelden van geplande initiatieven



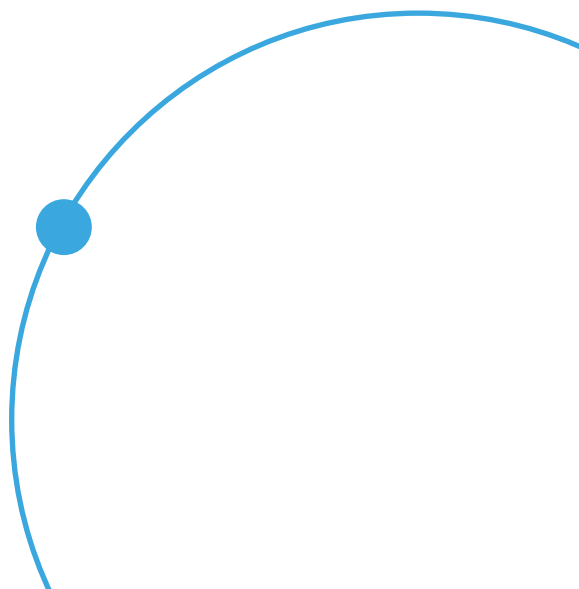
- Onze organisatie is vastbesloten moderne slavernij in ons bedrijf of in onze toeleveringsketens te voorkomen. In de verklaring van Azelis tegen slavernij en mensenhandel staan de maatregelen die Azelis Group heeft genomen.
- Daarnaast hebben wij dankzij ons TfS®-lidmaatschap due-diligenceprocedures waarmee de MVO-praktijken van onze leveranciers worden getoetst.

- In 2025 zal 80% van onze omzet afkomstig zijn van leveranciers die op basis van het TfS®-kader zijn beoordeeld, wat bijdraagt tot het voorkomen van mogelijke schendingen van mensenrechten.



In 2022 heeft Azelis een bijdrage geleverd aan plaatselijke gemeenschappen door tal van charitatieve initiatieven te ontplooiën, met donaties in geld en in natura en met sponsorschappen ten behoeve van de non-profitsector.

In 2023 zullen we beginnen met het opzetten van een gestructureerd kader voor onze charitatieve activiteiten wereldwijd. Als onderdeel daarvan starten we met een liefdadigheidsfonds dat gebaseerd is op ons bestaande charitatieve programma XCEL in de Verenigde Staten.



Producten
en innovatie



Eén innovatieve cultuur

Innovatiekatalysator voor duurzame producten

Duurzaamheid is een van de belangrijkste motoren van nieuwe groei in alle segmenten van de markten die we bedienen.

Wij streven ernaar een wereldwijde koploper te zijn in de distributie van duurzame, innovatieve en veilige chemicaliën. Met onze meer dan 60 toepassingslaboratoria wereldwijd en onze 14 e-Labs, 105 klantportalen en twee regionale innovatiecentra kunnen we samen met onze klanten werken aan de ontwikkeling van nieuwe en duurzamere formules voor hun producten en hen helpen vooruitgang in duurzaamheid te boeken door in te spelen op trends en groeikansen. Als onderdeel van onze *Action 2025*-doelen rapporteren we jaarlijks over onze duurzaamheidsprestaties.



Wij ondersteunen de duurzaamheidsambities van onze principalen en klanten en leveren zo een bijdrage aan het maken van nieuwe, innovatieve producten die helpen bij de aanpak van maatschappelijke en milieukwesties wereldwijd. Daarmee vervullen we ook ons eigen doel om duurzaamheid centraal te stellen in de strategie en groei van ons bedrijf.

Dr. Matthias Hofmann, Group Director Management van innovatie en technologie

Kernprestatie-indicatoren en doelstellingen – Producten en innovatie

GRI	Kernprestatie-indicator	2022	2021	2020	2025 Doelstelling
	Baseline van duurzame producten, d.w.z. # duurzame producten* in productportefeuille**	lopend	lopend	Niet gemeten	Overeen te komen in 2023
	% van omzet via op ESG beoordeelde leveranciers (beoordeeld door EcoVadis® en d.m.v. TFS® Audits)	75,2% (B)	55,8%	52%	80%

(B) heeft betrekking op KPI's waarvoor PwC beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 heeft afgegeven, zie pagina 113 voor ons assurance-rapport.

* Binnen onze systemen geldt een product als duurzaam wanneer wij ten aanzien van dat product van onze zakelijke partners een certificaat (RSPO, Cosmos, Bio, Biologisch enz.) of anderszins officiële verklaring (bv. over natuurlijke ingrediënten) ontvangen die de claim onderbouwt. Ons ondersteuningscentrum voor veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ) controleert vervolgens de due-diligencedocumentatie. Bovendien volgen we de EU-ontwikkelingen rond regelgeving op de voet, met name de besprekingen over het thema inherent veilige en duurzame chemicaliën, materialen en producten. Dit is een onderdeel van de strategie voor duurzame chemische stoffen van de Europese Commissie. We zijn bezig onze processen en systemen voor te bereiden op de toekomstige criteria en in 2022 hebben we een effectbeoordeling uitgevoerd.

** Zie de sectie "Methodologie" op pagina 123 van dit verslag.

De belangrijkste risico's

In ons jaarlijks proces voor Enterprise Risk Management (ERM) van 2022 werd bevestigd dat de volgende prioritaire risico's verband houden met producten en innovatie:

1 Productbeheer

Probleem: In de rechtsgebieden waar we opereren, zijn onze activiteiten onderworpen aan een veelheid van wettelijke vereisten die zich snel ontwikkelen.

Beperking: We voeren een geavanceerd beleid voor productbeheer dat het risico vermindert dat niet wordt voldaan aan wet- en regelgeving en de normen voor veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit. We beschikken over een netwerk van regionale kantoren en plaatselijke managers die waarborgen dat productvoorschriften en productcertificeringen worden nageleefd en toegang hebben tot gecentraliseerde IT-systemen die de meest recente wetgevingsinformatie bevatten. Ons bedrijfsteam dat belast is met veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ) volgt wereldwijd de ontwikkelingen in de wetgeving en controleert of er aan de regels wordt voldaan. Aan de basis van deze controle ligt het werk van ons ondersteuningscentrum voor SHEQ in Mumbai, dat alle productinformatie en -documentatie met betrekking tot het veilig gebruik van producten bijhoudt. De in 2022 ingestelde sancties en import- en exportcontroles hebben de activiteiten van bepaalde principalen en klanten in Rusland bemoeilijkt. Nadat onze EMEA-bedrijven het risico hadden geëvalueerd, is besloten om in het licht van de sancties die de Europese Unie heeft opgelegd, alle niet-essentiële bedrijvigheid in Rusland te beëindigen (zie pagina 92).

2 Kwaliteitsbeheer

Probleem: Om te waarborgen dat we aan de allerhoogste internationale kwaliteitsnormen voldoen, moeten we beschikken over een kwaliteitsbeheersysteem dat processen, procedures en verantwoordelijkheden voor het realiseren van beleidsmaatregelen en doelen op kwaliteitsgebied documenteert.

Beperking: In EMEA en Asia Pacific werken we volgens de internationale ISO-norm 9001:2015, waarin de eisen voor een kwaliteitsbeheersysteem worden omschreven. Deze norm helpt organisaties ook te voldoen aan de behoeften van klanten en andere stakeholders in het kader van de wet- en regelgeving voor producten of diensten. Wat de regio Americas betreft, zijn ook onze bedrijven in Canada en Mexico ISO-gecertificeerd volgens de norm ISO 9001:2015 en we zijn van plan om in 2023 deze ISO-certificering verder uit te breiden naar onze bedrijven in de VS. Ons kwaliteitsbeheersysteem wordt extern geverifieerd en gecontroleerd door SGS, een bedrijf dat toonaangevende certificeringsdiensten levert.

Azelis-entiteiten die zorgen voor de distributie van bepaalde categorieën producten zijn ook in het bezit van andere benodigde certificeringen zoals ISO 22000, Biologisch, Bio, Cosmos, FCA, GDP en GMP.

3 Voorblijven op de concurrentie

Probleem: In de zich snel ontwikkelende wereld van de speciale chemicaliën is het belangrijk om in te springen op potentiële veranderingen in de markt en zo voor te blijven op de concurrentie. Grote veranderingen in de markt zijn bijvoorbeeld het stroomlijnen door klanten en principalen van relaties met distributeurs, de groeiende vraag naar diensten met toegevoegde waarde, trends in wetgeving en een beweging naar duurzame formules en digitalisering.

Beperking: Om klanten en principalen digitale ervaringen op schaal te kunnen leveren, hebben wij een wereldwijd digitaliseringsprogramma ontwikkeld. Onze marketing- en verkoopteams worden ondersteund met real-time informatie die hun inzicht geeft in behoeften van klanten en markttrends, en waarmee ze de ontwikkeling en levering van diensten met toegevoegde waarde kunnen sturen. Met onze inzichten kunnen principalen nieuwe commerciële kansen en mogelijkheden voor toepassingsontwikkeling benutten.

4 ESG-risico's in de toeleveringsketen

Probleem: Door onze complexe toeleveringsketen moeten we producten betrekken uit een groot aantal landen. Hierdoor lopen we ESG-risico's zoals uitputting van natuurlijke hulpbronnen, schendingen van mensenrechten en corruptie. Andere risico's zijn pandemieën en wereldwijde verstoring van de toeleveringsketens, bijvoorbeeld als gevolg van COVID-19 en de geopolitieke situatie na de Russische invasie in Oekraïne. Deze problemen kunnen schade toebrengen aan onze reputatie, activiteiten en financiële prestaties.

Beperking: Om ESG-risico's in onze toeleveringsketen te beheersen, voeren wij een duurzaamheidsbeleid en beleid voor duurzame inkoop. Beide beleidsvormen zijn in 2022 geëvalueerd. Mede dankzij ons lidmaatschap van Together for Sustainability® beschikken we over krachtige due-diligenceprocedures en instrumenten waarmee we deze risico's zoveel mogelijk beperken. Op pagina 80 vindt u meer informatie over ons beleid voor duurzame inkoop.

Samen met onze stakeholders werken aan duurzaamheid

Azelis heeft principalen die grote waarde hechten aan duurzaamheid en veel van onze klanten hebben duurzaamheidsambities. Samen met hen werken we aan de ontwikkeling van duurzame productformules.

De onderstaande tabel biedt een overzicht van onze marktsegmenten en de belangrijkste kenmerken van de bijbehorende eindmarkten.

Life Sciences

Market	Categories		Market characteristics
 Food & Nutrition	- Bakkerij en zoete snacks - Drankjes - Snoepgoed - Zuivel en niet-zuivel - Smaken	- Vlees, vis en gevogelte - Vleesvervangers - Hartig (sauzen, soepen, kant-en-klare maaltijden) - Smaakmakers - Bijzondere voeding	- Toegenomen focus op gezondheidsvoorschriften - Toegenomen vraag naar plantaardige voeding - Toegenomen consumentenvraag naar smaak, gezondheid en duurzaamheid (gezonde verwennerij/zuivel-en vleesvervangers)
 Personal Care	- Haarverzorging - Huidverzorging - Mondverzorging - Bad en douche	- Zonverzorging - Decoratieve cosmetica - Geuren en ingrediënten	- Personal Care markt verandert snel richting meer duurzaamheid - Natuurlijke ingrediënten en bewuste schoonheid (o.a. vegan) worden populairder - Kleinere, onafhankelijke merken stimuleren innovatie
 Agricultural & Environmental Solutions	- Gewasbescherming - Gewasvoedingstoffen en -meststoffen - Bosbouw - Vegetatiebeheer - Aquacultuur - Onkruidbeheersing	- Zaadbedekking - Vectorcontrole - Meststoffen en organische stimulans - Versterkers voor meststoffen	- Zeer technische sector - Noodzaak van formulering - Focus op prestaties en gezondheids- en milieubaten
 Pharmaceuticals & Healthcare	- Farmaceutische excipiënten - API's - Medische hulpmiddelen - Nutraceutische stoffen en excipiënten	- Diergeneesmiddelen - Wondzorg - Biologische reagentia en verwerkingshulpmiddelen	- Sterk gereguleerd - Producten vereisen iteraties van ontwikkeling, testen en goedkeuringen - Nieuwe productontwikkeling (NPD) beschermd door lange octrooiperiode om de investering te rechtvaardigen - Generieke NPD markt groeit sneller dan merken - Toegenomen focus op voedingssupplementen en voeding met medische en gezondheidsvoordelen
 Home Care & Industrial Cleaning	- Luchtverfrissing - Auto's - Geuren - Reiniging	- Desinfectie - Wasserij - Dierenzorg - Oppervlakteonderhoud	- Meer regelgeving zet aan tot nieuwe ontwikkelingen - Sterke focus op duurzaamheid, maar marktkostengevoelig - Biologische afbreekbaarheid en hernieuwbare grondstoffen belangrijk - Trend naar concentraten, navullingen en herbruikbare verpakkingen - Gefragmenteerd
 Animal Nutrition	- Monogastrisch - Herkauwers - Huisdieren - Water	- Paardachtigen - Diervoederhygiëne - Diervoederbehoud - Bioveiligheid	- Gericht op duurzame voedselproductie - Vermindering van de afhankelijkheid van antibiotica - Marktgedreven door multinationals en lokale kampioenen - Gereguleerde producten en bedrijven

Industrial Chemicals

Market	Categories	Market characteristics
 CASE	- Coatings (verven en vernissen) - Lijmen en kit - Elastomeren - Inkten - Bouw en constructie	- Prijsgedreven eindmarkten en niche, gespecialiseerde subsegmenten met producteigenschappen en functies die differentiatie en verfijning mogelijk maken door formuleringsverbeteringen - Geleidelijke tot langzame, maar consistente trend naar een duurzamer aanbod (formuleringen op waterbasis en biogebaseerde diervoeders / groene producten)
 Advanced Materials & Additives	- Rubber - Kunststofadditieven - Vloeren - Draden en kabels	- Gereguleerd - Groene innovatie (vermindering van de koolstofvoetafdruk, biologisch afbreekbare kunststoffen) - Trends in de auto-industrie om de levenscyclus, het gewicht en de kostenefficiëntie te verbeteren - Groter gebruik van recycling en gerecyclede materialen - Verandering in materiaaleisen door elektrificatie van auto's
 Lubricants & Metalworking Fluids	- Additieven - Basisoliën - Verdikkingsmiddelen - Amines - Verpakkingen voor auto-oliën en industriële oliën, VII, Emulgatoren en oppervlakteactieve stoffen	- Zeer technische sector - Brede blootstelling aan automobiel en industriële fabricage - Innovatie gedreven door voorschriften voor emissies en efficiëntie
 Electronics	- Hoogzuivere metalen - Apparatuur en gereedschap - Voorlopers voor chemische afzetting - Substraten met hoge zuiverheid - SN100C® loodvrije legeringen voor assemblage-industrie	- Focus op toegenomen prestatie - Gefragmenteerd en regionaal georganiseerd - Hoog-technologische industrieën, met een vraag naar product- en servicespecialisten
 Essential & Fine Chemicals	- Chemische synthese - Ontdooien - Proceshulpmiddelen	
 Textiles, Leather & Paper	- Pulp- en papierproductie - Textiel- en leerproductie	- Focus op het verhogen van de prestaties - Versnipperd en regionaal georganiseerd - Zeer technische sectoren die product- en servicespecialisten nodig hebben

Stimuleren van waardecreatie door innovatie

Met ons wereldwijde netwerk van toepassingslaboratoria, e-Labs, klantportalen en innovatiecentra beschikken we over de fysieke en digitale hulpmiddelen om klanten te helpen bij de ontwikkeling van duurzame producten en bestanddelen waar de markt en de samenleving in het algemeen om vraagt. Hiermee stimuleren we ook het creëren van waarde bij Azelis. Hieronder volgt een aantal voorbeelden:



Personal Care

Watervrije formules

Koude processen voor emulsies waardoor tijdens de productie minder energie wordt verbruikt

'Ethische' cosmetica met veganistische of natuurlijke bestanddelen en waar geen dierproef aan te pas komt

Herformuleringen met extra kostenvoordeel en door stijgende interesse in olievrije producten



Home Care

Formules met een verminderd watergehalte en een focus op biosurfactanten



Food & Nutrition

Plantaardige voedingsmiddelen, zoals veganistische melk en kaas, met een lagere koolstofvoetafdruk dan dierlijke producten

Herformuleringen met extra kostenvoordeel – lagere kosten met dezelfde kwaliteit (bv. herformulering om betere nutriscores te behalen en lekker eten betaalbaar te houden)

Laagalcoholische en alcoholvrije dranken om tegemoet te komen aan zorgen over de langetermijneffecten van alcoholgebruik



CASE

Watervrije formules

Koude processen voor emulsies waardoor tijdens de productie minder energie wordt verbruikt

Kleefmiddelen en afdichtingsmiddelen gemaakt van andere grondstoffen dan chemicaliën op basis van aardolie

Coatings voor lichtere verpakkingen waardoor de uitstoot bij transport daalt



Agricultural & Environmental Solutions

Milieuvriendelijke bio-oplosmiddelen uit landbouwgewassen

Erkenning van onze prijswinnende producten en innovatie

Food & Beverage in China wint Ringier Technology Innovation Award 2022 voor een omega-3 visolieconcentraat dat als voedingssupplement voordelen biedt voor de gezondheid.

Personal Care in China wint Ringier Technology Innovation Award 2022 voor een titaniumdioxidepoeder dat bij verschillende make-ups superieure prestaties levert.

Personal Care wint op vakbeurs in-cosmetics Global 2022 de Bronze Sensory Bar award voor onze 'In and Out gummies', een nieuw soort natuurlijk gezichtsmasker ontwikkeld aan de hand van een duurzame productiemethode en vervaardigd met extract van abrikoos en moerbeiboom.

Foto:
Sophie Thirion,
Azelis Frankrijk.



Onze ultramoderne innovatiecentra

Onze innovatie- en kenniscentra stralen uit waar we voor staan: innovatie door formuleringen. Met investeringen in deze innovatiehubs willen we door middel van wetenschap en onze expertise een positieve impact maken en onze principalen en klanten laten zien welke voordelen wij hun te bieden hebben.

Onze fysieke innovatiecentra maken deel uit van de Azelis-bedrijven in onze regio's. Deze centra zijn uitgerust met geavanceerde testcapaciteiten. Een volgroeid centrum heeft ten minste drie medewerkers voltijds in dienst die zich richten op specifieke individuele marktsegmenten. De innovatiecentra fungeren als hub voor de ondersteuning van ons regionale netwerk van toepassingslaboratoria, verwelkomen klanten en principalen die komen voor een training, helpen bij het oplossen van problemen en zijn betrokken bij het reguliere laboratoriumwerk.

In 2022 hebben we een innovatiecentrum geopend in Singapore dat de regio Asia Pacific zal ondersteunen in de sector Food & Nutrition en zal zorgen dat de marktvraag en proceseisen aaneensluiten met ingrediëntoplossingen. Het centrum is volledig toegerust voor het leveren van ondersteuning bij ingrediënten en van expertise bij formulering, zowel digitaal als persoonlijk, om innovatie voor iedereen toegankelijk te maken.

Ons innovatiecentrum in Mexico, dat in 2021 van start ging, was in 2022 operationeel genoeg om onze groeiende activiteit in Americas volledig te kunnen ondersteunen. Een kerncapaciteit van het centrum richt zich op Advanced Materials & Additives. We beschikken ook over kleinere laboratoria die diensten verlenen aan de volgende marktsegmenten in Mexico: CASE, Personal Care, Pharma & Health en Food & Nutrition.

In 2022 werd begonnen aan de bouw van een derde centrum, gevestigd in de VS, dat de deuren zal openen in 2023. Dit centrum is gespecialiseerd in coatings, kleefmiddelen, afdichtingsmiddelen, elastomeren, inkt en producten voor de bouw.

Technische knowhow in onze kenniscentra

In 2021 hebben we in Europa ter aanvulling op onze vele toepassingslaboratoria ons concept van kenniscentra geïntroduceerd. Deze kenniscentra, die kleinschaliger zijn dan onze innovatiecentra, hebben ieder hun eigen speciale technische capaciteiten waarmee grote delen van Europa kunnen worden bediend.

In 2022 hebben we in het Poolse Poznań een regionaal kenniscentrum geopend voor met name vlees en vleesvervangers. Dit zal klanten in heel Europa helpen bij de ontwikkeling van gezondere en efficiëntere manieren om smaak en kleur toe te voegen aan vlees, vleesvervangers, vis, kaas en bakkersproducten. In veel van onze plaatselijke toepassingslaboratoria werken we al aan plantaardige

alternatieven voor vlees. Daarmee ondersteunen we klanten die nieuwe producten willen leveren, aangepast aan de lokale smaak.

Wat het industriële segment betreft, hebben we ons laboratorium voor smeermiddelen en metaalbewerkingsvloeistoffen verplaatst van Duitsland naar Italië, waar het zal dienstdoen als kristallisatiepunt voor technische groei en in 2023 een regionaal kenniscentrum zal worden voor industriële toepassingen.



Het innovatiecentrum in de VS, onze plaatselijke toepassingslaboratoria en ons bestaande innovatiecentrum in Mexico hebben dienstverlening en technologie van ongeëvenaard niveau te bieden aan onze klanten in de regio Americas. Bovendien zullen ze bijdragen aan het waarmaken van onze missie 'Innovatie door formuleringen.'

Dr. Jessica Silva, Director of Labs, Americas

Uitwisselen van kennis via onze klantportalen

Onze online klantportalen bieden hoogwaardige technische informatie over de duizenden ingrediënten waar we mee werken en geven voorbeelden van hoe ze zijn gebruikt voor het maken van duurzame producten. Aan de hand van deze informatie ontwikkelen klanten nieuwe inzichten die weer ten goede komen aan onze activiteiten.

In 2022 hebben we flinke vorderingen gemaakt met het vergroten van het aantal klantportalen, dat in een jaar tijd is gestegen van 50 naar 105. Zo verkrijgen we inzicht in een breder klantenpubliek.

Verder hebben we ervoor gezorgd dat klanten onze portalen eenvoudiger kunnen doorzoeken. Zo is het makkelijker geworden om de route te vinden naar producten die duurzame voordelen opleveren, onder andere via trefwoorden als 'veganistisch' en 'biologisch'.

In drie landen, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, zijn we een versnellingspilot gestart om te onderzoeken hoe we onze klanten kunnen stimuleren in het gebruik van onze portalen. De eerste resultaten van het project wezen uit dat de portalen door een verbeterde communicatie vaker worden gebruikt. Ook is gebleken dat als klanten

de portalen eenmaal hebben ontdekt, ze onder de indruk zijn van de inhoud. We zullen het project in 2023 verder uitrollen naar andere landen en regio's.

Inzichtbieden in markten via onze portalen voor principalen

Via onze principalenportalen geven wij onze strategische principalen marktinzicht in de toepassing van hun producten en een real-time blik op verkoopresultaten en de kansen op dit gebied. Onze gedetailleerde informatie over belangrijke statistieken en het belang van opkomende markttrends helpt principalen hun onderzoek af te stemmen op de behoeften van de markt. We zijn van plan om deze service in 2023 uit te breiden naar meer principalen.



Foto: Tanya Cheah, Azelis Singapore.

Een uitdijend netwerk van toepassingslaboratoria

In 2022 hebben we naast ons digitale aanbod ook het aantal voor klanten beschikbare fysieke laboratoria uitgebreid. Zo hebben we nieuwe toepassingslaboratoria geopend in Egypte (Food & Nutrition), India (Pharma), Zuid-Afrika (Personal Care) en Spanje (Personal Care).



60+ toepassingslaboratoria



14 e-Labs in de segmenten
Personal Care, Food & Nutrition en
Home Care & Industrial Cleaning



105 klantportalen voor
Agricultural & Environmental
Solutions, Food & Nutrition, Home
Care & Industrial Cleaning, Personal
Care, Pharma & Healthcare, Textile &
Leather, Lubricants & Metalworking
Fluids, Advanced Materials & Additives,
en CASE (coatings, kleefmiddelen,
afdichtingsmiddelen en elastomeren).

De uitdaging om duurzame producten te identificeren

We willen op termijn meer gebruik gaan maken van duurzame bestanddelen in de formules die we ontwikkelen. Het is daarom belangrijk dat we kunnen meten wat de resultaten zijn van de duurzame bestanddelen die we gebruiken.

Naarmate onze database verder groeit en de evaluatie van grondstoffen verder verbetert, worden we steeds effectiever in het toesnijden van onze formulering op duurzamere producten.

In 2022 zijn we verdergegaan met het verfijnen van de criteria die we toepassen om duurzame producten in onze portefeuille te categoriseren. Een product geldt voor ons als duurzaam wanneer wij van leveranciers documentatie ontvangen die de duurzaamheidsclaim onderbouwt. Hierbij valt te denken aan certificaten (RSPO, Cosmos, Bio of Biologisch) of bedrijfsverklaringen op basis van ISO 16128-richtlijnen over de mate van natuurlijke en/of biologische herkomst van de afzonderlijke grondstoffen.

Ons SHEQ-ondersteuningscentrum doet een due diligence-check om de geldigheid van deze documentatie te controleren.

Met principalen, klanten en leveranciers zijn we besprekingen begonnen over criteria die de basis kunnen vormen van de doelstellingen die we voor 2025 zullen ontwikkelen op het gebied van duurzame producten. Deze dialoog zal in 2023 worden voortgezet. Gezien de lopende ontwikkelingen in de EU (denk aan REACH en de strategie voor duurzame chemische stoffen) en op wereldwijd beleidsniveau denken we na over manieren om het aantal duurzame producten in onze portefeuille te meten.



Inzet van bacteriën voor biologische gewasbescherming

In Italië werden we benaderd door een klant die met het oog op de wereldwijd toenemende bezorgdheid over de mogelijk schadelijke effecten van traditionele pesticiden op zoek was naar ondersteuning bij de ontwikkeling van een gewasbeschermingsmiddel met micro-organismen in plaats van chemicaliën. Samen met de klant werkten we aan een nieuwe formulering op basis van de bacillus thuringiensis, een in de bodem levende bacterie die een gif afscheidt dat voor bepaalde insecten dodelijk is.

We moesten de andere ingrediënten van het product zo kiezen dat de bacterie niet minder actief zou worden of zelfs dood zou gaan. Die keuze luisterde ook heel nauw omdat het product werkzaam moest zijn in droge korrelvorm en geschikt moest zijn voor de biologische landbouw.

Nadat we de klant hadden geholpen in zijn laboratorium een kleine hoeveelheid van de juiste formulering te maken, produceerden we een paar eerste partijen van grotere omvang in ons eigen laboratorium. Dankzij het eindproduct heeft de klant nu ruimer toegang tot de markt van de biologische landbouw, waar veel vraag is naar veilige gewasbeschermingsmiddelen. Het product wordt ook aangeboden aan reguliere landbouwers die voor hun geïntegreerde bestrijdingsstrategie steeds meer op zoek zijn naar biologische alternatieven voor traditionele pesticiden.



Azelis in
action

CASE

Beperking van de afhankelijkheid van geïmporteerde epoxy-emulsies

In 2022 ontstonden er vanwege de aanhoudende verstoring van de bevoorradingsketen als gevolg van de COVID-19-pandemie tekorten aan epoxyharsemulsies op waterbasis, die worden toegepast in uiteenlopende producten, van kleefmiddelen tot vloercoatings en verven.

Bij ons CASE-laboratorium in Wisconsin in de VS klopten diverse klanten aan die hun eigen epoxy-emulsies wilden maken om niet de wereldmarkt te moeten afzoeken naar de schaars beschikbare partijen. We slaagden erin emulsies van diverse soorten vloeibare epoxyharsen te formuleren.

De formuleringen kunnen worden gemengd bij omgevingstemperaturen en met slechts geringe beroering, wat cruciaal is omdat er zo nieuwe emulsies kunnen worden gemaakt op kleine locaties met typische labmengers zonder dat temperatuurregeling of een geavanceerde high shear-menger nodig is. Dat maakt onze klanten minder afhankelijk van duurdere importproducten en zorgt tegelijkertijd voor beperking van de transportkosten – en de koolstofemissies.



Azelis in
action

Personal Care

Vermindering van het watergebruik bij de productie van tandpasta

Voor veel bedrijven is waterschaarste een cruciale factor geworden binnen hun duurzaamheidsoverwegingen. Dat heeft fabrikanten van tandpasta ertoe gebracht op zoek te gaan naar manieren om het watergebruik te verminderen.

Zo kan er in de tandpasta zelf minder water worden gebruikt door er andere stoffen met dezelfde werking voor in de plaats te gebruiken. In 2022 vroeg een klant in China ons dat idee nader uit te werken, met als voorwaarde dat niet-waterige alternatieven natuurlijk en milieuvriendelijk moesten zijn.

Uit onze experimenten bleek dat twee natuurlijke stoffen, te weten xanthaangom en carrageen, zich uitstekend lenen voor verwerking in tandpasta. Vervolgens onderzochten we via verdere proeven hoe de viscositeit van xanthaangom en carrageen zich gedroeg onder uiteenlopende temperatuur- en opslagomstandigheden, met veelbelovende uitkomsten voor mogelijke waterbesparing.



Foto: Niet-waterige tandpasta.

Personal Care

Gebruiksvriendelijkere zonnebrandmiddelen met een hoge beschermingsfactor

Het is belangrijk het gebruik van een zonnecrème met een hoge beschermingsfactor te stimuleren, want de meeste vormen van huidkanker zijn het gevolg van overmatige blootstelling aan uv-straling van de zon. Maar vaak zijn middelen met een factor 50 of hoger weinig populair omdat ze door hun chemische samenstelling zwaar en vettig aanvoelen en lastig zijn aan te brengen. Bovendien duurt het in vergelijking met crèmes met een lagere factor langer voordat ze door de huid zijn opgenomen.

In 2022 ontwikkelde ons Personal Care-laboratorium in Mexico op basis van een reeks natuurlijke verzachtende middelen een nieuwe formulering waarmee klanten onzichtbare zonnecrèmes kunnen maken die eenvoudiger zijn aan te brengen, sneller worden opgenomen en lichter aanvoelen op de huid.

Gehoopt wordt dat, wanneer dit soort producten eenmaal te koop is, de gebruiksvriendelijkere eigenschappen ervan de consument zullen overhalen om te kiezen voor zonnecrèmes met een hogere factor, en daarmee helpen de incidentie van huidkanker wereldwijd te verlagen.



Azelis in
action

Toevoeging van stabiliteit aan alcoholarme vruchtenwijn

Vruchtenwijn is aan een opmars bezig in China en in 2022 bracht die ontwikkeling een van onze klanten ertoe ons te benaderen voor ondersteuning bij het tot stand brengen van een nieuw merk met natuurlijke ingrediënten en een laag alcoholpercentage.

Zij maakten hun alcoholarme vruchtenwijn met wasgagelpulp, maar die zorgde voor sedimentatie. Het labteam experimenteerde met citrusvezel wat het uitzicht, de smaak en de gezondheidsclaims verbeterde. De wasgagelvruchtenwijn van de klant is nu veel stabiel en bovendien langer houdbaar en ook het mondgevoel is nu beter.



Azelis in
action

Verlaging van de emissie in verband met de invoer van frisdrank

Begin 2022 verzocht een van onze klanten in Denemarken ons om assistentie bij de productie van vier soorten frisdrank. Omdat hij die destijds uit de Verenigde Staten invoerde, was de koolstofemissie door het transport aanzienlijk.

We brachten hem in contact met een plaatselijk bedrijf dat de frisdrank voor hem kon produceren en gingen met dat bedrijf aan de slag om formuleringen te ontwikkelen voor drie soorten limonade en één soort ijs thee die zoveel mogelijk leken op die welke hij voorheen invoerde.

Alle soorten frisdrank waren halverwege het jaar op de Deense markt verkrijgbaar en er is afgesproken dat Azelis in de nabije toekomst zal helpen met vergelijkbare projecten.

Ga voor meer informatie over deze vormen van productinnovatie naar ons klantportaal: explore.azelis.com



Duurzaamheid in de bevoorradingsketen

Onze bevoorradingsketen omvat onze principalen/leveranciers en onze klanten. Onze principalen produceren speciale chemicaliën en voedingsingrediënten. Dat zijn de essentiële grondstoffen voor de formuleringen waaraan we werken met en voor onze klanten die consumentenproducten maken voor de eindmarkten Life Sciences en Industrial Chemicals.

In lijn met onze doelstelling de toonaangevende leverancier van duurzame oplossingen en diensten te zijn, werkt Azelis samen met principalen, klanten en alle overige betrokken partijen aan het verbeteren van de prestaties van onze eigen waardeketen en van de sector speciale chemicaliën. Een duurzame bevoorradingsketen wil zeggen dat iedereen in onze bevoorradingsketen voldoet aan de wet- en regelgeving en daarnaast internationale beginselen voor duurzaam ondernemen naleeft en steunt.

Het in 2022 opnieuw geëvalueerde beleid van Azelis voor duurzame inkoop bestrijkt allerlei aspecten, waaronder verbintenissen in verband met mens, milieu en goed bestuur. We beoordelen onze principalen en leveranciers volgens de in het beleid beschreven normen. Zo verwachten we dat zij beschikken over milieubeheersystemen, zich houden aan de acht basisverdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie en zich ertoe verbinden een gezonde en veilige werkomgeving te bieden.

 [Klik hier voor onze committering aan duurzame inkoop.](#)

Beoordeling van onze principalen/leveranciers

Bij het selecteren van principalen en leveranciers ruimen we in onze besluitvorming een belangrijke plaats in voor duurzaamheid. Als lid van Together for Sustainability® (TfS) voeren we EcoVadis®-beoordelingen en -controles uit om onze bevoorradingsketen te evalueren op zulke gebieden als milieu, arbeidspraktijken en mensenrechten.

Die beoordelingen voeren we uit in het kader van onze due diligence-procedure, die ons helpt om schendingen van mensenrechten in alle verrichtingen van onze leveranciers vast te stellen en te voorkomen, zoals ten aanzien van gezondheid en veiligheid, werktijden, vrijheid van vereniging en kinder- en dwangarbeid. En omdat EcoVadis® de milieucertificeringen van onze leveranciers zoals ISO 14001 en Responsible Care® beoordeelt, kunnen we actie ondernemen waar zich in onze bevoorradingsketen milieukwesties en -risico's voordoen.

Als de EcoVadis®-beoordelingen en TfS®-controles uitwijzen dat er corrigerende maatregelen nodig zijn voor bepaalde leveranciers, werken we met de betrokken opdrachtgever/leverancier aan de invoering van verbeteringen en zien we toe op de voortgang. Mochten de verbeteringen niet tot onze tevredenheid worden uitgevoerd, dan beëindigen we onze relatie met de opdrachtgever/leverancier.

In 2022 nodigden we 225 leveranciers uit voor een EcoVadis®-beoordeling, waarvan 188 (83,6%) onze uitnodiging aanvaardden, tegen 240 uitnodigingen en 68% aanvaarding in 2021.

Met onze duurzaamheidsbeoordelingen van leveranciers in 2022 hebben we een dekkingpercentage van 75,2% van onze totale omzet bereikt (55,8% in 2021), de omzet van nieuw verworven bedrijven buiten beschouwing gelaten. Dat betekent dat we onze doelstelling voor 2025 van 80% dekking dicht zijn genaderd. Die toename is deels te danken aan het feit dat er in elke regio en op groepsniveau duurzaamheidscoördinatoren zijn aangesteld, een maatregel die heeft geholpen om beter toe te zien op onze leveranciers en waar nodig vervolgactie te ondernemen. Daarnaast is de toename toe te schrijven aan de cursussen die leveranciers worden aangeboden via EcoVadis®, samen met meer communicatie met leveranciers over de voordelen van beoordelingen, en hoe die in hun werk gaan.

Een beoordeelde leverancier is gedefinieerd als een leverancier die is uitgenodigd voor een beoordeling, die is ingegaan op de uitnodiging en waarvan voor het eind van het jaar ofwel een scorecard is gepubliceerd ofwel een beoordeling loopt. (Voor nadere informatie wordt verwezen naar de paragraaf "Methodiek".)

Vanaf 2023 zullen we verder prioriteren welke leveranciers we voor beoordeling uitnodigen op basis van de benadering van en uitgaven voor risicobeoordeling. Zo zullen we leveranciers met een score die wijst op een gemiddeld tot hoog risico elk jaar uitnodigen, en leveranciers met een laag risico elke drie jaar.



75,2% omzet
beoordeeld op ESG

Inkoop van duurzame palmolie

Palmolie en palmpitolie zijn veelzijdige grondstoffen voor zowel de voedingsindustrie als bedrijven in andere sectoren. Azelis produceert geen palmolie of palmoliederivaten maar is wel betrokken bij de distributie ervan op de markten Life Sciences en Industrial Chemicals.

Als verantwoordelijke distributeur willen we producten inkopen met een zo klein mogelijk milieu-effect. Door palmolie en palmpitolie te betrekken van duurzame plantages, helpen we voorkomen dat waardevolle beschermde bossen verloren gaan, met name in Zuidoost-Azië, en beschermen we de biodiversiteit en het levensonderhoud van plaatselijke gemeenschappen. Daarbij laten we ons leiden door ons ondernemingsbrede beleid voor palmolie en palmpitolie, dat sinds 2018 in werking is.

 [Klik hier om het beleid te bekijken.](#)

We zijn lid van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), een organisatie zonder winstoogmerk die belanghebbenden uit de hele toeleveringsketen samenbrengt om wereldwijde normen voor duurzame palmolie te ontwikkelen en te implementeren. In het kader van ons RSPO-lidmaatschap beschikken inmiddels meer dan 40 entiteiten over een distributielicentie in EMEA, de Americas en Asia Pacific. Allemaal hebben zij zich verbonden tot de productie, inkoop en/of verwerking van duurzame RSPO-gecertificeerde palmolie met gegarandeerde traceerbaarheid. Azelis-ondernemingen die palmolie- of palmpitolieproducten aanbieden, beschikken over RSPO-traceerbaarheidssystemen waarmee het gebruik van palmolie of palmpitolie uit duurzame bron kan worden gegarandeerd. Van de door ons gedistribueerde palmoliederivaten is 82,2% RSPO-gecertificeerd.



Zoeken naar een verantwoord alternatief voor palmolie

Het verantwoord inkopen van palmolie is één manier om de negatieve milieueffecten van de productie ervan te beperken. Een andere manier is het gebruik ervan helemaal te vermijden.

Een van de grootste producenten van bevroren levensmiddelen in Griekenland vroeg ons om samen energieballetjes op basis van rauwe pompoen te ontwikkelen zonder palmolie als bindmiddel te gebruiken. Daarnaast wilde de klant dat het product gemaakt zou worden zonder gluten of soja, zodat het ook geschikt zou zijn voor mensen met een allergie voor die ingrediënten.

Onze oplossing was gebruik te maken van uit zeewier verkregen natriumalginaat als stabilisator, samen met gemodificeerd zetmeel om de pompoenballetjes structuur te geven. De klant is tevreden over het resultaat en is van plan dit nieuwe product op te nemen in zijn assortiment gezonde voeding.



Azelis in
action

Onze bijdrage aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

Producten en innovatie

Wat we tot nu toe hebben gedaan:
enkele voorbeelden van
ontplooiende initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen:
enkele voorbeelden van
geplande initiatieven



In samenwerking met onze principalen inventariseren we de producten die bijdragen tot duurzaamheid, bijvoorbeeld dankzij hun geringere koolstofvoetafdruk, en bevorderen we veiligere chemicaliën.

- Innovatie door formuleringen: ontwikkeling van duurzame oplossingen en formuleringen in ons netwerk van laboratoria.

- Definitie van doelen voor 2025 voor de ontwikkeling van duurzame producten.
- Verdere afstemming met onze principalen om informatie te krijgen over de koolstofvoetafdruk van de producten die we distribueren.
- Verdere ontwikkeling van plaatselijke toepassingslaboratoria in iedere regio die we bedienen, om plaatselijke klanten bij te staan met het vinden van geschikte plaatselijke formuleringen. Verschuiving naar het gebruik van minder gevaarlijke chemicaliën in nieuwe formuleringen die in laboratoria van Azelis worden ontwikkeld.



- Azelis exploiteert ruim 60 toepassingslaboratoria.
- Na de lancering van ons eerste innovatiecentrum in 2021 in Mexico, openen we in 2022 in Singapore ons tweede innovatiecentrum.

We gaan door met het uitbreiden van ons netwerk van toepassingslaboratoria en zullen extra geavanceerde innovatiecentra opzetten ter verdere versterking van onze mogelijkheden om het innovatiepotentieel in heel het netwerk van Azelis-laboratoria conceptueel te begeleiden.



Via ons netwerk van deskundigen inzake veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ) bewaken we de voor productzorg relevante internationale verdragen en beleidsinitiatieven en het milieu-effect van onze producten. Daarnaast is de vermindering van afval en verontreiniging onderdeel van onze milieuvverbintenissen voor 2025.

- De toepassingslaboratoria van Azelis werken samen met principalen en klanten aan de ontwikkeling van formuleringen met duurzamere ingrediënten.
- *Action 2025* beoogt een vermindering van de afvalproductie in 2025.
- Afstemming met onze principalen om informatie over duurzaamheidsaspecten van hun producten te verkrijgen.

- Verhoging van het aantal landen waarin we toepassingslaboratoria exploiteren om te voorzien in de behoeften van plaatselijke klanten. Samen met principalen en klanten werken we toe naar meer gebruik van duurzame chemicaliën in de door onze laboratoria gemaakte formuleringen.
- Verbetering van onze afvalbeheersystemen om de afvalproductie op onze vestigingen te verminderen.
- Ontwikkeling van innovatieve oplossingen om de circulaire economie te ondersteunen en afval te verminderen.
- Verdere afstemming met onze principalen om informatie over duurzaamheidsaspecten van hun producten te verkrijgen, bijvoorbeeld een koolstofvoetafdruk (PCF) die van invloed is op onze Scope 3-emissie en die van onze klanten.

Producten en innovatie

Wat we tot nu toe hebben gedaan: enkele voorbeelden van ontplooiëde initiatieven



- Azelis heeft tal van formuleringen ontwikkeld als uitgangspunt voor producten van onze klanten. Deze formuleringen helpen eindgebruikers klimaatverandering te beperken en zich aan te passen aan de gevolgen van klimaatverandering.
- Azelis helpt kleinere klanten zich rekenschap te geven van de talrijke ingrediënten en formuleringstechnologieën die onze leveranciers hebben ontwikkeld en die Azelis heeft bevorderd. Vaak moet een formulering per land worden aangepast aan de plaatselijke omstandigheden om van nut te kunnen zijn. Met het oog daarop heeft Azelis in 27 landen toepassingslaboratoria opgezet.

Wat we van plan zijn te gaan doen: enkele voorbeelden van geplande initiatieven

Toenemende bevordering van het gebruik van ingrediënten die onze principalen aanmerken als duurzaam.

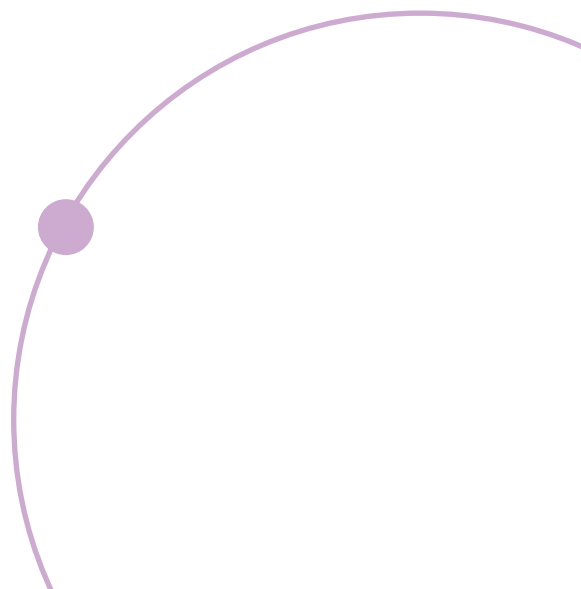
We geven aan deze ingrediënten de voorkeur in de laboratoriumformuleringen die we voor onze klanten ontwikkelen.

- Meer communicatie met onze klanten over onze ingrediënten en voorgestelde formuleringen die kunnen helpen de klimaatverandering te beperken. We zullen meer klantportalen en e-Labs lanceren om de klanten eenvoudig toegang tot informatie te geven. Verder werken we aan betere communicatie binnen Azelis om ervoor te zorgen dat de kennis die we in een land ontwikkelen wordt gedeeld en zo ten goede kan komen aan klanten en eindgebruikers in andere landen.



- We hebben samenwerkingsverbanden tot stand gebracht met principalen, klanten en verenigingen (bv. Together for Sustainability®) om duurzaamheid te implementeren in onze activiteiten.
- De ruim 60 toepassingslaboratoria van Azelis werken samen met principalen en klanten om klanten in staat te stellen nuttige en duurzame formuleringen te produceren door ingrediënten van een groot aantal principalen te combineren.
- We rollen klantportalen en e-Labs uit waar onze klanten terechtkunnen voor hoogwaardige informatie over duurzame producten en innovaties en voor toegang tot onze technische deskundigen wereldwijd.

- We blijven bestaande samenwerkingsverbanden ontwikkelen en versterken.
- We gaan door met het wereldwijd uitrollen van klantportalen en schalen de uitrol van onze e-Labs in vijf marktsegmenten wereldwijd op.



Eén governance- strategie



Deugdelijk bestuur als fundament voor duurzaamheid

Sinds onze beursnotering in 2021 hebben we nieuwe wettelijke verplichtingen op ons genomen, waardoor onze committering aan hoge normen voor deugdelijk bestuur des te belangrijker is geworden. We streven ernaar ons deugdelijk bestuur voortdurend te versterken en onze transparantie verder te verbeteren door ons beleid regelmatig op geschiktheid te toetsen om te waarborgen dat het relevant en doeltreffend blijft.

Bij Azelis houdt deugdelijk bestuur in dat we eerlijkheid in onze bedrijfsvoering en naleving van alle wet- en regelgeving nastreven. Ethische overwegingen staan centraal in wat we doen, zodat we een vertrouwde en bijgevolg duurzame onderneming kunnen blijven.



Deugdelijk bestuur is essentieel voor onze langetermijnfocus op de totstandbrenging van een duurzame onderneming. We blijven onze interne voorschriften en normen toetsen om er zeker van te zijn dat zij hun doel dienen en voldoende robuust zijn voor nieuwe risico's en toekomstige uitdagingen, waaronder die in verband met nieuw verworven ondernemingen en nieuwe gebieden waar we onze activiteiten uitbreiden.

Gerrit De Vos, Group General Counsel & Chief Compliance Officer

Kernprestatie-indicatoren en doelen – Deugdelijk bestuur

GRI	Kernprestatie-indicator	2022	2021	2020	Doel 2025
419-1	Aantal materiële overtredingen van wet- en regelgeving in de landen waar we actief zijn*	0 (B)	0	0	0
205-2	Aantal materiële schendingen van het integriteitsbeleid**	5 (B)	0	1	0
205-3	% werknemers opgeleid in ethische en eerlijke bedrijfspraktijken***	98,6%(B)	98,9%	99,4%	100%
205-4	% medewerkers geslaagd voor jaarlijkse opleiding integer gedrag****	98,5% (B)	98,8%	99,3%	100%
413-1	% locaties met een crisisbeheer- en bedrijfscontinuïteitsplan	Te rapporteren in het duurzaamheidsverslag van 2023	Niet gerapporteerd	Niet gerapporteerd	100%

(B) heeft betrekking op KPI's waarop PwC ISAE 3000 beperkte mate van zekerheid heeft afgegeven; zie pagina 113 voor het assurance rapport.

* Deze KPI is in 2022 aangepast voor toepassing op materiële schendingen die hebben geleid tot een totale aansprakelijkheid, schade, verlies, of uitgaven van minimaal € 500.000,00. Deze nieuwe materiële financiële drempel wordt als proportioneel gezien voor rapportagedoeleinden en is gebaseerd op de omvang van eventuele eerdere claims, de huidige omzet en het groeitraject van Azelis.

** Deze KPI is in 2022 verwijnd, en bevestigt dat materiële schendingen van ethische en eerlijke bedrijfspraktijken worden behandeld als die welke zijn gemeld in ons "Case Management System" en hebben geleid tot disciplinaire maatregelen tegen de betrokken medewerker.

*** Deze KPI wordt berekend op basis van het aantal deelnemers dat deelneemt aan de jaarlijkse opleiding integer gedrag.

**** Dit is een nieuwe KPI die in 2023 in het leven is geroepen en die het percentage deelnemers bevestigt dat slaagt voor de jaarlijkse opleiding integer gedrag met een score van ten minste 70%. Van deelnemers die niet slagen voor de opleiding, wordt verwacht dat zij de respectieve vormen van beleid op eigen initiatief opnieuw bestuderen.

Onze voornaamste risico's

Azelis is in haar activiteiten gebonden aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, evenals aan eerlijke handelspraktijken. In verband daarmee hebben we de volgende voornaamste risico's vastgesteld:

1 Snel uitbreidend regelgevingskader

Kwestie: Als snelgroeiende en recentelijk genoteerde onderneming moet Azelis voldoen aan een steeds groter aantal voorschriften op gebieden die uiteenlopen van mededelingsplicht en marktmisbruik tot exportcontrole en sancties.

Mitigatie: We volgen veranderingen in de regelgeving op voor ons bedrijf relevante gebieden op de voet om te waarborgen dat we steeds aan alle voorschriften voldoen. Daartoe investeren we in de benodigde interne middelen en instrumenten. We laten ons bijstaan door een panel van plaatselijke en internationale adviseurs en consultants om adequaat te reageren op veranderingen in de regelgeving.

2 Niet-nakoming van ons beleid voor ethiek en naleving

Kwestie: Doordat we blijven groeien via overnames van andere ondernemingen, ook in landen waar de kans op misstanden extra groot is, zijn we blootgesteld aan het risico dat zich gevallen van onethisch gedrag voordoen en ons beleid niet wordt nagekomen.

Mitigatie: We hebben een beproefd beheerskader voor interne controle en naleving ontwikkeld waarbij een groot aantal afzonderlijke functies binnen Azelis zijn betrokken. In onze organisatie zetten Corporate Legal & Compliance, de afdeling Internal Audit en op regionaal niveau de juristen zich allemaal in om volledige naleving van ons ethisch beleid te waarborgen.

3 Toegenomen blootstelling aan omkoping en fraude

Kwestie: De uitbreiding van Azelis naar bepaalde nieuwe rechtsgebieden gaat gepaard met het risico van een grotere blootstelling aan omkoping en fraude dan in meer ontwikkelde markten.

Mitigatie: Om misstanden voor te zijn, hebben we een aantal maatregelen getroffen, waaronder een beleid dat omkoping en fraude tegengaat en periodieke cursussen voor alle medewerkers waarin grondig wordt ingegaan op het onderwerp. Wanneer we een overname overwegen, controleren we steeds via onze due diligence-procedure of de beoogde onderneming beantwoordt aan hoge ethische

normen en alle betrokken beleidsvoorschriften. Nadat de transactie is ondertekend/afgesloten, nemen onze ethische waarden en beleidslijnen een centrale plaats in tijdens het integratieproces en verzorgen we voor nieuwe medewerkers cursussen over relevante beleidsterreinen.

4 Dreigingen voor de cyberveiligheid

Kwestie: Dreigingen voor de cyberveiligheid zijn de laatste jaren groter geworden onder invloed van het toenemende gebruik van ransomware door criminele bendes en malware door activisten of ontstemde groeperingen. Aanvallen van buitenaf op de digitale infrastructuur van een onderneming kunnen leiden tot systeemuitval, bedrijfsonderbreking, gegevensverlies en onbevoegde toegang tot vertrouwelijke en gevoelige informatie.

Mitigatie: We voeren een groepsbreed programma voor cyberveiligheid dat is opgezet door een speciale eenheid onder leiding van onze Group Information Security & Compliance Officer. We hebben systemen en infrastructuur geïnstalleerd om ons te beschermen tegen cyberrisico's, die veelvuldig worden bijgewerkt met de nieuwste technologie. De Group Information Security & Compliance Officer is een vaste gast bij het Auditcomité en zowel IT als cyberveiligheidsprogramma's en hun vooruitgang worden besproken op elk Auditcomité van de Raad van Bestuur.

5 Crisisbeheer en planning van de bedrijfscontinuïteit

Kwestie: Als mondiaal opererende onderneming heeft Azelis een uitgebreide bevoorradingsketen en is zij actief op een groot aantal locaties over de hele wereld. Daardoor is de onderneming blootgesteld aan diverse risico's van bedrijfsonderbreking door externe factoren waarop we geen invloed hebben (bv. natuurrampen, pandemieën en gewapende conflicten).

Mitigatie: Crisisbeheer en instandhouding van de bedrijfscontinuïteit behoren tot de belangrijkste speerpunten van *Action 2025*. In 2022 zijn we een programma overeengekomen om uiterlijk in 2025 plaatselijke crisisbeheer- en bedrijfscontinuïteitsplannen op te stellen voor diverse soorten locaties

Gedragscode – de hoeksteen van ons doen en

De Gedragscode van Azelis beschrijft de grondbeginselen voor hoe we wereldwijd omgaan met onze werknemers, aandeelhouders, klanten, principalen, leveranciers, gemeenschappen en overheden. De code weerspiegelt onze waarden en onze comittingering aan eerlijkheid, integriteit, wederzijds respect en een open en diverse bedrijfscultuur. Daarnaast staan er richtlijnen in voor integer gedrag op kernterreinen waar Azelis actief is.

Onze Gedragscode werd voor het eerst gepubliceerd in 2010 en is sindsdien regelmatig bijgewerkt en inmiddels beschikbaar in 23 talen. Alle werknemers worden gewezen op het bestaan ervan en ondertekenen de code bij aanvang van hun dienstverband. Op die manier is gewaarborgd dat medewerkers in de hele organisatie ervan doordrongen zijn wat onze waarden en ethische beginselen zijn en dat er niet te tornen valt aan onze comittingering aan integriteit en naleving.

We hebben per 2023 een project opgestart voor de ontwikkeling van verplichte online cursusmodules over onze belangrijkste beleidslijnen op het gebied van naleving, waaronder ook de Gedragscode valt. De cursussen worden aangeboden via het opleidingsbeheersysteem in Workday®, ons Human Capital Management-systeem, aan werknemers van recent verworven bedrijven en net aangenomen werknemers.

De Gedragscode creëert waarde voor onze stakeholders, met name voor principalen die zich net als wij comitteren aan naleving. Als hoeksteen van ons nalevingskader geeft de code ons ook een concurrentievoordeel, vooral in landen met een lagere score op de corruptieperceptie-index (www.transparency.org/en/cpi/2022).

 **Klik hier om de volledige Gedragscode te bekijken.**

Foto: Apostolos Moustos, Azelis Griekenland – Christian Pflesser, Azelis Duitsland – Burcu Gezegen, Azelis Türkiye – József Fehér, Azelis Hongarije.



3.356 medewerkers
voltooiden in 2022 de
online-evaluatie van hun
kennis op ethisch en
nalevingsgebied (2.715 in 2021)

98,6% opgeleid
in ethische en eerlijke
bedrijfspraktijken*

Onze jaarlijkse evaluatie van ethische kennis

Om onze sterk op integriteit en naleving gerichte cultuur in stand te houden, hechten we veel waarde aan de opleiding van onze medewerkers.

In 2022 organiseerden we daarom voor de zevende keer de verplichte jaarlijkse evaluatie om de kennis van onze medewerkers van onze ethische beginselen te toetsen en op te frissen (de zogeheten "kennisevaluatie"). In het kader van deze evaluaties vragen we onze medewerkers om een reactie op tien nalevingsscenario's met betrekking tot uiteenlopende kwesties die staan beschreven in onze Gedragscode en bijbehorende beleidslijnen. In de evaluatie van 2022 kwam voor het eerst een vraag voor over het Dawn Raid-beleid, dat we onlangs hebben ingevoerd.

In 2022 is de kennisevaluatie voltooid door 98,6% van de medewerkers (3.356), inclusief die van de nieuw verworven ondernemingen (als ze geregistreerd waren in ons HCM Workday®. Het slagingspercentage was met 98,5% opnieuw hoog tegen 98,8% in 2021.

De kennisevaluatie van dit jaar wordt aangevuld met beleidslijnen over ethische aangelegenheden zoals anti-omkoping, fraudepreventie, exportcontrole, gegevensbescherming en antitrustmaatregelen, en met een reeks interne procedurevoorschriften.

Azelis in
action

Foto: Kornelija Jaksic, Azelis Kroatië.

* Dit cijfer heeft betrekking op zowel de medewerkers die voor de online-evaluatie over ethische bedrijfspraktijken zijn geslaagd ($\geq 70\%$ score) als degenen die niet zijn geslaagd ($< 70\%$ score).

Nieuwe verantwoordelijkheden als beursgenoteerde onderneming

Sinds onze beursgang op Euronext Brussels in 2021 is Azelis een onderneming met openbaar verhandelde aandelen, met regels en verplichtingen die voor ons een betrekkelijk nieuw regelgevingskader betekenen. In 2022 organiseerden we onze eerste algemene jaarvergadering van aandeelhouders en onderhielden we regelmatig contact met de Belgische regelgever om te zorgen voor – onder andere – adequate en correcte financiële en niet-financiële rapportage aan onze aandeelhouders.

Mede dankzij ons sterk kader voor deugdelijk bestuur en naleving kan ons team van ervaren deskundigen het hoofd bieden aan de niet geringe uitdagingen die zich sinds onze beursgang voordoen op regelgevingsgebied. Verder hebben we onze systemen voor deugdelijk bestuur aangepast aan nieuwe eisen op gebieden zoals marktmisbruik en transparantie.

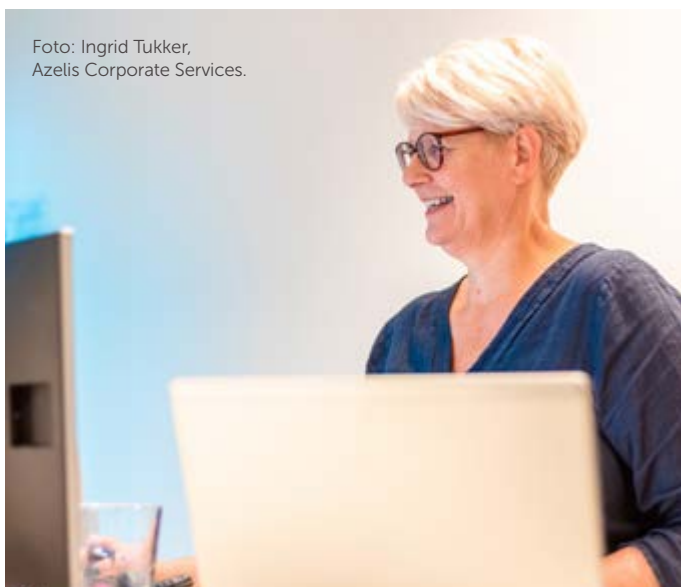


Foto: Ingrid Tukker,
Azelis Corporate Services.

Evaluatie van onze procedures

Het is voor Azelis van essentieel belang op ieder niveau van de organisatie te beschikken over deugdelijk bestuur dat doeltreffend en transparant is en waarover verantwoording kan worden afgelegd. In 2022 hebben we onze interne procedurevoorschriften grondig geëvalueerd (de laatste versie was van 2017). Die voorschriften vormen een overkoepelend beleid met eisen waaraan interne informatie en goedkeuringen moeten voldoen voordat we ons verbinden aan een actie of transactie van materieel belang.

Onze interne procedurevoorschriften hebben verstreckende toepassingen voor veel van onze beleidslijnen op groepsniveau, zoals anti-omkoping, exportcontrole en inkoop. Ze zijn dan ook belangrijk voor onze verbintenis uit hoofde van het zestiende VN-doel voor duurzame ontwikkeling om corruptie en omkoping substantieel terug te dringen.

Bij de evaluatie hebben we gecontroleerd of onze interne procedurevoorschriften geschikt zijn met betrekking tot financiële en materialiteitsdrempels en de rol van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Comité, in het licht van onze beursnotering en Corporate Governance Code.

Uitvoering van ons Dawn Raid-beleid

Na de publicatie in 2021 van ons Dawn Raid-beleid zijn we in 2022 begonnen met de uitvoering ervan, met als doel ons robuuste complianceprogramma af te stemmen op onze verplichtingen in het kader van VN DOD 16. In dit beleid zijn tien gouden regels vastgesteld die werknemers moeten volgen bij onaangekondigde inspecties ter plaatse waarbij handhavingsautoriteiten onderzoek doen naar mogelijke overtredingen van wet- en regelgeving. In het beleid wordt benadrukt dat we iedere bevoegde instantie volledige medewerking verlenen bij hun onderzoek. De uitvoering van het beleid werd ondersteund door grondige training die in de loop van het jaar werd gehouden. Voorts is een scenario over de toepassing van ons Dawn Raid-beleid opgenomen in onze jaarlijkse kennisevaluatie over integer zakendoen.

Bestrijding van fraude, omkoping en corruptie

In *Action 2025* ligt de nadruk op de noodzaak fraude, omkoping en andere vormen van corruptie tegen te gaan naarmate onze aanwezigheid zich wereldwijd uitbreidt via organische groei in nieuwe gebieden en overnames. Tijdens onze procedures voor due diligence en integratie na een fusie besteden we veel aandacht aan de bestrijding van fraude, omkoping en corruptie. Door alle belangrijke beleidslijnen en procedures voor naleving te vertalen naar de plaatselijke taal en medewerkers van overgenomen ondernemingen op te leiden in onze ethische normen, zorgen we ervoor dat zij doordrongen zijn van onze beginselen en verbintenissen.

In het kader van de Gedragscode is er een beleid voor anti-omkoping en fraudepreventie waarin aandacht wordt besteed aan de volgende zaken:

- Hoe te reageren op, en om te gaan met een verzoek om steekpenningen of een faciliterende betaling
- Uitvoering van due diligence bij gelieerde personen (vertegenwoordigers, dienstverleners enz.)
- Beperkingen ten aanzien van het ontvangen en aanbieden van geschenken en gastvrijheid
- Verbod op politieke bijdragen en goedkeuring van bijdragen aan goede doelen en sponsoring

Opleiding in ons beleid voor de bestrijding van omkoping en fraudepreventie is voor alle nieuwkomers bij de onderneming in de Americas, EMEA en APAC een integraal onderdeel van hun introductie. In 2023 wordt dit beleid grondig opnieuw bekeken om er zeker van te zijn dat het geschikt is en ingaat op de aangewezen kwesties.

SpeakUp!

Het SpeakUp!-beleid is onderdeel van het robuuste nalevingskader van Azelis en biedt klokkenluiders richtlijnen voor het melden van misstanden. Daarnaast kan iedereen die te maken heeft met de onderneming, anoniem gebruikmaken van de SpeakUp!-lijn, die door een externe partij wordt beheerd en online en telefonisch beschikbaar is. Medewerkers, partners en andere stakeholders kunnen op ieder moment in hun eigen taal veilig en vertrouwelijk melding maken van vermeende misstanden.

In 2022 ontvingen we één melding via onze SpeakUp!-lijn (B) (zie hieronder), dezelfde aantallen als de SpeakUp!-meldingen in 2021 en 2020. In totaal waren er in 2022 vijf gevallen waarin materiële schendingen van ons ethisch beleid werden vastgesteld, vergeleken met geen enkel geval in 2021, en waarin is overgegaan tot disciplinaire maatregelen.

SpeakUp!-zaken

Categorie schending	Land	2022	2021	2020
Corruptie/omkoping	Libanon			1
Intimidatie/pesterij	Kenia	1		
Onredelijk ontslag	Frankrijk		1	

Materiële schendingen van Azelis-beleid in 2022

Land	Categorie schending	Wijze van melding	Status zaak	Disciplinaire maatregel	Mitigatiemaatregelen
Vietnam	Inbreuk op ondernemingsbeleid	Overige	Afgesloten	Formele waarschuwing	Evaluatie beleid/proces Opleiding
India	Fraude	E-mail	Afgesloten	Ontslag	Evaluatie beleid/proces Opleiding
India	Intimidatie/pesterij	E-mail	Afgesloten	Ontslag	Opleiding
Kenia	Fraude	Overige	Afgesloten	Ontslag	Evaluatie beleid/proces Opleiding
Ghana	Diefstal	E-mail	Afgesloten	Formele klacht	Evaluatie beleid/proces

(B) heeft betrekking op KPI's waarop PwC ISAE 3000 beperkte mate van zekerheid heeft afgegeven; zie pagina 113 voor ons het assurance rapport.

Versterkte maatregelen voor de screening van derden

In het kader van het nalevingsprogramma van Azelis is onze aandacht doorlopend uitgegaan naar het screenen van onze klanten en leveranciers en het implementeren van exportcontroles voor landen. Dat is extra relevant geworden sinds het gewapende conflict in Oekraïne en de invoering van sancties tegen Rusland.

Afgezet tegen onze totale groepsomzet, zijn onze activiteiten in Rusland niet van materieel belang. Desondanks besloot de Raad van Bestuur van Azelis in maart 2022 alle niet-essentiële activiteiten in het land te staken en alleen nog verder te gaan met bedrijven die actief zijn op essentiële gebieden – zoals Food & Nutrition, Pharmaceuticals & Healthcare, Agricultural & Environmental Solutions, en Hygiene – en helpen te voorzien in elementaire menselijke behoeften. In dat opzicht blijven we nauw samenwerken met onze principalen.

We hebben onze mogelijkheden voor de geautomatiseerde screening van derden opnieuw uitgebreid, zowel wat betreft het aantal transacties als ten aanzien van de partners. Zo wordt er nu ook due diligence uitgevoerd bij hun uiteindelijke begunstigde eigenaar, het management en eventuele met hen verbonden politiek actieve personen.

Professionalisering van het beheer van rechtspersonen

In 2022 lanceerden we ook een instrument om het beheer van onze rechtspersonen wereldwijd te stroomlijnen en te digitaliseren. Dit instrument wordt in 2023 operationeel en zal ons, in het licht van onze steeds grotere aanwezigheid wereldwijd, onder meer helpen te zorgen voor naleving van plaatselijke wet- en regelgeving voor ondernemingen.



Foto: Aurélie Denes en Anthony Pedro, Azelis Frankrijk

Bewaking van naleving

Na ruim tien jaar te hebben gewerkt aan de totstandbrenging van een uitgebreid nalevingsprogramma, beschikken we nu over een volledig en robuust beleidspakket.

Ons ondernemingsbrede nalevingsprogramma wordt op groepsniveau beheerd. Overal waar we actief zijn, ondersteunen regionale juristen de uitvoering van initiatieven op het gebied van bedrijfsethiek en helpen zij toe te zien op naleving van de Gedragscode en bijbehorende beleidslijnen.

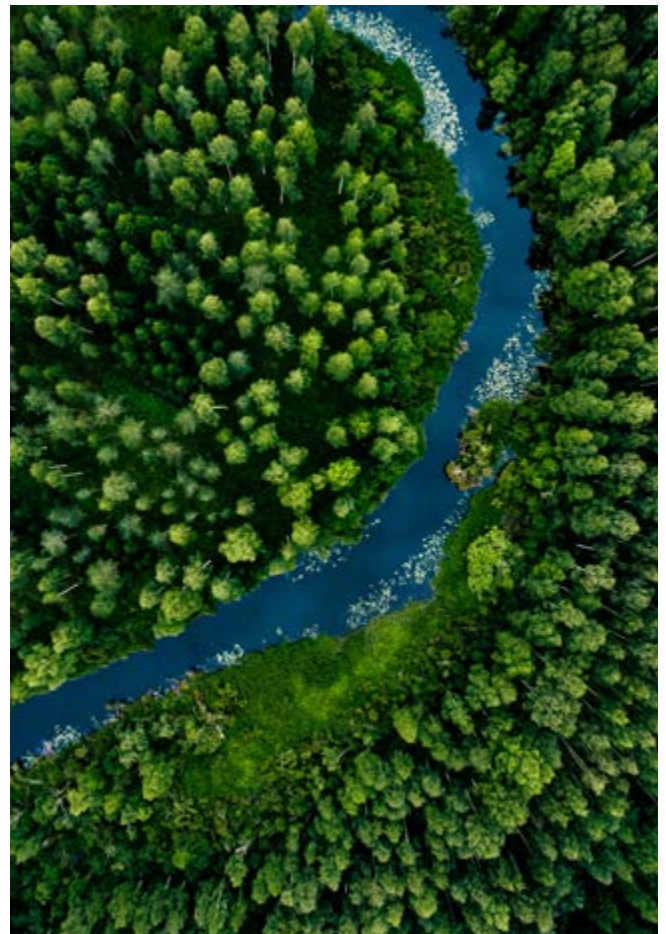
Verder is het de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de HR-teams op groeps- en plaatselijk niveau en de afdeling Compliance om naleving van onze Gedragscode en beginselen voor ethische bedrijfsvoering te waarborgen. Voor de uitvoering van dit beleid blijven periodieke en structurele opleidingen een speerpunt. Daarnaast vervult het team Internal Audit in nauwe samenwerking met de afdeling Compliance een sleutelrol door te waarborgen dat onze beginselen voor ethische bedrijfsvoering door de hele onderneming worden nageleefd.

Afstemming van continuïteitsplannen op plaatselijke omstandigheden

Voor onze activiteiten zijn we aangewezen op omvangrijke bevoorradingsketens en op over de hele wereld verspreide voorzieningen. Dat houdt in dat we zijn blootgesteld aan het risico van bedrijfsonderbreking als gevolg van diverse externe factoren, zoals pandemieën, natuurrampen en gewapende conflicten. Onze bedrijfscontinuïteit is daarom een strategische prioriteit binnen *Action 2025*, en er is ons alles aan gelegen om op al onze vestigingen plannen voor crisisbeheer en bedrijfscontinuïteit te implementeren.

In 2022 zijn we een programma overeengekomen om plannen te ontwikkelen voor onze verschillende soorten vestigingen: kantoren, toepassingslaboratoria, magazijnen, productiefaciliteiten en combinaties daarvan.

In de loop van 2023 zullen we onze modellen voor de planning van bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer testen in een eerste reeks landen waar we actief zijn. Na aanpassing aan de operationele vereisten en het bedrijfsmodel van Azelis, zullen de plannen uiterlijk in 2025 in alle gebieden worden uitgerold en nader worden afgestemd op de specifieke plaatselijke en regionale situatie van elke locatie.



Bedrijfscontinuïteit voor klanten in Oekraïne

Ons team in Kyiv is vastbesloten het voedingslaboratorium van Azelis open te houden om klanten te helpen bij het vinden van formuleringen waarmee zij beter in staat zijn ingrediënten te vervangen die tijdens de oorlog moeilijk verkrijgbaar zijn geworden.

Het laboratorium is een van de weinige plekken in Oekraïne waar dit soort dienstverlening mogelijk is en het wordt voortdurend om hulp gevraagd. Het verleent assistentie door nieuwe grondstoffen uit te proberen, de kenmerken en eigenschappen van producten uit te leggen en aanbevelingen te doen voor doseringen, recepten en technische aanpassingen. We hebben aldoo nauw contact onderhouden met onze collega's in Kyiv om hun veiligheid te waarborgen en om hun een hart onder de riem te steken.



Azelis in
action

Werken aan de beperking van cyberrisico's

Aanvallen op de cyberveiligheid en andere bedreigingen voor onze IT-infrastructuur kunnen leiden tot problemen met IT-systemen en bedrijfsonderbreking. Voor Azelis heeft het beheer van cyberrisico's en gegevensbescherming prioriteit, gezien de toenemende digitalisering en de integratie van nieuwe entiteiten via fusies en overnames.

Cyberveiligheid is een vast agendapunt op de bijeenkomsten van ons Auditcomité op groepsniveau, en de afgifte van een ISO 27001-certificering voor ons beheersysteem voor informatiebeveiliging laat zien dat we onze gegevens doeltreffend beschermen door de blootstelling aan risico's te minimaliseren en een cultuur van informatiebeveiliging te bevorderen.

Azelis heeft een groepsbreed cyberbeveiligingsprogramma, Security@Azelis, dat is bedoeld om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van onze gegevens en IT-systemen te beschermen en dat onder toezicht staat van onze Group Information Security & Compliance Officer. We gebruiken software die 24/7 zorgt voor detectie van elke vorm van gevaarlijke cyberactiviteit, en vervolgens voor een adequate respons.

In 2022 hebben we de vervanging van de infrastructuur op locatie door alternatieven in de cloud afgerond en daarmee onze cyberrisico's verder verkleind. Aangezien de meeste van de door ons gebruikte cloudsysteem draaien op hernieuwbare energie, is onze informatieopslag nu 93% energie-efficiënter en 98% koolstofefficiënter dan in het geval van systemen op locatie.

Wanneer we nieuwe ondernemingen overnemen, integreren we hun systemen pas in die van ons als we er zeker van zijn dat zij beantwoorden aan dezelfde beveiligingsnormen als die van de rest van de groep.



“

We doen er veel aan om cyberrisico's voor te zijn en tegen te gaan. Dat betekent dat we onze normen voor beveiligingsbeheer op één lijn houden met ISO 27001, dat we doorgaan met het consolideren van ons ERP-systeem om de standaardisering in ons digitale landschap te verhogen en dat we in de hele onderneming zorgen voor een cultuur van cyberveiligheid.

Christian Armstrong, Group Information Security & Compliance Officer



~80%

van de door ons gebruikte cloudsysteem draaien op hernieuwbare energie

Onze bijdrage aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

Governance

Wat we tot nu toe hebben gedaan:
enkele voorbeelden van
ontplooiide initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen:
enkele voorbeelden van
geplande initiatieven



In 2022 leverde Azelis bijdragen aan plaatselijke gemeenschappen via diverse charitatieve initiatieven, in de vorm van donaties in geld en in natura, evenals via sponsoring van de non-profitsector.

In 2023 zullen we een meer gestructureerd kader opzetten voor onze charitatieve activiteiten wereldwijd. Als onderdeel daarvan starten we met een liefdadigheidsfonds dat gebaseerd is op ons bestaande charitatieve programma XCEL in de Verenigde Staten.



In 2022 zijn we begonnen we met de uitvoering van ons Dawn Raid-beleid om het nalevingsprogramma van Azelis nog robuuster te maken.

In 2023 zullen we ons beleid tegen omkoping en fraude uitgebreid evalueren om ervoor te zorgen dat het adequaat blijft.

Vanwege de wereldwijde sancties naar aanleiding van het conflict in Oekraïne staakten we alle niet-essentiële activiteiten in Rusland.

Milieu



Eén
milieu,
één wereld

Klimaatverandering aanpakken en afval verminderen

We streven ernaar de invloed van onze activiteiten op het milieu voortdurend te verkleinen, met name voor wat betreft de voor onze onderneming relevante aspecten klimaatverandering en afvalverwerking.

Ten aanzien van klimaatverandering werken we toe naar een grotere mate van energie-efficiëntie en een groter gebruik van hernieuwbare energie in onze eigen activiteiten, terwijl we principalen en leveranciers helpen hun emissie te verminderen en hun doelen te realiseren.

Ten aanzien van afvalbeheer gaan we door met de complexe opgave te komen tot een rapportagebasis voor het stellen van zinvolle doelen.

Verder doen we er alles aan om ons doel van nul milieu-incidenten te realiseren en om ervoor te zorgen dat elke door ons overgenomen onderneming in overeenstemming wordt gebracht met onze milieunormen.



We zetten ons actief in om de koolstofvoetafdruk van de interne activiteiten van Azelis te verminderen en om samen met onze principalen, klanten en logistieke partners na te gaan hoe we kunnen helpen hun emissie te verminderen. Naast het verhogen van onze eigen energie-efficiëntie, hebben we als prioriteit om al onze stakeholders te helpen zoeken naar manieren om te decarboniseren.

David Miles, Corporate SHEQ Officer

Kernprestatie-indicatoren en doelen – Milieu

GRI	Kernprestatie-indicator	2022	2021	2020	Doel 2025
305-4	Koolstofintensiteitsemissies, Scope 1 & 2 (tCO ₂ e/omzet in miljoen €)*	3,48 LB / 3,36 MB** (✓)	3,58	3,75	3,57
306-2	Totaal geproduceerd afval (t)	3.350,8	2.289,0	2.721,2	Overeen te komen in 2023
	Totaal gevaarlijk (t)	799,0	730,3	955,0	Overeen te komen in 2023
	Totaal ongevaarlijk (t)	2,551,8	1,558,7	1,766,2	Overeen te komen in 2023
	# Milieu-incidenten	2	0	0	0

(✓) Zie het jaarverslag 2022 voor het assurance rapport.

* De reikwijdte van de rapportage voor koolstofemissie en totale omzet is wereldwijd (3.536 miljoen € omzet in 2022, exclusief de omzet van nieuw verworven ondernemingen).

Als gevolg van de bijgewerkte methodiek en emissiefactoren zijn MB (marktgebaseerd) en LB (locatiegebaseerd) afzonderlijk gerapporteerd voor 2022. Ter vergelijking hebben we het cijfer voor 2022 berekend met de methodiek van 2021 (berekening van marktgebaseerde emissie waar beschikbaar, anders berekening van respectieve emissie op grond van LB-emissiefactoren (IEA, ADEME, DEFRA)); dit komt neer op 3,42.

** Voor 2022 zijn de Scope 2-emissies berekend op basis van marktgebaseerde en locatiegebaseerde methoden:

Een marktgebaseerde (MB-) methode geeft de emissie weer afkomstig van door ondernemingen doelgericht gekozen elektriciteit. Een locatiegebaseerde (LB-) methode geeft de gemiddelde emissie-intensiteit weer afkomstig van netwerken waarin energie wordt verbruikt (meestal op basis van gegevens over de gemiddelde emissiefactoren voor het netwerk).

Zie voor meer informatie de sectie "Methodologie" op pagina 124 van dit verslag.

Onze voornaamste risico's

We hebben twee materiële milieurisico's voor ons bedrijf vastgesteld.

1 Klimaatverandering

Kwestie: Extreme weersomstandigheden en natuurrampen als gevolg van klimaatverandering kunnen onze activiteiten verstoren en hebben tevens een negatieve maatschappelijke weerslag op gemeenschappen wereldwijd. Gelet op de wereldwijde consensus over de opwarming van de aarde, moeten we onze koolstofemissie bovendien verminderen om reputatieschade te vermijden. Met de invoering van strengere milieuvoorschriften, zoals nieuwe EU-regelgeving voor duurzaamheidsrapportage door bedrijven en de verplichte verstrekking van klimaatgerelateerde financiële informatie in veel rechtsgebieden, moeten we toezien op naleving om geen financiële sancties te riskeren.

Mitigatie: Samen met onze principalen en klanten werken we aan de ontwikkeling van innovatieve oplossingen die de gehele sector helpen bij het beperken van de klimaatverandering (d.w.z. formulering voor minder energieverbruik, formules met een verminderd watergehalte enz.).

2 Afvalverwerking

Kwestie: Omdat we met chemicaliën werken, kan ieder verontreinigingsincident in beginsel ernstig zijn. Als we niet zorgen voor een veilige verwerking van de materialen waarmee we werken, riskeren we vervolging, financiële sancties, bedrijfsschade en afbreuk aan onze reputatie.

Mitigatie: In ons programma *Action 2025* hebben we een routekaart opgenomen aan de hand waarvan we preventieve maatregelen nemen en zorgen voor een waterdichte methodiek en zorgvuldige rapportageprocedures. We hebben ons verbonden aan de programma's Responsible Care® en Responsible Distribution® van de chemische sector, die zijn bedoeld om gezondheids-, veiligheids- en milieukwesties in verband met chemicaliëngebruik voortdurend te verbeteren. We stemmen onze milieubeheerstrategie af op beide programma's, en de meeste van onze entiteiten zijn gecertificeerd volgens één of alle twee.

Hoe we onze emissie van broeikasgassen verminderen

De grootste bijdrage aan de strijd tegen klimaatverandering kunnen we leveren door onze emissie van broeikasgassen te verminderen. We volgen onze Scope 1- en 2-emissies (die grotendeels onder onze operationele controle staan) maandelijks en onze Scope 3-emissies (indirecte emissies van onze activiteiten hoger en lager in de keten) driemaandelijks.

We baseren ons op gegevens over het werkelijke verbruik, als die beschikbaar zijn; als die er niet zijn, gaan we uit van schattingen. Voor meer informatie wordt verwezen naar de paragraaf "Methodiek".

In 2022 hebben we specifieke emissiebeperkende maatregelen genomen voor vermindering van onze Scope 1- en 2-emissies, zoals de installatie van zonnepanelen, de inkoop van hernieuwbare energie, waar mogelijk, en de implementatie van mobiliteitsbudgetten om alternatieven voor een auto van de zaak voor medewerkers te bevorderen. Tegelijkertijd zijn we begonnen om in overleg met onze principalen en leveranciers onze Scope 3-emissies verder te verminderen.

Ons doel voor emissies in Scope 1 en Scope 2 voor 2025 overtroffen

In 2022, drie jaar eerder dan gepland, bereikten we het eerste van onze emissiedoelen voor Scope 1 en Scope 2: met een vermindering van de intensiteit met 28,2% ten opzichte van referentiejaar 2019 overtroffen we het in *Action 2025* opgenomen doel van 25%. Met een koolstofintensiteit van 3,48/3,36 tCO₂e per miljoen € omzet aan het eind van het jaar liggen we goed op schema voor het halen van ons langeretermijndoel om tegen 2030 de intensiteit met 50% te hebben verlaagd tot 2,38 tCO₂e per miljoen € omzet.

Het Uitvoerend Comité van Azelis heeft naar aanleiding van deze snelle vooruitgang de aanbeveling van ons

Duurzaamheidscomité overgenomen en de lat voor onze ambities voor koolstofvermindering hoger gelegd. We zullen dan ook een nieuw doel stellen voor absolute emissies in Scope 1 en 2 en beoordelen of er aanvullende verbintenissen zijn die we voor Scope 3-emissies moeten aangaan.

Een ambitieus nieuw doel brengt voor Azelis uitdagingen met zich mee, aangezien als gevolg van ons grote aantal fusies en overnames de omvang van ons bedrijf – en daarmee onze emissie – elk jaar aanzienlijk toeneemt. Met het oog daarop hebben we een externe adviseur aangesteld om ons te helpen met het formuleren van een doel waarin rekening is gehouden met de jaarlijkse groei door fusies en overnames. Zodra het doel is opgesteld, in 2023, zullen we het ter verificatie en goedkeuring voorleggen aan het Science Based Targets initiative om er zeker van te zijn dat het overeenstemt met het wereldwijde doel de opwarming van de aarde tegen het eind van de eeuw te beperken tot 1,5 °C boven het pre-industriële niveau.

CO₂-emissies in Scope 1 en 2 in 2019-2022

In tCO ₂ e	2022	2021	2020	2019
Scope 1	7.072,42	6.661,4	5.658,3	6.465,7
Scope 2	5.010,10	2.490,4	2.683,0	3.497,1
Scopes 1 + 2	12.082,52	9.151,8	8.341,3	9.962,8

De aangepaste methodologie en uitstootfactoren hebben geleid tot aparte Scope 2 marktgebaseerde (MB) en locatiegebaseerde (LB) rapportage voor 2022 als volgt: 4.797,2 tCO₂e (MB) en 5.238,5 tCO₂e (LB).

Kernprestatie-indicatoren – Energiebeheer en koolstofintensiteitsdoelen in verband met klimaatverandering (Scope 1 en Scope 2) voor 2025 en 2030 met 2019 als referentiejaar

GRI	Kernprestatie-indicator	Eenheid	Koolstof-intensiteit 2022	Koolstof-intensiteit 2021	Koolstof-intensiteit 2020	Koolstof-intensiteit 2019	Doel 2025 (25% 2019)	Doel 2030 (50% 2019)
305-4	Ratio CO ₂ -emissies per miljoen € omzet (Scope 1 & Scope 2)	tCO ₂ e/ miljoen €	3,48 LB / 3,36* MB (✓)	3,58	3,75	4,76	3,57	2,38

NB: De verwijzingen naar koolstofintensiteit betreffen Scope 1 en Scope 2.
* De reikwijdte van de rapportage voor koolstofemissie en totale omzet is wereldwijd (3.536 miljoen € omzet in 2022, exclusief de omzet van nieuw verworven ondernemingen).
Als gevolg van de bijgewerkte methodiek en emissiefactoren zijn marktgebaseerd (MB) en locatiegebaseerd (LB) afzonderlijk gerapporteerd voor 2022. Ter vergelijking hebben we het cijfer voor 2022 berekend met de methodiek van 2021 (berekening van MB-emissie waar beschikbaar, anders berekening van respectieve emissie op grond van LB-emissiefactoren (IEA, ADEME, DEFRA)); dit komt neer op 3,42.

Investeren in projecten tegen klimaatverandering

In 2022 hebben we ons ook verbonden tot het opzetten van een fonds van 1,5 miljoen € om vanaf 2023 elk jaar projecten voor de beperking van klimaatverandering te financieren. Daarmee wordt een bijdrage geleverd aan de vermindering van de Scope 1- en 2-emissies door onze laboratoria, kantoren en andere gebouwen via maatregelen zoals de installatie van meer zonnepanelen, verdere verbeteringen van de isolatie en de aanschaf van energie-efficiëntere apparatuur en verlichting. In 2022 ontvingen we uit elke regio offertes voor projecten in 2023; informatie over die projecten zal worden opgenomen in ons duurzaamheidsverslag van 2023.

Los daarvan zullen we in 2023 nagaan welke mogelijkheden er zijn om de energie-efficiëntie in gebouwen te verbeteren, onder meer door het gebruik van aardgas, stookolie en dieselbrandstof te verminderen.

Meer gebruik van hernieuwbare energie

Hoewel we geen doel hebben gesteld voor de inkoop van hernieuwbare energie, sporen we alle onderdelen van ons bedrijf aan om waar mogelijk steeds te kiezen voor hernieuwbare energie.

Terwijl er in de EMEA-regio voor 2021 en 2022 verslag is uitgebracht over het verbruik van hernieuwbare elektriciteit, is dat niet het geval in APAC en de Americas, waar geen melding is gemaakt van de inkoop van hernieuwbare energie.

In 2022 nam het absolute verbruik van hernieuwbare energie in onze regionale activiteiten in EMEA toe (met 3,92%) doordat er in 2022 meer activiteit was en er in ons duurzaamheidsverslag ook werd gerapporteerd over nieuw verworven ondernemingen in de regio.

Wereldwijd daalde het percentage van het verbruik van hernieuwbare elektriciteit van de Azelis Groep in 2022 als gevolg van overnames in de Americas en APAC. Samen



waren deze twee entiteiten goed voor 20% van het totale elektriciteitsverbruik van Azelis wereldwijd in 2022 (9.263.320 kWh). Aangezien zij uitsluitend gebruikmaken van niet-hernieuwbare elektriciteit, heeft dat een negatief effect gehad op het totale percentage van ons verbruik van hernieuwbare elektriciteit.

Vermindering van onze koolstofvoetafdruk via de cloud

Dankzij onze investeringen in digitalisering hebben we de koolstofvoetafdruk van onze IT-activiteiten aanzienlijk kunnen verkleinen.

In 2022 voltooiden we de migratie van al onze IT-systemen van traditionele datacenters naar een cloudinfrastructuur. Door gegevens op te slaan bij cloudaanbieders zoals Microsoft Azure en Google Cloud, hebben we de koolstofintensiteit met 97% verminderd ten opzichte van traditionele methoden, zij het dat de absolute emissies uit deze bron opnieuw zijn gestegen als gevolg van de groei van de onderneming.

Investeren in duurzame energiebronnen

Zon

Door 8.000 vierkante meter dakbedekking te vervangen door polycarbonaat op onze vestiging en magazijn in St Marys in New South Wales, Australië, hebben we in het magazijn voor veel meer daglicht gezorgd en bereikt dat grote lichtgroepen nu uit kunnen blijven overdag.

Daarnaast zijn we in 2022 begonnen met het aanpassen van de bedrading om led-verlichting te kunnen aanbrengen, en hebben we 288 zonnepanelen op het dak van het magazijn geïnstalleerd. We kunnen daarmee ongeveer 30% van onze dagelijkse verlichting van stroom voorzien en jaarlijks ongeveer 12 ton aan broeikasgasemissies besparen.

Water

Azelis Zwitserland heeft in 2022 een contract getekend met een leverancier van hernieuwbare elektriciteit voor zijn kantoor, met ingang van 2023, zonder dat dit extra kosten met zich mee heeft gebracht.

De nieuwe leverancier haalt 93% van onze elektriciteit uit waterturbines aan het meer van Sihl, op 6 kilometer van onze faciliteiten, en de rest uit plaatselijke zonnepanelen.



Azelis in
action

Energie-efficiëntie

De verlichting is vervangen door energie-efficiënte leds in ons kantoor in Sofia, Bulgarije, in onze distributiecentra in de VS in Burlington, North Carolina, Phoenix, Arizona en Shreveport, Louisiana, en in ons magazijn annex kantoorgebouw in Garland, Texas. Naar verwachting zullen die verbeteringen op alle vier de locaties samen een jaarlijkse energiebesparing van ruim 23.000 kWh opleveren.

Een lopend programma voor de vervanging van tl-verlichting in ons kantoor in Thailand door energie-efficiëntere leds is tot nu toe goed geweest voor een besparing van 1.064 kWh per jaar, wat neerkomt op ongeveer een halve ton CO₂-equivalent aan koolstofemissie per jaar. Verwacht wordt dat de herindeling van ons hoofdkantoor in Vietnam, van twee verdiepingen naar één, in combinatie met de overschakeling op led-verlichting, een jaarlijkse vermindering van 4.019 kg CO₂e zal opleveren. Bovendien wordt die besparing bereikt ondanks de uitbreiding van de kantoorruimte.

In drie steden in China heeft de herindeling van kantoren ook geleid tot aanzienlijke koolstofbesparingen. In 2022 werden in Shanghai vijf kantoren samengevoegd, in Guangzhou vier en in Hongkong drie. Alles bij elkaar heeft dit naar schatting geresulteerd in 57% minder elektriciteitsverbruik, wat neerkomt op 2,61 ton CO₂ per jaar.

Compensatie

Azelis Duitsland heeft zich aangesloten bij een programma van een toonaangevende vervoerder voor de koolstofneutrale verzending van pakketten, waarbij de emissie van leveringen wordt gecompenseerd. In een jaarlijks certificaat wordt vermeld hoeveel CO₂-equivalent via het programma is gecompenseerd. Tussen april en december 2022 werd in verband met onze leveringen in totaal 13,77 ton CO₂ gecompenseerd.



Azelis in
action

Meer oog voor Scope 3-emissies

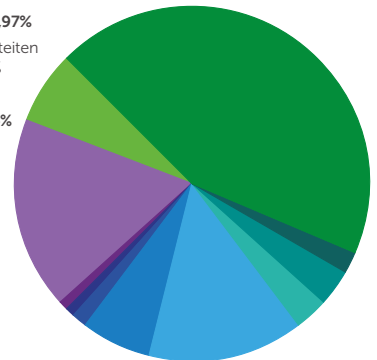
Ruim 99% van onze broeikasgasemissies is indirect, d.w.z. dat de emissies plaatsvinden in de waardeketen van onze organisatie maar niet in de eigen bedrijfsvoering zelf (Scope 3). Om onze Scope 3-emissies te meten, volgen we het wereldwijd erkende Greenhouse Gas Protocol, en daaruit is gebleken dat 80% van onze Scope 3-emissies zijn ingebed in de goederen en diensten die we kopen en in de verwerking aan het eind van de levensduur van de producten die we helpen produceren.

Het vervoer is verantwoordelijk voor de overige 2% (2022) en samen met logistieke bedrijven werken we aan vermindering van Scope 3-emissies op dit vlak. In overleg met medewerkers zoeken we verder naar manieren om zakelijk minder te reizen. De verwachting is dat we daarbij steeds kunnen terugvallen op onze richtlijnen voor hybride werken (zie pagina 53).

Via ons lidmaatschap van Together for Sustainability® (TfS) helpen we de chemische sector te komen tot een geharmoniseerde berekening van de koolstofvoetafdruk van chemische producten. De TfS®-richtlijnen zorgen voor meer transparantie in de hele bevoorradingsketen. In 2023 komt TfS® met een instrument dat chemische ondernemingen zal helpen de koolstofvoetafdruk van hun producten onderling te vergelijken.

Scope 3 categorieën in verhouding tot het totaal aan Scope 1+2+3 emissies – Chemische sector

- Aangekochten goederen en services: **43,97%**
- Brandstof - en energiereleaterde activiteiten (niet opgenomen in Scope 1 of 2): **2,05%**
- Upstream transport en distributie: **3,20%**
- Verwerking van verkochte producten: **3,04%**
- Gebruik van verkochte producten: **14,26%**
- Verwerking van einde levensduur verkochte producten: **6,36%**
- Investerings: **1,31%**
- Andere upstream categorieën: **1,06%**
- Andere downstream categorieën: **0,79%**
- Scope 1: **17,38%**
- Scope 2: **6,57%**



Bron: Carbon Disclosure Project 2022.

Scope 3 emissions (in tCO₂e)

Categorie	2022	2021	2020
1. Aangekochte goederen en diensten	2.841.604,72	2.648.420,86	2.026.513,15
2. Kapitaalgoederen	not reported	not reported	not reported
3. Brandstof- en energiereleaterde activiteiten	74.827,23	68.714,15	5.946,10
4. Upstream transport	60.436,15	51.135,68	55.424,09
5. Afval dat op operationele locaties wordt geproduceerd**	9.130,74	8.384,79	7.590,00
6. Zakenreizen	1.654,16	438,80	6.500,80
7. Woon-werkverkeer werknemers**	3.578,91	3.286,53	2.975,00
8. Upstream geleasede activa	N/A	N/A	N/A
9. Downstream transport**	22.606,56	20.759,70	18.791,89
10. Verwerking van verkochte producte	110.963,30	101.898,05	276.202,00
11. Gebruik van verkochte producten	520.505,48	477.982,31	not reported
12. Einde levensduur verkochte producten	746.413,52	651.914,27	634.239,49
13. Downstream geleasede activa	N/A	N/A	N/A
14. Franchises	N/A	N/A	N/A
15. Investerings	N/A	N/A	N/A
Totale CO ₂ -emissie in Scope 3*	4.391.720,75	4.032.935,13	3.034.182,52

* De gerapporteerde Scope 3-koolstofemissies voor 2020 zijn gebaseerd op een door Schneider Electric uitgevoerde berekening met toepassing van de online Quantis-tool (<https://quantis-suite.com/>) - Scope 3 Evaluator van broeikasgasprotocol.

De in dit duurzaamheidsverslag opgenomen emissiegegevens met betrekking tot Scope 3 voor 2021 en 2022 zijn berekend met behulp van eigen bedrijfssoftware voor ESG.

De Scope 3-emissies voor 2021 zijn herberekend met inachtneming van de Scope 3-categorieën 3, 5, 7, 10 en 11, die niet zijn gerapporteerd in ons eerdere duurzaamheidsverslag van 2021.

De berekeningen zijn gebaseerd op de gemiddelde procentuele bijdrage van de Scope 3-categorieën, zoals in 2023 gerapporteerd in het statusrapport van de chemische sector, gepubliceerd door het Science Based Targets initiative (SBTi). (<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Science-Based-Chemical-Sector-Status-Report.pdf>). Zie het hierboven weergegeven cijfer in het cirkeldiagram.

** De categorieën 5, 7 en 9 zijn gebaseerd op de door Schneider Electric berekende waarden van 2020 (% van totale bijdrage), omdat daar momenteel geen verslag van wordt gedaan via onze software voor ESG-rapportage.

Daarnaast vermeldt het SBTi-rapport geen gemiddeld percentage voor de chemische sector.

In 2023 zullen we met hulp van een consultant werken aan een geschikte rekenmethode voor de toepasselijke Scope 3-categorieën op basis van de vereisten van het broeikasgasprotocol en het SBTi.

Bronnen: Scope 3 Evaluator (quantis-suite.com) / SBTi-Chemical-Sector-Status-Report.pdf (sciencebasedtargets.org)

Afvalbeheer

Een van de lastigste opgaven is het nauwkeurig bepalen van de hoeveelheid afval die we produceren en het vaststellen van een rapportagebasis. In 2022 hebben we extra inspanningen geleverd om de nauwkeurigheid van de door ons verzamelde informatie te verbeteren, en in 2023 zullen we die flink opschroeven.

In Europa verstrekken afvalbeheerbedrijven over het algemeen uitvoerige informatie over de tonnages en de indeling van het afval dat ze bij ons inzamelen, evenals over het aandeel dat wordt gerecycleerd. In de meeste andere delen van de wereld is zulke informatie lastiger te achterhalen, zodat we veelal moeten werken met schattingen van de hoeveelheid afval die we buiten Europa produceren.

In 2022 besloten we kantoren niet in onze gegevens op te nemen, vanwege de geringe relevantie ervan, en ons in plaats daarvan te concentreren op afval van onze laboratoria, magazijnen, operationele centra en menglocaties. Op die manier worden onze berekeningen nauwkeuriger. Wanneer we er zeker van zijn dat de respectieve gegevens nauwkeurig zijn, bepalen we een basiscijfer als uitgangspunt voor het stellen van een meer

gericht doel voor afvalvermindering, mogelijk op grond van het onderscheid tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk of de hoeveelheid die niet op de stortplaats belandt. Om die reden rapporteren we in 2022 absolute waarden van het afvalbeheer (gevaarlijk vs. niet-gevaarlijk in tonnen) in plaats van de in eerdere jaren gerapporteerde afvalproductie per werknemer.

Dat het lastig is om afvalgegevens te verzamelen, neemt niet weg dat we maatregelen aan het nemen zijn om ons afval te verminderen en om de hoeveelheid onbehandeld gestort afval te minimaliseren. Met de gegevens die we kunnen verzamelen, kunnen we vaststellen waar sprake is van afvalproductie van aanzienlijke omvang en kunnen we maatregelen voor afvalvermindering op de betrokken locaties overeenkomen.



Recycling van transportpallets en vermindering van papiergebruik

In 2022 ging Azelis Canada een samenwerking aan met een recycleerder in Ontario om onze beschadigde en gebruikte houten transportpallets weer gebruiksklaar te maken of waar nodig te recyclen. Dankzij dit recycling-programma werd er in 2022 14% minder afval afgevoerd (ongeveer 2.700 kg van de in totaal 18.500 kg afgevoerd afval) van ons distributiecentrum in Summerlea.



Azelis in
action

Swipen maar

Azelis China heeft de afgelopen jaren grote vorderingen gemaakt met het verminderen van het papiergebruik en is vastbesloten om op die weg door te gaan. Sinds 2022 is het gebruik van kopieer- en printapparaten alleen nog mogelijk met een pasje zoals ook het geval is in andere Azelis locaties zoals België. Op die manier worden medewerkers ertoe aangezet zorgvuldig om te gaan met papier en extra te controleren of een printverzoek niet per ongeluk is ingediend. Ook kan het bedrijf nu vaststellen waar het papierverbruik het grootst is. In 2022 bracht Azelis China het papierverbruik met 50% terug ten opzichte van 2021. In vergelijking met 2018 nam het verbruik af met 86%.



Azelis in
action

Onze normen voor milieubeheer

We streven ernaar in al onze activiteiten wereldwijd strenge normen voor afvalbeheer toe te passen en we zijn al sinds lange tijd gecommitteerd aan programma's van Responsible Care® (RC) en Responsible Distribution® (RD), vrijwillige initiatieven voor de doorlopende verbetering van gezondheid, veiligheid en milieu (HSE) in de chemische sector wereldwijd.

We stemmen onze strategie voor milieubeheer af op de door nationale verenigingen ondersteunde RC- of RD-programma's om ervoor te zorgen dat we hulpbronnen duurzaam gebruiken. De meeste van onze entiteiten zijn RC- of RD-gecertificeerd, behalve in landen zonder vereniging van chemische distributeurs of zonder RC- of RD-programma voor chemische distributeurs.

Verbetering van milieuprestaties bij onze overnames

Bij overnames van nieuwe ondernemingen bekijken we in het kader van ons programma na de fusie hoe we kunnen helpen met het verbeteren van hun milieuprestaties. Voor ondernemingen die we verwerven in landen met minder strenge milieu- of duurzaamheidsnormen dan die binnen de Azelis Groep, is ons streven ze te laten voldoen aan onze normen.

Als eerste stap nemen we alle nieuwe overnames op in onze interne verslaglegging van milieugegevens. Veelal komen er dan zaken aan het licht die we direct moeten oppakken, en wordt duidelijk op welke gebieden verbetering nodig is. Daarna bewaken we het milieu-effect van onze overnames even nauwlettend als hun financiële prestaties, terwijl we erop toezien dat hun milieugegevens na 12 maanden volledig worden geconsolideerd binnen de reikwijdte van onze openbare verslaglegging.

Verontreiniging en biodiversiteit

We opereren niet in biodiverse gebieden en onze activiteiten vormen geen materieel risico voor de biodiversiteit. De conclusie van onze materialiteitsbeoordeling is dan ook dat het effect van onze activiteiten op de biodiversiteit met betrekking tot verontreiniging matig is. Niettemin zetten we ons in om de biodiversiteit te beschermen en de verscheidenheid van het leven op aarde te helpen behouden. We moedigen onze principalen, klanten of medewerkers en andere stakeholders in de waardeketen aan om de biodiversiteit steeds te respecteren, onder meer door producten te betrekken uit duurzame bronnen.

Water

Hoewel we niet veel water gebruiken en waterschaarste geen groot risico vormt in onze activiteiten, houden we ons waterverbruik wel bij en volgen we de trends. Volgens onze beoordelingen hebben onze activiteiten geen effect van belang op de plaatselijke ecosystemen. We doen verslag van ons waterverbruik in de Aanhangselparagraaf op pagina 134 (GRI-indicatoren).

Milieu-incidenten

Bij Azelis is een milieu-incident een gebeurtenis waarbij (mogelijk) schade ontstaat aan de lucht, het water, het land, in het wild levende dieren of het plaatselijke leefgebied. De oorzaak kan van alles zijn, van gemorste chemicaliën tot luchtverontreiniging en van ongecontroleerde stort tot chemicaliën die in vlammen opgaan op ons terrein.

Ons nieuwe beleid voor veiligheid, gezondheid en milieu, dat in 2021 werd opgesteld, is begin 2022 goedgekeurd door ons Uitvoerend Comité en in heel Azelis in werking gezet. Het beleid benadrukt de noodzaak dat onze medewerkers oog hebben voor het milieu, het gebruik van natuurlijke hulpbronnen beperken, afval tot een minimum beperken en alle voorschriften inzake afvalbeheer naleven.

In de loop van het jaar hebben al onze regio's het beleid opgenomen in hun beheersysteem. We werken op dit moment aan een softwaresysteem waarmee medewerkers incidenten en bijna-schadegevallen in gestandaardiseerde vorm kunnen registreren en bijhouden. Alle corrigerende maatregelen worden in de hele onderneming bekendgemaakt, zodat er lering uit kan worden getrokken.

We registreren milieu-incidenten die zich voordoen in onze eigen magazijnen, in externe magazijnen en tijdens transport. Helaas hadden we in 2022 te maken met twee milieu-incidenten – in ons magazijn in Bell Ranch in de VS en in onze faciliteit voor rookingsrediënten in Denemarken.

Bij het incident in Bell Ranch kwam er bijna tweeduizend liter vrij van een ongevaarlijke oppervlakte-actieve stof, Plantaren 200N UP, toen een stapel van 34 plastic vaten omviel. Hoewel de medewerkers ter plekke direct in actie kwamen om verdere lekkage te voorkomen, kwam een kleine tweehonderd liter buiten het gebouw terecht. Het incident werd aan het Bureau voor rampenbeheersing van Californië gemeld en een onafhankelijke beoordeling wees uit dat er geen materiaal in het milieu was weggelekt. De oppervlakte-actieve stof werd volledig geborgen en het plaatselijke ministerie van Openbare Werken verklaarde dat er geen verdere maatregelen nodig waren. Na het incident intern te hebben geëvalueerd, hebben we een beleid ingevoerd voor de opslag van containers in magazijnen.

Volgens de daarin opgenomen procedure voor de opslag van pallets en plastic tonnen mogen die nu alleen tot twee lagen worden gestapeld. Daarnaast hebben we opnieuw geïnventariseerd hoeveel materiaal we in elk van onze magazijnen nodig hebben om onverhoopte lekkages in te dammen, en in onze jaarlijkse opleiding in de faciliteit in Bell Ranch zijn daarvoor nu oefensessies ter plekke en praktische opdrachten opgenomen.

Het incident in onze faciliteit voor rookingsrediënten in Denemarken werd veroorzaakt door een lekkende pakking in een afvoerbuis. Direct nadat het lek was ontdekt, werd de op de buis aangesloten pomp uitgeschakeld en werden de voor dit soort situaties voorziene middelen ingezet. Maar een deel van de weggelekte vloeistof had een nabije riviermonding al bereikt. De autoriteiten werden in kennis gesteld en zij stelden na een bezoek aan de fabriek en omgeving vast dat het risico op gevolgen voor het milieu laag was, en dat er geen verdere maatregelen nodig waren. Naar aanleiding van het incident zijn er buizen van steviger materiaal geïnstalleerd. Voor geen van beide incidenten is een boete opgelegd.

Incidenten buiten onze vestigingen

Azelis maakt wereldwijd gebruik van de diensten van het National Chemical Emergency Centre (NCEC) als onze verlener van eerste noodhulp. Via het programma Carechem 24 van het NCEC biedt het centrum 24/7 dekking voor alle eventuele incidenten met Azelis-producten die zich voordoen buiten onze vestigingen (bijvoorbeeld tijdens het vervoer van materialen of in externe magazijnen). Tot op heden is het niet nodig geweest een beroep te doen op het NCEC voor incidenten.

Onze bijdrage aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

Milieu

Wat we tot nu toe hebben gedaan:
enkele voorbeelden van
ontplooiende initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen:
enkele voorbeelden van
geplande initiatieven



- De strategie, methodiek en aanpak bepaald voor doorlopende emissierapportage: Schneider Electric heeft Azelis ondersteund bij het inventariseren van bronnen van materiële emissie in Scope 1 en Scope 2, en een proces ontwikkeld voor de meting, bewaking en bekendmaking van onze koolstofvoetafdruk. Met deze benadering meten we het effect van onze activiteiten, inclusief emissies in de hele waardeketen, d.w.z. onze directe en gedeelde verantwoordelijkheden.
- We hebben ambitieuze doelen voor emissiebeperking gesteld: 25% voor 2025 en 50% voor 2030 (Scope 1 & Scope 2) ten opzichte van referentiejaar 2019.

- Plan voor inkoop van hernieuwbare energie voor al onze kantoren en locaties.
- Decarbonisatie van onze activiteiten en bevoorradingsketen door voortdurende verbetering van de energie-efficiëntie en door totstandbrenging van samenwerkingsverbanden met onze principalen om bij te dragen tot beperking van de koolstofvoetafdruk van producten, diensten en processen.
- Ontwikkeling van beleid om de beoogde vermindering van de koolstofemissie-intensiteit met 50% te realiseren, onder andere door middel van meer energie-efficiëntie, verbeteringen op onze locaties, en maatregelen voor het wagenpark en de mobiliteit van medewerkers.



- We hebben ons doel voor 2025 al bereikt: 25% vermindering van de koolstofemissie-intensiteit ten opzichte van het referentiejaar 2019 (Scope 1 & Scope 2) – zie SDG 7 hierboven. Dat betekent dat we op schema liggen om ons langeretermijndoel van 50% minder intensiteit tegen 2030 te halen.

We zullen:

- een doel stellen voor absolute emissies in Scope 1, 2 en 3 waarmee we voorop komen te lopen voor wat betreft beste praktijken in de sector en beleggersverwachtingen,
- jaarlijks blijven investeren in projecten om klimaatverandering tegen te gaan in onze eigen activiteiten,
- een online-instrument testen waarmee we meer gedetailleerde emissie-informatie van principalen en leveranciers kunnen verzamelen.

Daarnaast werken we aan:

- Beperking van de oorzaken van klimaatverandering door onze energie-efficiëntie te vergroten en gebruik te maken van hernieuwbare energie om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen,
- Innovatie die nodig is voor de totstandbrenging van duurzame producten en diensten die minder koolstofintensief zijn of waarmee vermindering van de koolstofvoetafdruk mogelijk is,
- Verdere capaciteitsopbouw in onze bevoorradingsketen, inclusief principalen, klanten en dienstverleners.

Milieu

Wat we tot nu toe hebben gedaan: enkele voorbeelden van ontplooiende initiatieven

Wat we van plan zijn te gaan doen: enkele voorbeelden van geplande initiatieven



- We hebben klimaatverandering als risico aangeduid in onze materialiteitsmatrix en opgenomen in de pijler "Milieu" van *Action 2025*.
- Via *Action 2025* bevorderen we het milieubewustzijn en de capaciteitsopbouw onder onze medewerkers.

Vanuit onze inzet voor de vermindering van onze emissies verkleinen we het effect van CO₂ op het 'leven onder water'.

- Plan voor inkoop van hernieuwbare energie voor al onze kantoren en locaties.
- Decarbonisatie van onze activiteiten en bevoorradingsketen door voortdurende verbetering van de energie-efficiëntie en door totstandbrenging van samenwerkingsverbanden met onze principalen om bij te dragen tot beperking van de koolstofvoetafdruk van producten, diensten en processen.



- We hebben ons gecommitteerd en uitvoering gegeven aan verantwoorde inkooppraktijken die verdergaan dan nodig is voor naleving – door toepassing van milieu- en sociale garanties – voor principalen en producten: in 2025 is 80% van onze omzet afkomstig van beoordeelde leveranciers. In 2022 waren beoordeelde leveranciers goed voor 74,8% van onze totale omzet.
- Azelis is als groep lid van RSPO, waaronder meer dan 40 entiteiten met distributielicenties in EMEA, de Americas en Asia Pacific. Bovendien zijn onze entiteiten in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Italië RSPO-gecertificeerd voor herverpakking en heretikettering.

- Verdere implementatie van maatregelen voor verantwoorde inkoop via ons lidmaatschap van Together for Sustainability®.
- Formulering van doelen voor afvalbeheer en -vermindering voor 2025.
- Bevordering van producttechnische en technologische innovatie om hulpmiddelen zo efficiënt mogelijk te gebruiken, effecten op ecosystemen te verminderen en koolstofemissies te verlagen.
- Uitbreiding van markten voor verantwoorde bosbouwproducten en daarmee ondersteuning van duurzaam bosbeheer, bv. RSPO-gecertificeerde producten.

Assurance rapport





Assurance rapport met beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke auditor met betrekking tot de informatie over het onderzoeksobject van het duurzaamheidsverslag 2022 van Azelis Group NV

Ter attentie van de Raad van Bestuur van Azelis Group NV

Dit rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in onze opdrachtbrief gedateerd op 13 oktober 2022 en addendum gedateerd op 22 februari 2023 (de "Overeenkomst"), waarbij we werden aangesteld om een onafhankelijk assurance rapport met beperkte mate van zekerheid uit te brengen met betrekking tot geselecteerde duurzaamheidsgegevens, aangegeven door middel van een Griekse kleine letter beta (β), opgenomen in het Duurzaamheidsverslag voor het jaar afgesloten op 31 december 2022 van Azelis Group NV (het "Verslag").

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Azelis Group NV ("de Vennootschap") is verantwoordelijk voor het opstellen en presenteren van de geselecteerde duurzaamheidsindicatoren voor het jaar 2022, aangegeven door middel van een Griekse kleine letter beta (β), opgenomen in het Verslag (de "Informatie Over Het Onderzoeksobject"), in overeenstemming met de criteria die in het Verslag beschreven staan (de "Criteria").

Deze verantwoordelijkheid bevat de selectie en toepassing van de meest gepaste methodes om de Informatie Over het Onderzoeksobject op te stellen, alsook de betrouwbaarheid van de onderliggende informatie en het gebruik van assumpties en schattingen voor de opmaak van individuele toelichtingen inzake duurzaamheid, die redelijk zijn in de gegeven omstandigheden. Bovendien is de Raad van Bestuur ook verantwoordelijk voor het ontwerpen, het implementeren en het onderhouden van de systemen en processen die de Raad van Bestuur noodzakelijk acht om het opstellen van de Informatie Over het Onderzoeksobject mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Verantwoordelijkheid van de onafhankelijke auditor

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een onafhankelijke conclusie te formuleren met betrekking tot de Informatie Over Het Onderzoeksobject, gebaseerd op de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen onderbouwende informatie.

We hebben onze werkzaamheden verricht in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements 3000 (Herzien) "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000), uitgegeven door de International Auditing and Assurance Standards Board. Deze standaard schrijft voor dat we voldoen aan de ethische vereisten en dat we de opdracht plannen en uitvoeren om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen of er niets onder onze aandacht is gekomen dat ons doet aannemen dat de informatie over de Informatie Over Het Onderzoeksobject in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zou zijn overeenkomstig de Criteria.



In een assurance opdracht met beperkte zekerheid hebben de uitgevoerde werkzaamheden een kleinere omvang dan het geval is bij een assurance opdracht met redelijke zekerheid. Dienovereenkomstig is het niveau van zekerheid verkregen in een assurance opdracht met beperkte zekerheid substantieel lager dan het niveau van zekerheid dat zou worden verkregen indien een assurance opdracht met redelijke zekerheid was uitgevoerd. De keuze van de uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van de door ons toegepaste oordeelsvorming en van de inschatting van het risico op afwijkingen in de Informatie Over Het Onderzoeksubject overeenkomstig de Criteria. Het geheel van de door ons uitgevoerde werkzaamheden bestond onder meer uit de volgende procedures:

- Het beoordelen en toetsen van het opzetten en het functioneren van de systemen en processen die gebruikt werden voor het verzamelen, het analyseren, het aggregeren en valideren van de gegevens, inclusief de gebruikte berekenings- en inschattingsmethodes voor de Informatie Over Het Onderzoeksubject voor het jaar afgesloten op 31 december 2022 van het Verslag;
- Het interviewen van de verantwoordelijke personeelsleden;
- Het inspecteren van, op een beperkte test basis, interne en externe documenten;
- Het uitvoeren van een analytische beoordeling van de gegevens en trends in de voor consolidatie ingediende informatie;
- Rekening houdend met de openbaarmaking en presentatie van de Informatie Over Het Onderzoeksubject.

De scope van onze werkzaamheden is beperkt tot assurance over de Informatie Over Het Onderzoeksubject voor het jaar 2022. Onze assurance strekt zich niet uit tot informatie met betrekking tot eerdere perioden of tot enige andere informatie die in het Verslag is opgenomen.

Onze onafhankelijkheid en kwaliteitscontrole

We hebben de onafhankelijkheids- en overige ethische voorschriften van de International Code of Ethics for Professional Accountants zoals uitgevaardigd door de International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), nageleefd, evenals de Belgische wettelijke vereisten met betrekking tot de onafhankelijkheid van de bedrijfsrevisor, en meer bepaald de regels opgenomen in de artikelen 12, 13, 14, 16, 20, 28 en 29 van de Wet van 7 december 2016 tot organisatie van het beroep en het publiek toezicht op de bedrijfsrevisoren.

Ons kantoor past de International Standard on Quality Control (ISQC)n°1 toe, een kwaliteitscontrole voor bedrijven die controle- en beoordelingsopdrachten van financiële overzichten en andere assurance-gerelateerde opdrachten uitvoeren, en handhaaft dienovereenkomstig een uitgebreid kwaliteitsbeheersingssysteem, inclusief (gedocumenteerde) beleidslijnen en procedures met betrekking tot het naleven van de ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Conclusie

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen bewijzen, is er geen aangelegenheid onder onze aandacht gekomen dat ons laat vermoeden dat de Informatie Over Het Onderzoeksubject opgenomen in uw Verslag voor het jaar afgesloten op 31 december 2022 niet is opgesteld, in alle van materieel belang zijnde opzichten, overeenkomstig de Criteria die in het Verslag beschreven staan.



Andere ESG-gerelateerd informatie

De overige informatie omvat alle ESG-gerelateerde informatie in het Verslag anders dan de Informatie Over Het Onderzoeksubject en ons assurance-rapport. De bestuurders zijn verantwoordelijk voor de overige ESG-gerelateerde informatie. Zoals hierboven uitgelegd, strekt onze assurance-conclusie zich niet uit tot de andere ESG-gerelateerde informatie en daarom geven we hierover geen enkele vorm van assurance. In verband met onze assurance van de Informatie Over Het Onderzoeksubject is het onze verantwoordelijkheid om de andere ESG-gerelateerde informatie te lezen en daarbij te overwegen of de andere ESG-gerelateerde informatie materieel inconsistent is met de Informatie Over Het Onderzoeksubject of onze kennis die is verkregen tijdens de assurance-opdracht, of anderszins een materiële onjuistheid van de feiten lijkt te bevatten. Als we een schijnbare materiële inconsistentie of materiële onjuistheid van de feiten vaststellen, zijn we verplicht om werkzaamheden uit te voeren om te concluderen of er een materiële onjuistheid is in de Informatie Over Het Onderzoeksubject of een materiële onjuistheid in de andere informatie, en om passende maatregelen te nemen in de omstandigheden.

Beperking van het gebruik en de verdeling van ons rapport

Ons rapport is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de Vennootschap, met betrekking tot het Verslag over het jaar afgesloten op 31 december 2022 en kan niet gebruikt worden voor andere doeleinden. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor dit rapport of voor de door ons getrokken conclusies ten aanzien van enige derde partij.

Diegem, 5 mei 2023

PwC Bedrijfsrevisoren BV
vertegenwoordigd door

Marc Daelman¹
Bedrijfsrevisor

¹ Marc Daelman BV, bestuurder, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger Marc Daelman



Onze bijlagen

Bijlage – EU-taxonomie: Definities

Kernpresentatie-indicatoren

De specificatie van de KPI's wordt bepaald in overeenstemming met bijlage I bij artikel 8 van de gedelegeerde verordening. Wij bepalen de voor taxonomie in aanmerking komende KPI's in overeenstemming met de wettelijke vereisten en omschrijven onze grondslagen voor financiële verslaggeving ter zake als volgt:

KPI Omzet

Het aandeel van voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in onze totale omzet is berekend als het deel van de netto-omzet dat is afgeleid van producten en diensten die verband houden met voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten (teller) gedeeld door de nettotoomzet (noemer). De noemer van KPI Omzet is gebaseerd op onze geconsolideerde netto-omzet in overeenstemming met IAS 1.82A.

Wat betreft de teller hebben we geen voor taxonomie in aanmerking komende activiteiten geïdentificeerd, zoals toegelicht in de paragraaf 'Evaluatie van niet-financiële prestaties' in het Verslag van de Raad van Bestuur in dit jaarverslag.

De geconsolideerde netto-omzet kan worden verwerkt onder de post 'omzet' in de geconsolideerde winsten-verliesrekening van Azelis.

KPI CapEx

De KPI CapEx (kapitaaluitgaven) wordt gedefinieerd als voor taxonomie in aanmerking komende CapEx (teller) gedeeld door onze totale CapEx (noemer). Voor de teller wordt verwezen naar onze toelichting op de teller hieronder.

De totale CapEx bestaat uit toevoegingen aan materiële en immateriële vaste activa gedurende het boekjaar vóór aftrek van afschrijvingen, amortisatie en eventuele waardeaanpassingen, inclusief uit herwaarderings- en bijzondere waardeverminderingen, en exclusief wijzigingen in de reële waarde. Hiertoe behoren toevoegingen aan vaste activa (IAS 16), immateriële activa (IAS 38) en recht-op-gebruik activa (IFRS 16). Toevoegingen als gevolg van bedrijfscombinaties worden eveneens opgenomen. Goodwill wordt niet opgenomen in de CapEx omdat deze niet wordt gedefinieerd als een immaterieel actief in overeenstemming met IAS 38.

Onze totale CapEx kan worden verwerkt in onze geconsolideerde jaarrekening; zie toelichting 15 en 16 bij de geconsolideerde jaarrekening van Azelis. Dit is het totaal van de mutaties 'toevoegingen' en 'bedrijfscombinaties' voor immateriële activa, recht-op-gebruik activa en materiële vaste activa.

KPI Opex

De KPI OpEx wordt gedefinieerd als een voor taxonomie in aanmerking komende OpEx (teller) gedeeld door onze totale OpEx (noemer). Voor de teller wordt verwezen naar onze toelichting op de teller hieronder.

De totale OpEx bestaat uit directe niet-geactiveerde kosten die betrekking hebben op onderzoek en ontwikkeling, renovatiemaatregelen van gebouwen, kortlopende leaseovereenkomsten, onderhoud en reparatie, en overige directe uitgaven met betrekking tot de dagelijkse onderhoudskosten van materiële vaste activa. Deze kosten zijn merendeels opgenomen in de post 'Externe diensten en overige uitgaven' van de geconsolideerde winst-en-verliesrekening van Azelis.

Toelichting op de teller van de KPI's CapEx en OpEx

Aangezien Azelis geen voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten heeft geïdentificeerd, nemen we in de teller van de KPI's CapEx en OpEx geen CapEx/OpEx op met betrekking tot activa of processen die verband houden met voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten. Bovendien zijn er geen investeringsplannen om een voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteit bij te werken voor de afstemming op taxonomie of om een op taxonomie afgestemde economische activiteit uit te breiden.

Alleen CapEx en OpEx van 'categorie c' kunnen daarom worden aangemerkt als voor taxonomie in aanmerking komend, d.w.z. CapEx/OpEx met betrekking tot de aankoop van output van voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten en individuele maatregelen waardoor bepaalde doelactiviteiten (onze niet in aanmerking komende activiteiten) koolstofarm worden of leiden tot broeikasgasreducties (par. 1.1.2.2. (c) van bijlage I bij artikel 8 van de gedelegeerde verordening). Aangezien de openbaarmakingsvereisten voor het boekjaar 2022 uitsluitend betrekking hebben op voor taxonomie in aanmerking komende CapEx/OpEx, hebben we deze categorie als volgt beoordeeld op het in aanmerking komen voor taxonomie: we beschouwen CapEx/OpEx met betrekking tot deze categorie als voor taxonomie in aanmerking komend wanneer de aangekochte output/individuele maatregel voldoet aan de beschrijving van de respectieve economische activiteit, bijvoorbeeld de aankoop van output van een voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteit. Azelis heeft in de gedelegeerde EU-verordening Klimaat de volgende activiteiten geïdentificeerd die leiden tot CapEx/OpEx die kunnen worden beschouwd als afzonderlijk voor taxonomie in aanmerking komende aangekochte output/maatregelen:

Beschrijving van de afzonderlijk voor taxonomie in aanmerking komende aangekochte output/maatregel.	Respectieve economische activiteit (bijlage I bij de gedelegeerde EU-verordening Klimaat)
Onderhoud en reparatie van energie-efficiënte apparatuur in onze bestaande gebouwen.	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte apparatuur.

Aandeel omzet uit producten of diensten die verband houden met op taxonomie afgestemde economische activiteiten — rapportage over jaar 2022

A. Voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)	n.v.t.
---	--------

B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		0	0%
Totaal (A+B)		0	0%

Aandeel CapEx uit producten of diensten die verband houden met op taxonomie afgestemde economische activiteiten – rapportage over jaar 2022

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute omzet (3)	Aandeel omzet (4)	Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')						Minimum garanties (17)	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, jaar N (18)	TOp taxonomie afgestemd aandeel CapEx jaar N-1 (19)	Categorie (faciliterende activiteit (F)) (20)	Categorie (transitie-activiteit (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water en mariene hulpbronnen (7)	Circulaire economie (8)	Verontreiniging (9)	rsiteit en ecosystemen (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)					
		In €	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	F	T

A. Voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

CapEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		n.v.t.																		
Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet-duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		n.v.t.																		
Totaal (A.1 + A.2)		n.v.t.																		

B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

CapEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		160.312	0,06%
Totaal (A+B)		160.312	0,06%

Aandeel OpEx uit producten of diensten die verband houden met op taxonomie afgestemde economische activiteiten – rapportage over jaar 2022

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute omzet (3)	Aandeel omzet (4)	Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')						Minimum garanties (17)	Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx, jaar N (18)	Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx jaar N-1 (19)	Categorie (faciliterende activiteit (F)) (20)	Categorie (transitie-activiteit (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water en mariene hulpbronnen (7)	Circulaire economie (8)	Verontreiniging (9)	Biodiversiteit en ecosystemen (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)					
		In €	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	F	T

A. Voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		n.v.t																		
Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet-duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		n.v.t																		
Totaal (A.1 + A.2)		n.v.t																		

B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		0	0%
Totaal (A+B)		0	0%

Bijlage III - Methodologie

Mensen

Score werknemerstevredenheidsonderzoek

Sinds 2014 meet Azelis systematisch de mate van betrokkenheid, motivatie en loyaliteit van haar werknemers middels een tweejaarlijks anoniem werknemerstevredenheidsonderzoek. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door een onpartijdige partij om volledige vertrouwelijkheid te garanderen.

Het onderzoek van 2022 bestond uit 55 vragen/stellingen waaronder:

- 36 centrale vragen/stellingen (gangbaar in alle onderzoeken die worden gehouden door de onpartijdige partij waar we mee samenwerken)
- 19 vragen/stellingen op maat

De antwoorden op deze 55 vragen/stellingen leveren scores op die we gebruiken om de betrokkenheid, motivatie en loyaliteit onder het personeel te volgen.

Zeven aanvullende vragen/stellingen hebben betrekking op twee voor Azelis specifieke thema's: de leiderschapsvaardigheden van het lokale management en het managen van de COVID-19-pandemie.

Het onderzoek eindigt met een open vraag: de medewerkers kunnen hier hun gedachten en input delen over allerlei zaken waarvan ze denken dat die invloed hebben op de tevredenheid en motivatie op het werk. Deze zeven vragen/stellingen en de open vraag worden niet meegenomen bij het genereren van de scores die we gebruiken om de betrokkenheid, motivatie en loyaliteit onder het personeel te volgen.

De score voor betrokkenheid wordt met name bepaald door de antwoorden op 47 stellingen en vragen over de acht drijfveren van betrokkenheid en vier specifieke stellingen en vragen over dit onderwerp. De score voor loyaliteit wordt bepaald door de resultaten voor betrokkenheid en de antwoorden op vier specifieke stellingen en vragen over loyaliteit. De score voor goede arbeidsomstandigheden komt uit de antwoorden op negen stellingen en vragen.

De door het onderzoek gegenereerde scores worden afgezet tegen een externe benchmark, de "Global Employee & Leadership Index" (GELx). Deze index wordt verstrekt door het bureau dat het onderzoek uitvoert. Hoe hoger de score, hoe beter het resultaat.

Alle werknemers die geregistreerd staan in ons Human Capital Management-systeem als de voorbereiding van het onderzoek begint, meestal zes tot acht weken voordat het onderzoek van start gaat, worden uitgenodigd aan het onderzoek deel te nemen. Hieronder vallen ook de werknemers van ondernemingen die door Azelis zijn overgenomen in het jaar waarin het onderzoek wordt gehouden, voor zover zij staan geregistreerd in ons HCM-systeem. Uitzonderingen zijn onder meer:

- Werknemers die hun opzegtermijn uitzitten
- Werknemers met langdurig verlof (betaald of onbetaald verlof)
- Werknemers met vakantieverlof of ziekteverlof
- Werknemers die zijn aangenomen in de twee maanden voorafgaand aan de lancering van het onderzoek.

Percentage werknemers in de talentenpools van het bedrijf

Het aantal werknemers betreft alle werknemers die aan het einde van een verslagperiode in dienst waren op basis van een voltijds of deeltijds arbeidsovereenkomst, van onbepaalde of bepaalde duur, of een leerlingencontract. Tijdelijke arbeidskrachten en stagiaires worden niet meegeteld.

Talenten zijn werknemers van de Vennootschap die zijn toegewezen aan drie groepen (talentenpools) op basis van hun prestaties, staat van dienst en potentieel, d.w.z. de mate waarin zij bereid zijn om binnen de betreffende organisatie ten minste een niveau te groeien. De kortetermijnbereidheid wordt gemeten op basis van 0 tot 12 maanden, de middellangetermijnbereidheid op basis van 12 tot 24 maanden en de langetermijnbereidheid op basis van meer dan 24 maanden.

Het talentidentificatieproces, dat ieder jaar wordt gehouden, wordt ondersteund door ons Human Capital Management-systeem Workday®. Het is de laatste stap in onze jaarlijkse processen voor prestatie- en talentbeoordeling. De talentidentificatie in 2022 vond plaats van maart tot mei, nadat de resultaten van de prestatie- en talentbeoordeling bekend waren. Dit proces ging gepaard met meerdere evaluatierondes, waarbij eerst de plaatselijke managing directors en HR-vertegenwoordigers aan de beurt kwamen, gevolgd door regionale HR-directeuren en regionale CEO's. Daarna werd de lijst met vastgestelde talenten ingediend bij het Uitvoerend Comité voor een laatste beoordeling en validatie, die heeft plaatsgevonden in juli 2022.

Na afsluiting van het talentidentificatieproces in mei 2022 en aan het einde van het jaar hebben we de talentenpoolratio gemeten, d.w.z. het aantal talenten afgezet tegen het aantal werknemers van de Vennootschap, waarbij rekening is gehouden met de organische ontwikkeling van beide getallen. Organische ontwikkeling behelst het volgende:

- De personen in de talentenpool die de Vennootschap van juni tot december 2022 hebben verlaten, worden afgetrokken van het aantal talenten aan het einde van mei;
- Het aantal personen in de groep wordt berekend met inachtneming van nieuwkomers en vertrekkers in de periode juni-december 2022, waarbij het effect van onze M&A-activiteiten in die periode buiten beschouwing wordt gelaten.

Percentage leidinggevenden getraind in diversiteit en inclusief leiderschap

Het aantal leidinggevenden betreft alle werknemers met verantwoordelijkheid voor andere werknemers (dat wil zeggen minimaal één ondergeschikte), ongeacht hun niveau binnen de organisatie. Training wordt gedefinieerd als jaarlijkse online kennisbeoordeling waarbij onder andere thema's worden behandeld als integer zakendoen, de beleidslijnen van Azelis en diversiteit en inclusie. Alle lijnmanagers die geregistreerd staan in ons Human Capital Management-systeem op het moment waarop de trainingsvoorbereiding van start gaat, nemen deel aan deze verplichte training. Dit geldt ook voor de lijnmanagers,

indien geregistreerd in ons HCM, van bedrijven die door Azelis zijn overgenomen in het jaar waarin de kennisbeoordeling plaatsvindt, tenzij deze managers onvoldoende konden worden getraind in de waarden, beleidslijnen en procedures van Azelis voordat de kennisbeoordeling van start ging. Andere uitzonderingen gelden voor:

- Werknemers die hun opzegtermijn uitzitten
- Werknemers met langdurig verlof (betaald of onbetaald verlof)
- Werknemers met vakantieverlof of ziekteverlof

Percentage hogere managementfuncties bekleed door vrouwen

Senior managers zijn alle werknemers die op grond van hun functie/rol deel uitmaken van het algemeen managementteam (AMT) van de Groep.

In 2022 waren dat:

- Leden van het Uitvoerend Comité
- Regionale COO's en CFO's
- Regionale directeur/(S)VP van: Operations (Americas) / Business Development / Commercial Excellence / HR / Juridische zaken / SHEQ / Marketing
- Alle functies met P&L-verantwoordelijkheid voor het land / de landencluster (bijv. algemeen directeur, algemeen directeur, Country Manager, etc.) als de omzet van het land / de landencluster > € 30 miljoen
- Corporate Functional Heads
- Directeuren marktsegmenten APAC / EMEA indien omzet MS > € 50 miljoen
- Group Principal Managers: alleen functies met wereldwijde verantwoordelijkheid inzake opdrachtgevers
- Andere strategisch belangrijke functies op uitnodiging van het Uitvoerend Comité

Daarvoor in aanmerking komende functies als gevolg van (voltooide) overnames in het verslagjaar worden niet meegerekend.

Vanwege de snelle toename van het aantal functies dat deel kan uitmaken van het AMT – als gevolg van organische groei en als gevolg van overnames in de afgelopen jaren – zijn in 2021 financiële drempels geïntroduceerd welke in 2022 zijn herzien. Deze drempels verwijzen naar het feit dat de toelatingscriteria van twee categorieën AMT-leden vanaf 2021 een minimale omzetverantwoordelijkheid omvatten, die als volgt wordt omschreven:

1. € 15 miljoen omzet voor functies met P&L-verantwoordelijkheid voor landen / groepen van landen (zoals Managing Director, General Manager, Country Manager etc.). Deze vereiste minimumomzet is in 2022 verhoogd tot € 30 miljoen;
2. € 50 miljoen omzet voor Market Segment Directors APAC en EMEA. Deze vereiste minimumomzet is in 2022 ongewijzigd gebleven.

Deze wijzigingen waren noodzakelijk om het aantal senior managers dat direct of indirect rapporteert aan de ExCom te stroomlijnen en zo de operationele doeltreffendheid van het senior managementteam te waarborgen.

Het percentage hogere managementfuncties bekleed door vrouwen is in 2022 toegenomen tot 31,8%, een groei van +8,3% ten opzichte van 2021. Deze toename is voornamelijk toe te schrijven aan nieuwe aanstellingen en promoties, wijzigingen in de organisatorische opzet naar aanleiding van overnames en

nieuwe functies die door het Uitvoerend Comité als strategisch belangrijk zijn aangemerkt. De hierboven vermelde herziening van de financiële drempels droeg voor 1% bij aan de toename ten opzichte van 2021.

Azelis zal de criteria voor toelating tot het AMT blijven aanpassen om te zorgen dat de omvang van het senior management afgestemd blijft op de ontwikkeling in zakelijke behoeften van de onderneming.

Aantal arbeidsongevallen met verloren werktijd

Een arbeidsongeval wordt omschreven als een afzonderlijke gebeurtenis tijdens de uitvoering van de werkzaamheden met lichamelijke of geestelijke schade tot gevolg. De gegevens van arbeidsongevallen die leiden tot afwezigheid van het werk voor drie dagen of langer worden voor het gehele personeel verzameld. Ongevallen die zich voordoen tijdens zakenreizen worden beschouwd als bedrijfsongevallen en worden meegewogen bij deze indicator; ongevallen die zich voordoen tijdens reizen van en naar het werk en werkgerelateerde ziekten worden niet meegeteld.

Overige indicatoren

Voor de Mensen-KPI wordt het aantal werknemers gedefinieerd als alle werknemers die aan het einde van de verslagperiode in dienst waren op basis van een voltijds of deeltijds arbeidsovereenkomst voor bepaalde of onbepaalde tijd of een studie/werkcontract of leerlingencontract. Tijdelijke arbeidskrachten en stagiaires worden niet meegeteld.

Deze cijfers omvatten niet de werknemers van ondernemingen die in het vierde kwartaal van de verslagperiode zijn overgenomen. Alle Mensen-KPI's, inclusief maar niet beperkt tot die welke hierna worden vermeld, behoren hiertoe tenzij anders vermeld.

Aantal trainingsuren per werknemer

Bij Azelis heeft training betrekking op het volgende:

- klassikale training en training op afstand;
- alle soorten beroepsgeoriënteerde, met de functie verband houdende training, zoals product- en technische training, salestraining etc.;
- overige cursussen, zoals IT, talen en managementvaardigheden;
- door de Vennootschap vergoed opleidings-, studie- en examenverlof; en
- geheel of gedeeltelijk door de Vennootschap vergoede gevolgde externe cursussen en opleidingen.

Tot training behoort niet training op de werkplek gegeven door personeel van de Vennootschap.

Percentage interne promoties ten opzichte van het aantal open vacatures

Interne promotie verwijst naar werknemers die een functie met grotere verantwoordelijkheid binnen de Vennootschap gaan bekleden. Deze indicator heeft betrekking op de verhouding tussen het totaal aantal interne promoties gedurende de verslagperiode ten opzichte van het totaal aantal vacatures tijdens de verslagperiode.

Het algemeen managementteam verwijst naar het senior managementteam van de Azelis Groep. Zie de definitie van Mensen-KPI "Percentage hogere managementfuncties bekleed door vrouwen" voor nadere bijzonderheden.

Producten en innovatie

Omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers

Definities

- **TfS®:** Azelis is sinds 2020 aangesloten bij TfS®, dat de feitelijke wereldwijde norm vaststelt voor prestaties op het gebied van milieu, samenleving en governance (ESG) van de chemische toeleveringsketens. TfS® biedt een sterke en onafhankelijke due diligence-procedure waarbij gebruik wordt gemaakt van beoordelingen op het gebied van ESG en audits in de toeleveringsketen en waarbij leveranciers worden beoordeeld op hun prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), waaronder sociale kwesties en praktijken op het gebied van milieu en governance. Het stelt tevens de benodigde gedeelde infrastructuur beschikbaar voor het uitvoeren van beoordelingen en audits, wat leidt tot zekerheid, veerkracht en proactief beheer van reputatie- en regelgevingsrisico's. De bij TfS® aangesloten chemische ondernemingen zijn gezamenlijk goed voor een wereldwijde omzet van meer dan € 600 miljard (november 2022) en voor wereldwijde uitgaven in de chemische industrie van meer dan € 400 miljard.
- **ESG-beoordeling:** De leverancier dient in het kader van een ESG-beoordeling een online vragenformulier van EcoVadis® in te vullen, waarmee informatie wordt verstrekt over hun milieu-, sociale en ethische praktijken en hun toeleveringsketen. Sinds de oprichting in 2007 is EcoVadis® uitgegroeid tot 's werelds grootste en meest vertrouwde aanbieder van zakelijke duurzaamheidsbeoordelingen, waaruit een wereldwijd netwerk is ontstaan van meer dan 100.000 beoordeelde ondernemingen in verschillende sectoren. De door EcoVadis® gehanteerde beoordelingsmethode is gebaseerd op internationale normen, zoals de GRI, de UN Global Compact, Responsible Care® principes en ISO 26000. Tot de evaluatiecriteria behoren beleidsmaatregelen, acties en resultaten. Schriftelijk bewijs is vereist en verklaringen van derden worden meegewogen. Externe deskundigen (EcoVadis®) beoordelen, evalueren en vullen dit aan met een "360° watch" en de beoordelingen worden volledig online uitgevoerd en blijven één jaar geldig. Naast leveranciers met een geldige beoordeling worden leveranciers die de vragenlijst nog invullen of die door EcoVadis® worden geëvalueerd, geacht binnen het kader van de indicator te vallen.
- **ESG-audit:** Een door TfS® goedgekeurde externe accountant voert een ESG-audit uit, die betrekking kan hebben op een of meer bedrijfsvestigingen van de betreffende leverancier, zoals een productiefaciliteit of magazijn. Hiertoe behoren ook gesprekken met werknemers en inspecties ter plaatse. De prestaties op het gebied van duurzaamheid worden vergeleken met een vastgestelde reeks controlecriteria ten aanzien van Management, Milieu, Gezondheid & Veiligheid, Werk & Mensenrechten en Governance. De audits zijn drie jaar geldig. Aanvaardbare alternatieven voor een TfS®-audit zijn SQAS-, SMETA- of PSCI-audits die zijn uitgevoerd in de 24 maanden voordat het auditrapport is ingediend bij Azelis en TfS®.
- **Op ESG beoordeelde leverancier:** Een op ESG beoordeelde leverancier is een leverancier die beschikt over een geldige ESG-audit (zie hierboven) in de TfS®-auditpool, of die in 2022 door TfS®-partner EcoVadis® is uitgenodigd om deel te nemen aan een ESG-beoordeling (zie hierboven), of die eind 2022 bezig is met het invullen van de vragenlijst, of van wie de score is gepubliceerd of die door EcoVadis® wordt geëvalueerd.

• Omzet en definitie KPI:

Definitie KPI: De omzet gegenereerd door leveranciers die beschikken over een geldige ESG-audit in de TfS®-pool of over een ESG-beoordeling via EcoVadis®, alsmede een geldige scorecard – inclusief leveranciers waarvan de beoordeling nog niet is voltooid – als percentage van de totale over het jaar door Azelis gegenereerde organische omzet, exclusief bijdragen van M&A.

Omzet en uitgezonderde M&A voor de berekening van KPI: Door aandelen-acquisities gegenereerde omzet wordt 12 maanden na de overname verwerkt in de KPI. Indien een overname plaatsvond tijdens de laatste vijf dagen van een maand, wordt de entiteit opgenomen met ingang van de daaropvolgende maand na de eerste jaardag van hun consolidatie. De aandelen-acquisities van 2022 vallen buiten deze verslagleggingscyclus. € 573 miljoen omzet van overgenomen bedrijven in 2021 en 2022 is buiten beschouwing gelaten voor de berekening van de KPI's. De aandelen-acquisities van 2022 zijn direct geïntegreerd in de duurzaamheidsrapportage na overname en bedragen minder dan 1% van onze totale omzet in 2022. Voor meer informatie zie toelichting 7 bij de geconsolideerde jaarrekening in dit jaarverslag 2022, en toelichting 7 bij de geconsolideerde jaarrekening van het jaarverslag 2021.

Methodologie

De verslagleggingsprocedure van de KPI 'Omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers' omvat de volgende stappen ten aanzien van ESG-beoordelingen en audits:

1. Er wordt een lijst van leveranciers opgesteld om in de jaarlijkse ESG-evaluaties en -audits op te nemen (naast de leveranciers die tijdens eerdere campagnes zijn toegevoegd) op basis van risico en omzet. Dit is de basis voor de uitnodiging en de voltooiing van de ESG-audits en -beoordelingen in 2022.
2. Aan het einde van het jaar (31 december) maakt een extern team van EcoVadis® onafhankelijk een lijst van leveranciers die deel uitmaken van het Azelis-netwerk, samen met de beoordelingsstatus. Een volledige lijst van geldige ESG-audits in de TfS®-pool wordt verstrekt via het TfS®-kantoor. Deze auditlijst bevat audits die op verzoek van Azelis zijn uitgevoerd en audits van leveranciers van Azelis op verzoek van andere TfS®-leden.
3. De gegenereerde wereldwijde omzet wordt gekoppeld aan elke leverancier in de beoordelings- en auditlijsten om de indicator "omzet afkomstig van de op ESG beoordeelde leveranciers" op jaarbasis te berekenen, volgens de definitie van het toepassingsgebied van de indicator (zie hierboven).
4. Interne validatie en consolidatie op Groepsniveau vindt plaats op basis van analyse en verificatie van de consistentie en nauwkeurigheid van de gegevens. Een derde partij controleert jaarlijks de definitieve consolidatie van de indicator.
5. Zodra de gegevens zijn gevalideerd, maakt Azelis de indicator en KPI bekend die worden gepubliceerd in het jaarverslag en het duurzaamheidsverslag.

Duurzame producten

Binnen onze systemen geldt een product als duurzaam wanneer wij ten aanzien van dat product van onze zakelijke partners een certificaat (RSPO, Cosmos, Bio, Biologisch enz.) of andersoortige officiële verklaring (bv. over natuurlijke ingrediënten) ontvangen die de claim onderbouwt. Ons ondersteuningscentrum voor veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit (SHEQ) controleert vervolgens de due-diligencedocumentatie.

Governance

Aantal materiële overtredingen van wet- en regelgeving in de landen waar we actief zijn.

Deze indicator heeft betrekking op het aantal gemelde overtredingen van de toepasselijke wet- en regelgeving in elk land waarin Azelis actief is en die hebben geleid tot een totale aansprakelijkheid, schade, verlies of uitgaven van minimaal € 500.000. Het lokale management rapporteert dergelijke overtredingen aan de regionale juridisch medewerker. Vervolgens worden ze door de afdeling juridische zaken van de Vennootschap verwerkt in het kader van de groepsbrede kwartaalrapportage inzake procesvoering en materiële verplichtingen.

Percentage werknemers opgeleid op het gebied van integer gedrag (gedragscode, anti-omkoping, etc.)

Deze indicator heeft betrekking op het aantal werknemers dat de jaarlijkse online kennisbeoordeling ten aanzien van de gedragscode en integer zakendoen heeft voltooid, met een voldoende score ($\geq 70\%$) of onvoldoende score ($< 70\%$), als percentage van het aantal werknemers dat voor deze beoordeling was uitgenodigd. De werknemers die in overweging worden genomen bij het vaststellen van deze KPI zijn alle werknemers die aan het einde van de verslagperiode in dienst waren op basis van een voltijds of deeltijds arbeidsovereenkomst voor bepaalde/onbepaalde tijd of een werk/studiecontract of leerlingcontract.

Gedetacheerde en tijdelijke arbeidskrachten en stagiaires worden niet meegeteld.

Aantal materiële schendingen van het integriteitsbeleid

Deze indicator heeft betrekking op het aantal schendingen van beleid en procedures op het gebied van integriteit en eerlijk gedrag van Azelis die zijn gemeld aan het "Case Management System" van Azelis en die hebben geleid tot het nemen van disciplinaire maatregelen door Azelis tegen de betreffende bestuurder, functionaris, werknemer of consultant. Voor de bovengenoemde KPI omvat "disciplinaire maatregelen" onder meer een formele waarschuwing en schorsing, beëindiging van het mandaat, de arbeidsovereenkomst of dienstverleningsovereenkomst (om een ernstige reden of anderszins). Tot dit beleid behoort o.a. de Gedragscode, het SpeakUp! Beleid, het beleid ter bestrijding van omkoping en fraude, beleid inzake mededinging, beleid inzake exportcontrole, beleid inzake gegevensbescherming en het de zogenaamde *Internal Rules of Procedure*. Met betrekking tot incidenten met een beperkte omvang (< 1000 EUR impact), waarbij een gezamenlijk akkoord werd bereikt met de betrokken persoon betreffende de inbreuk, is een formele escalatie via de CMS tool niet nodig.

Percentage vestigingen van Azelis dat beschikt over effectieve crisismanagement- en bedrijfscontinuïteitsplannen

Deze indicator is gedefinieerd als onderdeel van *Action 2025* en wordt met ingang van 2023 toegepast. Hiermee wordt beoordeeld of een crisismanagement- en bedrijfscontinuïteitsplan beschikbaar is voor elke locatie waar Azelis actief is.

Milieu

Rapportagebereik voor milieu-KPI's (koolstofemissies + afval)

Het bereik van onze niet-financiële rapportage omvat alle entiteiten – kantoren en operationele sites (magazijnen, productiesites en laboratoria) die voor minstens 50% door Azelis worden geëxploiteerd – in alle landen waar we actief zijn. De rapportage over koolstofemissies en afval is exclusief bijdragen van fusies en overnames (dezelfde reikwijdte-definitie als voor omzet die wordt gedekt door ESG-geëvalueerde leveranciers). De gegevens worden op lokaal niveau verzameld, en volledig door derden uitgevoerde activiteiten worden niet in de rapportage opgenomen.

De enige uitzondering voor de afvalrapportering in 2022 zijn de kantoren, aangezien kantoorafval op basis van de bedrijfsactiviteiten van Azelis niet materieel is in vergelijking met het afval dat op operationele locaties wordt geproduceerd. Naast de afvalrapportering voor operationele locaties vallen ook producten die als afval worden verwijderd onder het toepassingsgebied van de afvalindicator. Het totale afval en de onderverdeling in gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval worden gerapporteerd.

Om de koolstofintensiteitsindicator te rapporteren, is de omzet gebaseerd op de totale organische omzet die Azelis in het jaar heeft gegenereerd, exclusief bijdragen uit fusies en overnames, wat dezelfde definitie is als voor omzet die wordt gedekt door ESG-geëvalueerde leveranciers. Het rapportagebereik voor de totale omzet is wereldwijd (€ 3.536 miljoen omzet in 2022).

Landen die voor de verslagcyclus 2022 in aanmerking komen, zijn te vinden in toelichting 26.4 bij de geconsolideerde jaarrekening in dit jaarverslag 2022. Colombia, Costa Rica, de Dominicaanse Republiek, Guatemala en Peru vallen niet onder het toepassingsgebied.

Rapportageperiode voor milieu-KPI's (koolstofemissies + afval)

De rapportagefrequentie voor Azelis is maandelijks, en de externe bekendmaking van niet-financiële indicatoren vindt jaarlijks plaats. Ten aanzien van alle vermelde informatie heeft de verslaglegging betrekking op de periode 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022. Entiteiten die in 2021 (aandelen-acquisities) en 2022 (activa-acquisities) werden verworven, zouden een kortere verslagperiode kunnen hebben, afhankelijk van de sluitingsdatum (zie boven).

Rapportageproces voor milieu-KPI's (koolstofemissies + afval)

Azelis maakt voor het verzamelen van de niet-financiële indicatoren gebruik van speciaal daarvoor bestemde online ESG-software.

Azelis heeft een rapportageprotocol opgesteld waarin de reikwijdte van de rapportage, de lijst van indicatoren, de definities van alle indicatoren, de berekeningsmethode, de informatiebronnen en de benodigde ondersteunende documentatie worden gespecificeerd. Het protocol dient als richtsnoer voor alle medewerkers aan onze niet-financiële verslaglegging.

Methodologie

1. Het regionale SHEQ-team en de regionale Sustainability Coordinators (Americas, APAC en EMEA) coördineren de verzameling van gegevens op lokaal niveau en volgens de planning van de jaarlijkse campagne die wordt opgesteld door de Group SHEQ & Sustainability Director. De wereldwijde coördinatie van de rapportagecampagne wordt verzorgd door de duurzaamheidscoördinator van de Groep.
2. Gegevens van Scope 1 en Scope 2 worden maandelijks gerapporteerd. Afvalgegevens voor operationele locaties worden maandelijks gerapporteerd, en de als afval afgevoerde producten worden elk kwartaal gerapporteerd.
3. De analyse en verificatie van de consistentie en nauwkeurigheid van de gegevens leidt tot de validering ervan door de lokale en regionale teams van Financiën, SHEQ en Duurzaamheid. De definitieve validatie vindt plaats op Groepsniveau.
4. Wereldwijde omzetgegevens volgens de definitie van de koolstofintensiteitsindicator worden jaarlijks rechtstreeks uit het financiële systeem gehaald. Scope 1- en Scope 2-emissiegegevens en afvalgegevens worden gebruikt om de koolstofintensiteits- en afvalindicatoren op jaarniveau te berekenen.
5. Na de definitieve interne validatie en consolidatie op Groepsniveau wordt de koolstofintensiteit jaarlijks gecontroleerd door een externe auditor.
6. Azelis publiceert de indicatoren en KPI's in het jaarverslag en het duurzaamheidsverslag.

Definitie CO₂-uitstootintensiteit (Scope 1 en 2)

Definitie KPI: (Scope 1 en 2) per € miljoen aan omzet.

De scope van de rapportage voor koolstofuitstoot en totale omzet is wereldwijd (€ 3.536 miljoen omzet in 2022) volgens een instapregel van 12 maanden;

- Emissies en omzet gegenereerd door aandelen-acquisities in 2021 worden in de KPI geïntegreerd vanaf 12 maanden na hun verwerving. Indien een overname plaatsvond tijdens de laatste 5 dagen van een maand, wordt de entiteit geïntegreerd vanaf de daaropvolgende maand na de eerste verjaardag van hun consolidatie (de € 260 miljoen omzet van overgenomen ondernemingen in 2021 is voor de berekening van de KPI uitgesloten van de omzet in 2022).
- Emissies en omzet gegenereerd door aandelen-acquisities in 2022 vallen buiten het bereik van deze rapportagecyclus. € 313 miljoen omzet uit overgenomen ondernemingen in 2022 is uitgesloten van de omzet in 2022 voor de berekening van de KPI's.
- Emissies en omzet uit activa-acquisities in 2022 worden direct na overname geïntegreerd in de duurzaamheidsrapportage. Deze omzet in 2022 bedraagt minder dan 1% van onze totale omzet in 2022.

Voor meer informatie wordt verwezen naar toelichting 7 bij de geconsolideerde jaarrekening in de jaarverslagen van 2021 en 2022.

In het kader van de berekening van de koolstofintensiteit worden de CO₂-emissies van Azelis in twee scopes ingedeeld: Scope 1 (directe emissies) en Scope 2 (indirecte emissies).

Azelis neemt de aanbevelingen over van het "broeikasgasprotocol" om de broeikasgasuitstoot te meten en te beheersen.

Scope 1-uitstoot betreft uitstoot van bronnen die eigendom zijn of onder rechtstreeks toezicht staan van Azelis. Activiteitgegevens en uitstoot omvatten lokale stationaire verbranding of fossiele brandstof verbrandende apparatuur (zoals verwarmingsketels) of procesgerelateerde uitstoot (zoals noodstroomgeneratoren) en aardgas. Hiertoe behoort tevens uitstoot van bedrijfs- of leasevoertuigen, aangezien Azelis verantwoordelijk is voor het brandstofverbruik daarvan. Coseal Gunsan (integratieproces na M&A; zie hierboven) is opgenomen in de duurzaamheidsrapportagecyclus van 2022. Sindsdien meten we ook het stoomverbruik, omdat Coseal Gunsan de enige locatie van Azelis is waar stoom wordt verbruikt voor industriële verwerking. Voorts hebben we in 2022 de rapportage voor stadsverwarming verbeterd. Dit onderdeel viel altijd onder aardgasverbruik voor verwarming maar wordt voortaan apart gerapporteerd naast andere energiebronnen.

Scope 2-uitstoot betreft uitstoot die verband houdt met het verbruik van afgenomen elektriciteit. Activiteitgegevens en uitstoot omvatten de afname van elektrische energie, stoom en verwarming/koeling van lokale nutsbedrijven.

Uitstoot van koelmiddelen en andere vluchtige uitstoot (bv. van brandblusapparaten) behoren niet tot de scope, aangezien zij gering van omvang zijn.

Activiteiten die volledig door derden worden uitgevoerd (bv. volledig door derden geëxploiteerde magazijnen) maken geen deel uit van de gerapporteerde scope.

Waar mogelijk zijn de daadwerkelijke verbruiksgegevens gebruikt voor het berekenen van de betreffende uitstoot.

Voor zover deze gegevens niet voorhanden waren, is het verbruik geschat:

- Based on actual data of a prior reporting year, extrapolated to 2022;
- Based on monetary amounts, converted into estimated consumption amounts based on an average market price and/or provided invoice cost rate;
- Based on property value and/or surface area for offices; and
- Based on contractual terms (e.g., maximum leasing company car mileage per year).

Om de meest recente beschikbare versie van de uitstootfactoren te achterhalen, is gebruikgemaakt van externe databanken (IEA 2022, ADEME Base Carbone V15.1, DEFRA 2022, US EPA 2022).

Vanwege de beschikbaarheid van gedetailleerdere geografische uitstootfactoren, zoals gedefinieerd in de "emissions & generation resource integrated database" (¹) van de EPA, worden in de VS verbeterde locatiegebaseerde uitstootfactoren van Scope 2 aangewend in vergelijking tot de verslaglegging over 2021.

Voor de verslagleggingscyclus voor 2021 is voor wat betreft de VS gebruikgemaakt van de gemiddelde locatiegebaseerde uitstootfactor. De in 2022 gebruikte locatiegebaseerde uitstootfactoren wijken af van de gemiddelde uitstootfactor die in de verslagleggingscyclus voor 2021 is gebruikt ten aanzien van de VS. Deze afwijking varieert van -2% tot +89%, afhankelijk van de subregio van het eGRID:

eGRID Subregion	Location Based (kgCO ₂ e/kWh) 2022 reporting cycle	Location Based (kgCO ₂ e/kWh) 2021 reporting cycle	2022 vs 2021
USA - AZMN	0,84661	0,522	+62%
USA - CAMX	0,513455	0,522	-2%
USA - ERCT	0,8186	0,522	+57%
USA - FRCC	0,835079	0,522	+60%
USA - NEWE	0,52823	0,522	+1%
USA - RFCW	0,984977	0,522	+89%
USA - SPSO	0,931756	0,522	+78%
USA - SRMV	0,740359	0,522	+42%
USA - SRSO	0,860179	0,522	+65%
USA - SRVC	0,62311	0,522	+9%
USA - RFCE	0,652458	0,522	+25%

Voor 2022 wordt de Scope 2-uitstoot berekend op basis van de markt en de locatie:

- Definitie zoals gebruikt in het duurzaamheidsverslag van 2021:** CO₂-uitstoot afkomstig van het elektriciteitsverbruik (tCO₂e) = verbruik van hernieuwbare elektriciteit (kWh) x 0 (tCO₂e/kWh) + verbruik van niet-hernieuwbare elektriciteit (kWh) x locatiegebaseerde uitstootfactor (tCO₂e/kWh)
- Definitie van locatiegebaseerd:** CO₂-uitstoot afkomstig van elektriciteitsverbruik (tCO₂e) = totale elektriciteitsverbruik (kWh) x locatiegebaseerde uitstootfactor (tCO₂e/kWh)

- Definitie van marktgebaseerd:** CO₂-uitstoot afkomstig van elektriciteitsverbruik (tCO₂e) = verbruik van hernieuwbare elektriciteit (kWh) x 0 (tCO₂e/kWh) + verbruik van niet-hernieuwbare elektriciteit (kWh) x marktgebaseerde restmix van uitstootfactor (tCO₂e/kWh)

De Scope 1- en Scope 2-gegevens worden verzameld met behulp van online ESG-software. De uitstootgegevens vermeld in het duurzaamheidsverslag 2022 die betrekking hebben op Scope 1 en Scope 2, zijn de resultaten van de berekeningen van de ESG-software.

Herkomst van de gerapporteerde gegevens (Scope 1, 2 en 3): werkelijk t.o.v. geraamd

	2022	2021
Scope 1 (% werkelijke gegevens)	74	73
Scope 2 (% werkelijke gegevens)	66	68
Scope 3 – zakenreizen (% werkelijke gegevens)	60	83
Scope 3 – upstream transport (% CO ₂ -emissies aangeleverd door transportbedrijf)	Transport door de lucht: 0 Transport over de weg: 8 Transport per spoor: 0 Transport over zee: 0	Transport door de lucht: 0 Transport over de weg: 9 Transport per spoor: 0 Transport over zee: 0
Scope 3 – Aangekochte goederen en diensten (% werkelijke gegevens)	100	100
Scope 3 – Einde levensduur verkochte producten (% werkelijke gegevens)	100	100

74% van de Scope 1-emissies en 66% van de Scope 2-emissies is gebaseerd op werkelijke gegevens over het verslagjaar 2022. Wat de berekeningen voor Scope 3 betreft, is het percentage van de resultaten dat gebaseerd is op werkelijke gegevens 60% met betrekking tot zakenreizen (vliegtuig en trein gecombineerd). Koolstofemissies uit (upstream) transport van producten (lucht, weg, spoor, zee) zijn gebaseerd op een model waarin de transportkosten worden gebruikt (100% werkelijke facturatiegegevens). De transportbedrijven hebben slechts voor een deel van ons transport over de weg rechtstreeks gegevens over de CO₂-emissies aangeleverd. De gegevens hadden betrekking op 8% van onze totale koolstofemissies uit wegtransport in 2022. De berekening van koolstofemissies in verband met 'aangekochte goederen en diensten' en 'behandeling einde levensduur van verkochte producten' berust op een model dat uitgaat van werkelijke gegevens (100%).

Er zijn procedures beschikbaar die nodig zijn om het percentage emissiegegevens berekend op basis van werkelijke gegevens te verhogen en het werken met ramingen te verminderen. We hanteren maandelijkse en driemaandelijkse rapportagecycli die worden uitgevoerd door lokale aanlevers en validatoren, waardoor we de nauwkeurigheid van de gegevens voortdurend kunnen controleren en verbeteren. Daarnaast hebben we in 2022 drie regionale duurzaamheidscoördinatoren en een Group Sustainability Coordinator in dienst genomen. Elke maand worden er op lokaal, regionaal en Groepsniveau interne controles verricht. Deze drie controleniveaus helpen de nauwkeurigheid van alle gerapporteerde gegevens te waarborgen. We zijn de rapportage op basis van de door onze reisbureaus aangeleverde rapporten aan het optimaliseren om zo het percentage werkelijke gegevens over de Scope 3-emissies van zakenreizen te verbeteren.

Afvalindicator (ton)

Definitie KPI: Afval (totaal, gevaarlijk, niet-gevaarlijk (ton)).

Azelis maakt in de verslaglegging over afvalbeheerindicatoren gebruik van de definities van de GRI. Door een verbetering in de rapportageprocessen en een verbeterde beschikbaarheid van middelen, dankzij de aanwerving in 2022 van drie regionale duurzaamheidscoördinatoren, hebben we fouten kunnen vaststellen in de rapportage over voorgaande jaren van de totale hoeveelheid afval met betrekking tot magazijnen (2020), productiefaciliteiten (2020) en productafval (2020, 2021). De gerapporteerde waarden zijn in het duurzaamheidsverslag van 2022 gecorrigeerd en geactualiseerd¹.

Gevaarlijk afval is afval dat de kenmerken bezit zoals vermeld in Bijlage III bij het Verdrag van Basel en dat in de nationale wetgeving wordt beschouwd als gevaarlijk afval. Gevaarlijk houdt in: explosieven, ontvlambare vloeistoffen, ontvlambare vaste stoffen, aan zelfontbranding onderhevige stoffen of afval, stoffen die of afval dat in contact met water ontvlambare gassen produceren/produceert, brandbevorderende, organische peroxiden, giftige, besmettelijke stoffen, corrosieve stoffen, in contact met de lucht of water vrijkomende giftige gassen, toxiciteit en ecotoxiciteit. Hiertoe behoren zowel afgevoerd als gerecycleerd, gevaarlijk afval conform GRI306.

Niet-gevaarlijke stoffen verwijst naar alle overige vormen van afval (al dan niet gesorteerd). Hiertoe behoren, maar dit is niet beperkt tot, glas, papier, plastic en karton. Hiertoe behoren zowel afgevoerd als gerecycleerd niet-gevaarlijk afval conform GRI306.

Rapportage voor als afval verwijderde producten omvat producten (vervallen, verontreinigd, beschadigd, ...) die zijn verwijderd en afgeschreven uit ERP-systemen. Producten die aan een klant zijn verkocht met een verlengde houdbaarheidstermijn of gratis, zijn uitgesloten.

De daadwerkelijke gegevens zijn gebruikt, voor zover mogelijk.

Voor zover deze gegevens niet voorhanden waren, is het verbruik geschat:

- Op basis van het aantal en/of het volume van de afvalcontainers;
- Op basis van de feitelijke gegevens in een eerder verslagjaar, die zijn vertaald naar 2022;
- Op basis van geldbedragen, vertaald naar geschat afvalvolume op basis van gefactureerde kosten;
- Op basis van oz-waarde en/of oppervlak; en
- Op basis van contractuele bepalingen (bijv. in huurovereenkomsten).

Milieu-incidenten

Een milieu-incident is een gebeurtenis die (mogelijk) schade toebrengt aan lucht, water, in het wild levende dieren of het plaatselijk leefgebied. Bijvoorbeeld luchtverontreiniging, zwarte rook, chemische lekkage, olie lekkage, illegale dumping, afvalproblemen, lekkende rioleringen, brandende chemische producten, etc.

Materiële verschillen in de gerapporteerde resultaten (lokaal niveau):

Wat de milieu-indicatoren (CO₂-emissies en afval) betreft, hebben we verschillen geconstateerd tussen landen die met (half)fabrikaten werken of eigen magazijnen exploiteren en entiteiten die dergelijke activiteiten niet in hun scope hebben. De Verenigde Staten, Australië, Nieuw-Zeeland, Zuid-Korea en Denemarken hebben voor een of beide indicatoren hogere gerapporteerde waarden dan de overige in aanmerking komende landen.

Bij vaststelling van een materieel verschil ten aanzien van CO₂-emissies wordt de procentuele bijdrage van het betreffende land aan de totale voor de Groep gerapporteerde waarde (2022) hieronder vermeld:

- VS: Scope 1 (25%), Scope 2 LB (54%), Scope 2 MB (59%)
- Australië: Scope 1 (13%), Scope 2 LB (8%), Scope 2 MB (9%)
- Nieuw-Zeeland: Scope 1 (11%)
- Denemarken: Scope 2 LB (8%)

Similarly and for total waste reported, the percentage contribution to the total reported Group value is listed below:

- VS: 25%
- Zuid-Korea: 20%
- Denemarken 13%

Wat de indicatoren 'Mensen' en 'Governance' betreft, zijn er geen materiële verschillen geconstateerd in de resultaten die lokale en regionale bedrijven in 2022 hebben gerapporteerd.

¹ Zie de KPI-tabel in de bijlagen bij het duurzaamheidsverslag.

¹ eGRID is een uitgebreide bron van gegevens afkomstig van de Clean Air Markets Division van de EPA, de Amerikaanse milieudienst, met betrekking tot milieukeurmerken van vrijwel alle elektrische energie die in de VS wordt gegenereerd. De eGRID-kaart is te vinden op https://egrid2020_subregion_map.png (3300x2519) (epa.gov).

Lijst van referenties

- Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories (epa.gov)
- egrid2020_subregion_map.png (3300x2519) (epa.gov)
- Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) | US EPA
- gri-306-waste-2020.pdf (globalreporting.org)
- How we do it - TFS® Initiative (tfs-initiative.com)
- Procurement and Supply Chain Risk Management Software | EcoVadis®

Bijlage IV - ESG indicatoren en andere tabellen

Kernprestatie-indicator	2022	2021	2020	Doel 2025
Mensen				
1. Betrokkenheidsscore (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	75 (B) ²	74	74	77 ⁵
2. Loyaliteitscore (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	83 (B) ²	82	82	85 ⁵
3. % werknemers in de talentenpools	10,0% (B) ^{2,7}	11,4%	7,1%	>10%
4. % lijnmanagers getraind in diversiteit en inclusief leiderschap	99,3% (B) ²	98,9%	Niet gerapporteerd	100%
5. % hogere managementfuncties bekleed door vrouwen	31,8% (✓) ⁶	23,5%	21,9%	30%
6. Score arbeidsomstandigheden (werknemertevredenheidsonderzoek) ¹	75 (B) ²	74	74	76 ⁵
7. Arbeidsongevallen met verloren werktijd	6	6	2	0
Producten & Innovatie				
8. Baseline voor duurzame producten, zoals het aantal duurzame producten in het productenportfolio	Lopende	Lopende	Niet gemeten	In 2023 te bepalen
9. % van de omzet afkomstig van op ESG beoordeelde leveranciers ³	75,2% (B) ^{2,7}	55,8%	52%	80%
Governance				
10. # Materiële inbreuken op wet- en regelgeving	0 (B) ²	0	0	0
11. % Werknemers getraind in ethische en eerlijke bedrijfspraktijken	98,6% (B) ²	98,9%	99,4%	100%
12. # Materiële schendingen van ethische en eerlijke bedrijfspraktijken	5 (B) ²	0	1	0
13. % Locaties dat beschikt over effectieve crisisbeheer- en bedrijfscontinuïteitsplannen	Te rapporteren in duurzaamheidsverslag 2023	Niet gerapporteerd	Niet gerapporteerd	100%
Milieu				
14. Emissies koolstofintensiteit, Scope 1 & 2 tCO ₂ e/ mln€ omzet	3.48 LB / 3.36 MB (✓) ^{4,6}	3.58	3.75	3.57
15. Hoeveelheid afval uit bedrijfsactiviteiten (t)				
Totaal gevaarlijke en niet-gevaarlijke afvalstoffen (t)	3,350.8	2,289.0	2,721.2	In 2023 te bepalen
Gevaarlijk (t)	799.0	730.3	955.0	In 2023 te bepalen
Niet-gevaarlijk (t)	2,551.8	1,558.7	1,766.2	In 2023 te bepalen
16. # Milieu-incidenten	2	0	0	0

1 Het werknemertevredenheidsonderzoek wordt elke 2 jaar uitgevoerd. Hierdoor zijn de scores van 2020 en 2021 voor betrokkenheids, loyaliteit en arbeidsomstandigheden gelijk.

2 (B) heeft betrekking op KPI's waarop PWC ISAE 3000 assurance met beperkte mate van zekerheid heeft verstrekt.

3 EcoVadis® assessments en TFS®-audits

4 Bijgewerkte methodologie en emissiefactoren hebben geresulteerd in aparte MB- en LB-rapportage voor 2022. Ter vergelijking hebben we het cijfer voor 2022 berekend volgens de methodiek van 2021 (MB-emissies worden berekend indien beschikbaar, anders worden locatiegebaseerde emissiefactoren gebruikt (IEA, ADEME, DEFRA) om de respectievelijke emissies te berekenen); dit komt dit neer op 3,42. Zie voor meer informatie de toelichting op de methodologie van Azelis KPI's in de bijlagen bij dit jaarverslag.

5 Deze doelstelling werd verhoogd na een belissing door het Uitvoerend Comité van Azelis.

6 (✓) We verwijzen naar het Jaarverslag 2022, het assurance rapport.

7 Waarden herbevestigd volgend op de publicatie van het Jaarverslag 2022 en gebaseerd op interne validatie.

Mensen

GRI	Indicatoren	Eenheid	2022	2021	2020
Prestaties op het gebied van samenleving					
2-30	% werknemers dat valt onder collectieve arbeidsovereenkomsten	%	22,3	24,3	26,0
Contracten					
2-7 401-1	Totaal aantal werknemers (VTE) op 31 december	VTE	3.617,7*	2.995,4	2.439,5
2-7 401-1	Totaal aantal werknemers (VTE) op 31 december - Americas	VTE	961,5	772,4	586,6
2-7 401-1	Totaal aantal werknemers (VTE) op 31 december - Asia Pacific	VTE	916,5	660,8	451,2
2-7 401-1	Totaal aantal werknemers (VTE) op 31 december - EMEA	VTE	1.739,7	1.562,2	1.401,7
2-7 401-1	Totaal personeelsbestand op 31 december	In personen	3.656	3.040	2.513
2-7 401-1	Totaal gemiddeld personeelsbestand in de periode 1 januari t/m 31 december	In personen	3.462,8	2.600,5	N/A
2-7	Totaal aantal mannelijke medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december	VTE	1.571,8	1.361,3	1.088
2-7	Totaal aantal vrouwelijke medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december	VTE	1.776,5	1.475,1	1.223,2
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december - degenen die geen gender wilden aangeven	VTE	7	5	N/A
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december	VTE	3.355,3	2.841,4	2.311,2
2-7	Totaal aantal mannelijke medewerkers (VTE) met een vast / los dienstverband op 31 december	VTE	107,9	66	53,7
2-7	Totaal aantal vrouwelijke medewerkers (VTE) met een vast / los dienstverband op 31 december	VTE	154,7	87,1	74,6
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast / los dienstverband op 31 december - degenen die geen gender wilden aangeven	VTE	0	1	N/A
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast / los dienstverband op 31 december	VTE	262,6	154,1	128,3
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december - degenen die geen gender wilden aangeven	VTE	7	5	N/A
2-7	Totaal aantal medewerkers (VTE) met een vast en een los dienstverband op 31 december	VTE	3.355,3	2.841,4	2.311,2

* Aantal medewerkers (VTE) opgenomen in ons Human Capital Management-systeem Workday® op 31/12/2022. Dit cijfer omvat geen medewerkers van bedrijven verworven in het vierde kwartaal van de gerapporteerde periode. We verwijzen naar pagina 122 (Andere indicatoren) van dit rapport voor meer details.

GRI	Indicatoren	Eenheid	2022	2021	2020
Gender					
405-1	Aantal mannelijke medewerkers (VTE) op 31 december	VTE	1.679,7	1.427,3	1.141,7
405-1	Aantal vrouwelijke medewerkers (VTE) op 31 december	VTE	1.931,2	1.562,2	1.297,8
405-1	Aantal medewerkers (VTE) op 31 december - degenen die geen gender wilden aangeven	VTE	7	6	N/A
405-1	% vrouwelijke medewerkers (VTE) op totaal aantal medewerkers (VTE) op 31 december	%	53,4	52,2	53,2
405-1	% mannelijke medewerkers (VTE) op totaal aantal medewerkers (VTE) op 31 december	%	46,4	47,6	46,8
405-1	% medewerkers (VTE) op totaal aantal medewerkers (VTE) op 31 december - degenen die geen gender wilden aangeven	%	0,2	0,2	N/A
Leeftijd					
405-1	% medewerkers (VTE) tussen 20 en 29 jaar op 31 december	%	14,3	13,6	11,4
405-1	% medewerkers (VTE) tussen 30 en 39 jaar op 31 december	%	30,5	29,7	27,7
405-1	% medewerkers (VTE) tussen 40 en 49 jaar op 31 december	%	27,2	28,0	28,2
405-1	% medewerkers (VTE) tussen 50 en 59 jaar op 31 december	%	20,2	21,1	24
405-1	% medewerkers (VTE) van 60 jaar en ouder op 31 december	%	7,8	7,7	8,8
Werving					
401-1	Totaal aantal werknemers dat tijdens de verslagperiode is aangenomen	In personen	583	575	252
401-1	Totaal aantal vrouwelijke medewerkers dat tijdens de verslagperiode is aangenomen	In personen	347	288	N/A
401-1	Totaal aantal mannelijke medewerkers dat tijdens de verslagperiode is aangenomen	In personen	234	283	N/A
401-1	Totaal aantal medewerkers dat tijdens de verslagperiode is aangenomen - degenen die geen gender wilden aangeven	In personen	2	4	N/A
Interne promotie					
404-3	Totaal aantal vrouwelijke medewerkers dat tijdens de verslagperiode is gepromoveerd	In personen	143	105	82
404-3	Totaal aantal mannelijke medewerkers dat tijdens de verslagperiode is gepromoveerd	In personen	119	57	72
404-3	Totaal aantal interne promoties tijdens de verslagperiode	In personen	262	162	154
404-3	Aantal vacatures / openstaande functies tijdens de verslagperiode	Aantal	774	607	292
404-3	% interne promoties t.o.v. vacatures / openstaande functies tijdens de verslagperiode	%	33,9	26,7	53,1

GRI	Indicatoren	Eenheid	2022	2021	2020
Training					
404-1	Aantal werknemers dat ten minste aan 1 training heeft deelgenomen tijdens de verslagperiode	In personen	2.650	2.455	1.732
404-1	Totaal aantal uren dat de werknemers aan training hebben besteed tijdens de verslagperiode	Uren	58.124	40.955,8	30.222
404-1	Gemiddeld aantal trainingsuren per werknemer tijdens de verslagperiode	Uren/ VTE	15,9	13,5	12,2
Opzeggingen en verloop					
401-1	Aantal vrijwillig vertrokken werknemers tijdens de verslagperiode	In personen	339	241	150
401-1	Aantal onvrijwillig vertrokken werknemers tijdens de verslagperiode	In personen	105	76	70
401-1	Vrijwillig verloop	%	9,8	9,3	7,2
Jaarlijkse beoordeling					
404-3	Aantal werknemers dat aan de functioneringsbeoordeling heeft deelgenomen tijdens de verslagperiode	In personen	2.523	2.155	2.060
	Totaal aantal op 1 oktober van het vorig jaar (sluitingsdatum voor deelname aan de functioneringsbeoordeling)	In personen	2.996	2.422	2.084
404-3	% in aanmerking komende werknemers dat aan de functioneringsbeoordeling heeft deelgenomen	%	84,2	89,0	98,8
Vakantie					
401-2	% vakantiedagen dat aan het einde van het jaar is opgenomen t.o.v. de vakantieaanspraak	%	70,4	70,1	91,6
Afkomst					
405-1	Aantal nationaliteiten op 31 december	Aantal	77	71	65
Arbeidsletsel en -ongeval					
403-9	Aantal arbeidsongevallen zonder verloren werktijd	Aantal	39	32	32
403-9	Aantal arbeidsongevallen met verloren werktijd	Aantal	6	6	2
403-9	Totaal aantal verloren dagen door arbeidsongevallen	Aantal	199	160	42,5
403-9	Frequentiegraad van arbeidsongevallen	%	0,95	1,32	0,43
403-9	Ernstgraad van arbeidsongevallen	%	0,03	0,04	0,01
403-9	Ziekteverzuimcijfer	%	1,15	1,17	1,2

Governance

GRI	Indicatoren	Eenheid	2022	2021	2020
Bedrijfsethiek					
	Aantal werknemers dat de jaarlijkse online kennisbeoordeling ten aanzien van de gedragscode en integer zakendoen heeft ingevuld	Aantal	3356	2.715	2.303
205-2	Aantal werknemers dat de jaarlijkse online kennisbeoordeling ten aanzien van de gedragscode en integer zakendoen met goed gevolg heeft doorlopen	Aantal	3354	2.714	2.299
205-2	% werknemers dat de jaarlijkse online kennisbeoordeling ten aanzien van de gedragscode en integer zakendoen met goed gevolg heeft doorlopen	%	98,5	98,8	99,3
	Aantal wezenlijke schendingen van het integriteitsbeleid	Aantal	5	0	1
Cyberbeveiliging					
	% locaties* dat valt onder ISO 27001 (de norm voor informatiebeveiliging), waarvoor Azelis gecertificeerd is	%	100	100	70

* 2022 uitgezonderd fusies en overnames

Environment

GRI	Indicators	Eenheid	2022	2021	2020
Milieu algemeen					
	Aantal milieu-incidenten in eigen gebouwen	eenheid	2	0	0
	Aantal milieu-incidenten bij ingehuurde derden	eenheid	0	0	0
Energieverbruik					
GRI 302-1	Verbruik van niet-hernieuwbare elektriciteit	kWh	8.389.827,53	5.900.010,25	6.197.022,71
GRI 302-1	Verbruik van hernieuwbare elektriciteit (volgens uw contracten)	kWh	873.493,00	840.603,87	1.417.297
GRI 302-1	Totaal elektriciteitsverbruik	kWh	9.263.320,32	6.740.614,12	7.614.319,71
GRI 302-1	Verbruik van aardgas voor gebouwen	kWh_PCS	7.784.494	8.795.417,09	9.050.366,4
GRI 302-1	Verbruik van minerale oliën voor gebouwen	m ³	46,13	83,03	17,11
GRI 302-1	Verbruik van kolen voor gebouwen	kg	–	–	–
GRI 302-1	Verbruik van LPG/olie voor gebouwen	m ³	–	–	–
GRI 302-1	Verbruik van benzine voor gebouwen	m ³	–	–	–
GRI 302-1	Verbruik van diesel voor gebouwen	m ³	14,75	12,74	–
GRI 302-1	Verbruik van stadsverwarming NB: Stadsverwarming afzonderlijk van andere energiebronnen gerapporteerd (zie voor meer informatie de sectie Methodologie).	kWh	24.193,14	–	–
GRI 302-1	Verbruik van stoom NB: Nieuwe mededeling in 2022 wegens de overname van Coseal Gunsan (zie voor meer informatie de sectie Methodologie).	kWh	407.552	–	–
GRI 302-1	Consumptie van andere energie	kWh	24.470	–	–
GRI 302-2	Hoeveelheid benzine verbruikt voor voertuigen (auto's, vrachtwagens, eigen fleetwagens, leasewagens...)	m ³	853,18	621,91	669,56
GRI 302-2	Hoeveelheid diesel verbruikt voor voertuigen (auto's, vrachtwagens, eigen fleetwagens, leasewagens...)	m ³	623,25	665,9	876,75
GRI 302-2	Hoeveelheid LPG verbruikt voor voertuigen (auto's, vrachtwagens, eigen fleetwagens, leasewagens...)	m ³	375,22	346,47	23,9
CO ₂ -emissies					
GRI 305-1	Totaal CO ₂ -emissies Scope 1	tCO ₂ e	7.072,42	6.661,44	6.681,11
GRI 305-2	Totaal CO ₂ -emissies Scope 2 (methode duurzaamheidsverslag 2021)	tCO ₂ e	5.010,06	2.490,39	2.943,25
GRI 305-2	Totaal CO ₂ -emissies Scope 2 (LB)	tCO ₂ e	5.238,47	–	–
GRI 305-2	Totaal CO ₂ -emissies Scope 2 (MB)	tCO ₂ e	4.797,21	–	–
GRI 305-3	Totaal CO ₂ -emissies Scope 3 (zakenreizen + upstream en downstream transport + aankoop van goederen/chemicaliën + behandeling einde levensduur van verkochte producten)	tCO ₂ e	4.391.720,75	4.032.935,13	3.034.182
GRI 305-4	Emissies koolstofintensiteit	tCO ₂ e/ EUR	3,48 LB / 3,36 MB	3,58	3,75

GRI	Indicators	Eenheid	2022	2021	2020
Papier					
	Totaal gewicht van aangekocht papier (voor intern en extern gebruik)	t	42,98	39,32	39,03
	% aangekocht gerecycled of gecertificeerd papier	%	28,16	35,9	42,32
Afval					
NB: Eerder gerapporteerde afvalbeheergegevens zijn herzien (zie voor meer informatie de sectie Methodologie).					
Kantoren					
GRI 306-2	Gewicht van gegenereerd afval (gevaarlijk & niet-gevaarlijk) (kantoor)	t	niet gemeten (zie sectie Methodologie)	36,83	30,34
Operationele vestigingen					
Eigen magazijnen					
GRI 306-2	Gewicht van gegenereerd afval (gevaarlijk & niet-gevaarlijk) (eigen magazijnen)	t	711,26	681,65	659,38
GRI 306-2	Gewicht van gevaarlijk afval (eigen magazijnen)	t	14,43	1,43	0
GRI 306-2	Gewicht van niet-gevaarlijk afval (eigen magazijnen)	t	696,83	680,22	659,38
Laboratoria					
GRI 306-2	Gewicht van gegenereerd afval (gevaarlijk & niet-gevaarlijk) (labs)	t	7,38	4,97	3,51
GRI 306-2	Gewicht van gevaarlijk afval (labs)	t	0,43	0	0
GRI 306-2	Gewicht van niet-gevaarlijk afval (labs)	t	6,95	4,59	3,5
Productiefaciliteiten					
GRI 306-2	Gewicht van gegenereerd afval (gevaarlijk & niet-gevaarlijk) (productiefaciliteiten)	t	1.471,68	616,96	790,24
GRI 306-2	Gewicht van gevaarlijk afval (productiefaciliteiten)	t	530,96	421,45	571,3
GRI 306-2	Gewicht van niet-gevaarlijk afval (productiefaciliteiten)	t	940,72	195,51	218,94
Producten verwijderd als afval					
GRI 306-2	Gewicht van producten verwijderd als afval (gevaarlijk & niet-gevaarlijk)	t	1.160,48	985,44	1.268,09
GRI 306-2	Gewicht van gevaarlijke producten verwijderd als afval	t	253,2	307,02	383,7
GRI 306-2	Gewicht van niet-gevaarlijke producten verwijderd als afval	t	907,28	678,42	884,4
Totaal afval					
GRI 306-2	Totaal gegenereerd afval	t	3.350,8	2.289,02	2.721,22
GRI 306-2	Totaal gegenereerd afval (gevaarlijk)	t	799,03	730,28	955,01
GRI 306-2	Totaal gegenereerd afval (niet-gevaarlijk)	t	2.551,8	1.558,74	1.766,21
Water					
GRI 303-1	Hoeveelheid gebruikt water	m ³	81.931,95	46.179,43	64.683,04

Verklarende woordenlijst

ACs	Assessment and Development Centers	M&A	Mergers and Acquisitions
ADEME	French Environment and Energy Management Agency	MB	Market-based
COSO	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission	NCEC	National Chemical Emergency Centre
CRM	Customer Relationship Management	NPD	New Product Development
CSA	Control Self-Assessment	PCF	Product Carbon Footprint
CSR	Corporate Social Responsibility	PEPs	Politically Exposed Persons
DEFRA	U.K. Department for Environment, Food & Rural Affairs	PIM	Product Information Management
EAP	Employee Assistance Program	PwC	PricewaterhouseCoopers, independent auditor
EPA	U.S. Environmental Protection Agency	QMS	Quality Management System
ERM	Enterprise Risk Management	RC	Responsible Care®
ESG	Environment, Social and Governance	RD	Responsible Distribution®
ESS	Employee Satisfaction Survey	R&D	Research and Development
GHG	Greenhouse Gas	REC	Renewable Energy Certificates
GLPMS	Group Loss Prevention Management System	RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil
GRC	Governance Risk and Compliance	SASB	Sustainability Accounting Standards Board
GRI	Global Reporting Initiative	SBTi	Science Based Target initiative
HCM	Human Capital Management	SDGs	United Nations Sustainable Development Goals
HSE	Health, Safety and Environment	SHEQ	Safety, Health, Environment and Quality
ICTA	International Chemical Trade Association	TfS	Together for Sustainability®
IEA	International Energy Agency		
ILO	International Labor Organization		
IPO	Initial Public Offering		
ISO	International Organization for Standardization		
KPI	Key Performance Indicator		
LB	Location-based		
LTIP	Long-Term Incentive Plan		
LVC	Lateral Value Chain		



Meer weten?

Het Azelis Duurzaamheidsverslag 2022 is beschikbaar in het Engels en het Nederlands.

Azelis wilt graag al zijn stakeholders bedanken voor hun bijdragen tot dit Duurzaamheidsverslag.

Voor meer informatie, graag contact opnemen met:

Duurzaamheid

Maria Almenar – sustainability@azelis.com

Investor Relations

Pamela Antay – investor-relations@azelis.com

Corporate Communications

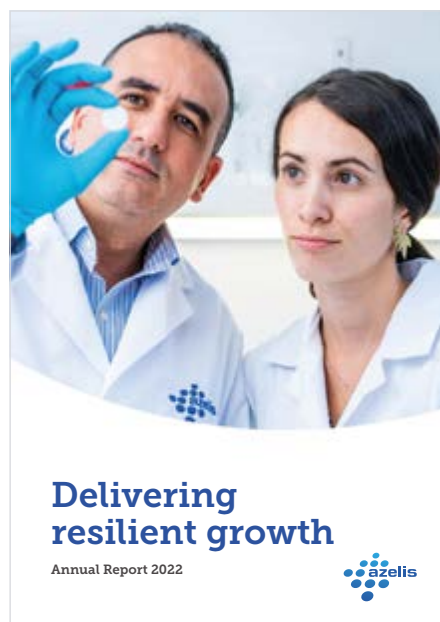
Marina Kaptein – communications@azelis.com

Jaarverslag 2021



Scan of klik op de QR-code om het Jaarverslag 2021 te downloaden.

Jaarverslag 2022



Scan of klik op de QR-code om het Jaarverslag 2022 te downloaden.

Duurzaamheidsverslag 2021



Scan of klik op de QR-code om het Duurzaamheidsverslag 2021 te downloaden.





Azelis
Posthofbrug 12 Bus 6
2600 Berchem
België



#WeAreAzelis

Bezoek [azelis.com](https://www.azelis.com)