

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Information Réglementée

18 Octobre 2013, 7h45 (CET)

**Banimmob s'associe à McArthurGlen, leader européen des villages de marques,  
sur un projet de € 180 millions à Gand**

*La nouvelle joint venture développera un village de marques McArthurGlen de 32.000 m<sup>2</sup>, proposant les marques les plus recherchées en matière de prêt-à-porter de luxe, design ou encore lifestyle. Le centre offrira également un grand nombre de cafés et restaurants, 14.500 m<sup>2</sup> dédiés aux loisirs et une grande surface de 6.300 m<sup>2</sup>.*

Banimmob, une société immobilière Belge active dans le développement de projets built-to-suit et dans le redéveloppement d'immeubles obsolètes dans ses trois marchés géographiques que sont la Belgique, le Luxembourg et la France, est fière d'annoncer la création d'une joint-venture avec McArthurGlen, leader en Europe en matière d'investissement, de développement et de gestion de villages de marques, afin de développer conjointement un village de marques McArthurGlen, couplé à un complexe de loisirs, dans la ville de Gand.

Le nouveau projet retail et loisirs de 52.800 m<sup>2</sup> (Surface Locative Brute) est situé dans le quartier 'The Loop' à Gand, au sud-ouest de la ville. Il se composera d'un village de marques McArthurGlen Designer Outlet d'environ 32.000 m<sup>2</sup>, de 14.500 m<sup>2</sup> dédiés aux loisirs et d'une grande surface de 6.300 m<sup>2</sup>. Ce projet représente un investissement de plus de € 180 millions, et, juste pour le village de marques, la création de plus de 2.000 emplois (temps plein et temps partiel).

Ce développement fait partie d'un projet mixte plus important, dans lequel Schoonmeers Bugten (majoritairement - 75% - détenue par Banimmob et actionnaire minoritaire dans le partenariat public-privé Grondbank The Loop, propriétaire de plusieurs terrains dans le quartier 'The Loop') a conclu un accord avec SoGent (entité responsable du développement immobilier de la ville de Gand, et actionnaire majoritaire dans Grondbank The Loop) pour transférer le Champ 12 Est et une partie du Champ 12 Ouest au développement de ce projet, ainsi que pour la grande surface de 6.300 m<sup>2</sup> et 21.000 m<sup>2</sup> de bureaux. Le transfert de ce foncier est sujet à un certain nombre de conditions dont l'obtention des différents permis. SoGent ne participera pas au développement de ces deux sites.

Le village de marques McArthurGlen à Gand proposera près de 200 magasins, en ce inclus les marques les plus recherchées en matière de prêt-à-porter de luxe, design ou lifestyle, des marques nationales et internationales proposant des remises allant de 30 à 70%, et offrant également de nombreux cafés et restaurants, ainsi qu'un espace de jeux dédié aux enfants. Pour compléter l'excursion, le projet de 14.500 m<sup>2</sup> dédié aux loisirs comprendra un cinéma multiplex de 8 écrans ainsi qu'un bowling.

Le plan d'aménagement (« *RUP-Ruimtelijk Uitvoeringsplan* » et le *permis socio-économique*) a déjà été acceptée pour le projet, et les permis sont attendus pour mi-2014. Les travaux pourraient quant à eux démarrer fin 2014. Le projet sera développé en deux phases, avec une ouverture planifiée pour fin 2016.

Le village de marques McArthurGlen à Gand sera le seul village de marques dans ce qui est une des régions les plus peuplées et les plus riches d'Europe, représentant quelque 15 millions de consommateurs vivant à moins de 90 minutes en voiture du centre et presque 2 millions dans les 30 minutes. Ceci représente la deuxième plus importante zone de chalandise pour un village de marques McArthurGlen après le très réussi village de marques Roermond aux Pays-Bas, ouvert en 2001.

Ce projet se situe dans le cœur du quartier 'The Loop' à Gand, avec des liens directs vers le magasin Ikea voisin et le Centre Flanders Expo, et situé près du siège de la KBC et de l'hôtel Holiday Inn (170 chambres). Le site se trouve près du ring de la ville, à l'intersection de deux autoroutes importantes: la E17 reliant Anvers à Lille/Paris et la E40, reliant Bruxelles à Bruges, aux stations balnéaires dont Knokke-Le-Zoute très prisée le week-end et pendant les vacances, ainsi qu'à la ville d'Ostende et son port.

*André Bosmans, Secrétaire Général de Banimmo:* "Nous sommes ravis d'annoncer notre joint-venture avec McArthurGlen. Travailler avec McArthurGlen nous permet de combiner notre connaissance locale et notre expérience en tant que l'un des leaders sur le marché belge avec l'expertise et l'expérience du leader européen en développement de villages de marques pour créer une destination de shopping et de loisirs sans égale pour la population gantoise et belge, ainsi que pour les visiteurs de la région. De par sa taille, son investissement et le nombre d'emplois créés, le développement d'un village de marques McArthurGlen ainsi que d'un complexe de loisirs représente une nouvelle étape pour Banimmo. C'est aussi une nouvelle étape dans le redéveloppement du site The Loop, un redéveloppement qui a été initié par SoGent et Banimmo il y a plus de 10 ans et qui depuis a connu différentes étapes, comme l'achèvement de l'infrastructure routière, la vente d'une

parcelle de terrain à Ikea, et le développement du built-to-suit pour VMM (Vlaamse Milieumaatschappij) sur le Champ 5 Est."

*Pieter Van Voorst Vader, Development Director, McArthurGlen:* "Le site The Loop à Gand présente une opportunité sans pareil vu la taille de la zone de chalandise, l'affluence générée par la zone ainsi que le potentiel touristique très élevé. La situation est inégalée, facilement accessible en voiture, en transports en commun grâce à l'arrêt de tram situé à l'entrée, ainsi qu'en vélo. Nous avons déjà pu remarquer un intérêt très important de la part des marques internationales d'ouvrir dans ce centre, ainsi que de la part de marques belges de tout premier plan."

Comme les autres villages de marques McArthurGlen's en Europe, le design du centre reflètera l'héritage historique local dans une architecture contemporaine: il s'agira d'un village en plein air, avec des passerelles piétonnes, des rues bordées d'arbres, arcades couvertes et places luxueuses, le tout créant un environnement de shopping dynamique et vibrant, et qui inclura également les événements et activités proposés par McArthurGlen, et ce pour toute la famille.

Le centre offrira environ 3.000 places de parking souterraines, construites sous le centre et gérées par Mobiliteitsbedrijf (division de la ville responsable des questions de mobilité et de parking à Gand). Les consommateurs auront également accès à 10.000 places supplémentaires dans la zone. Un nouvel arrêt de tram en face du centre place ce dernier à 15 minutes du centre-ville ou de la gare. Le centre est également accessible pour les cyclistes, qui pourront utiliser les stations d'accueil prévues sur le projet.

Cette excellente accessibilité et la proximité du centre de Gand placent au mieux le centre pour en faire une attraction majeure pour les 13 millions de touristes qui visitent la Flandre tous les ans, en ce inclus le million de visiteurs qui visitent Gand et les 1,7 millions qui visitent Bruges, situé à 35 minutes.

*Anthony Rippingale, Head of Tourism, McArthurGlen:* "Le tourisme représente une part de plus en plus importante de notre core business, car faire du shopping est une des activités les plus prisées des touristes visitant l'Europe, qu'il s'agisse de tourisme privé ou professionnel. A notre village de marques de Gand, nous nous attendons à accueillir non seulement des touristes européens, mais aussi des touristes venus de destinations plus lointaines comme la Russie, la Chine et le Sud-Est asiatique. Les ventes effectuées à ces touristes de shoppings internationaux et exigeants dans nos 20 villages de marques en Europe ont quadruplé sur les trois dernières années (à date de juin 2013), preuve qu'ils

aiment faire du shopping, et plus spécialement dans les centres McArthurGlen, lorsqu'ils viennent en Europe."

McArthurGlen a développé près de 600.000 m<sup>2</sup> d'espace outlet en Europe, et gère 20 villages de marques McArthurGlen dans huit pays européens, avec de nouveaux centres planifiés ou en cours à Vancouver et dans le midi de la France. Plus tôt cette année, Simon Property Group Inc, le plus grand groupe mondial en matière de développement commercial, est devenu un partenaire, conjointement avec Kaempfer Partners, des villages de marques McArthurGlen, donnant un nouveau niveau de solidité financière et permettant de bâtir sur le réseau étendu de McArthurGlen avec les marques les plus recherchées en matière de luxe et de design.

**Pour plus d'information, veuillez contacter:**

**McArthurGlen Group**

Pieter van Voorst Vader  
Development Director  
McArthurGlen Group  
Tel: + 44 (0) 20 7535 2451/+ 44 777 0657 627  
Email: [pieter.vanvoorstvader@mcarthurglen.com](mailto:pieter.vanvoorstvader@mcarthurglen.com)

**Banimmo**

André Bosmans  
NV Banimmo SA  
Tel. +32 2 710 53 51  
Email: [andre.bosmans@banimmo.be](mailto:andre.bosmans@banimmo.be)

## A PROPOS

### McArthurGlen Group

Le groupe McArthurGlen, leader européen des villages de marques, en tant que propriétaire, développeur et gestionnaire, a été créé en 1993 par Kaempfer Partners. Pionnier des villages de marques, McArthurGlen a depuis développé près de 600 000m<sup>2</sup> d'espace commercial, soit une valeur actuelle de 3 milliards d'euros et gère aujourd'hui 20 centres dans 8 pays: l'Autriche, la Belgique, la France, l'Allemagne, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas et le Royaume-Unis. Les centres accueillent les marques de luxe, de mode et les designers les plus recherchés, et offrent à leurs clients de 30 à 70% d'économie toute l'année dans un environnement vivant. En 2013, McArthurGlen est devenu une joint-venture des sociétés Simon Property, le plus grand promoteur d'immobilier commercial au monde, et Kaempfer Partners. Dans le cadre de son expansion, le premier centre McArthurGlen en Amérique du Nord doit voir le jour à Vancouver en 2015. Pour plus d'information : [www.mcarthurglengroup.com](http://www.mcarthurglengroup.com).

### Banimmo

Banimmo, foncière de repositionnement et de redéveloppement, acquiert des immeubles présentant un haut potentiel de redéveloppement pour les revendre après transformation. La société, qui est active en Belgique, en France et au Luxembourg dans les secteurs bureaux, retail et semi-industriel, ainsi que dans les centres de conférences et d'exposition, est établie à Bruxelles. Sa filiale, Banimmo France, couvre le marché français à partir de son siège de Paris.

L'entreprise compte une trentaine de collaborateurs. Jusqu'à présent, le groupe Banimmo a investi dans quelque 24 biens immobiliers représentant une valeur totale de € 396 millions. La Belgique constitue le marché prédominant, avec 62% du portefeuille en termes de valeur de marché. La France représente 38% du portefeuille de Banimmo. Le portefeuille évolue continuellement grâce au repositionnement permanent et à la rotation élevée des actifs. A ce jour, la société est détenue par la foncière Affine (49,51%) et le management (24,90%) qui ont conclu une convention d'actionnaires. Le reste, soit 25,59%, est entre les mains du public.