

## **Banimmo et McArthurGlen sont heureux d'avoir obtenu le permis de bâtir pour la première phase de la construction d'un outlet center dans le quartier The Loop".**

Banimmo et McArthurGlen ont récemment introduit une demande de permis de bâtir pour la première phase de la construction d'un outlet center dans le quartier "The Loop" à Gand. Ce permis porte plus précisément sur la construction d'un parking payant sur le terrain situé entre l'IKEA et Flanders Expo, parking qui fera partie intégrante du plan de mobilité géré par Mobiliteitsbedrijf Gent. Ce permis a été accordé aujourd'hui par la Région Flamande.

**Le nouveau Designer Outlet Center et le centre-ville de Gand sont complémentaires.**

Le nouvel outlet center renforcera encore l'attrait national et international de Gand en tant que centre de shopping. Une étude réalisée auprès d'autres outlet centers similaires a révélé qu'un outlet center est complémentaire au shopping dans le centre-ville, dans la mesure où l'offre commerciale qu'il propose diffère clairement de celle des détaillants. En effet, le Designer Outlet Center ne vend pas des produits de consommation quotidienne, et contrairement au centre-ville, il se limite à proposer les anciennes collections de marques de luxe.

### **De nouveaux visiteurs pour le centre-ville**

Un Designer Outlet Center a l'ambition d'attirer les consommateurs vivant à moins de 90 minutes en voiture. C'est pourquoi la durée moyenne de trajet est d'environ une heure. De quoi attirer de nombreux visiteurs supplémentaires, d'autant que les résultats des autres Designer Outlet Centers démontrent que le nombre de touristes internationaux devrait enregistrer une augmentation significative.

Les conséquences pour le commerce de détail gantois seront positives dans la mesure où beaucoup des visiteurs attirés par le Designer Outlet Center visiteront également le centre-ville. La synergie entre les deux infrastructures sera encore stimulée par la proximité entre la ville et l'outlet center, d'une part, et l'attrait touristique de Gand de l'autre.

Les travaux débuteront dans les prochaines semaines.

**Qui est Banimmo ?**

Banimmo est une société foncière de repositionnement et de redéploiement qui acquiert des immeubles à haut potentiel pour les revendre après restauration et transformation. La société implantée à Bruxelles est active sur les marchés immobiliers des superficies commerciales et semi-industriels ainsi que les centres de conférence en Belgique, en France et au Luxembourg. La filiale française, Banimmo France, se concentre sur le marché français depuis son siège parisien. L'entreprise emploie une trentaine de personnes. Fin juin 2014, le portefeuille a une valeur de € 355,5 millions. La Belgique est le principal marché, avec une valeur de 73% du portefeuille, contre 27% pour la France. Le portefeuille évolue en permanence grâce à un repositionnement permanent et à la vente d'actifs. L'entreprise est détenue à 49,51% par le groupe français Affine et à 23,28% par la direction, qui a conclu un pacte d'actionnaires. Les 27,21% restants sont aux mains du public.

**Qui est McArthurGlen ?**

Le groupe McArthurGlen, promoteur, propriétaire et exploitant de villages de marques leader en Europe, a été créé par Kaempfer Partners en 1993. Pionnier absolu du concept de village de marque, McArthurGlen a depuis lors créé presque 600 000 m<sup>2</sup> d'espace de vente consacré aux grandes marques, avec une valeur marchande estimée à plus de 5 milliards €. La société exploite aujourd'hui 20 centres de marques dans huit pays : Autriche, Belgique, France, Grèce, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni. Ces centres accueillent dans leurs rayons des anciennes collections des marques les plus connues et les plus recherchées du prêt-à-porter et du luxe, et garantissent aux clientes et clients férus de mode tout au long de l'année 30 à 70% d'économie dans un environnement où « achat » rime avec « plaisir ».

Dans le cadre de son expansion actuelle, McArthurGlen prévoit l'ouverture de McArthurGlen Designer Outlet Vancouver Airport au printemps 2015. En plus de Gand, d'autres centres sont planifiés en Provence (Marseille), Remscheid (près des villes allemandes de Cologne et Düsseldorf), Malaga (dans le sud de l'Espagne) et deux à Istanbul (Turquie).

En 2013, Kaempfer Partners a vendu une participation de 50 % dans McArthurGlen au Simon Property Group Co. ( NYSE SPG ), le plus grand propriétaire d'immobilier commercial au monde.

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur [www.mcarthurglen-group.com](http://www.mcarthurglen-group.com).

**Contact**

Interel - Martijn Dehaene

[Martijn.dehaene@interelgroup.com](mailto:Martijn.dehaene@interelgroup.com)

0496/78 34 26