

Barco Persbericht

Datum: 9 februari 2011
Onmiddellijke publicatie

Naam : JP Tanghe
Functie: Senior Vice President Barco n.v.

Tel: +32 56 26 23 22
E-mail: jp.tanghe@barco.com

Gereguleerde informatie

Sterke resultaten in digitale cinema en medische beeldvorming zetten Barco weer op de weg van rendabele groei

De raad van bestuur stelt een dividend voor van 1 euro per aandeel

Kortrijk, België, 9 februari 2011 - Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) maakte vandaag de resultaten bekend voor het halfjaar en het jaar die afliepen op 31 december 2010.

Financiële hoogtepunten van het boekjaar 2010:

- De inkomende bestellingen voor het hele jaar stegen met 58,3% tot 978,3 miljoen euro, 360,1 miljoen meer dan de 618,2 miljoen euro vorig jaar.
- Met 897,0 miljoen steeg de omzet met 258,9 miljoen euro of 40,6% ten opzichte van de omzet van 638,1 miljoen euro in 2009.
- Het orderboek bedroeg op het eind van 2010 426,9 miljoen euro. Eind december 2009 bedroeg het orderboek 331,4 miljoen euro.
- Het brutoresultaat groeide met 71,1% naar 287,5 miljoen euro in vergelijking met 168,0 miljoen euro vorig jaar. De bruto winstmarge bedroeg 32,1%. In 2009 was dit 26,3%.
- De EBITDA bedroeg 98,8 miljoen euro in vergelijking met 24,1 miljoen euro in 2009.
- De EBIT bedroeg 45,1 miljoen euro tegenover min 29,5 miljoen euro in 2009. De EBIT-marge bedroeg 5,0% in vergelijking met min 4,6% in 2009.
- De netto inkomsten voor 2010 bedroegen 43,6 miljoen euro in vergelijking met min 59,9 miljoen euro voor 2009.
- Het netto resultaat per aandeel bedroeg 3,66 euro ten opzichte van min 5,02 euro in 2009.
- De vrije kasstroom bedroeg op het einde van 2010 min 7,0 miljoen euro ten opzichte van 59,4 miljoen euro het jaar ervoor.

Barco Persbericht

In zijn commentaar op de resultaten van boekjaar 2010 zei Eric Van Zele, voorzitter & CEO: “De maatregelen die we in 2009 namen om de crisis te doorstaan en de rentabiliteit te herstellen, hebben in 2010 geleid tot een flinke groei. Vandaag kan de onderneming er trots op zijn dat ze haar beloftes inzake rendabele groei in 2010 heeft waargemaakt. Digitale cinema zag zijn omzet jaar op jaar met 154,8% groeien naar 255 miljoen euro. Bij de medische beeldvorming groeide de omzet met 59,1% naar 180,7 miljoen euro. Met 61,7% kende avionics ook een sterke groei. De andere divisies boekten een enkelcijferige groei in hun omzet voor het hele jaar, maar de omzet steeg wel met dubbele cijfers in de tweede helft van het jaar. Met 529 miljoen euro omzet in de tweede helft van 2010 werd maar liefst 59% van de verzendingen voor het hele jaar gerealiseerd in de tweede jaarhelft. Dit is een stijging van 44% ten opzichte van het eerste halfjaar.”

Dhr. Van Zele verwees ook naar de flinke groei van 58,3% naar 978,3 miljoen euro bij de inkomende bestellingen, waarbij alle divisies bijdroegen tot deze stijging. Hij zei ook dat het orderboek van Barco illustreerde hoe de onderneming de uitdagingen met de toeleveringsketen had weten aan te pakken, die het gevolg waren van de sterke vraag naar zijn producten. Het orderboek steeg van 331,4 miljoen euro eind 2009 naar 513,3 miljoen euro eind juni 2010, terwijl een grotere omzet in de tweede helft van 2010 het orderboek deed dalen naar 426,9 miljoen tegen eind 2010.

De EBIT bedroeg 3,0% in de eerste helft van 2010 en steeg naar 6,4% in de tweede helft van 2010, wat leidde tot een EBIT-marge van 5,0% voor het hele jaar.

De bruto operationele kasstromen waren gezond en werden aangedreven door een sterke omzetgroei en betere marges. Dhr. Van Zele benadrukte dat de kasstromen van de onderneming sterk waren en gebruikt werden om te investeren in de groei van Barco. De vrije kasstroom voor 2010 was niettemin lichtjes negatief (min 7,0 miljoen euro), wat vooral is toe te schrijven aan enkele investeringen in 3D-gerelateerde technologielicenties.

Eind december 2010 was de netto financiële cashpositie van het bedrijf positief, namelijk 8,9 miljoen euro, tegenover 23,5 miljoen euro eind 2009.

In overeenstemming met het al lang bestaande dividendbeleid van Barco besloot de raad om de algemene vergadering aan te bevelen een dividend van 1 euro per aandeel uit te betalen voor 2010.

Met het oog op de handhaving van de rendabele groei van Barco in de komende jaren, kondigde het management de implementatie aan van de derde stap in een driejarig turnaround programma. Hierbij worden sommige operationele divisies heergroepeerd en opnieuw gecombineerd om van bijkomende schaalvoordelen te kunnen genieten en om de organisatiestructuur af te stemmen op de strategie. Dit zal gedetailleerd aan bod komen op de Analyst & Investor Day van Barco op 18 februari 2011.

Tot slot zei dhr. Van Zele: “We zijn blij met de vooruitgang die we tot nu toe boekten en zetten de volgende stappen om Barco's leiderschap in de verschillende segmenten van onze activiteiten te versterken. We zullen er alles aan doen om de komende jaren rendabele groei te blijven boeken.”

Barco Persbericht

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN VOOR HET BOEKJAAR 2010

Omzet en inkomende bestellingen

De gerealiseerde omzet bedroeg in 2010 897 miljoen euro, een groei van 40,6% ten opzichte van 638,1 miljoen in 2009. De organische groei bedroeg 32,3%.

Alle divisies in de twee businessgroepen droegen bij tot die groei, met de hoogste bijdragen van de digitale cinema, medische en avionics divisie, respectievelijk goed voor 154,8%, 59,1% en 61,4% groei ten opzichte van 2009. De groeicijfers van de andere divisies bleven onder de 10%.

De omzet in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Latijns-Amerika (EMEALA) vertegenwoordigde 42,7% van de geconsolideerde omzet, terwijl 35,6% van de omzet werd gerealiseerd in Noord-Amerika en 21,7% in de Asia Pacific regio. In vergelijking met 2009 groeide de omzet respectievelijk met 28,9%, 66,4% en 30,7%.

De inkomende bestellingen groeiden in 2010 met 58,3% tot 978,3 miljoen euro. De organische groei in bestellingen bedroeg 49,7%. De regionale spreiding van de cijfers voor de inkomende bestellingen is ongeveer dezelfde als die voor de omzet, maar de groeicijfers ten opzichte van 2009 zijn zelfs groter dan die voor de omzet. De EMEALA regio kende jaar op jaar een groei van 45,9%, de NA regio 94,3% en de APAC regio 40,6%. De onderneming kende een groei in bijna alle landen waarin Barco actief is, met opvallende prestaties in de Benelux, de Scandinavische regio, de VS en China, om er maar enkele te noemen.

Evolutie orderboek

(in miljoen euro)	2H10	1H10	2H09	1H09
Orderboek	426,9	513,3	331,4	336,7

Brutoresultaat

Het brutoresultaat steeg met 71,1% naar 287,5 miljoen euro of 32,1% van de omzet. In 2009 bedroeg het brutoresultaat 168,0 miljoen euro en de bruto winstmarge bedroeg 26,3%.

EBITDA en EBIT

De EBITDA bedroeg 98,8 miljoen euro of 11% van de omzet, ten opzichte van 24,1 miljoen euro of 3,8% van de omzet in 2009. De EBIT bedroeg 45,1 miljoen euro in vergelijking met min 29,5 miljoen euro (voor herstructurering en waardevermindering) in 2009. De EBIT-marge bedroeg in 2010 5,0%. De wisselkoersen hadden een positieve impact op de EBIT van 6,8 miljoen euro in vergelijking met het vorige jaar.

De uitgaven voor onderzoek & ontwikkeling stegen jaar op jaar van 69,2 miljoen euro naar 71,4 miljoen euro. Als percentage van de omzet daalden deze uitgaven echter van 10,8% van de omzet naar 8,0% van de omzet. De uitgaven voor verkoop & marketing stegen van 94,3 miljoen euro naar 114,6 miljoen euro, maar ten opzichte van de omzet daalden ze van 14,8% van de omzet naar 12,8% van de omzet. Ook de algemene & administratiekosten stegen in absolute cijfers, maar daalden als percentage van de omzet: van 41,7 miljoen euro of 6,5% van de omzet naar 49,0 miljoen euro of 5,5% van de omzet.

Barco Persbericht

De andere bedrijfsresultaten bedroegen min 7,4 miljoen euro. In 2009 bedroegen zij 7,7 miljoen.

Belasting op het resultaat

De belasting op het resultaat bedroeg 0,0 miljoen euro in 2010, in vergelijking met een positieve belastingsimpact van 6,4 miljoen. Dit was te wijten aan overdraagbare verliezen.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat voor 2010 steeg van min 59,9 miljoen euro in 2009 naar 43,6 miljoen euro. De nettomarge voor 2010 bedroeg 4,9% in vergelijking met min 9,4% het jaar ervoor.

De nettowinst per aandeel steeg van min 5,02 euro in 2009 naar 3,66 euro.
Na verwatering steeg de nettowinst per aandeel van min 5,02 euro naar 3,41 euro.

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom voor 2010 was enigszins negatief (min 7,0 miljoen euro) door enkele investeringen in 3D gerelateerde technologie licenties en hoger werkkapitaal als gevolg van de hoge stijging van bestellingen en omzet. De bruto operationele kasstromen waren toch zeer sterk en werden aangezwengeld door de grote groei van de omzet en de betere marges dan in 2009.

BALANS

Eind december 2010 had Barco een netto cashpositie van 8,9 miljoen euro, in vergelijking met een netto cashpositie van 23,5 miljoen euro op 31 december 2009 en een netto cashpositie van 21,9 miljoen euro op 30 juni 2010. Barco kocht geen eigen aandelen terug in 2010¹. Op 31 december 2010 bedroegen de handelsvorderingen 201 miljoen euro, dit is 66 miljoen meer dan eind december 2009. DSO werd teruggebracht naar 59 dagen, dit is 12% minder dan de 67 dagen van eind 2009. Met 230,4 miljoen euro waren de voorraden 84,2 miljoen euro groter dan eind 2009. De stockrotatie was 2,3 ten opzichte van 2,7 eind 2009. Eind juni 2010 was de stockrotatie 2,1. De handelsschulden bedroegen 125,4 miljoen euro in vergelijking met 67,9 miljoen euro eind december 2009. DPO bedroeg eind 2010 67 dagen, ten opzichte van 55 dagen het jaar ervoor. De investeringsuitgaven voor 2010, zonder de geactiveerde ontwikkelingskosten, bedroegen 11,0 miljoen euro, tegenover 5,5 miljoen euro het jaar ervoor.

¹ De onderneming bezit nu 737.963 van haar eigen aandelen of 5,82% voor verwatering. Het programma voor de aankoop van eigen aandelen ging in 2003 van start

RESULTATEN VAN DE DIVISIES VOOR BOEKJAAR 2010

Media & Entertainment en Simulation businessgroep (MES)

De inkomende bestellingen voor MES stegen met 96,1% van 283,9 miljoen euro in 2009 naar 556,6 miljoen euro in 2010. Met een stijging van meer dan 200% voor digitale cinema en bijna 60% voor simulatie leverden deze 2 divisies de grootste bijdrage tot de groei van de inkomende bestellingen van de MES businessgroep. De inkomende bestellingen in de VLS/DS markt stegen met bijna 20%. De groei van de inkomende bestellingen voor MES werd ondersteund door de drie regio's, waarbij vooral digitale cinema goed presteerde in de NA regio. Voor VLS/DS boekte de APAC regio de grootste groei, terwijl simulatie het sterkst steeg in de EMEALA regio.

De digitale cinema divisie deed het uitstekend met de lancering van een nieuwe reeks projectoren voor alle segmenten van de digitale cinemamarkt, waardoor Barco zijn wereldwijd leiderschap versterkte. De simulatie divisie kende zeer sterke inkomende bestellingen, terwijl de leveringen vrij stabiel bleven.

Het orderboek bedroeg eind december 2010 177,5 miljoen euro in vergelijking met 87,5 miljoen euro het jaar ervoor.

De omzet in MES steeg met 53,0% van 308,3 miljoen euro in 2009 naar 471,7 miljoen euro in 2010, terwijl de digitale cinema leveringen een stijging kenden van 154,8%. Voor digitale cinema waren de markt in NA en APAC het sterkst. VLS/DS boekte de grootste groei in NA en EMEALA, terwijl Simulatie omzetgroei boekte vooral in de APAC markt.

Simulatie blijft een divisie met een grote marge. Bij VLS/DS werden de operationele kosten genormaliseerd en herstelt de markt zich langzaam. Buitengewone projectkosten en garanties bleven de resultaten echter negatief beïnvloeden. De herpositionering van de out-of-home LED divisie naar digital signage door de overname van dZine, die geavanceerde softwaretools voor contentcreatie en management opleverde, zal Barco's aanbod op de markt verder verruimen.

Met 135,6 miljoen euro kende het brutoresultaat voor de MES businessgroep een stijging van 170,8% ten opzichte van 2009. De bruto winstmarge bedroeg 28,7% ten opzichte van 16,2% in 2009.

De MES EBIT voor 2010 bedroeg 27,0 miljoen euro in vergelijking met min 41,4 miljoen euro in 2009. De EBIT bij digitale cinema kende dubbele cijfers. Bij simulatie was dit een enkel cijfer, terwijl de EBIT nog steeds negatief was in de VLS/DS markt.

Monitoring & Control en Medical businessgroep (MCM)

De inkomende bestellingen bij MCM stegen met 24,5% (waarvan 10,3% organisch) van 339,5 miljoen euro in 2009 naar 422,7 miljoen euro in 2010. Alle divisies binnen de businessgroep droegen bij tot deze groei. Vooral de medische divisie deed het erg goed, met een stijging van de inkomende bestellingen van 68,7%. Zonder de Fimi overname bedroeg de organische groei in inkomende bestellingen 21,6%. De Avionics divisie bereikte een groei met dubbele cijfers voor de inkomende bestellingen. In de traffic, surveillance en monitoring (TSM) divisie bleef de introductie van de nieuwe LED cubes de concurrentiepositie van de TSM divisie in de markt verbeteren. Alle divisies van de MCM groep zagen hun inkomende bestellingen stijgen.

Barco Persbericht

in de NA regio en de APAC regio. In de EMEALA regio kon enkel de medische divisie groei boeken in inkomende bestellingen.

Het orderboek bedroeg eind december 2010 249,6 miljoen euro in vergelijking met 244,5 miljoen euro het jaar ervoor.

De omzet bij MCM steeg met 27,6% (waarvan 14,2% organisch) van 335 miljoen euro in 2009 naar 427,6 miljoen euro in 2010. Deze groei werd vooral aangedreven door de medische divisie met 59,1% en Avionics met 61,7%. De andere twee divisies droegen ook bij, maar slechts met enkelcijferige percentages. De beste groeimarkt in omzet voor de MCM groep als geheel was Noord-Amerika. De medische divisie zal naar verwachting haar sterke prestaties voortzetten door investeringen in de uitbreiding van nieuwe verkoopkanalen en de ontwikkeling van nieuwe klantenoplossingen die de productportefeuille in de medische markt verruimen.

Met 152,2 miljoen euro, steeg het brutoresultaat voor de MCM businessgroep met 29,1% ten opzichte van 2009. De bruto winstmarge bedroeg 35,6% in vergelijking met 35,2% het jaar ervoor.

De MCM EBIT voor het 2010 bedroeg 18,1 miljoen euro, een EBIT-marge van 4,2%, tegenover 11,8 miljoen euro in 2009, of een marge van 3,5%. De EBIT-marge van de medische divisie kende dubbele cijfers.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN VOOR DE TWEEDE HELFT VAN 2010

Financiële hoogtepunten van de tweede helft van 2010:

- De inkomende bestellingen voor het halfjaar stegen met 45,0% van 319,5 miljoen euro vorig jaar naar 463,1 miljoen euro.
- De omzet van 528,8 miljoen euro bedroeg 60,9% meer dan de 328,6 miljoen euro in de tweede helft van 2009.
- Barco's orderboek bedroeg eind december 2010 426,9 miljoen euro. Eind december 2009 bedroeg het orderboek 331,4 miljoen euro.
- Het brutoresultaat groeide met 98,7% naar 164,5 miljoen euro in vergelijking met 82,8 miljoen euro vorig jaar. De bruto winstmarge bedroeg 31,1%. In de tweede helft van 2009 was dit 25,2%.
- De EBITDA bedroeg 60,6 miljoen euro in vergelijking met 8,4 miljoen euro in de tweede helft van 2009.
- De EBIT bedroeg 34,0 miljoen euro tegenover min 18,0 miljoen euro in de tweede helft van 2009. De EBIT-marge bedroeg 6,4% in vergelijking met min 5,5% in de tweede helft van 2009.
- De netto inkomsten voor het halfjaar bedroegen 35,2 miljoen euro of 6,7% van de omzet, in vergelijking met min 53,8 miljoen euro vorig jaar.
- Het netto resultaat per aandeel bedroeg 2,95 euro ten opzichte van min 4,51 euro in de tweede helft van 2009.
- De vrije kasstroom op het einde van het halfjaar bedroeg min 5,2 miljoen euro ten opzichte van 10,3 miljoen euro het jaar ervoor.

Omzet en inkomende bestellingen

De omzet voor het halfjaar bedroeg 528,8 miljoen euro. Dit is een stijging van 60,9% in vergelijking met de tweede helft van 2009.

Alle divisies binnen de twee businessgroepen zagen hun omzet in de tweede helft van 2010 stijgen, behalve defense, waar de omzet lichtjes onder het volume van de tweede helft van 2009 bleef. De digitale cinema en medische divisies boekten de grootste groei ten opzichte van hetzelfde semester van vorig jaar, terwijl de omzet voor alle andere divisies met dubbele cijfers toenam.

De omzet in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Latijns-Amerika (EMEALA) vertegenwoordigde 41,6% van de geconsolideerde omzet, terwijl 37,3% van de omzet werd gerealiseerd in Noord-Amerika (NA) en 21,1% in de Asia Pacific regio (APAC). In vergelijking met de eerste helft van 2010 droeg de omzet in de 3 regio's sterk bij tot de omzetgroei in de tweede helft van 2010.

De inkomende bestellingen in de tweede helft van 2010 bedroegen 463,1 miljoen euro, dit is een stijging van 45,0% in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Als we kijken naar de opeenvolgende semesters, was de bijdrage van de EMEALA en APAC regio's tot de groei van de inkomende bestellingen voor boekjaar 2010 groter in de eerste helft van 2010 dan in de tweede helft van 2010, terwijl NA in de tweede jaarhelft hogere cijfers behaalde voor de inkomende bestellingen dan in de eerste jaarhelft.

De inkomende bestellingen in de APAC regio bedroegen 21,2% van het totaal, in vergelijking met 37,0% voor NA en 41,8% voor de EMEALA regio.

Het orderboek op het einde van de jaarhelft bedroeg 426,9 miljoen euro of 28,8% meer dan op het einde van de tweede jaarhelft van 2009 en 16,8% minder dan op het einde van de eerste jaarhelft van 2010.

Brutoresultaat

Het brutoresultaat steeg jaar op jaar met 98,7% naar 164,5 miljoen euro. De bruto winstmarge bedroeg 31,1% ten opzichte van 25,2% in de tweede helft van 2009.

EBITDA en EBIT

De EBITDA bedroeg 60,6 miljoen euro ten opzichte van 8,4 miljoen euro het jaar ervoor. De EBIT bedroeg 34,0 miljoen euro ten opzichte van min 18,0 miljoen euro in de tweede helft van 2009. In de tweede helft van 2010 bedroeg de EBIT-marge 6,4%.

De uitgaven voor onderzoek & ontwikkeling stegen jaar op jaar van 32,8 miljoen euro naar 36,7 miljoen euro. Als percentage van de omzet daalden deze uitgaven echter van 10,0% van de omzet naar 7,0% van de omzet. De uitgaven voor verkoop & marketing stegen van 50,0 miljoen euro naar 61,7 miljoen euro, maar ten opzichte van de omzet daalden ze van 15,2% van de omzet naar 11,7% van de omzet. Ook de algemene & administratiekosten stegen in absolute cijfers, maar daalden als percentage van de omzet: van 20,8 miljoen euro of 6,3% van de omzet naar 26,0 miljoen euro of 4,9% van de omzet.

Barco Persbericht

De andere bedrijfsresultaten bedroegen min 6,0 miljoen euro. In de tweede helft van 2009 bedroegen de andere bedrijfsresultaten 2,8 miljoen euro.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat voor het halfjaar steeg van min 53,8 miljoen euro voor het tweede halfjaar van 2009 naar 35,2 miljoen euro. De nettomarge voor de tweede helft van 2010 bedroeg 6,7% in vergelijking met min 16,4% één jaar eerder.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) bedroeg 2,95 euro, een stijging tegenover min 4,51 euro in de tweede helft van 2009.

Na verwatering steeg de nettowinst per aandeel van min 4,54 euro naar 2,75 euro.

DIVIDEND

De raad van bestuur zal de algemene vergadering aanbevelen om een dividend van 1 euro per aandeel voor 2010 uit te betalen.

VOORUITZICHTEN VOOR 2011

De volgende verklaringen zijn toekomstgericht en de eigenlijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

In 2011 zal Barco de derde fase uitvoeren van een strategisch plan dat begin 2009 werd uitgestippeld. In het kader van dit plan zal de onderneming haar structuur volledig aanpassen aan haar strategie. Barco zal zich verder focussen op zijn kernactiviteiten en tegelijk het nodige kader creëren waarbinnen zijn andere activiteiten zich volop kunnen toeleggen op het ondernemerschap en belangrijke bronnen voor verdere groei kunnen worden. Barco houdt zich ook voor een sterk geografisch leiderschap te vestigen in groei markten zoals de BRIC-landen. De omzet en inkomende bestellingen van de BRIC-landen stevenen in 2011 af op 20% van de totale omzet.

Op die manier heeft het management er vertrouwen in dat het Barco op de weg van rendabele groei kan houden.

CONFERENCE CALL

Op 9 februari 2011 om 16.30 uur Belgische tijd (10.30 uur EST) zal Barco een conference call houden met investeerders en analisten om de resultaten van 2010 te bespreken. Eric Van Zele, CEO, Carl Peeters, CFO, en JP Tanghe, IRO, zullen de vergadering voorzitten.

Een audiocast van deze conference call zal beschikbaar zijn op de website van de onderneming www.barco.com om 20:00 uur. Belgische tijd (14:00 EST).

Barco Persbericht

OVER BARCO

Barco, een internationaal bedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verscheidene professionele markten. Barco heeft eigen vestigingen voor Sales & Marketing, Customer Support, Research & Development en Manufacturing in Europa, Noord-Amerika en de Asia Pacific regio.

Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR), met hoofdzetel in België, is in meer dan 90 landen actief met ongeveer 3400 werknemers wereldwijd.

- FINANCIËLE TABELLEN -

Barco Persbericht

Resultatenrekening voortgezette bedrijfsactiviteiten	2010 2de helft	2009 2de helft	2010	2009
<i>(in duizenden euro)</i>				
Omzet	528.754	328.615	896.999	638.066
Kostprijs van verkochte goederen	-364.224	-245.860	-609.484	-470.115
Bruto resultaat	164.531	82.756	287.516	167.951
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-36.735	-32.752	-71.371	-69.234
Verkoop- en marketingkosten	-62.110	-50.013	-114.555	-94.251
Algemene en administratiekosten	-25.608	-20.803	-49.006	-41.665
Andere bedrijfsopbrengsten (kosten) - netto	-6.035	2.850	-7.449	7.662
Bedrijfsresultaat voor herstructurering (EBIT)	34.043	-17.962	45.135	-29.537
Herstructureringskosten en waardeverminderingen	0	-39.386	0	-39.386
Bedrijfsresultaat na herstructurering (EBIT)	34.043	-57.348	45.135	-68.923
Interestopbrengsten	336	2.403	912	3.803
Interestkosten	-1.042	-2.880	-2.422	-5.472
Ander niet-operationeel resultaat - netto	0	0	0	0
Resultaat vóór belastingen	33.337	-57.826	43.625	-70.593
Belastingen op het resultaat	1.903	4.023	0	6.383
Netto resultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten	35.240	-53.803	43.625	-64.210
Netto resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten	0	-30	0	4.289
Netto resultaat	35.240	-53.832	43.625	-59.919
Aandeel van derden in het resultaat	0	-13	0	0
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	35.240	-53.845	43.625	-59.919
Netto resultaat per aandeel (in euro)	2,95	-4,51	3,66	-5,02
Netto resultaat per aandeel na verwateringseffect (in euro)	2,75	-4,54	3,41	-5,02

Geselecteerde financiële ratio's voortgezette bedrijfsactiviteiten	2010 2de helft	2009 2de helft	2010	2009
EBITDA op omzet	11,5%	2,6%	11,0%	3,8%
EBITDA vóór geactiveerde ontwikkelingskosten op omzet	7,3%	-3,1%	6,4%	-1,4%
EBIT op omzet	6,4%	-5,5%	5,0%	-4,6%
Financiële schuld/eigen vermogen	10,0%	6,5%	10,0%	6,5%

Balans voortgezette bedrijfsactiviteiten	31 Dec 2010	31 Dec 2009
<i>(in duizenden euro)</i>		
ACTIVA		
Consolidatiegoodwill	52.891	32.265
Geactiveerde ontwikkelingskosten	59.378	54.434
Andere immateriële vaste activa	8.573	5.204
Terreinen en gebouwen	30.525	30.988
Andere materiële vaste activa	25.657	23.193
Financiële vaste activa	326	19.327
Uitgestelde belastingvorderingen	41.742	32.125
Andere vaste activa	17.339	6.109
Vaste activa	236.431	203.645
Voorraden	230.421	146.264
Handelsvorderingen	200.983	134.805
Overige vorderingen	32.044	25.850
Liquide middelen	46.041	45.901
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	8.780	9.092
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	0	6.918
Vlottende activa	518.269	368.831
Totale activa	754.699	572.475

Barco Persbericht

PASSIVA		
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	395.590	344.264
Belangen van derden	1	1
Eigen Vermogen	395.591	344.265
Financiële schulden op meer dan een jaar	12.674	11.906
Uitgestelde belastingverplichtingen	7.331	5.299
Andere schulden op meer dan een jaar	13.288	5.446
Schulden op lange termijn	33.293	22.652
Schulden op meer dan een jaar die binnen het jaar vervallen	2.643	2.393
Financiële schulden op minder dan een jaar	24.039	8.116
Handelsschulden	125.353	67.852
Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen in uitvoering	33.659	27.493
Belastingsschulden	23.574	12.203
Schulden met betrekking tot het personeel	47.598	28.450
Andere schulden op korte termijn	6.522	3.997
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	14.154	10.801
Voorzieningen	48.273	38.824
Schulden van beëindigde bedrijfsactiviteiten	0	5.429
Schulden op korte termijn	325.815	205.558
Totale passiva	754.699	572.475

Kasstroomoverzicht voortgezette bedrijfsactiviteiten	2010 2de helft	2009 2de helft	2010	2009
(in duizenden euro)				
Kasstromen ontstaan uit operationele activiteiten				
Bedrijfsresultaat na herstructurering (EBIT)	34.043	-57.295	45.135	-68.861
Waardeverminderingen	1.278	31.144	1.278	31.144
Herstructureringskosten (personeel)	-1.539	3.220	-3.735	-4.598
Amortisatie gekapitaliseerde ontwikkelingskost	18.532	20.361	39.058	40.849
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	6.707	6.026	13.282	12.768
Winst en verlies op vaste activa	6	-1.038	0	-856
Aandelenopties opgenomen als kost	146	58	290	330
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit operationele activiteiten	0	-307	0	-97
Bruto operationele kasstromen	59.173	2.169	95.308	10.679
Wijziging van de handelsvorderingen	-44.890	-12.055	-55.438	34.414
Wijziging van de voorraad	-29.039	15.857	-68.240	43.670
Wijziging van de handelsschulden	32.221	11.643	55.340	-1.995
Andere wijzigingen in netto werkkapitaal	3.284	14.064	21.007	11.166
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: wijzigingen in netto werkkapitaal	0	-4.814	0	-7.528
Wijziging in netto werkkapitaal	-38.424	24.695	-47.331	79.728
Netto operationele kasstromen	20.749	26.864	47.977	90.407
Interestopbrengsten/-uitgaven	-644	-477	-1.448	-1.669
Belastingen	3.466	47	393	461
Andere niet-operationele resultaten	-7	302	-7	0
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: belastingen	0	-41	0	373
Kasstromen ontstaan uit operationele activiteiten	23.564	26.695	46.915	89.572
Kasstromen ontstaan uit investeringsactiviteiten				
Uitgaven in productontwikkeling	-21.908	-18.641	-41.107	-32.801
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-7.521	-3.702	-13.397	-5.486
Opbrengsten uit verkoop van materiële en immateriële vaste activa	793	1.228	863	1.228
Verwerving van ondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	-7.877	0	-9.876	0
Verkoop van ondernemingen, na aftrek van verkochte liquide middelen	0	0	1.976	0
Andere investeringsactiviteiten	1	-19.000	1	-19.000
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit investeringsactiviteiten	0	0	0	22.774
Kasstromen ontstaan uit investeringsactiviteiten	-36.513	-40.114	-61.541	-33.284
Kasstromen ontstaan uit financiële activiteiten				
Opmnames van (+), terugbetalingen van (-) langetermijnschulden	-1.238	-1.661	-1.406	-1.766
Opmnames van (+), terugbetalingen van (-) kortetermijnschulden	11.224	-9.688	16.173	-80.739
Kasstromen ontstaan uit financiële activiteiten	9.985	-11.349	14.766	-82.505
Netto daling/stijging van de liquide middelen	-2.963	-24.769	141	-26.218
Liquide middelen aan het begin van de periode	49.008	70.670	45.901	72.119
Liquide middelen aan het einde van de periode	46.042	45.901	46.042	45.901

Barco Persbericht

Resultaten per divisie voortgezette bedrijfsactiviteiten	2010 2de helft	2009 2de helft	2010	2009
<i>(in duizenden euro)</i>				
Omzet				
Media, Entertainment & Simulation	304.200	155.942	471.716	308.329
Monitoring, Control & Medical	225.728	175.935	427.586	335.003
Eliminaties	-1.173	-3.262	-2.302	-5.267
Groep	528.755	328.615	896.999	638.066
EBIT				
Media, Entertainment & Simulation	25.897	-26.211	26.960	-41.398
Monitoring, Control & Medical	8.132	8.228	18.111	11.844
Eliminaties	14	7	64	13
Groep	34.042	-17.975	45.135	-29.541
EBIT marge				
Media, Entertainment & Simulation	8,5%	-16,8%	5,7%	-13,4%
Monitoring, Control & Medical	3,6%	4,7%	4,2%	3,5%
Groep	6,4%	-5,5%	5,0%	-4,6%